

Nemzetközi utazások, 2015. III. negyedév

Tartalom

| | |
|--------------------------------------------------------|---|
| Magyarországra érkező külföldiek | 1 |
| Külföldre utazó magyarok | 2 |
| Az utasforgalom egyenlege | 3 |
| Módszertani megjegyzések | 3 |

2015 III. negyedévében a hazánkba látogató külföldiek száma 6,6%-kal, kiadásai összege 17%-kal nőtt 2014 III. negyedévéhez viszonyítva. Mindeközben a magyar lakosság 7,0%-kal utazott többet külföldre és 14%-kal költött többet. Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 343 milliárd forint (1,1 milliárd euró) volt, 53 milliárd forinttal (170 millió euróval) meghaladta az egy évvel azelőtti.

Magyarországra érkező külföldiek

2015 III. negyedévében a külföldiek 16,5 millió látogatást¹ tettek Magyarországon – 6,6%-kal többet, mint 2014 III. negyedévében. Az egy napra látogatók száma 1,2%-kal, 11,4 millió főre, a több napra érkezőké 21%-kal, 5,1 millió főre nőtt. A turisztikai célú utazások száma 19%-kal bővült, a nem turisztikai utazásoké 0,8%-kal mérséklődött.

Az utazások célja szerint az egy napra látogató külföldiek több mint fele – 5,8 millió fő – átutazó volt, a nyári hónapokra jellemző nagyszámú üdülési célú átutazásoknak köszönhetően. Az egynapos látogatók további egynegyede (23%) vásárlási, 21%-a turisztikai céllal érkezett. A munkavégzés, üzletelés aránya a hazánkba érkező külföldiek utazásain belül 4,6% volt. 2014 III. negyedévéhez képest csökkent az egynapos

átutazások száma (3,9%-kal), miközben jelentősen nőtt a vásárlási (11%) és a turisztikai célú (7,3%) utazásoké.

A jelentős számú román és szerb utazók mellett a lengyel, a német és a szlovák átutazók száma is emelkedett. A vásárlási céllal érkező külföldiek kétötöde Szlovákiából, több mint egyharmada Ausztriából, 16%-uk Romániából érkezett.

A több napra látogatók 90%-a turisztikai céllal érkezett Magyarországra, ezen belül a szabadidős célú utazók aránya 84, az üzleti célú utazóké 6,2% volt. A többnapos turisztikai célú látogatók száma 26%-kal bővült 2014 III. negyedévéhez hasonlóan. A nem turisztikai célú többnapos utazások közül az átutazók aránya 6,7, a munkavégzőké, üzletelőké 1,9% volt.

A több napra turisztikai céllal érkezők 17%-a német, 15%-a román, 6,7%-a osztrák, 5,7%-a cseh, 4,5%-a lengyel állampolgár volt. A németek 91%-a turisztikai céllal jött, főként üdülés, rokon- és barátlátogatás, valamint városnézés miatt. A több napra érkező osztrákok egynegyede gyógykezelési és egészségmegőrzési céllal, további egynegyede rokon- és barátlátogatásra érkezett. A több napra érkező csehek 54%-a üdülést jelölt meg utazása céljaként.

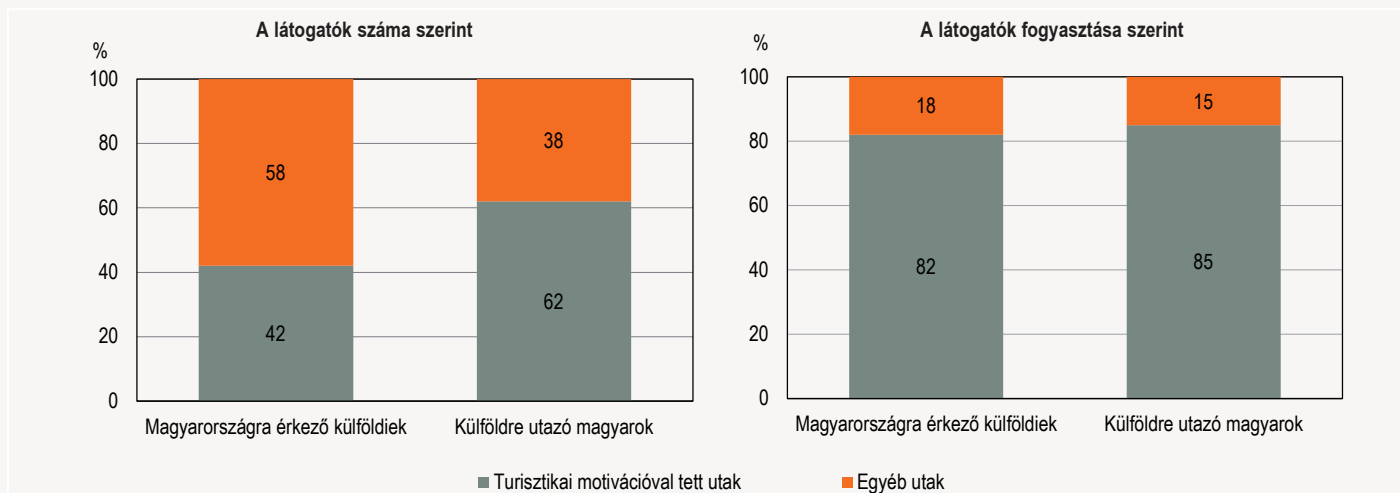
A külföldi látogatók 2015 III. negyedévében 43 millió napot töltöttek Magyarországon, 10%-kal többet, mint 2014 III. negyedévében. Az egy napra érkezők tartózkodási ideje 1,2%-kal, 11,4 millió napra, a több napra érkezőké 14%-os növekedéssel, 32 millió napra emelkedett.

A külföldi látogatók 2015 III. negyedévében 560 milliárd forintot költöttek Magyarországon, 17%-kal többet, mint 2014 III. negyedévében.

Az egy napra látogató külföldiek kiadásainak összege 114 milliárd forint volt, 1,5%-kal több, mint 2014 III. negyedévében. A kiadások 32%-a a vásárlási céllal, 19%-a a munka, üzletelés céljával érkezőktől származott – e csoportok létszámárukhoz képest lényegesen többet költöttek. A további kiadások 26%-a az átutazóktól, 22%-a a turisz-

1. ábra

A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok számának, fogyasztásának megoszlása, 2015. III. negyedév



¹ A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaszain a személy- és járműforgalmi adatok becslést tartalmaznak (lásd Módszertani megjegyzések).

tikai célú utazások során keletkezett. A bevételek növekedését – folytatva az elmúlt időszakban megfigyelhető tendenciát – szinte teljes mértékben a szabadidős turisták kiadásainak növekedése eredményezte: 2014 III. negyedévéhez hasonlóan az egynapos szabadidős utazásokon részt vevők költése 13%-kal nőtt, ennek túlnyomó részét a gyógyászati és az egészségmegőrzési célú kezelések kiadásai adták. A nem turisztikai célú utazások közül a munkavégzők és az üzletelők 9,2%-kal többet, a vásárlók és az átutazók 4,1%-kal kevesebbet költöttek, mint 2014 III. negyedévében.

A **több napra** hazánkba látogatók 2015 III. negyedévében **446 milliárd forintot** költöttek, 21%-kal többet, mint 2014 III. negyedévében. Ebből a turisztikai motivációval érkezők költése 431 milliárd forint volt (90%-a a szabadidős, 9,6%-a az üzleti utakhoz köthető). A több napra turisztikai céllal érkezők kiadásai 24%-kal (ezen belül a szabadidős utak során kiadott összegek 22%-kal) bővültek 2014 III. negyedévéhez mérten. A több napra, nem turisztikai céllal érkezők kiadásai 25%-kal csökkentek.

2015 III. negyedévében a külföldi látogatók **átlagos egy főre jutó egy napi költése** 12 900 forint volt. Az egy napra látogatók – változatlan értékösszeg mellett – naponta átlagosan 10 000, a több napra látogatók (6,8%-os növekedés mellett) 13 900 forintot költöttek.

A Magyarországra látogató külföldiek **fogyasztási szerkezete** a vizsgált időszakban alig változott. Az **egy napra látogatók** kiadásai 69%-át étel-ital-, egyéb áru- és/vagy szolgáltatás-, 8,7%-át üzemanyag-vásárlásra, 9,2%-át gyógyászati, egészségmegőrzési szolgáltatások igénybevételére fordították. Az üzemanyagra, az étel-italra és az egyéb árucikkekre kiadott összegek aránya csökkent, a gyógyászati és az egészségmegőrzési szolgáltatásokra fordított kiadásoké nőtt.

A **több napra látogatók** kiadásai 41%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 18%-át közlekedésre és üzemanyag-vásárlásra, 4,9%-át gyógyászati, egészségmegőrző szolgáltatásokra, 11%-át kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra fordították. Az étel-italra és az egyéb árucikkekre fordított kiadások aránya 19% volt.

Külföldre utazó magyarok

2015 III. negyedévében a **magyar állampolgárok** több mint **5,1 millió alkalommal utaztak külföldre** – a szabadidős célú utazások számának jelentős mértékű emelkedéséből adódóan –, 7,0%-kal többször, mint 2014 III. negyedévében. Többnapos útra 18, egynapos útra 0,5%-kal többen utaztak a bázisidőszakhoz képest. Az összes utazás 62%-a **turisztikai célú** volt, az egynapos utak közül tizből 4 utazás, a többnapos utaknak a 92%-a. **A turisztikai motivációjú utak száma összességében 11%-kal nőtt.**

Az **egy napra kiutazók 29%-ának a vásárlás² az elsődleges célja**, az egynapos utazásokon költött összegek mintegy felét (49%-át) az ő kiadásai adták. Az ilyen motivációjú utazások száma 0,5%-kal kevesebb volt, a kiadásai összege 4,4%-kal csökkent 2014 III. negyedévéhez képest. Ausztriába a 2014. III. negyedévihez hasonló számban látogattak a magyarok ilyen céllal, ami a teljes egynapos vásárlóforgalom 45%-át tette ki.

Az **egynapos vásárlási céllal** tett külföldi utazásokon elköltött összeg közel felét az Ausztriába, további egynegyedét a Szlovákiába utazók költik el. Ausztriában 2,2%-kal többet, Szlovákiában 11%-kal kevesebbet költöttek erre a célra a magyarok 2014 III. negyedévéhez hasonlóan.

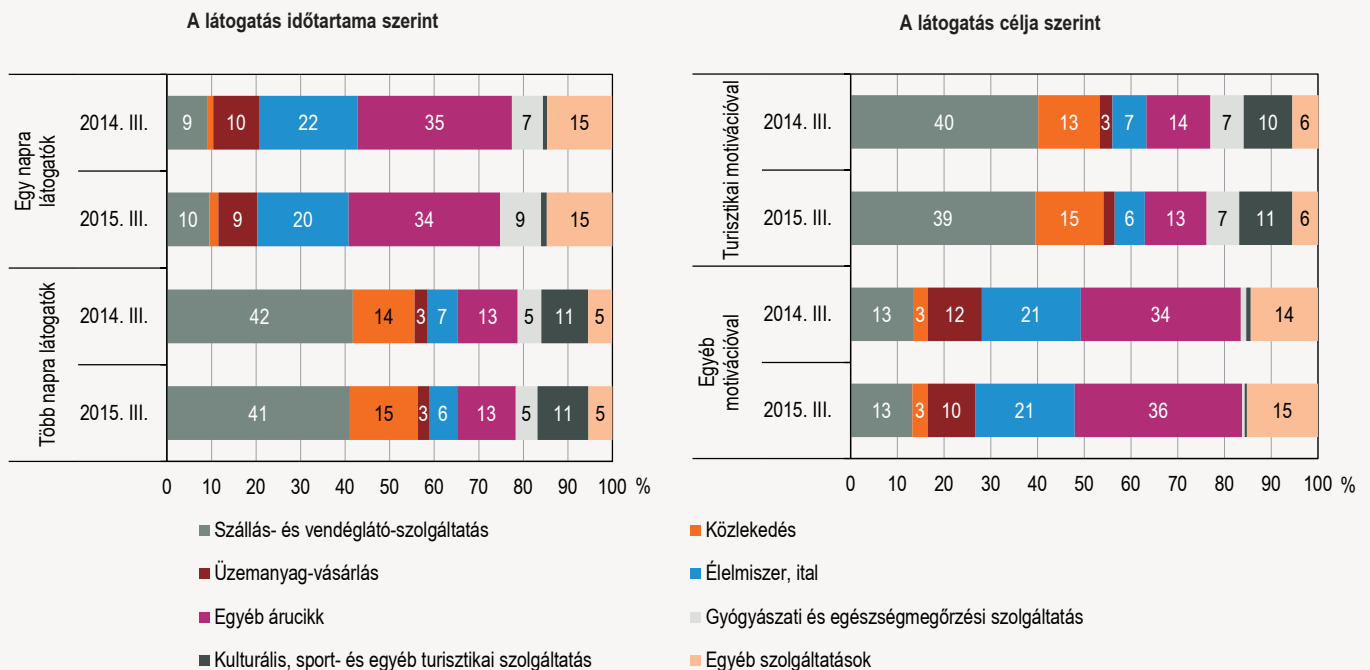
Az összes külföldi **tartózkodási idő** 2014 III. negyedévéhez képest 8,4%-kal, 17,5 millió napra emelkedett. A többnapos utak hossza a bázishoz hasonlóan 7,2 napról, 6,8 napra csökkent.

A **külföldre látogató magyarok 217 milliárd forintot költöttek** utazásaik során. A kiadások 85%-a a turisztikai, 8,3%-a a vásárlási célú utakhoz kapcsolódott. A kiadások összességében 14%-kal – ezen belül a több napra külföldre látogatóké 17%-kal – emelkedtek. Az összes költséson belül a jóval kisebb volument képviselő egynapos utazók kiadásai 2,7%-kal csökkentek.

A **külföldre látogatók fogyasztási szerkezete** lényegesen különbözik az egy, illetve a több napra látogatók esetében. Az egy napra látogatók kiadás-szerkezete: 70%-ot étel-ital-, tartós és értékes fogyasztási cikkek, illetve egyéb árucikkek vásárlására fordították. A több napra látogatók kiadásai harmadát szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra, több mint ötödét különféle turisztikai szolgáltatások (kulturális, sport, gyógyászati,

2. ábra

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete a látogatás időtartama és célja szerint



² Bevásárlóturizmus, üzletelés nélkül.

egyéb) igénybevételére költötték. Üzemanyagra az egy és a több napra utazók az összes kiadás 11–12%-át fordították.

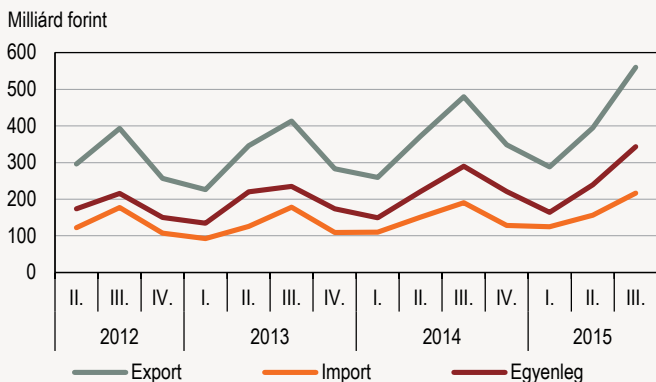
Turisztikai céllal **egy napra** főként Ausztriába és Szlovákiába utaztak a magyarok, ebbe a két országba irányult az egynapos turisztikai utazások 82%-a. A **több napra** utazók a legnagyobb számban Horvátországba, Romániába és Németországba indultak, de egyre többen keresték fel Ausztriát, Szlovákiát és Csehországot is. A többnapos turisztikai utak 86%-ában az utazók az Európai Unió valamely országát választották úti célul, míg az egynapos utaknál 96% volt ez az arány. 2014 III. negyedévéhez viszonyítva dinamikusan nőtt a Spanyolországba és az Olaszországba látogató turisták száma.

Az utasforgalom egyenlege

A turisztikai import és export értéke 2015. III. negyedévben – folyó áron – a megfelelő irányú szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 17 és 30%-át tette ki. Ezek az arányok 2014 III. negyedévében 15, illetve 28% voltak.

3. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja és egyenlege*
(folyó áron)



* Az MNB által közölt fizetési mérlegben az idegenforgalmi export- és importadatok megegyeznek az utasforgalmi szolgáltatások nemzetközi közlekedéssel és biztosításokkal csökkentett értékével.

2015 III. negyedévében az utasforgalom többlete 343 milliárd forint volt. Az export 17, az import 14%-kal bővült. **Az egyenleg folyó áron 18%-kal meghaladta 2014 III. negyedévének egyenlegét.** A forint árfolyama 2014. III. negyedévéhez képest nem változott (1 euró negyedéves átlagárfolyama 2014 III. és 2015 III. negyedévében 312,2, illetve 312,0 forint volt).

Módszertani megjegyzések

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a *Személy- és járműforgalmi jelentés* (OSAP 1222), ami a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek célsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren statisztikai eljárásokkal becsüljük a felvételek alapsokaságát 2008. január 1-jét követően, 2013-tól az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérlegelszámolásban a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

Bővebb információ:

- [Táblázatok](#)
- [Táblák \(STADAT\)](#)
- [Módszertan](#)
- [Tájékoztatási adatbázis](#)

Elérhetőségek:

- kommunikacio@ksh.hu
- [Információs szolgálat](#)
- Telefon: (+36-1) 345-6789
- www.ksh.hu