



Nemzetközi utazások, 2015. II. negyedév

Tartalom

Magyarországra érkező külföldiek	1
Külföldre utazó magyarok	2
Az utasforgalom egyenlege	3
Módszertani megjegyzések	3

2015 II. negyedévében 5,2%-kal több külföldi látogató érkezett hazánkba, akik 6,2%-kal költöttek többet, mint 2014 II. negyedévében. Mindeközben a magyar lakosság 7,5%-kal utazott többet külföldre, és 3,4%-kal költött többet. Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 239 milliárd forint (780 millió euró) volt, ami 18 milliárd forinttal (58 millió euróval) haladta meg az egy évvel azelőttit.

Magyarországra érkező külföldiek

2015 II. negyedévében a külföldiek 11,4 millió látogatást tettek¹ Magyarországon – 5,2%-kal többet, mint 2014 II. negyedévében. Az egy napra látogatók száma (8 millió fő) 0,2%-kal csökkent, a több napra érkezőké 20%-kal, 3,4 millió főre emelkedett. A turisztikai célú utazások száma 16%-kal bővült, a nem turisztikai utazásoké 1,8%-kal csökkent.

Az utazások célja szerint az egy napra látogatók több mint kétötöde (42%) átutazó, további 24%-uk vásárlási, 26%-uk turisztikai céllal érkezett. A munkavégzés, üzletelés aránya a hazánkba érkező külföldiek utazásain belül 5,9%. 2014 II. negyedévéhez képest, az egy napra érkezőknél az átutazók száma 1,8, a vásárlóké 9,8%-kal esett vissza, eközben a turisztikai céllal érkezők száma 7,6%-kal nőtt. A külföldiek nemzetiségi összetételét tekintve a teljes átutazóforgalom közel háromnegyedét 4

ország utazói adták: 37%-uk román, 17%-uk szerb, 9%-uk lengyel és 7%-uk bolgár állampolgár volt. A vásárlók kétötöde Szlovákiából, több mint egyharmada Ausztriából, közel egytizede Romániából érkezett. A turisztikai utazások közül a gyógykezelés és egészségmegőrzési célzatú utazások aránya 19%, amelynek jelentős részét az Ausztriából érkezők fogászati kezelésesei tették ki.

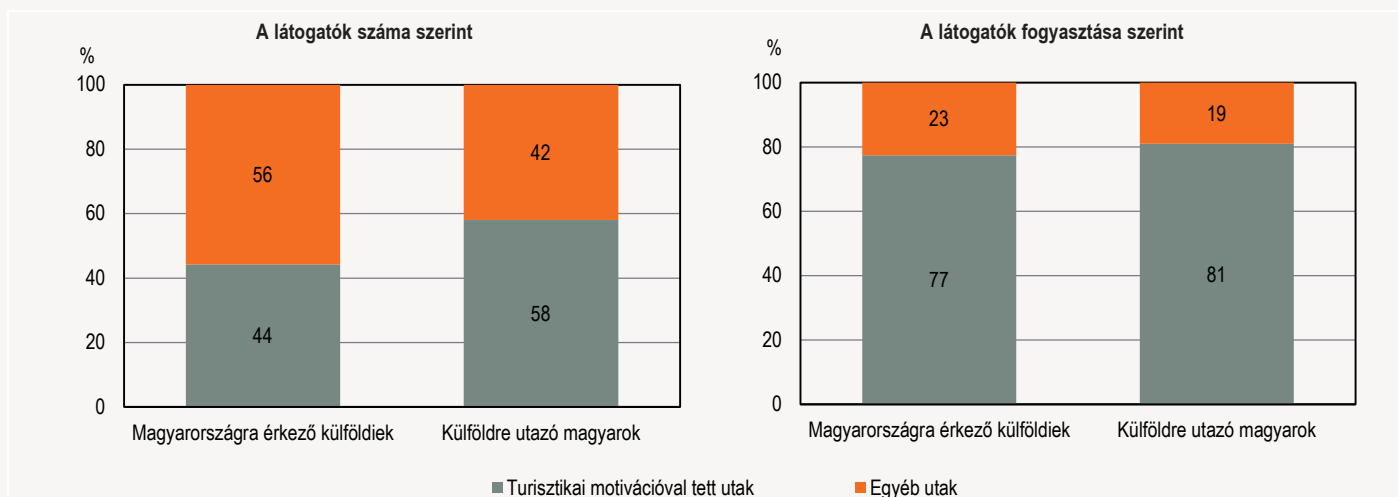
A több napra látogatók 87%-a turisztikai céllal érkezett Magyarországra, ezen belül a szabadidős célú utazók aránya 78, az üzleti célú utazóké 9,0% volt. Számuk nagymértékben (22%-kal) nőtt. A nem turisztikai célú többnapos utazások közül az átutazók aránya 7,0, a munkavégzőké, üzletelőké 2,7% volt. A több napra látogatók 15%-a Németországból, 10–10%-a Szlovákiából és Romániából, 9,0%-a Ausztriából, 6,0%-a Csehországból, 5,1%-a az Egyesült Államokból érkezett. Motivációjukat tekintve a több napra látogatók jórészt turisztikai céllal érkeztek. Az osztrákok közel egyharmada rokon-, barátlátogatásra, kisebb részük (29%) gyógyászati, egészségmegőrzési szándékkal, egészében véve 97%-uk jelölt meg valamely turisztikai célt. A románok 68%-a turisztikai céllal jött, egyharmaduk átutazóként – egyéjszakás itt-tartózkodással –, több mint 50%-uk rokon- és barátlátogatás miatt. A csehek 59%-ának utazási célja az üdülés, e mellett a városnézés és gyógyászati, egészségmegőrző utak aránya is meghatározó volt, 29%. Az Egyesült Államokból érkezők 98%-ban turisztikai céllal érkeztek, 47%-uk körutazó.

A külföldi látogatók 2015 II. negyedévében 28,9 millió napot töltöttek el Magyarországon, 6,6%-kal többet, mint 2014 II. negyedévében. Az egy napra érkezők tartózkodási ideje 0,2%-kal, 8 millió napra csökkent, a több napra érkezőké 9,5%-kal, 20,9 millióra emelkedett.

A több napra érkező külföldiek 38%-a Budapesten, 30%-a Nyugat-Dunántúlon éjszakázott. Nyugat-Dunántúltra látogatók aránya az egy évvel korábbihoz viszonyítva 1,9 százalékponttal csökkent, míg a fővárosba érkezőké nem változott.

1. ábra

A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok számának, fogyasztásának megoszlása, 2015. II. negyedév



¹ A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaszain a személy- és járműforgalmi adatok becsült adatok (lásd Módszertani megjegyzések).

A külföldi látogatók 2015 II. negyedévében 395 milliárd forintot költöttek Magyarországon, 6,2%-kal többet, mint 2014 II. negyedévében.

Az **egy napra** látogató külföldiek kiadásainak összege **87 milliárd forint** volt, 0,2%-kal több, mint 2014 II. negyedévében. A kiadások 32%-a a vásárlási céllal, 22%-a a munka, üzletelés céljával érkezektől, 21%-a az átutazóktól, 25%-a a turisztikai célú utazásokból származott. A bevételek növekedése, csakúgy, mint az év I. negyedévében szinte teljes mértékben a szabadidős turisták kiadásnövekedésének következménye: 2014 II. negyedévéhez hasonlóan 26%-kal nőtt az egynapos szabadidős utazásokon részt vevők költése, amelynek jelentős része gyógyászati és egészségmegőrzési célú kezelésekhöz, valamint rokonlátogatásokhoz kapcsolódott. A nem turisztikai célú utazások közül a munkavégzők és az üzletelők 4,9%-kal többet, a vásárlók 7,0, az átutazók 10,0%-kal kevesebbet költöttek, mint 2014 II. negyedévében.

A **több napra** hazánkba látogatók 2015 II. negyedévében **308 milliárd forintot** költöttek, 8,0%-kal többet, mint 2014 II. negyedévében. Ezen összeg 92%-át a turisztikai motivációval érkezők költése adta, mégpedig úgy, hogy az összeg 79%-a a szabadidős, 14%-a az üzleti utakhoz köthető. A több napra turisztikai céllal érkezők kiadásai 9,5%-kal bővültek, ezen belül a szabadidős utak során kiadott összegek 8,4, az üzleti utazók kiadásai 16%-kal emelkedtek 2014 II. negyedévéhez hasonlóan. A több napra érkező nem turisztikai célú látogatók kiadásai 7,4%-kal csökkentek.

2015 II. negyedévében a **kiemelt országok** állampolgárai közül a legtöbbet – 50 milliárd forintot – a németek költöttek hazánkban, aminek 92%-a a turisztikai célú utazásokhoz kapcsolódott. Az osztrákok 42, az Egyesült Államokból érkezők 37, a szlovákok és a románok 24, illetve 21 milliárd forintot költöttek. Az Európai Unióból érkezők kiadásai az összes bevétel 62%-át tették ki.

2015 II. negyedévében a külföldi látogatók **átlagos egy főre jutó egy napi költése** (13 700 forint) 2014 II. negyedévéhez viszonyítva változatlan maradt. Az egy napra látogatók naponta átlagosan 10 900 forintot, a több napra látogatók 14 700 forintot költöttek.

A Magyarországra látogató külföldiek **fogyasztási szerkezete** a vizsgált időszakban alig változott. Az egy napra látogatók – akik főként vásárlási és átutazási céllal érkeztek – kiadásai 72%-át élelmiszer-, ital-, egyéb áru-

és/vagy szolgáltatás-, 6,3%-át üzemanyag-vásárlásra, 9,5%-át gyógyászati, egészségmegőrzési szolgáltatások igénybevételére fordították. A több napra látogatók kiadásszerkezete – az utazás célja és az arra szánt idő függvényében – jelentősen eltér az egy napra látogatók kiadásaitól. A költés 43%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 19%-át élelmiszer-, ital- és egyéb árucikkekre, 18%-át közlekedésre és üzemanyag-vásárlásra, 5,9%-át gyógyászati, egészségmegőrző szolgáltatásokra, 8,7%-át kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra fordították.

Külföldre utazó magyarok

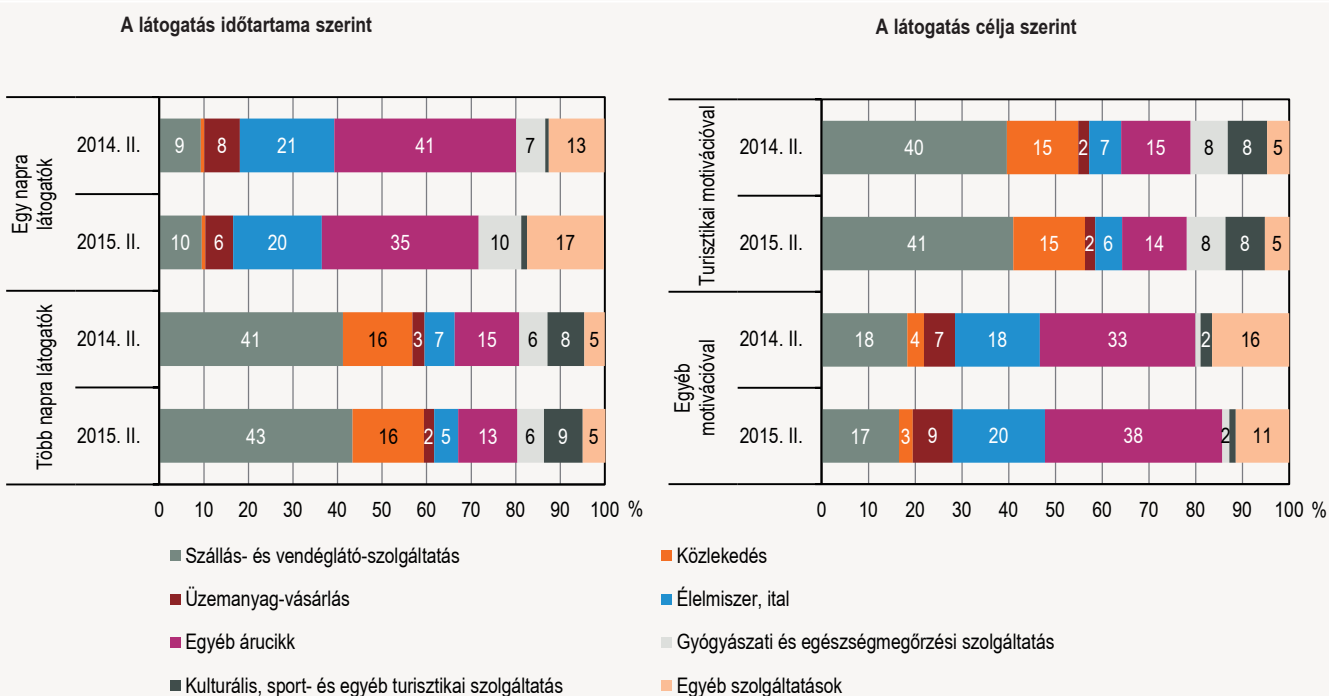
2015 II. negyedévében a **magyar állampolgárok** több mint **4,5 millió alkalommal utaztak külföldre**, 7,5%-kal többször, mint 2014 II. negyedévében. A növekedést a szabadidős és a vásárlási célú utazások számának jelentős mértékű emelkedése eredményezte. Többnapos útra 12%-kal többen utaztak, míg az egynapos utak száma 5,0%-kal nőtt a bázisidőszakhoz képest. Az összes utazás 58%-a **turisztikai célú** volt. Az egynapos utak közül tízből négy utazás volt turisztikai célú, miközben a többnapos utak túlnyomó része (91%-a) turisztikai motivációjú. **A turisztikai motivációjú utak száma összességében 9,1%-kal nőtt.**

Az **egy napra vásárlási célból utazók száma** 2014 II. negyedévéhez képest – a szerb határszakasz kivételével – minden határszakaszon nőtt. A bevásárlóturizmus közel fele Ausztriába irányult, ezen a szakaszon egy év alatt egytizedével emelkedett a vásárlási célból kiutazók száma. Lényeges még a Szlovákiába utazók aránya (több mint egynegyede az egész forgalomnak), itt 12%-os volt a bővülés. A többi határszakasz esetében jóval kisebb forgalom mellett szintén jelentősebb növekedés mutatkozott. A román határszakaszon a vásárlások növekedését befolyásolta, hogy 2015 júniusában Romániában az élelmiszerek áfája 24-ről 9,0%-ra csökkent.

Ebben az időszakban a forint árfolyama az euróhoz és a horvát kunához képest 0,1 és 0,4%-kal gyengült, a román lejhez, a szerb dinárhoz és az ukrán hrivnyához viszonyítva 0,3, 4,2, valamint 32%-kal erősödött. Az összes külföldi **tartózkodási idő** 2014 II. negyedévéhez képest 4,7%-kal, 12,6 millió napra emelkedett. A többnapos utak hossza a bázis-hoz hasonlóan fél nappal, 6 napra csökkent.

2. ábra

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete a látogatás időtartama és célja szerint



3. ábra

A külföldre látogató magyarok 156 milliárd forintot költöttek el utazásaik során. A kiadások 81%-a a turisztikai, 12%-a a vásárlási célú utakhoz kötődik. A kiadások összességében 3,4%-kal – ezen belül a több napra külföldre látogatóké 3,1%-kal – emelkedtek. Az összes költségen belül a jóval kisebb volumenű egynapos utak kiadásai 4,8%-kal bővültek.

A külföldre látogatók fogyasztási szerkezete lényegesen különbözik az egy, illetve a több napra látogatók esetében. Az egy napra látogatók kiadásai 72%-át élelmiszer, ital, tartós és értékes fogyasztási cikkek, illetve egyéb árucikkek vásárlására fordították. A több napra látogatók kiadásai 29%-át a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra, 29%-át egyéb áru- és/vagy szolgáltatás-, 15%-át üzemanyag-vásárlásra és a meglátogatott helyen történő közlekedésre fordították.

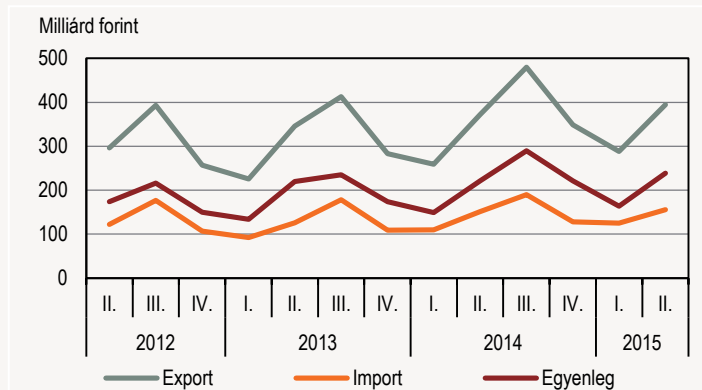
Turisztikai céllal egy napra főként Ausztriába és Szlovákiába (ezen két országba irányult az egynapos turisztikai utazások 81%-a), több napra a legnagyobb számban Ausztriába, Németországba, Csehországba, Szerbiába, Olaszországba utaztak a magyarok. A többnapos turisztikai utak 84%-a az Európai Unió országaiba irányult. 2014 II. negyedévéhez viszonyítva számottevően csökkent a Törökországba és az Egyiptomba irányuló magyar forgalom, míg a Spanyolországba, az Olaszországba és a Görögországba látogató turisták száma dinamikusan nőtt.

Az utasforgalom egyenlege

A turisztikai import és export értéke 2015. II. negyedévben – folyó áron – a megfelelő irányú szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 13 és 24%-át tette ki, ezek az arányok 2014 II. negyedévéhez képest változatlanok.

2015 II. negyedévében az utasforgalom többlete 239 milliárd forint volt. Az export 6,2, az import 3,4%-kal bővült. **Az egyenleg folyó áron 8,1%-kal haladta meg 2014 II. negyedévének egyenlegét.** A forint az euróhoz képest 2015 II. negyedévében 0,1%-kal volt gyengébb, mint 2014 II. negyedévében (1 euró negyedéves átlagárfolyama 2014 II. és 2015 II. negyedévében 305,9, illetve 306,1 forint volt).

Az utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja és egyenlege* (folyó áron)



* Az MNB által közölt fizetési mérlegben az idegenforgalmi export- és importadatok megegyeznek az utasforgalmi szolgáltatások nemzetközi közlekedéssel és biztosításokkal csökkentett értékével.

Módszertani megjegyzések

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a Személy- és Járműforgalmi jelentés (OSAP 1222), mely a külföldi és a magyar turisztikai felvételek célsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren statisztikai eljárásokkal becsüljük a felvételek alapsokaságát 2008. január 1-jét követően, 2013-tól az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérleg-elszámolásban a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

Bővebb információ:

- [Táblázatok](#)
- [Táblák \(STADAT\)](#)
- [Módszertan](#)
- [Tájékoztatósi adatbázis](#)

Elérhetőségek:

- kommunikacio@ksh.hu
- [Információs szolgálat](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789
- www.ksh.hu