

Belföldi turizmus, 2013. I–III. negyedév

A tartalomból

1 Bevezető

1 Az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú) utazások jellemzői

2 A négy- és annál több éjszakás belföldi utazások

3 Az utazásból való kimaradás okai

Bevezető

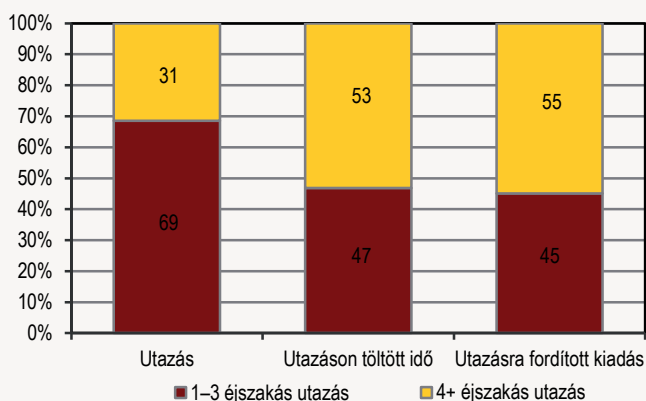
2013 első kilenc hónapjában a népesség 30%-a vett részt belföldi idegenforgalomban, azaz legalább egy alkalommal tett többnapos belföldi utazást. A többnapos belföldi utazások száma (11 millió) és a turizmusra fordított idő (48,2 millió nap) tovább csökkent a korábbi évekhez képest, így a 2008. évi értékeknek – megközelítőleg – a kétharmadára esett vissza. A csökkenés kevésbé érintette a kereskedelmi szálláshelyek igénybevételével járó utakat. A turisztikai fogyasztás folyó áron összeségében az egy évvel korábbtól 2, a 2008. évitől 12%-kal maradt el, miközben az egy utazó egy napjára jutó költség jelentősen nőtt.

A lakosság a többnapos belföldi utazásai során folyó áron 205 milliárd forintot költött el 2013 első háromnegyed évében, szálláshely-szolgáltatásokra 76, vendéglátó-szolgáltatások és élelmiszerek vásárlására 50, közlekedésre (beleszámítva az üzemanyag-vásárlásokat is) 43 milliárd forintot. A turisztikai fogyasztás negyede a budapestiektől származott, harmada a Balaton régióban valósult meg.

Az utazásokon belül a karakterisztikáját tekintve markánsan megkülönböztethető két típus; az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú), illetve az ennél hosszabb ideig tartó utazások. Lényeges különbségek figyelhetők meg – egyebek mellett – az utazás fő motivációja, az igénybe vett szállástípus, a résztvevők köre és a költségszerkezet tekintetében is.

1. ábra

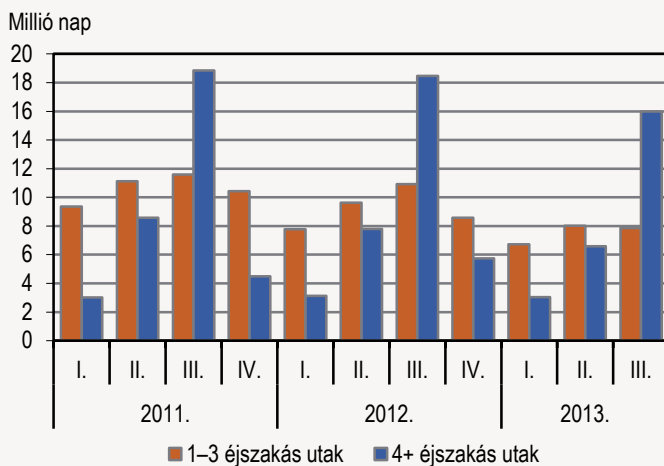
A belföldi utazások kiemelt mutatói az utazás időtartama szerint, 2013. I–III. negyedév



A hároméjszakásnál hosszabb utazások esetén sokkal jelentősebb a szezonális ingadozás, mint a hétvégi típusú utazások körében. A korábbi évek tapasztalatai azt mutatják, hogy a hosszú utazásokon töltött idő fele a harmadik negyedévben realizálódik az adott éven belül, míg a rövid időtartamú utazásoknál ez az arány nem éri el a 30%-ot.

2. ábra

Az utazáson töltött idő

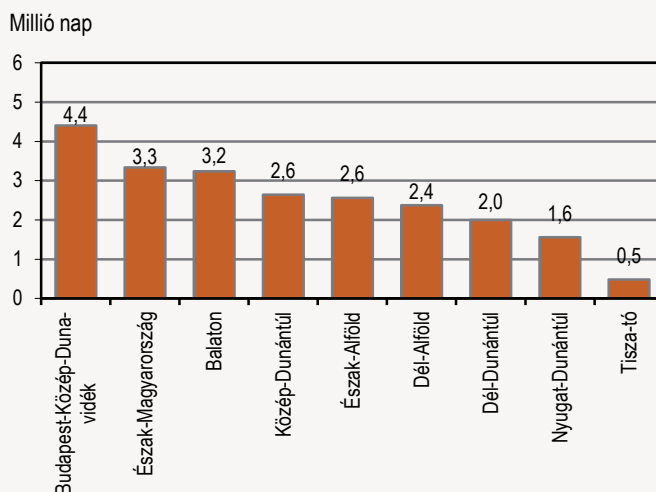


Az 1–3 éjszakás (hétvégi típusú) utazások jellemzői

A lakosság az év első kilenc hónapjában összesen 7,5 millió 1–3 éjszakás utazást tett, melyek során az előző évinél 20%-kal kevesebb, 22,6 millió napot töltött el. A legjelentősebb célrégió Budapest–Közép-Duna-vidék volt, ahol az eltöltött idő közel ötöde (4,4 millió nap) realizálódott.

3. ábra

Az 1–3 éjszakás utak során eltöltött idő célrégió szerint, 2013. I–III. negyedév

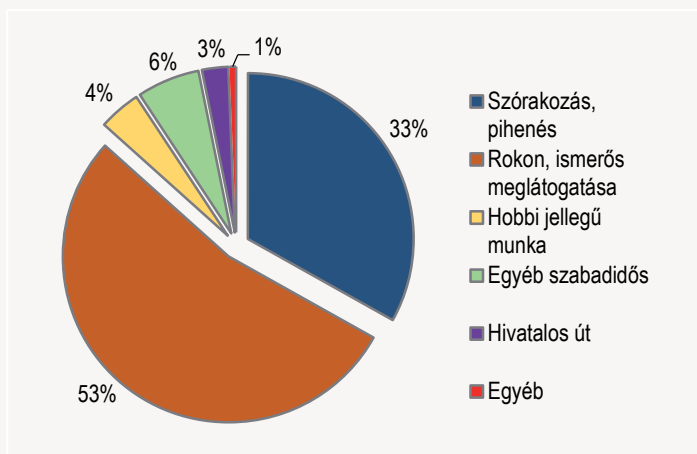


A hétfégi típusú utazásoknál elsősorban a régió belüli utazások a jellemzők, bár figyelmet érdemel, hogy a Közép-Magyarországon lakók 1,1 millió napot töltöttek el a Balatonnál, jelentős részt képviselve e régió 3,2 milliárd napos összes vendégforgalmából.

Az utazások fő motivációja a rokonok, ismerősök látogatása, az idő több mint felét ilyen célból töltötték el az utazók, számottevő a szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás (33%) is, az utazáson töltött idő 4%-a hobbi jellegű munkavégzéshez, kertészkedéshez kapcsolódik. A Budapest–Közép-Duna-vidék régióba irányuló forgalom esetében különösen kiemelkedő (60%) volt az ismerősök látogatása és a hobbi jellegű munkavégzés. Utóbbi valószínűleg a fővároshoz közeli kiskertekhez kapcsolódik. A Balatonhoz főként pihenési, üdülési céllal utaztak a turisták (59%), a hobbi munka a központi régióhoz hasonlóan 7% körüli részarányt képviselt.

4. ábra

Az 1–3 éjszakás belföldi utazáson töltött idő megoszlása, 2013. I–III. negyedév



Az utazók az eltöltött éjszakák 58%-át rokon, ismerős által nyújtott szálláshelyeken, 13%-át saját második otthonban töltötték. A kereskedelmi szálláshelyek közül a szállodák (19%) a legnépszerűbbek.

Az eltöltött idő tekintetében az utazások során személygépkocsit 73, autóbust 16, vonatot 11%-ban vett igénybe a lakosság.

A hétfégi típusú utazások során az egy évvel korábnál 12%-kal kevesebb, 92 milliárd forint volt a résztvevők fogyasztása. A kiadások 29%-át szállásra, 28, illetve 23%-át közlekedésre és étkezésre fordították az utazók. Az egy utazó egy napjára jutó költség 4085 forint volt, ami folyó áron 10%-kal haladja meg az egy évvel korábbi értéket.

A négy- és annál több éjszakás belföldi utazások

A turizmust elsősorban a hosszabb, a négy vagy annál több éjszakát magába foglaló utazások jellemzik. A lakosság a 3,4 millió ilyen utazáson összesen 25,6 millió napot töltött el, 13%-kal kevesebbet az egy évvel korábnál. Az átlagos tartózkodási idő 7,4 nap volt.

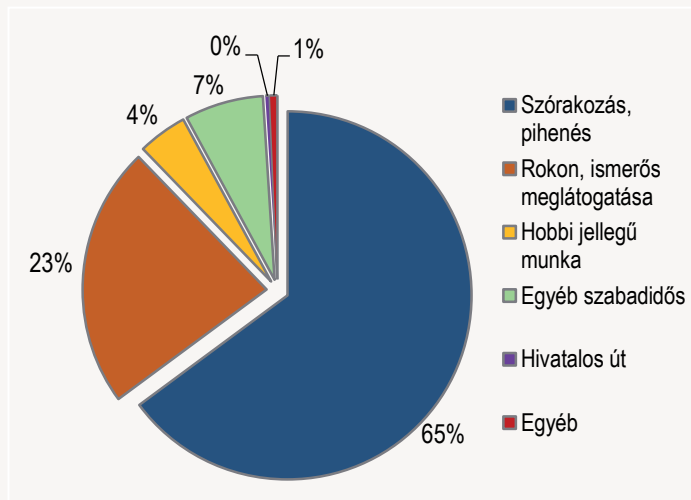
Az utazók 76%-a gépkocsival, 11%-a autóbusszal, 13%-a vasúton utazott. Az utazások közel kétharmada szórakozás, pihenés, városnézés, természetjáró túra, 23%- a rokon, ismerősök látogatása volt.

Az igénybe vett szállástípusok között a rokon, ismerős által biztosított szállás 31, a saját második otthon 19, a szállodák 28%-ot tettek ki.

Az utazások több mint negyede a 25–44 éves korosztályhoz kapcsolódik de nem sokkal marad el ettől a 45–64 éves korosztályba tartozók utazásainak száma.

A négy- és annál több éjszakás belföldi utazáson töltött idő megoszlása, 2013. I–III. negyedév

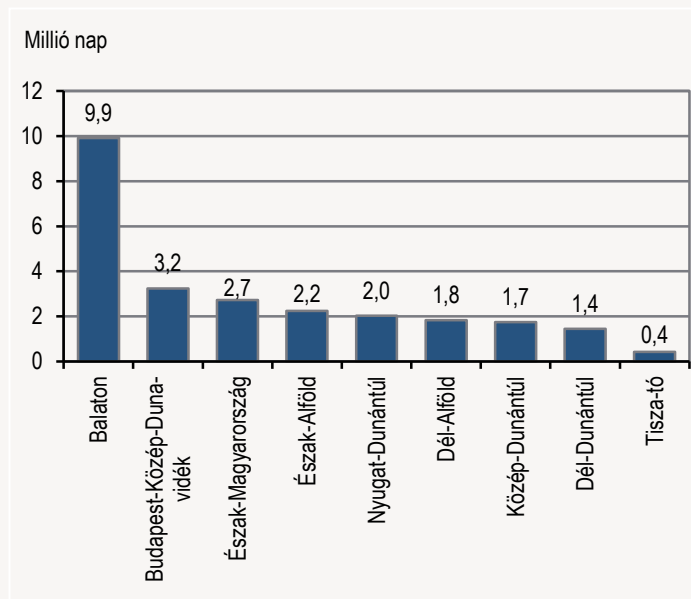
5. ábra



Az utazások kiemelt célja a Balaton volt, az összes utazásra fordított idő 39%-a realizálódott itt, Budapest–Közép-Duna-vidék részesedése 13, Észak-Magyarországé 11%. Az úti cél – a Balaton régió mellett – leggyakrabban a lakóhely szerinti régió volt.

6. ábra

A négy- és annál több éjszakás utak során eltöltött idő célrégió szerint, 2013. I–III. negyedév

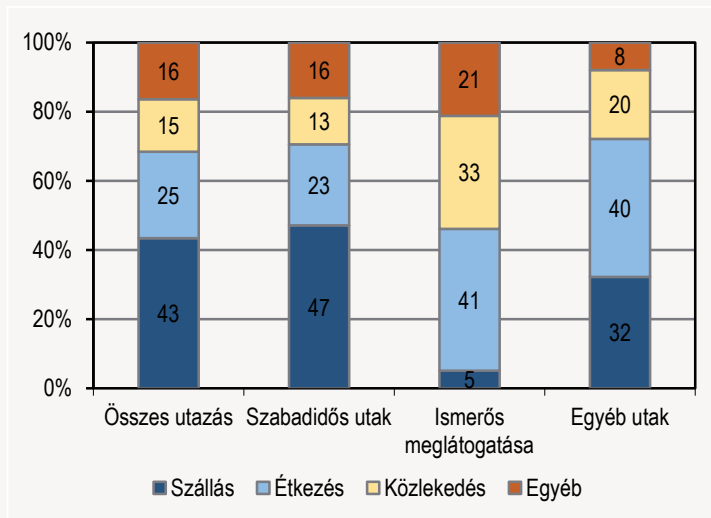


A hosszú időtartamú belföldi utazásokon a lakosság fogyasztása 113 milliárd forintra becsülhető, ami folyó áron 8,1%-kal haladja meg az előző évit.

A kiadásokból szállásra 49, étkezésre 28, közlekedésre 17 milliárd forintot költöttek az utazók. Egy turista egy nap alatt átlagosan 4402 forintot költött el hosszú belföldi utazása során, ami 24%-kal több az egy évvel korábnál.

7. ábra

A négy- vagy annál több éjszakás utak turisztikai kiadásainak megoszlása fő motiváció szerint, 2013. I–III. negyedév



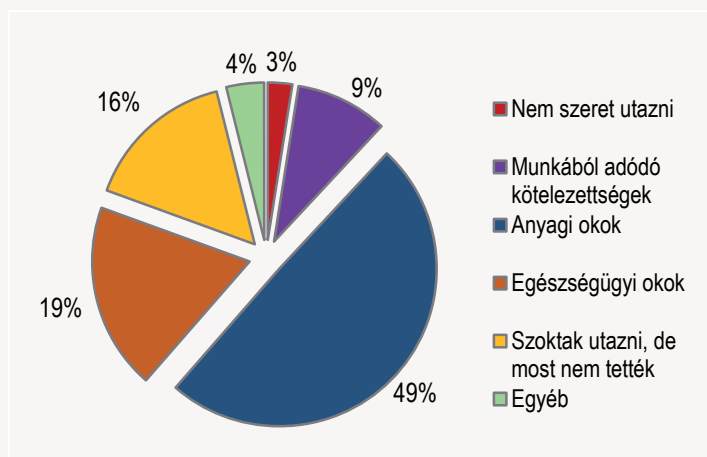
Az utazásból való kimaradás okai

A magyar lakosság jelentős része nem utazott turisztikai céllal sem hétvégre, sem hosszabb időre. A turizmusból való kimaradás okaként minden második esetben az anyagi lehetőségek hiányát említették a válaszolók, ez

Közép-, illetve Nyugat-Dunántúlon maradt el számottevően az 50%-tól, míg az ország más területein megközelítette, vagy meghaladta ezt az arányt. A második jelentősebb ok az egészségügyi probléma (19%) volt. A lakosság 16%-áról feltételezhető, hogy bár az összeírást megelőző időszakban nem utaztak, azt a későbbiekben megteszik. A nem utazóknak mindössze 2,5%-a nyilatkozott úgy, hogy akkor sem szeretne utazni, ha megtehetné.

8. ábra

A nem utazás oka, 2013. I–III. negyedév



További információk, adatok (linkek):

[Módszertan](#)

[Táblázatok](#)

Elérhetőségek

csaba.kovacs@ksh.hu

Telefon: (+36-1) 345-6706

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu