

Így változtak a fogyasztóiár-index reprezentánsai és súlyszámai

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) idén is elvégezte a fogyasztóiár-index számításához megfigyelt termékek és szolgáltatások (vagyis reprezentánsok) körének, valamint az egyes termék- és szolgáltatáscsoportok fogyasztóiár-indexen belüli súlyának felülvizsgálatát. Ennek során a KSH a nemzetközi módszertani sztenderdeknek megfelelően és a jogszabályi előírásokat követve járt el, azért, hogy a 2023 folyamán megfigyelendő termékek és szolgáltatások, illetve a hozzájuk rendelt súlyok megfelelően tükrözzék a háztartások aktuális fogyasztási szokásait és szerkezetét.

A kialakított súlyok a nemzetközi előírásoknak és az Eurostat módszertani javaslatainak megfelelően a két évvel korábbi, azaz jelen esetben a 2021. év egésze mellett a 2022. év első három negyedévének fogyasztási adatain alapulnak.

A különböző termék- és szolgáltatáscsoportok közül leginkább az üzemanyagok súlya emelkedett, amelyben közrejátszott az üzemanyagárstop okozta dinamikus emelkedő fogyasztási volumen. Jelentősen nőtt továbbá a házon kívüli étkezés és a sport- és múzeumi belépők súlya, főként annak köszönhetően, hogy a 2023. évi súlyok alapjául szolgáló 2022-es évet már egyáltalán nem érintették járvány miatti bezárások. Érdemben nőtt a vezetékes gáz súlya is, amiben a termékkör árának rezsicsökkentési szabályok változása miatti emelkedése játszott a fő szerepet. Ezekkel szemben mérséklődött a dohányárak és a hírközlési szolgáltatások súlya, melyek esetében az átlagosnál kevésbé emelkedő árak okozták a fogyasztói kosár belüli részesedés csökkenését.

2023-ban összesen 988-féle termék és szolgáltatás árát figyeljük meg. Az új típusú adatforrásokkal (pl.: web scraping) kapcsolatos fejlesztések révén több termékcsoporthoz is a korábbinál több termék árának megfigyelésére van lehetőségünk, így számottevő mértékben bővült az élelmiszerek és a használt személygépjárművek csoportjaiban megfigyelt reprezentánsok száma. Az egyre inkább terjedő új szolgáltatások közül 2023-tól az e-roller-bérlés is bekerült a megfigyelt reprezentánsok körébe, a korábban is megfigyelt közösségiautó- és biciklibérlés mellé. Átalakult emellett az alkoholtermékek csoportjában is a megfigyelt termékek köre: mind a sörök, mind a borok, mind pedig az égetett szeszek esetében a megfigyelt reprezentánsok köre úgy változott, hogy az jobban alkalmazkodik a legfrissebb fogyasztási trendekhez. További jelentős módosítás, hogy a legtöbb élelmiszer vagy napi fogyasztási cikk (pl.: mosószer, illatszer) esetében a korábbi rögzített csomagméret-alapú ármegfigyelésről áttérünk a természetes mértékegységben (pl.: kilogramm, liter stb.) vett egységárak megfigyelésére. Ez az átállás lehetővé teszi, hogy egyes termékeket a korábbiaknál szélesebb terjedelmű kiszerezésméreteken is megfigyeljünk.

[A fogyasztóiár-indexhez kapcsolódó módszertan itt érhető el.](#)

[A reprezentánsok listája itt érhető el.](#)