

Nemzetközi utazások, 2017. III. negyedév

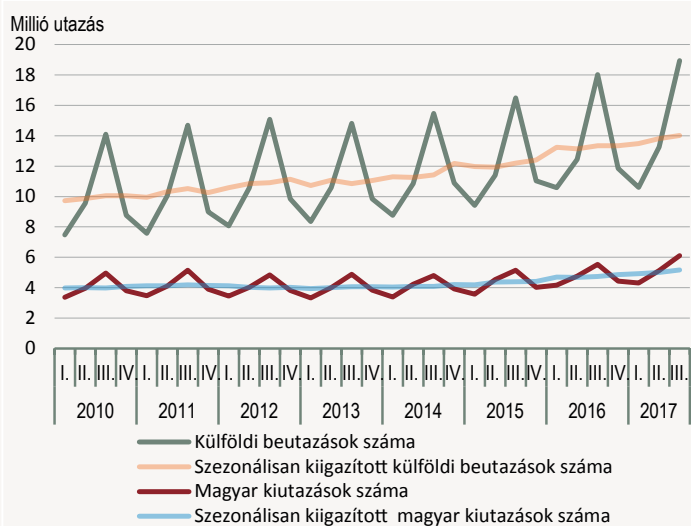
Tartalom

Határátkelők személyforgalma	1
Külföldiek magyarországi beutazásai	1
A magyar lakosság külföldi utazásai	3
Az utasforgalom egyenlege	4

2017 III. negyedévében a külföldiek 18,9 millió alkalommal utaztak Magyarországra. A külföldi beutazások száma 5,1%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest, a turisztikai célú utazások 7,6, a nem turisztikai célú utak száma 3,5%-kal emelkedett. A külföldi látogatók költsége – folyó áron – 6,3%-kal növekedett 2016 III. negyedévéhez viszonyítva. A magyar lakosság külföldi utazásainak száma 10%-kal nőtt, az utazásokhoz kapcsolódó kiadások 11%-kal bővültek az előző év azonos időszakához képest. Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 347 milliárd forint (1134 millió euró) volt, 8,5 milliárd forinttal magasabb az egy évvel korábbinál.

1. ábra

A külföldi látogatók magyarországi beutazásainak és a magyar lakosság külföldi utazásainak alakulása



Határátkelők személyforgalma

2017. III. negyedévben tovább erősödött a **schengeni külső határátkelő forgalma**, a mintegy **19,2 millió határátlépő** közül 15 millió külföldi, 4,2 millió magyar állampolgárságú volt. A külföldiek száma 4,9, a magyaroké 6,0%-kal nőtt, így összességében 5,1%-kal emelkedett a határok személyforgalma az előző év azonos időszakához képest.

A **külföldiek** száma a légikikötőkben nőtt a legnagyobb mértékben, Budapesten a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtérén több mint negyedével. Az ideiglenes kis repülőtereken, ahol a forgalom jóval szeré-

nyebb, harmadával emelkedett a határátlépők száma. A debreceni repülőtérén a charterjáratok iránt nagy volt az érdeklődés, az utazók már négy új országba repülhettek innen, az eddig megszokott úti célok mellett többek között Görögországba, Törökországba, Bulgáriába és Egyiptomba is. A szerb és a horvát szakaszon egyaránt 13%-kal nőtt a határátlépők száma. Az ukrán vízummentesség következtében az ukrán határon 12%-kal bővült a forgalom. A román határszakasz forgalma – a tavalyi rendkívül erős III. negyedév után – 4,8%-kal csökkent.

A **magyar utazók** esetében is a kis repülőtereken volt kiugró növekedés (31%), elsősorban a debreceni légi járatok iránti élénk érdeklődés miatt, emellett a fővárosi repülőtér forgalma is 8,6%-kal bővült. A horvát határszakaszon 14%-kal több magyar fordult meg a nyaralási szezonban. A szerb és az ukrán határon is több belföldi utazott át, mint az előző év azonos időszakában. A román határszakaszon átkelő magyar utazók száma a külföldiekénél is nagyobb mértékben, 5,9%-kal csökkent.

Az **összes látogatóforgalmat** tekintve a kis repülőtereken átlagosan 31%, ezen belül a legnagyobb mértékű növekedés Debrecenben (34%) volt. Ezenkívül Budapesten is jelentősen, ötödével nőtt a forgalom. A horvát és szerb oldalon 13 és 12%-kal nagyobb volt az összes átutazó forgalom. Az ukrán határszakaszon tizedével több határátlépőt regisztráltak, a román határátkelők forgalma 4,9%-kal mérséklődött.

Az **egyes határszakaszok** szerint a legnagyobb, 7,5 millió fős forgalmú román határszakasz forgalmának mintegy kétharmadát a román, 13%-át a magyar, 8,1%-át a bolgár utazók tették ki. A szerb oldalon közel minden harmadik átkelő szerb, minden ötödik magyar, azonfelül 6,8% osztrák állampolgár volt. A horvát oldali határátlépők több mint egynegyede magyar, 18%-a lengyel, 17%-a szlovák és csupán 11%-a volt horvát. Az ukrán határszakaszon 2,2 millió fő lépte át az országhatárt, ennek több mint fele ukrán, másik fele nagyrészt magyar utazókból állt. A budapesti repülőterek schengeni külső határforgalmának (1,3 millió fő) több mint negyedét a magyarok tették ki, egyötödét az Egyesült Királyságból érkezők. A kisebb légikikötőkben nagyobb részben magyarok fordultak meg, egyötöd részben pedig román utazók.

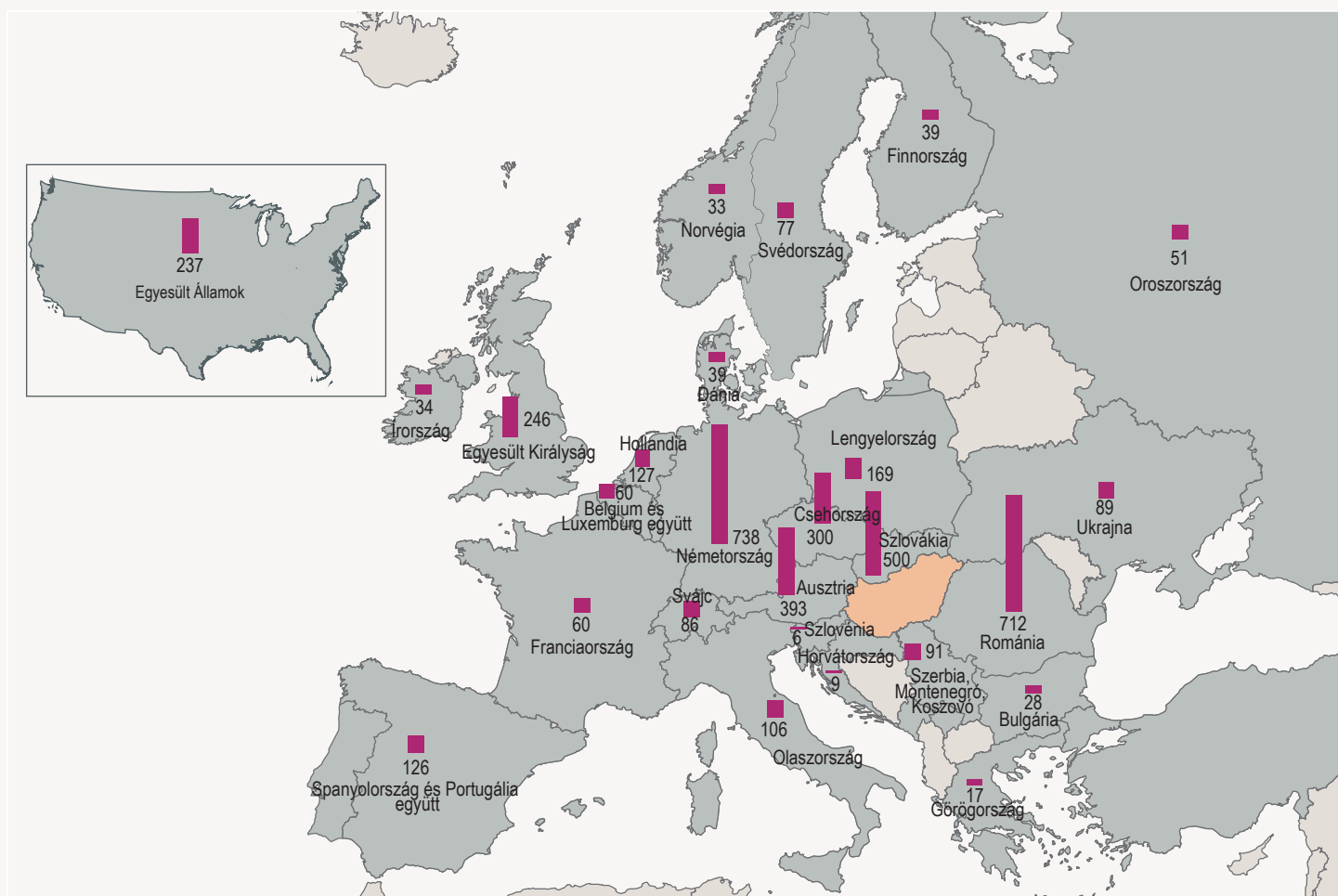
Külföldiek magyarországi beutazásai

2017 III. negyedévében a külföldiek 18,9 millió alkalommal utaztak Magyarországra, a beutazások száma 2016 azonos időszakához képest 5,1%-kal emelkedett. Az egynapos utak száma 4,6, a többnapos utazásoké 6,5%-kal nőtt. A turisztikai célú utak száma 7,6, a nem turisztikai célú utazásoké – amelyek a beutazások hattizedét adták – 3,5%-kal bővült. Ez utóbbin belül az átutazási célú utak 4,0, a munkavállalási és üzleti célú utazások száma 5,2%-kal emelkedett, ugyanakkor a vásárlási célú utak száma 2,1%-kal csökkent.

A külföldiek Magyarországra tett utazásainak közel háromnegyede egy napnál rövidebb ideig tartott. A **13,6 millió egynapos beutazás** közül 7,2 millió útra átutazási, 2,9 millió útra vásárlási, 2,6 millió útra turisztikai célból került sor. A nem turisztikai célú utazások száma kismértékben növekedett az átutazások számának élénkítése és a vásárlási utak számának néhány százalékos csökkenése mellett. A turisztikai utazások száma 8,4%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest. A növekedés a jelentős arányt

2. ábra

A Magyarországra tett többnapos turisztikai célú beutazások száma a főbb küldő országok szerint, 2017. III. negyedév, ezer utazás



képviselő szabadidős utak számában bekövetkezett 8,5%-os emelkedésből adódott, míg a kisebb arányú üzleti utazások száma 0,3%-kal szintén nőtt.

A többnapos külföldi beutazások száma 6,5%-kal, 5,3 millióra emelkedett. A többnapos utaknak mindössze 7,6%-a volt nem turisztikai – főként átutazási, illetve munkavállalási – célú utazás. A turisztikai utazások száma 7,3%-kal nőtt, miközben a nem turisztikai utaké 2,4%-kal mérséklődött.

Küldő ország szerint több napra a legtöbben Németországból (822 ezer fő), Romániából (783 ezer fő) és Szlovákiából (564 ezer fő) érkeztek hazánkba. A több napra érkező németek száma jelentősen, 13%-kal, a szlovákoké 22%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest, a románoké 14%-kal csökkent. Turisztikai céllal több napra közel hasonló számban érkeztek látogatók Németországból és Romániából (738 és 712 ezer fő). Az említett küldő országok állampolgárai közül a többnapos utazásokon belüli turisztikai motiváció aránya számottevő és közel azonos arányú, a román utazók esetében 91, a németeknél 90%.

2017 III. negyedévében a magyarországi utazásokon részt vevő külföldiek összesen 45 millió napot töltöttek hazánkban, 5,4%-kal többet, mint 2016 III. negyedévében. **A többnapos utazásokon részt vevők átlagos tartózkodási ideje 5,9 nap volt a vizsgált időszakban, amely nem változott az egy évvel korábbihoz képest.**

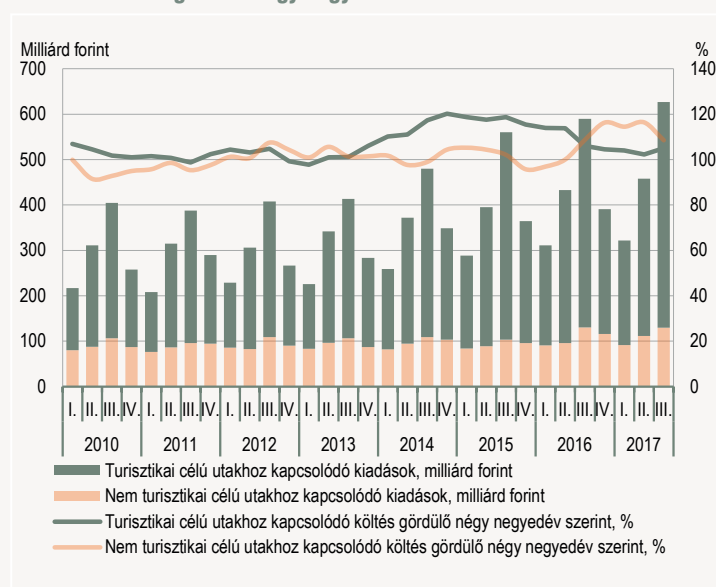
2017. III. negyedévben a külföldi látogatók 626 milliárd forintot költöttek Magyarországon, 6,3%-kal többet, mint 2016. III. negyedévben.

A kiadások közel négyötöde az Európából, több mint egytizede az Amerikából, 7,1%-a az Ázsiából érkezőktől származott. Az Európából és az Amerikából érkezők 6,2 és 3,4, az Ázsiából látogatók 1,7%-kal költöttek többet hazánkban, mint egy évvel korábban. A legnagyobb összeget (74 milliárd forintot) a Németországból érkezők költötték el nálunk. Az Ausztriából érkezők 54, a Romániából és az Egyesült Államokból érkezők

48 és 46 milliárd forintot adtak ki termékekre és szolgáltatásokra magyarországi utazásaik során.

3. ábra

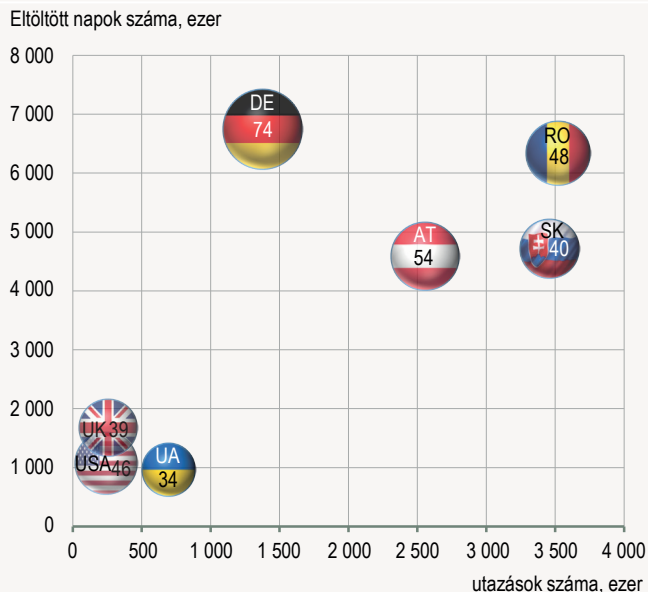
A külföldi beutazásokhoz kapcsolódó kiadások összege és változása gördülő négy negyedév* szerint



* A tárgynegyedév és a korábbi három negyedév forgalmának az azt megelőző négy negyed-évhez viszonyított értékindexe.

4. ábra

A legnagyobb költéssel rendelkező beutazók állampolgárása szerinti országok 2017. III. negyedévében, milliárd forint*



* A buborékok nagysága (milliárd forint) a költésekkel arányosan változik.

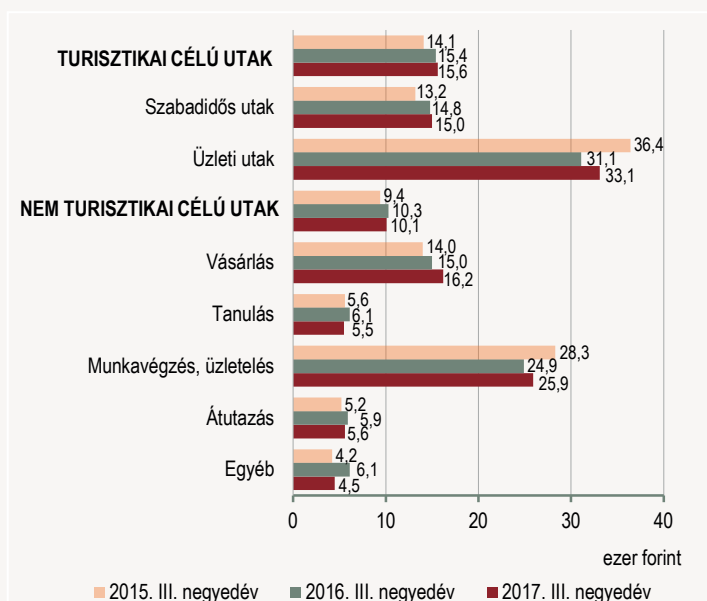
Országkódok: AT – Ausztria, DE – Németország, RO – Románia, SK – Szlovákia, UA – Ukrajna, UK – Egyesült Királyság, USA – Egyesült Államok.

A turisztikai célú utazások alkalmával 497 milliárd forint bevétel keletkezett, amelynek 13%-a a Németországból, 9,1%-a az Egyesült Államokból, 7,7%-a az Egyesült Királyságból, 7,5%-a az Ausztriából érkező kiadásaihoz származott. A szabadidős célú utazásokhoz a kiadások 74, az üzleti célú utakhoz 5,3, a nem turisztikai célú utakhoz 20%-a kapcsolódott.

2017. III. negyedévében az egy napra Magyarországra látogató külföldiek kiadásainak összege 142 milliárd forint volt, 3,9%-kal több, mint 2016. III. negyedévében. A kiadások 33%-a vásárlási, 21%-a turisztikai, 28%-a átutazási, 18%-a munkavállalási és üzletelési célú utazóktól származott. Az egy napos vásárlási célú utak során befolyt összegek 6,7, az átutazásokhoz kapcsolódó kiadások 1,0%-kal nőttek, a munkavállalási és üzletelési célú utak esetében a kiadások 12%-kal mérséklődtek, főként az ukrán üzletelési célú vásárlások csökkenése folytán.

5. ábra

Az egy külföldi látogatóra jutó napi költség összege az utazás célja szerint



2017. III. negyedévében a több napra hazánkba látogatók 484 milliárd forintot költöttek, 7,0%-kal többet, mint 2016. III. negyedévében. Ebből a turisztikai céllal érkezők kiadása 468 milliárd forint volt, amelynek 93%-át szabadidős, 7,0%-át üzleti célú utazások során költötték el. A többnapos turisztikai célú látogatók kiadása 7,5%-kal nőtt 2016. III. negyedévéhez viszonyítva.

A hazánkba érkező külföldiek naponta személyenként átlagosan 14 000 forintot költöttek, 1,0%-kal többet, mint az előző év III. negyedévében. Az **egy fő egy napjára jutó költség értéke** az egy napos utazások esetében 2016. III. negyedévéhez hasonlóan 10 500 forint volt, a többnapos utakon 15 400 forintról 15 500 forintra emelkedett.

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete nem változott számottevően az előző év azonos időszakához képest. Az egy napos utazásokon részt vevők kiadásai túlnyomó részét (55%-át) élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították. Az élelmiszer-vásárlási kiadások részaránya 1,3, az egyéb árucikkeké 4,2 százalékponttal csökkent. A többnapos látogatások alkalmával a kiadások 41%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 14%-át közlekedésre, 21%-át élelmiszerekre és egyéb árucikkekre, 3,9%-át gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordították. A közlekedési kiadások 1,5, az üzemanyag-vásárlások részaránya 0,5 százalékponttal csökkent.

A magyar lakosság külföldi utazásai

2017. III. negyedévében a **magyar lakosság 6,1 millió alkalommal utazott külföldre, 10%-kal többször, mint 2016. III. negyedévében.** Az egy napos utak adták az utazások kétharmad részét. Az egy-, illetve többnapos utazások száma 16, illetve 2,8%-kal nőtt. Az egy napos utak több mint egyharmada, a többnapos utak túlnyomó része (92%-a) turisztikai célú volt. A **turisztikai célú utak** száma összességében 9,1%-kal nőtt, és megközelítette a 3,6 millió alkalmat.

Az **utazásokon eltöltött teljes idő** 9,7%-kal nőtt 2016. III. negyedévéhez képest. A többnapos külföldi utazások átlagos hossza az egy évvel korábban mért 6,5-ről 6,8 napra emelkedett. 2014. II. negyedév óta először nőtt nagyobb ütemben a többnapos kiutazásokon eltöltött idő, mint a kiutazások száma.

A jellemzően a szomszédos országokba irányuló **egynapos** utak jelentős részében (az utazások 78%-ában) Ausztriát vagy Szlovákiát keresték fel a magyarok turisztikai céllal.

A **többnapos turisztikai utak** majdnem kilenctizede az Európai Unió valamely országába irányult. A magyarok által nagyobb számban látogatott országok közül az Olaszországba irányuló többnapos turisztikai utak száma 24, az Ausztriába irányuló utaké 20%-kal emelkedett. A Spanyolországba tett utazások száma több mint másfélszeresére nőtt. Ugyanakkor a Németországot, a Romániát, a Szlovákiát, a Csehországot vagy a Görögországot úti célul választók száma mérséklődött 2016. III. negyedévéhez képest.

2017. III. negyedévében a külföldre tett utazásokhoz 279 milliárd forint **költség** kapcsolódott, 11%-kal több, mint 2016. III. negyedévében. A szabadidős turizmus 10%-kal, az üzleti turizmus 4,5%-kal bővült. A kiadások 80%-a turisztikai, 10%-a vásárlási, további egytizede munkavégzési, tanulási és egyéb célú utakhoz köthető.

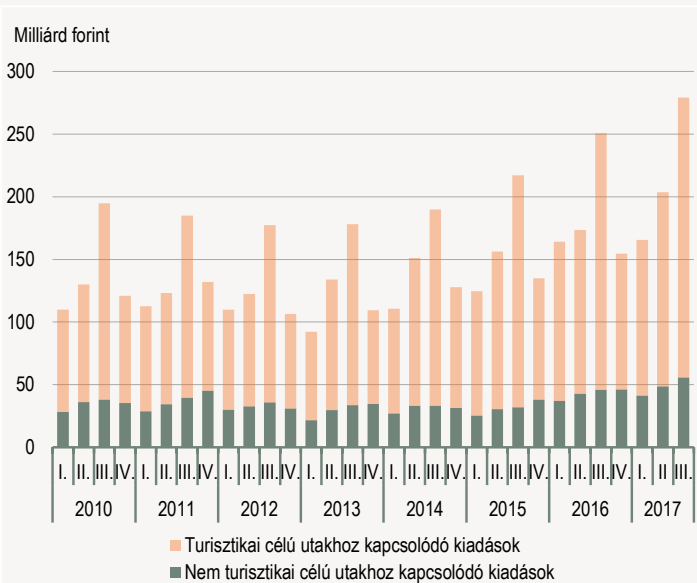
Az egy napos külföldi utazásokhoz kapcsolódó költségek számottevően, 18%-kal nőttek.

A többnapos külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások – amelyek túlnyomó részét (91%-át) turisztikai célú utazásokon költötték el – 10%-kal emelkedtek. A több napra utazók mind a turisztikai, mind a nem turisztikai utazásokon többet költöttek az előző év azonos negyedévéhez képest.

2017. III. negyedévében mind az egy-, mind a többnapos utak esetében emelkedett az utazás egy napjára jutó költség. Az egy napos utakon 2,1%-kal növekedett, és elérte a 11 800 forintot, míg a többnapos utakon csekélyebb mértékben (1,6%-kal), 14 300 forintra nőtt.

Külföldre tett magyar utazásokhoz kapcsolódó költség

6. ábra



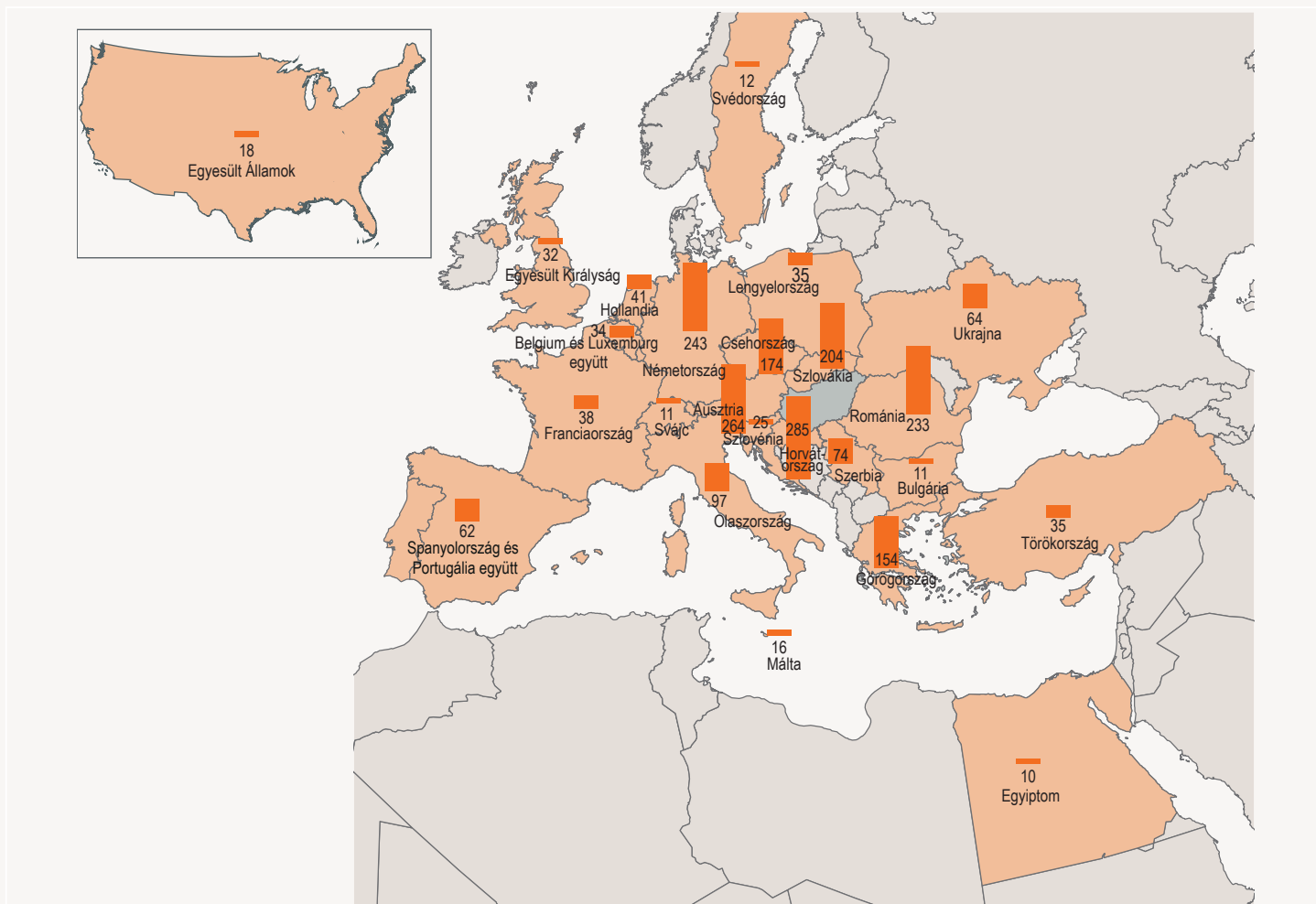
A külföldi utazás fogyasztási szerkezetét lényegesen befolyásolja az út hossza: az egy napra külföldre utazók elsősorban termékeket vásárolnak, a több napra utazók nagyobb arányban vesznek igénybe szolgáltatásokat. Az egynapos utakon a kiadások 80%-át élelmiszerek, italok, tartós és értékes fogyasztási cikkek, üzemanyag, valamint egyéb árucikkek vásárlására, a többnapos utakon a kiadások több mint felét szálláshely- és vendéglátó, kulturális, sportszolgáltatásokra, üzemanyagra és egyéb árucikk vásárlására fordították a magyarok külföldön. 2017 III. negyedévében a turisztikai motivációval tett utazásokon a belső arányokat tekintve szálláshely- és vendéglátás-szolgáltatásokra, valamint kulturális, sport- és gyógyászati programokra többet, üzemanyagra, élelmiszere és italra kevesebbet költöttek külföldön a magyarok, mint 2016 III. negyedévében.

Az utasforgalom egyenlege

2017 III. negyedévében az utasforgalom többlete 347 milliárd forint (1134 millió euró) volt. A növekvő export (6,3%) és az ennél jóval jelentősebb mértékben emelkedő import (11%) hatására az utazási szolgáltatások egyenlege az előző év azonos időszakához viszonyítva folyó áron 2,5%-kal nőtt a III. negyedévben. A forint–euró árfolyam 2017 III. negyedévében 1,0%-kal alacsonyabb volt, mint 2016 azonos időszakában.

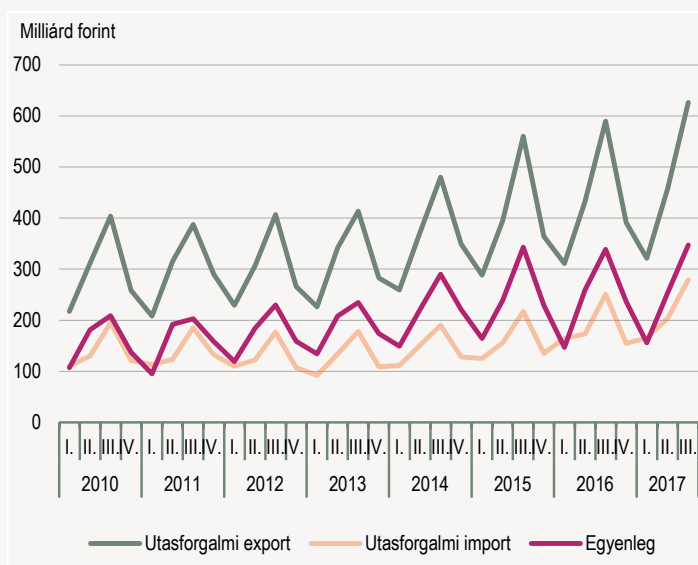
A turisztikai motivációval tett többnapos külföldi utazások száma főbb célországok szerint, 2017. III. negyedév, ezer utazás

7. ábra



8. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások forgalmának alakulása folyó áron



Bővebb információ:

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

[Tájékoztatási adatbázis](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu