

## A lakosság többnapos belföldi turisztikai utazásainak jellemzői, 2011. I. félév

### A tartalomból

#### 1 Bevezető

#### 1 Az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú) utazások jellemzői

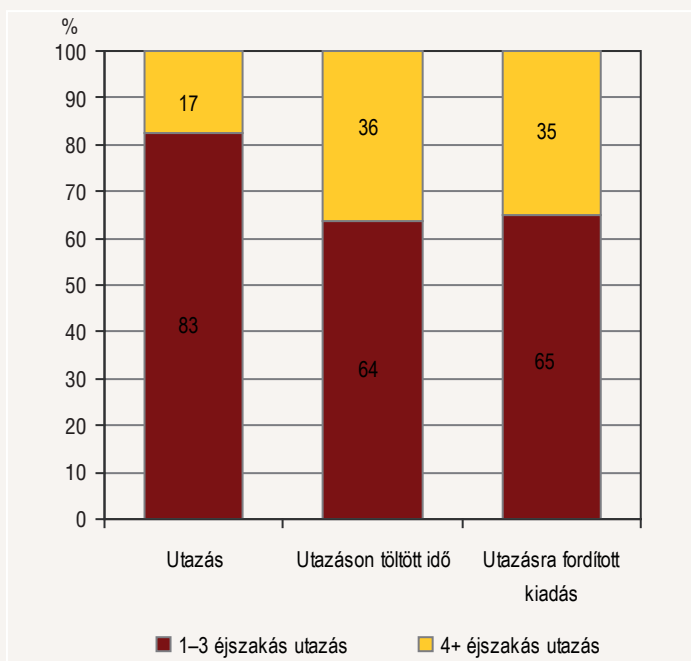
#### 2 A négy- és annál több éjszakás belföldi utazások

### Bevezető

A nehéz gazdasági helyzet a lakosság fogyasztásában, ezen belül a szabadidő eltöltésének egyik jól körülríható szegmensében, a turizmusban is tükröződik. A turisztikai utazási aktivitás, a turizmusra fordított idő és a turisztikai fogyasztás 2011 I. félévében sem érte el a 2008. évi szintet. Ezt az is magyarázza, hogy a szabadidős utazás a fogyasztás olyan eleme, amelyről stagnáló vagy csökkenő jövedelmek mellett hamarabb lehet lemondani, mint például a lakhatásról, az étkezésről vagy más alapvető, a megélhetéshez tartozó termékek vagy szolgáltatások fogyasztásáról. A magyar lakosság utazási aktivitása európai összehasonlításban alacsony, és egyelőre a javulásnak nincsenek kézzelfogható jelei. 2011 I. félévében a népesség 23%-a vett részt a belföldi idegenforgalomban, azaz legalább egy alkalommal tett többnapos belföldi utazást.

1. ábra

### A belföldi utazások megoszlása az utazás időtartam szerint, 2011. I. félév



Az utazások száma (8,7 millió) és az azokon eltöltött idő (32,1 millió nap) 10, illetve 9%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest, de még így is több mint 10%-kal elmaradnak – a válság előtti – 2008. évi adatoktól.

A fiatalabb korosztályok és a kisgyerekes három–négytagú családok mobilabbak, az egyedülállók, valamint a nagycsaládos háztartások az átlagosnál lényegesen kevesebbet utaznak. A fővárosban és a Közép-dunántúli régióban élők turisztikailag kb. kétszer olyan aktívak, mint az alföldi régiók lakói.

A lakosság – folyó áron – az előző évinél 4%-kal többet, 104 milliárd forintot költött el, így a turisztikai fogyasztás hasonló mértékben nőtt, mint az infláció. Szálláshely-szolgáltatásokra 34, vendéglátó-szolgáltatások és élelmiszerek vásárlására 26, közlekedésre (beleszámítva az üzemanyag-vásárlásokat is) szintén 26 milliárd forint jutott. A turisztikai fogyasztás közel harmada a budapestiektől származott, és több mint negyede a Balaton régióban valósult meg.

### Az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú) utazások jellemzői

2011 első félévében hétvégi típusú utazáson a lakosság 18,5%-a vett részt, ami közel ugyanannyi volt, mint egy évvel korábban. A fővárosiaknál 28%, a Közép-Dunántúlon élőkénél 24%, az ország más területeinek lakossága körében 12–21% volt ez az arány.

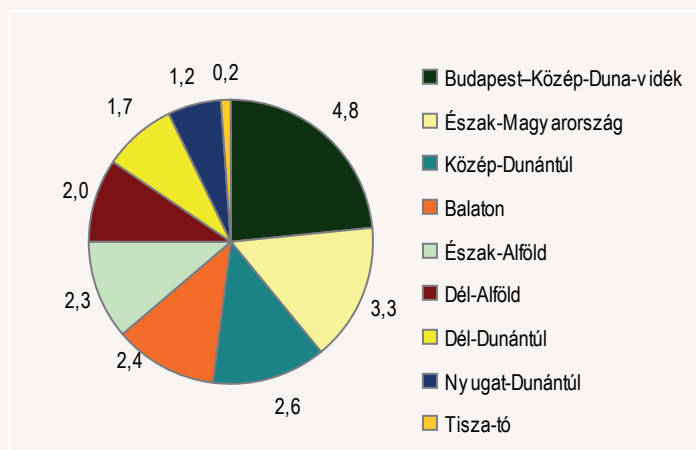
Az utazási aktivitás szoros kapcsolatban van a háztartások anyagi helyzetével. A hétvégi házzal, nyaralóval rendelkező háztartásokban élők fele tett az időszak során 1–3 éjszakás utazást. A személygépkocsit használók 21, a többieknek azonban csak 14%-a utazott belföldön ilyen időtartamra.

A gazdasági aktivitás hatásának jelentőségét mutatja, hogy míg a dolgozóknak 22, a nyugdíjasoknak csupán 15%-a utazott hétvégén.

A saját anyagi helyzetüket jónak vagy átlagosnak ítélik 25%-a, a szerény, illetve nagyon szűkös anyagi helyzetűeknek mindössze 13%-a volt belföldi utazáson a vizsgált időszakban.

2. ábra

### Az 1–3 éjszakás utak során eltöltött idő megoszlása célrégió szerint, 2011. I. félév (millió nap)

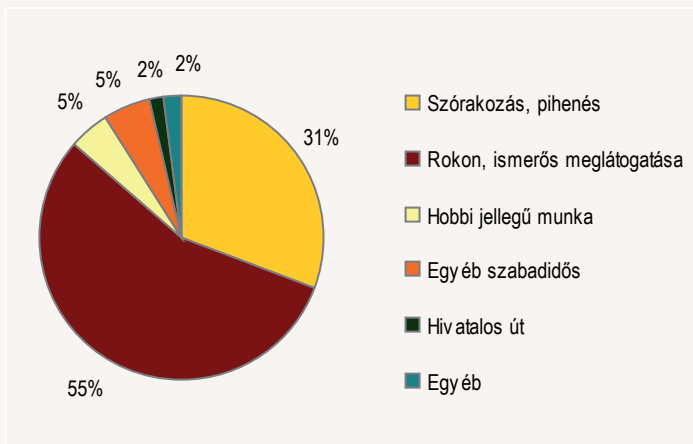


A lakosság az év első hat hónapjában összesen 7,2 millió 1–3 éjszakás utazást tett, ami az előző évinél 14%-kal több, és 20,5 millió napot töltött el. A legjelentősebb cél régió Budapest–Közép–Duna-vidék, ahol az eltöltött idő közel negyede (4,8 millió nap) realizálódott. A hétvégi típusú utazások esetében is elsősorban a régióon belüli utazások a jellemzők, bár figyelmet érdemel, hogy a budapestiek közel 1 millió napot töltöttek a Balatonnál.

Az utazások fő motivációja a rokonok, ismerősök meglátogatása, az idő több mint felét ilyen célból töltötték el az utazók, számottevő a szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás (31%) is, az utazáson töltött idő 5%-a pedig hobbi jellegű munkavégzéshez, kertészkedéshez kapcsolódik.

3. ábra

#### Az 1–3 éjszakás belföldi utazáson töltött idő megoszlása, 2011. I. félév



A motivációs megoszlásból következik, hogy a hétvégi típusú utazásoknál a rokon, ismerős által biztosított szállás a legjelentősebb, (61%) a saját második otthon részesedése 17%, a szállodák részesedése (13%) volt.

Az utazások 70%-a gépkocsival történt, autóbust és vonatot egyaránt 15–15%-ban vettek igénybe az utazók.

A hétvégi típusú utazások során az egy évvel korábnál 15%-kal magasabb, 67 milliárd forint volt a résztvevők fogyasztása. A kiadások 29%-át közlekedésre, 28, illetve 23%-át pedig szállásra és étkezésre fordították az utazók. Az egy utazó egy napjára jutó költség 3277 forint volt, ami folyó áron alig haladja meg az egy évvel korábbi értéket.

#### A négy- és annál több éjszakás belföldi utazások

A turizmust, a szabadidős utazásokat elsősorban a hosszabb, a négy, vagy annál több éjszakát magába foglaló utazások jellemzik. Ilyen utazáson a magyar lakosság 8,4%-a vett részt 2011. I. félévében legalább egyszer, ezen belül igen jelentősek a regionális eltérések. A fővárosban és Pest megyében lakók körében az utazáson részt vevők aránya 14, míg az ország többi területén mindössze 4,1–7,4% volt. A területi különbségek az elmúlt évben tovább nőttek.

A saját anyagi helyzetüket átlag felettinek értékelők 14%-a tett négy naposnál hosszabb belföldi utazást, míg a nagyon szűkös körülmények között élőknek közel 5%-a. A nyugdíjasok valamivel nagyobb arányban (9,1%) vettek részt hosszabb utazáson, mint a dolgozók (8%).

A nyaralóval, hétvégi házzal rendelkező háztartások tagjainak 40%-a vett részt ilyen utazáson, a második otthonnal nem rendelkezőknek csupán 6,1%-a.

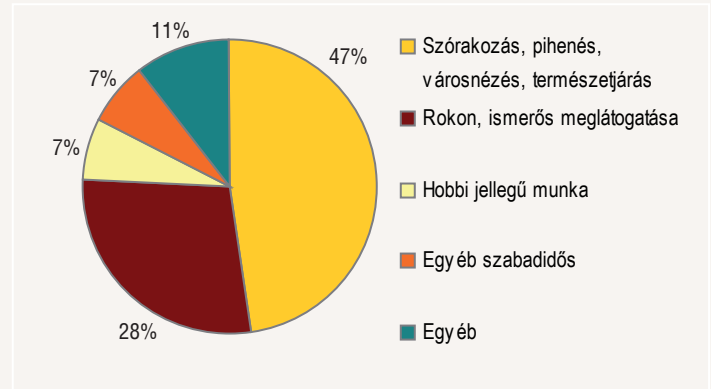
Hasonlóan jelentős kapcsolat figyelhető meg a személygépkocsi-használat és az utazási aktivitás között. A személygépkocsit használó háztartások tagjainak 9,3, a többieknek 6,8%-a számolt be négy napnál hosszabb belföldi utazásról.

Az 1,5 millió utazás során a lakosság összesen 12 millió napot töltött el, 1,1%-kal többet az egy évvel korábnál. Az átlagos tartózkodási idő 7,6 nap volt, ennél lényegesen hosszabb ideig tartott a tanulás (13,2 nap), a munkavégzés (11,9 nap) és a hobbi munka (8,3 nap) miatti utazás.

Az utazásoknál személygépkocsit 68, vonatot 18, autóbust 14%-ban vettek igénybe az utazók. Az utazáson eltöltött időt tekintve a leggyakoribb motiváció a szórakozás, pihenés, városnézés vagy természetjárás, 28%-ot képviselt a rokon, ismerős meglátogatása.

4. ábra

#### A négy- és annál több éjszakás utak során eltöltött idő megoszlása motiváció szerint, 2011. I. félév



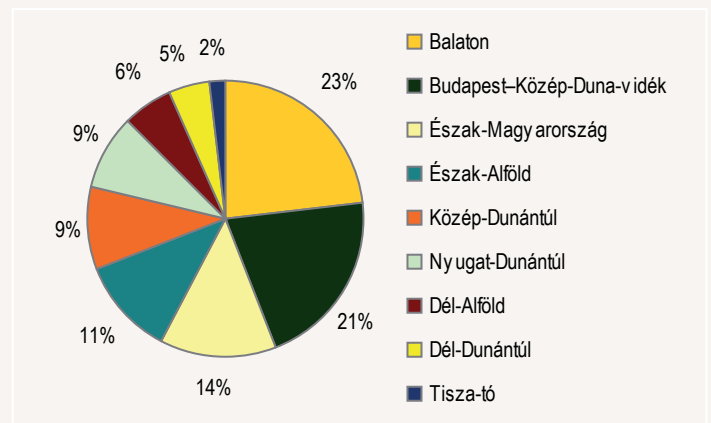
Az igénybe vett szállástípusok közül 34%-ot képvisel a rokon, ismerős által biztosított szállás, míg saját második otthon 27%-ban vettek igénybe az utazók, a szállodák részesedése 20% volt.

Az utazások negyedét a 25–44 éves korosztályba tartozók tették, közel annyit, mint a 45–64 évesek. A legtöbb hosszú utazás (29%) a 65 évesnél idősebbekhez kötődik.

Az utazásoknak két kiemelt célpontja volt: a Balaton, valamint Budapest–Közép–Duna-vidék, az összes utazásra fordított idő 44%-a realizálódott itt. Észak-Magyarország részesedése 14% volt a teljes belföldi vendégforgalom belül, az úti cél leggyakrabban a régióon belüli utazás.

5. ábra

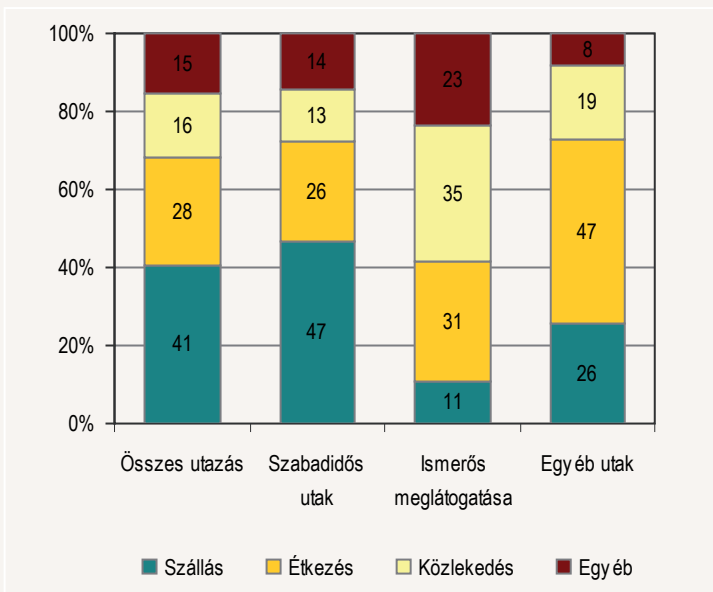
#### A négy- vagy annál több éjszakás utak során eltöltött idő megoszlása cél régió szerint, 2011. I. félév



**A négy- vagy annál több éjszakás utak turisztikai kiadásainak megoszlása fő motiváció szerint, 2011. I. félév**

6. ábra

A hosszú belföldi utazásokon a lakosság fogyasztása 36 milliárd forintra becsülhető, ami jelentősen (12%-kal) elmarad az előző évitől. A kiadásokból szállásra 15, étkezésre 10, közlekedésre 6 milliárd forintot költöttek az utazók. Egy turista egy nap alatt átlagosan 3143 forintot költött el, ami 13%-kal kevesebb, az egy évvel korábbinál.



**További információk, adatok (linkek):**

[Módszertan](#)  
[Táblázatok](#)

**Elérhetőségek**

[csaba.kovacs@ksh.hu](mailto:csaba.kovacs@ksh.hu)  
 Telefon: (+36-1) 345-6706

[Információs szolgálat](#)  
 Telefon: (+36-1) 345-6789  
[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)