



Nemzetközi utazások, 2016. IV. negyedév

Tartalom

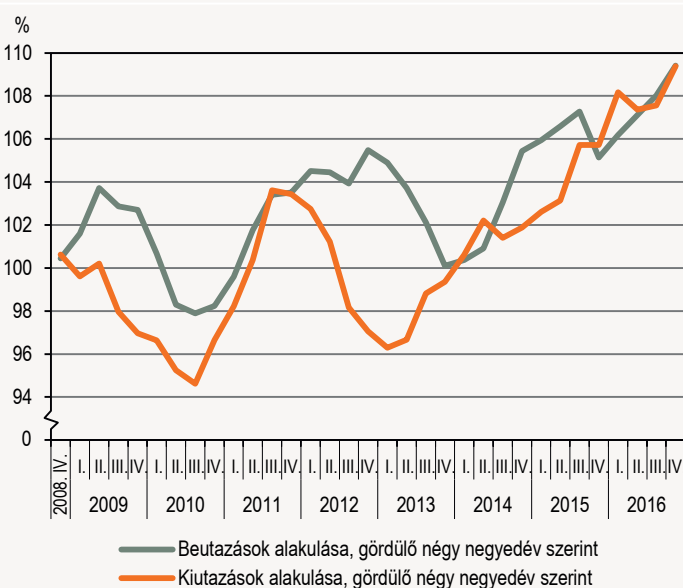
Magyarországra tett külföldi utazások, 2016. IV. negyedév	1
Magyarországra tett külföldi utazások, 2016	2
Külföldre tett utazások, 2016. IV. negyedév	2
Külföldre tett utazások, 2016	3
Az utasforgalom egyenlege	4
Módszertani megjegyzések	4

2016 IV. negyedévében a külföldi beutazások száma és a kiadások összege – folyó áron – egyaránt 7,4%-kal emelkedett 2015 IV. negyedévéhez viszonyítva. A turisztikai célú utazások esetében alig 0,3, az egyéb utaknál számottevő, 12%-os volt a látogatások számának növekedése. A magyar lakosság külföldi utazásainak száma 10%-kal nőtt, az utazásokhoz kapcsolódó kiadások 15%-kal bővültek az előző év azonos időszakához képest. Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 237 milliárd forint (765 millió euró) volt, 7,3 milliárd forinttal (24 millió euróval) meghaladta az egy évvel azelőtti.

2016-ban összességében 9,4%-kal nőtt a be- és kiutazások száma, az utazásokhoz kapcsolódó turisztikai export és import összege 7,3, illetve 17,3%-kal nőtt. A lakosság turisztikai célú kiutazásainak száma és a turisztikai kiadások összege három éve folyamatosan emelkedik, 2016-ra meghaladta a 2008. évi gazdasági válság előtti szintet. A beutazások száma az utolsó három évben folyamatosan növekedett.

1. ábra

A Magyarországra tett külföldi beutazások és külföldre tett magyar kiutazások alakulása gördülő négy negyedév* szerint



* A tárgynegyedév és a korábbi három negyedév forgalmának az azt megelőző négy negyedévhez viszonyított értékindexe.

Magyarországra tett külföldi utazások, 2016. IV. negyedév

2016 IV. negyedévében a külföldiek 11,8 millió alkalommal utaztak Magyarországra, 7,4%-kal többször, mint 2015 azonos időszakában. Az egynapos utak száma 8,5, a többnapos utazásoké 4,7%-kal emelkedett. A turisztikai célú utak száma 0,3, a nem turisztikai célú utazásoké – amelyek a beutazások háromötödét adják – 12%-kal bővült. Ezen belül a munkavégzési, az átutazási és a vásárlási célú utak száma egyaránt jelentős arányban, több mint tizedével nőtt.

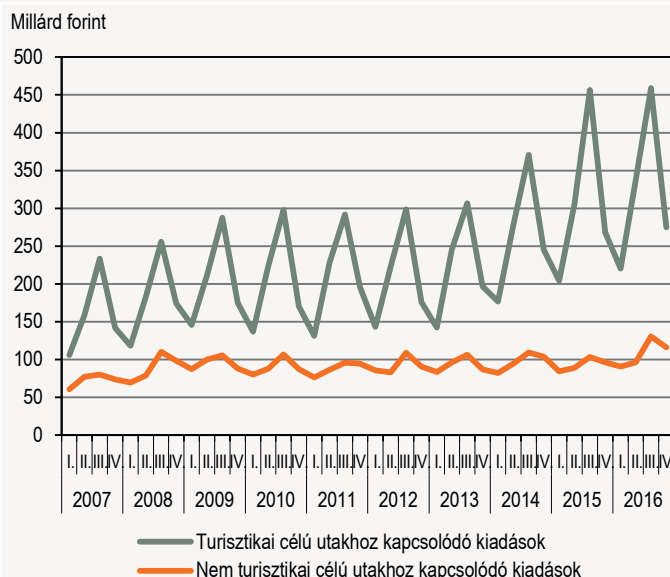
A külföldiek beutazásainak közel háromnegyede egy napnál rövidebb volt. A **8,4 millió egynapos beutazás** túlnyomó része átutazási (3,5 millió út) és vásárlási célú (2,6 millió út), közel egyötöde (1,6 millió út) turisztikai célú utazás. A legnagyobb mértékben a munkavégzési, üzletelési és a vásárlási célú utak száma növekedett (16 és 15%-kal), a turisztikai utaké 7,0%-kal maradt el az egy évvel korábban mért adattól.

A **többnapos külföldi beutazások száma 4,7%-kal**, 3,5 millió utazásra nőtt a szabadidős utazások élénkülése folytán, az üzleti utazások visszaesése mellett. A szabadidős utazások száma 8,5%-kal emelkedett. A **többnapos utak 13,9%-a volt nem turisztikai – főként átutazási, illetve munkavállalási – célú utazás**. Küldő ország szerint több napra a legtöbben Romániából (634 ezer fő), Szlovákiából (441 ezer fő) és Németországból (440 ezer fő) érkeztek hazánkba. A több napra érkező németek száma 3,4, a szlovákoké 5,1%-kal csökkent, a románoké 12%-kal növekedett. Turisztikai céllal több napra a legtöbben Romániából érkeztek (467 ezer fő). Az említett országok állampolgárai közül a többnapos utazásokon belüli turisztikai motiváció aránya a szlovák utazók esetében volt a legmagasabb, 90%.

2016 IV. negyedévében a magyarországi utazásokon részt vevő külföldiek összesen 27,5 millió napot töltöttek hazánkban, 6,0%-kal többet, mint 2015 IV. negyedévében. A **többnapos utazásokon részt vevők átlagos tartózkodási ideje (5,5 nap) nem változott az egy évvel azelőttihez képest**.

2. ábra

A Magyarországra tett külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások



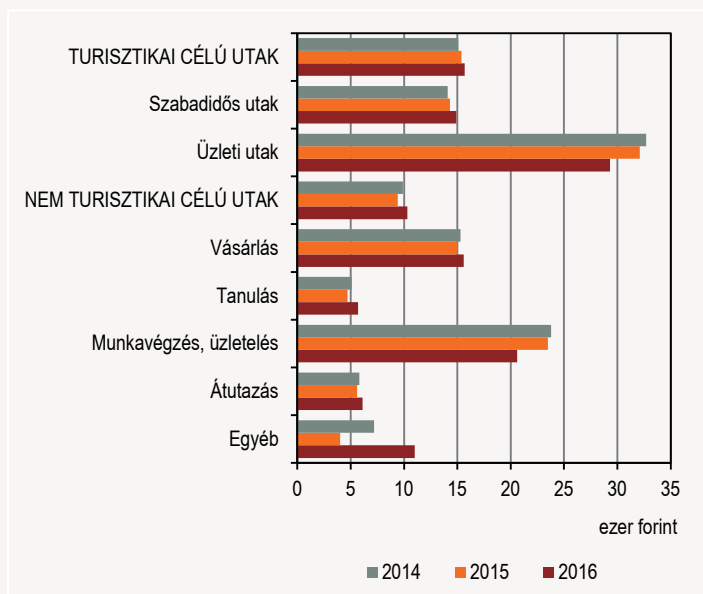
2016. IV. negyedévben a külföldi látogatók 391 milliárd forintot költöttek Magyarországon, 7,4%-kal többet, mint 2015. IV. negyedévben. 2013 végétől a turisztikai bevételek jobban emelkedtek, mint a nem turisztikai költségek, az utóbbi két negyedévben azonban a tendencia megfordulni látszik – a bevételnövekedést nagymértékben ez utóbbiak bővülése okozta.

A kiadások több mint négyötöde az Európából, 8–8%-a az Amerikából és az Ázsiából érkezőktől származott. Az Európából érkezők 9,5, az Ázsiából beutazók 11%-kal többet, az Amerikából érkezők 6,5%-kal kevesebbet költöttek hazánkban. A legnagyobb összeget – 40 milliárd forintot – a Németországból érkezők költötték el nálunk, az Ausztriából érkezők 39, a Romániából érkezők 36, a Szlovákiából érkezők 33, az Egyesült Államokból érkezők 23 milliárd forintot adtak ki termékekre és szolgáltatásokra magyarországi utazásaik során. A turisztikai célú utazások alkalmával 275 milliárd forint bevétel keletkezett, amelynek 12%-a a Németországból, 9,0%-a az Ausztriából, 8,0%-a az Egyesült Államokból érkezők kiadása. A szabadidős célú utazásokhoz a kiadások 64, az üzleti célú utakhoz 6,7, a nem turisztikai célú utakhoz 30%-a kapcsolódott.

2016. IV. negyedévben az egy napra Magyarországra látogató külföldiek kiadásainak összege 105 milliárd forint volt, 7,6%-kal több, mint 2015 azonos időszakában. A kiadások 42%-a a vásárlási, 18%-a a turisztikai, 20%-a a munkavégzési, 21%-a az átutazási célú utazóktól származott. A bevételek növekedését a nem turisztikai célú utazásokhoz kapcsolódó kiadások emelkedése eredményezte. Az egynapos vásárlási célú utak során befolyt összegek 8,1 milliárd forinttal nőttek, a munkavállalási és üzletelési utak esetében 6,0, az átutazásoknál 13%-os volt a kiadások növekedése. Az **egy külföldi látogatóra jutó napi kiadás** átlagos összege 12 600 forint volt.

3. ábra

Az egy külföldi látogatóra jutó napi költség összege az utazás célja szerint



2016. IV. negyedévben a több napra hazánkba látogatók 286 milliárd forintot költöttek, 7,3%-kal többet, mint 2015. IV. negyedévben. Ebből a turisztikai céllal érkezők kiadása 257 milliárd forint volt, amelynek 90%-át szabadidős, 10%-át pedig üzleti célú utakon költötték. A többnapos turisztikai célú látogatók kiadása 4,5%-kal nőtt 2015. IV. negyedévéhez viszonyítva. Az **egy fő egy napjára jutó költség értéke** 14 600 forintról 14 900 forintra emelkedett.

A Magyarországra látogató külföldiek **fogyasztási szerkezete** nem változott számottevően az előző év azonos időszakához képest. Az egynapos utazásokon részt vevők kiadásaik nagy részét (63%) élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították. Az élelmiszer-vásárlási kiadások részaránya 2,0 százalékponttal nőtt, az egyéb árucikké 1,4 százalékponttal

csökkent. A többnapos látogatások alkalmával a kiadások 40%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 15%-át közlekedésre, 24%-át élelmiszerekre és egyéb árucikkre, 6,6%-át gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordították.

Magyarországra tett külföldi utazások, 2016

2016-ban a külföldiek 53 millió alkalommal – 38 millióan egy-, 15 millióan többnapos útra – látogattak Magyarországra.

Az **egynapos utak száma** az év egészében – jellemzően a nem turisztikai utak élénkülésével – 11%-kal bővült. A turisztikai utak száma ennél jóval kisebb mértékben, 2,5%-kal nőtt. Az egynapos látogatók valamivel több mint egyötöde (21%), 8,0 millió fő turisztikai céllal érkezett, közülük Ausztriából és Szlovákiából egyaránt 2,9 millióan, Romániából 1,2 millióan. 2016-ban 16,4 millió fő utazott át az országon, további 10,4 millióan vásárlási, 2,3 millióan munkavégzési, üzletelési céllal érkeztek.

A **többnapos utazások száma** 6,6%-kal, 15 millióra növekedett. A többnapos turisztikai célú utak száma 8,6%-kal nőtt. Legnagyobb számban a román állampolgárok utaztak Magyarországra (2,8 millió fő), utazásaik száma az előző évhez viszonyítva jelentősen, 32%-kal nőtt. Őket követték a németek (2 millió fő), illetve a szlovákok (1,7 millió fő). A leggyakoribb utazási cél az üdülés, a városnézés, valamint a rokon- és barátlátogatás. A **külföldiek összességében 124 millió napot töltöttek el hazánkban**, tartózkodási idejük 3,7%-kal emelkedett 2015-höz viszonyítva. Az egy napra látogatók 10,6, a több napra látogatók 0,9%-kal töltöttek el több időt, utóbbiak esetében az átlagos tartózkodási idő negyedévente 5,4 és 5,9 nap között ingadozott.

2016-ban a külföldi látogatók 1725 milliárd forintot költöttek Magyarországon, ebből a turisztikai kiadások összege 1292 milliárd forint volt. A kiadások egynegyede, 433 milliárd forint az egy napra látogatóktól származott, akik arányukat tekintve a teljes látogatóforgalom közel háromnegyedét (71%) adták. **A több napra érkezők összesen 1292 milliárd forintot költöttek a vizsgált időszak alatt, az egy külföldi látogatóra jutó napi kiadás összege 14 900 forint volt.**

Külföldre tett utazások, 2016. IV. negyedév

2016. IV. negyedévében a **magyar állampolgárok 4,4 millió alkalommal utaztak külföldre**, 10%-kal többször, mint 2015. IV. negyedévében. Az egynapos utak adták az utazások kétharmad részét. Az egy-, illetve többnapos utazások száma 11, illetve 9,0%-kal nőtt. Az egynapos utak harmada, a többnapos utak túlnyomó része (85%-a) turisztikai célú volt. **A turisztikai célú utak száma összességében 6,0%-kal nőtt, és megközelítette a 2,1 millió alkalmat.** A növekedést a többnapos szabadidős célú utak számának jelentős emelkedése eredményezte.

Az **utazásokon eltöltött teljes idő** 6,8%-kal emelkedett 2015. IV. negyedévéhez képest, míg a többnapos külföldi utazások átlagos hossza – a többnapos, rövid tartózkodási idejű utazások arányának növekedése miatt – az egy évvel korábban mért 5,9 napról 5,7 napra rövidült. Hosszabb távú tendenciát figyelve, 2014. IV. negyedévben ez még 6,0 nap volt. Az utazások átlagos hosszának csökkenése miatt az összes tartózkodási idő még nem érte el a 2007. évi szintet.

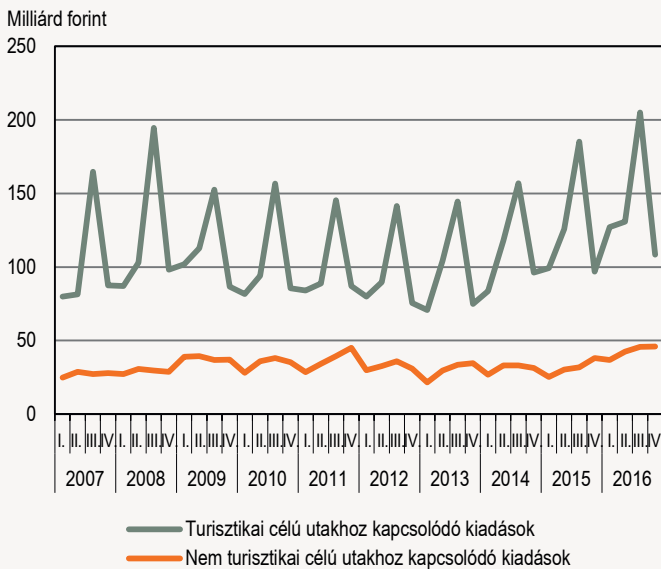
2016. IV. negyedévében a külföldre tett utazásokon 155 milliárd forintot költöttek, 15%-kal többet, mint 2015. IV. negyedévében. Valamennyi fő motivációs célt bővülés jellemezte. A kiadások 70%-a a turisztikai, 19%-a a vásárlási, 10%-a a munkavégzési, a tanulási és az egyéb célú utakhoz köthető.

Az egynapos külföldi utakhoz kapcsolódó költségek összességében 35%-kal nőttek.

A többnapos külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások – amelyek túlnyomó része (87%-a) turisztikai célú utazásokhoz köthető – 9,2%-kal nőttek. A több napra tanulási és vásárlási céllal külföldre utazók többet, míg az üzleti és munkavégzési céllal utazók kevesebbet költöttek az előző év azonos negyedévéhez képest.

4. ábra

A külföldre tett magyar utazásokhoz kapcsolódó költés



2016. IV. negyedévében jelentősen nőtt az utazás egy napjára jutó költsége mind az egy-, mind a többnapos utak esetében. Az egynapos utakon az összeg 21%-kal emelkedett, és elérte a 12 700 forintot, míg a többnapos utakon szerényebb mértékben (3,6%-kal) nőtt, és 14 100 forint volt.

A külföldi utazás fogyasztási szerkezetét lényegesen befolyásolja az út hossza: az egy napra külföldre utazók elsősorban termékeket vásárolnak, a több napra utazók nagyobb arányban vesznek igénybe szolgáltatásokat. Az egynapos utakon a kiadások 89%-át élelmiszerek, italok, tartós és értékes fogyasztási cikkek, üzemanyag, valamint az egyéb árucikkek vásárlására,

a többnapos utakon a kiadások több mint felét szálláshely- és vendéglátó-, kulturális, sportszolgáltatásokra és egyéb árucikk vásárlására fordították a magyarok külföldön. 2016. IV. negyedévében a belső arányokat tekintve tanulásra, kulturális programokra és gyógyászatra többet, egészségmegőrzési szolgáltatásokra kevesebbet költöttek külföldön a magyarok, mint 2015. IV. negyedévében.

A jellemzően a szomszédos országokba irányuló egynapos utak jelentős részében (az utazások 80%-ában) Ausztriát vagy Szlovákiát keresték fel a magyarok turisztikai céllal.

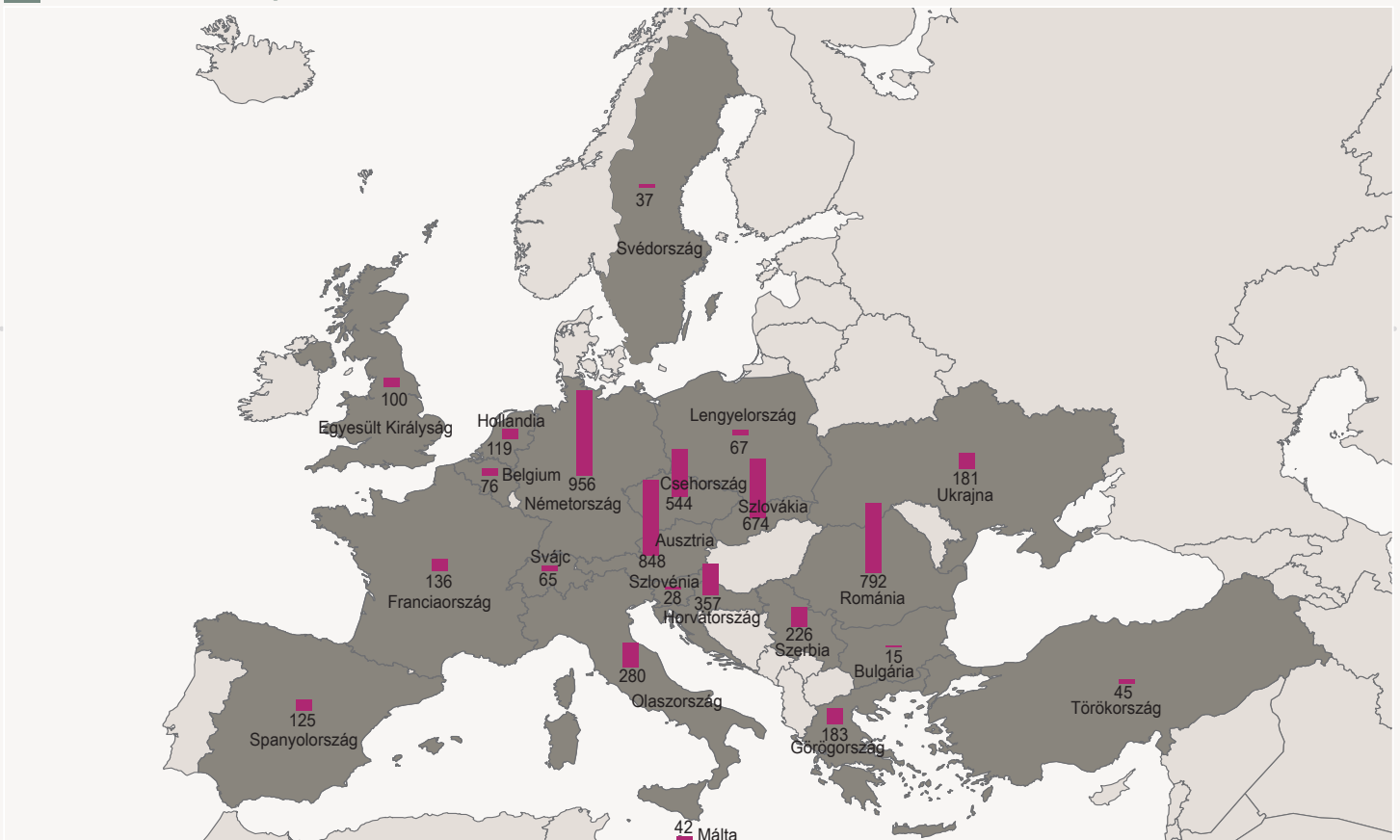
A többnapos turisztikai utak nyolctizede az Európai Unió valamely országába irányult. A magyarok által nagyobb számban látogatott országok közül a Szerbiába, a Franciaországba, a Szlovákiába, a Csehországba és az Olaszországba tett többnapos turisztikai utak száma jelentősen nőtt, ugyanakkor az Ausztriát, a Németországot és a Romániát úti célul választók száma visszaesett 2015. IV. negyedévéhez képest.

Külföldre tett utazások, 2016

2016-ban a magyarok 18,9 millió alkalommal látogattak külföldre, ebből 11,8 millió egy- és 7,1 millió többnapos látogatás volt. Az egynapos utak száma a megfigyelt időszakban 8,4%-kal nőtt, főként a vásárlási motiváció erősödése miatt. A többnapos utakon az utazásszám-növekedés – a turisztikai utak számának jelentős emelkedéséből adódóan – 11%-os volt. Az egynapos utak száma minden negyedévben bővült, az I. és a IV. negyedévben 10% feletti mértékben. A többnapos külföldi utak száma 2016 minden negyedévében nőtt, a növekedés az I. negyedévben 24%-os volt.

A magyarok 55 millió napot töltöttek el külföldön, tartózkodási idejük 7,3%-kal nőtt 2015-höz képest. Az egy napra utazó magyarok 8,4, a több napra külföldre látogatók 7,0%-kal több időt töltöttek a kiválasztott célországban. A tartózkodási idő 2016 mindegyik negyedévében nőtt az előző év megfelelő negyedéveihez viszonyítva. Az átlagos tartózkodási idő

A külföldre tett többnapos turisztikai utazások száma, ezer, 2016



5. ábra

2015-höz hasonlóan 2016-ban is 2,9 nap volt. Ezen belül a több napra látogatók **átlagos tartózkodási ideje** 5,7 és 6,5 nap között ingadozott az év során, minden negyedévben csökkent 2015 azonos időszakához mérten.

2016-ban a magyar utazók **743 milliárd forintot költöttek** külföldi utazásaikon termékekre és szolgáltatásokra. Ebből a turisztikai kiadások összege 571 milliárd forint volt. Az egy napra külföldre látogatóktól – akik arányukat tekintve a teljes látogatóforgalom közel 2/3-át adták – a kiadások 19%-a, 141 milliárd forint származott. **A több napra kiutazók 602 milliárd forintot költöttek.**

Az utazások alatti átlagos napi kiadás összege 13,6 ezer forint volt, a 2015. évinél 9,4%-kal több, ami egy hosszabb távú, emelkedő tendenciába illeszkedik.

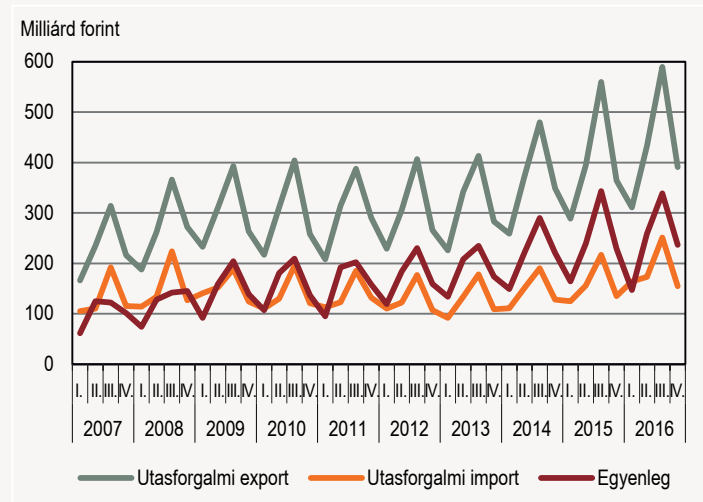
Az utasforgalom egyenlege

2016 IV. negyedévében az utasforgalom többlete 237 milliárd forint (765 millió euró) **volt.** Az erősen növekvő export (7,4%) és a még jobban emelkedő import (15%) eredőjeként **az utazási szolgáltatások egyenlege folyó áron 3,2%-kal nőtt a IV. negyedévben.** 2016 IV. negyedévében a forint- euró árfolyam 1,0%-kal alacsonyabb volt, mint 2015 azonos időszakában.

2016-ban az utasforgalom többlete 982 milliárd forint (3,2 milliárd euró) **volt.** Az utasforgalmi szolgáltatások exportja 7,3, importja 17%-kal nőtt. Az egyenleg folyó áron 0,8%-kal haladta meg az előző évit.

6. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások forgalmának alakulása (folyó áron)



Módszertani megjegyzések

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a Személy- és járműforgalmi jelentés (OSAP 1222), ami a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek célsokaságát adta.

Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren statisztikai eljárásokkal (Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával) becsüljük a felvételek alapsokaságát 2008. január 1-jét követően, a megszűnt határforgalmi jelentés hiányában.

2013-tól az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérleg-elszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

Bővebb információ:

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

[Tájékoztató adatbázis](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu