

## Nemzetközi utazások, 2018. I. negyedév\*

### Tartalom

|                                                              |   |
|--------------------------------------------------------------|---|
| Összefoglalás .....                                          | 1 |
| Határátkelők személyforgalma, 2018. I. negyedév .....        | 1 |
| Külföldiek magyarországi beutazásai, 2018. I. negyedév ..... | 1 |
| A magyar lakosság külföldi utazásai, 2018. I. negyedév ..... | 3 |
| Az utasforgalom egyenlege .....                              | 4 |

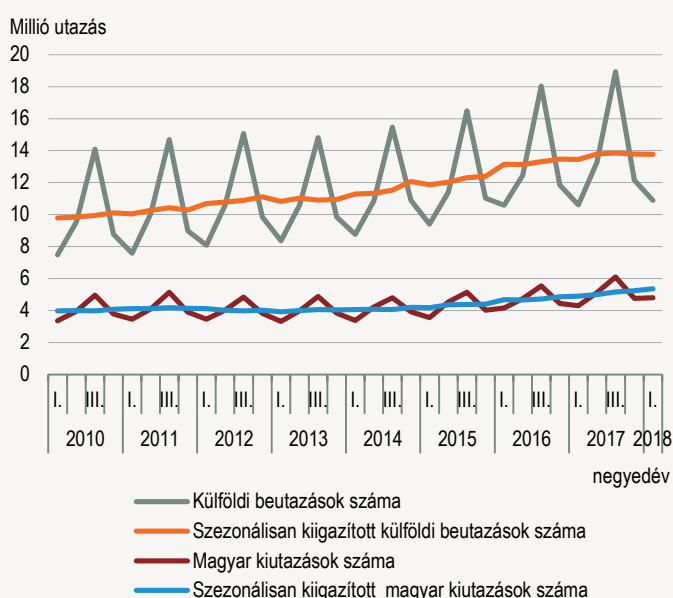
### Összefoglalás

2018. I. negyedévben az egy évvel korábbihoz képest:

- A külföldiek 11 millió alkalommal utaztak Magyarországra, a beutazások száma 2,7%-kal bővült.
- A napon belüli utak száma 0,8%-kal csökkent, a több napra tett utaké 12%-kal emelkedett.
- A külföldi látogatók költése – folyó áron 357 milliárd forintot tett ki – 11%-kal nőtt.
- A magyar lakosság külföldi utazásainak száma 12, az utazásokhoz kapcsolódó kiadások 2,8%-kal bővültek.
- Az utasforgalmi szolgáltatások külkereskedelmi többlete 187 milliárd forint (600 millió euró) volt, 31 milliárd forinttal (95,2 millió euróval) magasabb.

1. ábra

**A külföldi látogatók magyarországi beutazásainak és a magyar lakosság külföldi utazásainak alakulása**



### Határátkelők személyforgalma, 2018. I. negyedév

Tovább erősödött a **schengeni külső határátkelők forgalma**, a mintegy **10,3 millió határátlépő közül** 7,7 millió külföldi, 2,5 millió magyar állampolgárságú volt. A külföldiek száma 2,6, a magyaroké 7,3%-kal nőtt, ezáltal összességében 3,8%-kal emelkedett a személyforgalom 2017. I. negyedévéhez képest.

Az **összes látogatóforgalmat** tekintve a légi közlekedés személyforgalma jelentősen bővült. A horvát, a szerb és az ukrán oldalon több, míg a román határszakaszon kevesebb határátlépőt regisztráltak.

A **külföldi határátlépők** száma főként a légikikötők esetében emelkedett: a budapesti Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtérén harmadával, Debrecenben ötödével, a kis repülőtereken összesen kétharmadával. Az átlépő forgalom az ukrán, a szerb és a horvát szakaszokon bővült, a román határszakaszon csökkent.

A **magyar utazók** esetében is a légi határforgalom növekedése volt számottevő, Budapesten 13%-kal emelkedett az utasforgalom. Az ukrán, a szerb és a horvát határátlépőkön több, a román határszakaszon 2,2%-kal kevesebb volt a magyar utazók száma, mint 2017. I. negyedévben.

### Külföldiek magyarországi beutazásai, 2018. I. negyedév

A **külföldiek 11 millió alkalommal utaztak Magyarországra**, a beutazások száma – 2017. I. negyedévéhez viszonyítva – 2,7%-kal emelkedett. Az egynapos utak 0,8%-kal csökkentek, a többnapos utazások 12%-kal nőttek. Az üdülési célú utak (szabadidős, szórakozás, egészségmegőrzési) – mely a beutazások közel egynegyedét tették ki – 15%-kal bővültek, a vásárlási célúak 1,9, az üzleti, valamint az üzletelés jellegűek 12%-kal visszaestek. A munkavégzési céllal érkezők száma változatlan nagyságú, kevéssel több mint fél millió fő volt.

A külföldiek Magyarországra tett utazásainak tartózkodási ideje átlagosan 2,1 napot tett ki. Tíz utazásból hét egy napnál rövidebb tartózkodás volt.

A **7,7 millió egynapos beutazásból** 2,3 millió út vásárlási, közel 1 millió üdülési célú volt. A további magánjellegű utak száma (tanulás, egészségügy, vallás, vadászat, egyéb magánjellegű utak, átutazás) 9,2%-os csökkenés mellett 3,1 millió volt. A vásárlások száma 1,1, a munkavégzési céllal tett utazások 8,6%-kal mérséklődtek.

A **többnapos külföldi beutazások** 12%-kal, **3,2 millió utazásra** nőttek. Ezeknek 53%-a üdülési célú utazás volt, mely 13%-kal haladta meg a 2017. I. negyedévit. A rokon- és barátlátogatások 1,5, az ugyancsak közel 600 ezres nagyságú további magánjellegű utak pedig 43%-kal emelkedtek.

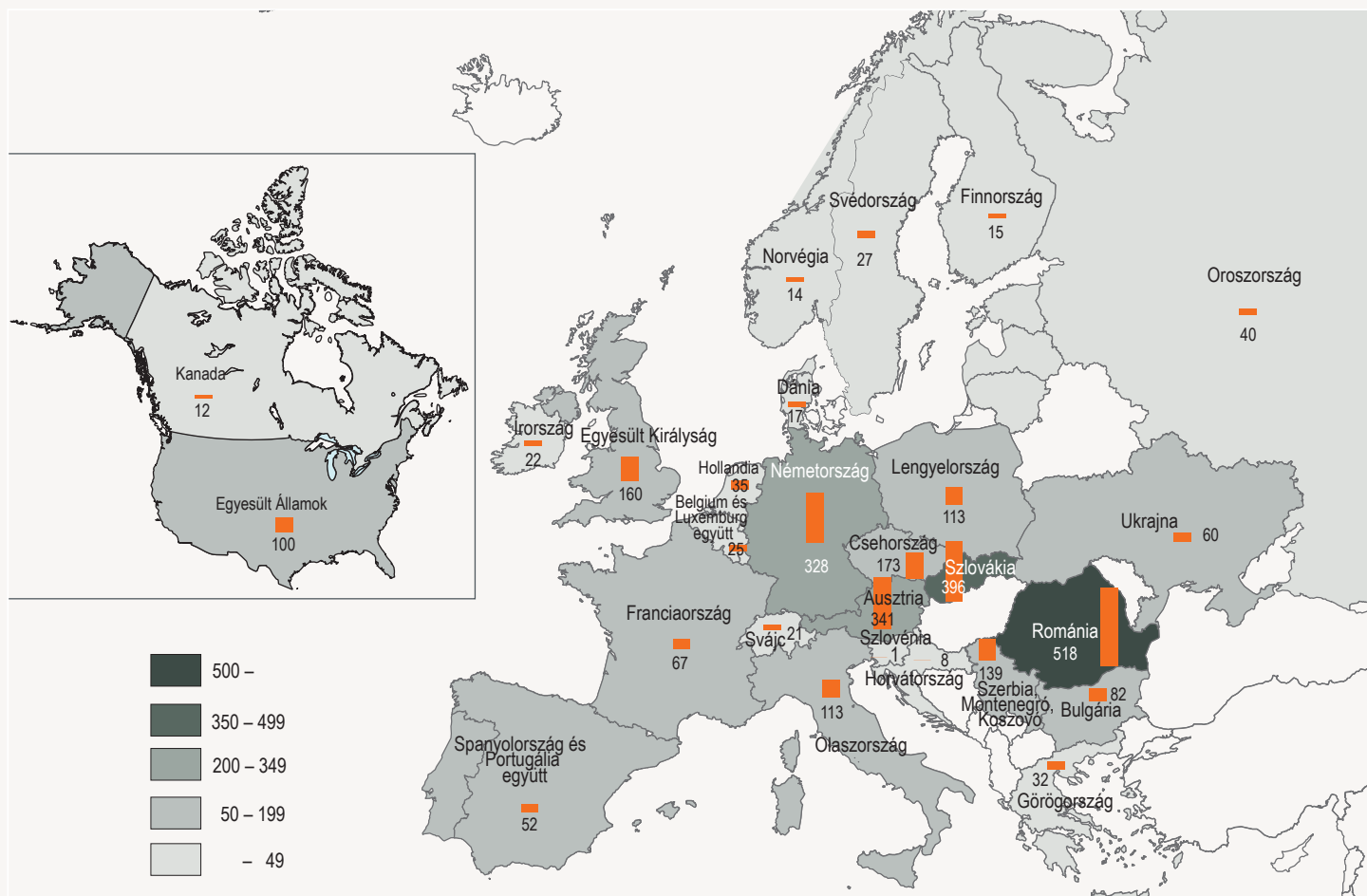
2018. I. negyedévben több napra a legtöbben Romániából (518 ezer fő), Szlovákiából (396 ezer fő), Ausztriából (341 ezer fő) és Németországból (328 ezer fő) érkeztek hazánkba. Az osztrákok száma kétötödével, a németeké 14, a románoké 5,9%-kal nőtt, a szlovákoké 11%-kal csökkent 2017. I. negyedévéhez képest.

A magyarországi utazásokon részt vevő külföldiek összesen 23 millió napot töltöttek hazánkban, 4,6%-kal többet, mint 2017. I. negyedévben. A **többnapos utazásokon részt vevők átlagos tartózkodási ideje 4,7 nap volt.**

\* 2018 I. negyedévértől megváltozott a motivációk besorolás szerinti csoportosítása (lásd [Módszertan](#)).

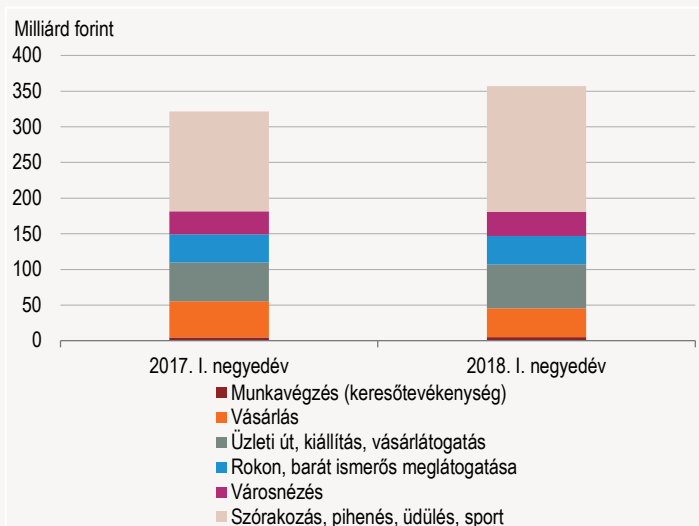
2. ábra

## A több napra tett beutazások száma Magyarországra a főbb küldő országok szerint, 2018. I. negyedév, ezer utazás



3. ábra

## A külföldi beutazásokhoz kapcsolódó kiadások összege a főbb motivációk szerint



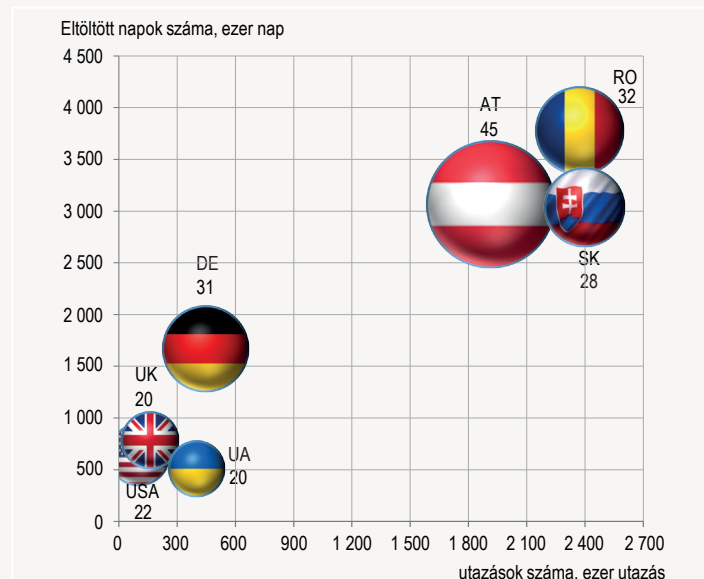
A külföldi látogatók 357 milliárd forintot költöttek Magyarországon, 11%-kal többet, mint 2017. I. negyedévben.

A kiadások kicsivel több mint négyötöde az Európából, 8,6%-a az Amerikából, 8,5%-a az Ázsiából érkezőktől származott. Az európai látogatók 8,4, az amerikaiak 14, az ázsiaiak 32%-kal költöttek többet hazánkban, mint 2017. I. negyedévben. A legnagyobb összeg, 45 milliárd

forint – 16%-os növekedés mellett – az Ausztriából érkezőkhöz köthető. A románok 32, a németek 31, a szlovákok 28 milliárd forintot adtak ki termékekre és szolgáltatásokra.

4. ábra

## A legnagyobb költéssel rendelkező beutazók állampolgársága szerinti országok 2018. I. negyedévében, milliárd forint\*



\* A buborékok nagysága (milliárd forint) a költésekkel arányosan változik.

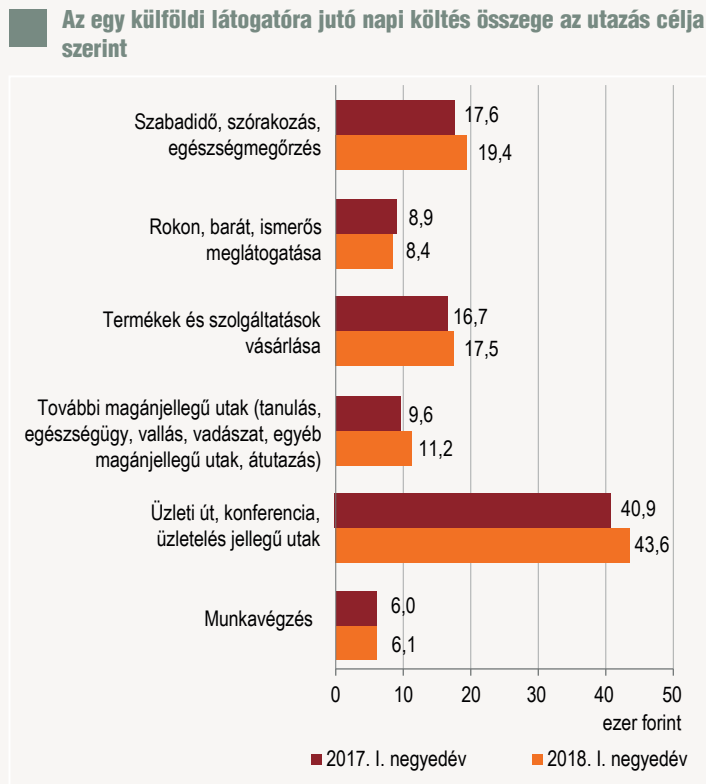
Országkódok: AT – Ausztria, DE – Németország, RO – Románia, SK – Szlovákia, UA – Ukrajna, UK – Egyesült Királyság, USA – Egyesült Államok.

Az üdülési (szabadidős, szórakozás, egészségmegőrzési) célú utazások során 176 milliárd forint bevétel keletkezett, melynek 10%-a a Németországból, 9,3%-a az Egyesült Királyságból érkezők kiadásából származott. Jelentős arányt képviselnek emellett az Ausztriából és az Olaszországból (6,4–5,9%), a Csehországból (5,2%), illetve a Franciaországból és Lengyelországból (4,3–3,5%) érkezők kiadásai.

**Az egy napra Magyarországra látogató külföldiek kiadásainak összege 99 milliárd forint volt, 0,9%-kal több, mint 2017. I. negyedévben.**

**A több napra hazánkba látogatók összesen 258 milliárd forintot költöttek, 15%-kal többet, mint a bázisidőszakban.**

5. ábra



**A hazánkba érkezők naponta, személyenként átlagosan 15 700 forintot költöttek, 6,1%-kal többet, mint 2017. I. negyedévben.** Az egy fő egy napjára jutó költés értéke az egy napos utazások esetében 1,8%-kal 12 900 forintra, a többnapos utazásoknál 7,2%-kal 17 200 forintra nőtt 2017. I. negyedévhez mérten.

A több napra érkező külföldiek által leglátogatottabb területeink a vizsgált időszakban Budapest–Közép-Duna-vidék (43%), illetőleg Nyugat-Dunántúl (29%) voltak. Budapest súlya az előző év azonos időszakához mérten 5,4 százalékpontos növekedést, a Nyugat-Dunántúltra tett utazásoké 2,4 százalékpontos csökkenést mutatott. A Budapestre irányuló látogatások aránya az 1–3 napos utazásoknál 0,8, a legalább 4 éjszakás tartózkodások esetében 13 százalékponttal emelkedett. Ezzel továbbra is a legnépszerűbb utazási célpont az üzleti utazók, a városnézők, a szórakozni vágyók, valamint a rokon- és barátlátogatók körében.

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztása a látogatás hosszától és az utazás céljától függően eltérő szerkezetű. Az **egynapos** utazásokon részt vevők kiadásai több mint felét (54%-át) élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították, míg a vendéglátó-szolgáltatások, illetve az üzemanyag-vásárlás az egy napra látogatók kiadásainak közel egynolcadát adták. A **többnapos** látogatásokhoz kapcsolódóan a külföldi látogatók a kiadások 36%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 22%-át élelmiszerekre és egyéb árucikkekre, 17%-át közlekedésre fordították.

### A magyar lakosság külföldi utazásai, 2018. I. negyedév

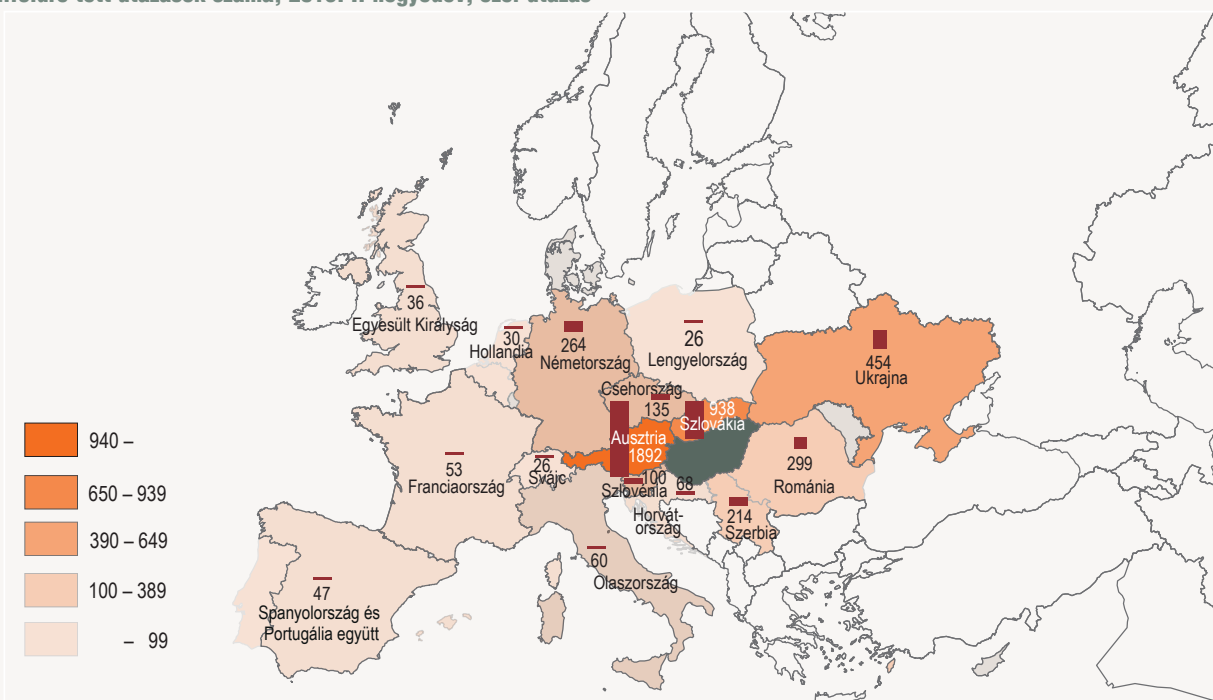
A magyar lakosság 4,8 millió alkalommal utazott külföldre, 12%-kal többet, mint 2017. I. negyedévben. Az egy napos utak adták az utazások kétharmad részét. Az egy-, illetve többnapos utazások száma nőtt: 17, valamint 2,9%-kal. Az egy napos utak egyharmada, a többnapos utak 82%-a **üdülési célú** volt, **ezen utak** száma összességében 15%-kal emelkedett, és meghaladta a 2,3 milliót.

Az **utazásokon eltöltött teljes idő** 3,2%-kal haladta meg a 2017. I. negyedévit. A többnapos külföldi utazások átlagos hossza 5,2 nap volt. A legnépszerűbb többnapos úti célok közül leghosszabban Spanyolországban (7,6 nap) időztek a magyar utazók.

Az egy napos utazások 85%-ában a magyarok a szomszédos országokat, közülük is jellemzően Ausztriát, Szlovákiát vagy Ukrajnát keresték fel.

6. ábra

### A külföldre tett utazások száma, 2018. I. negyedév, ezer utazás

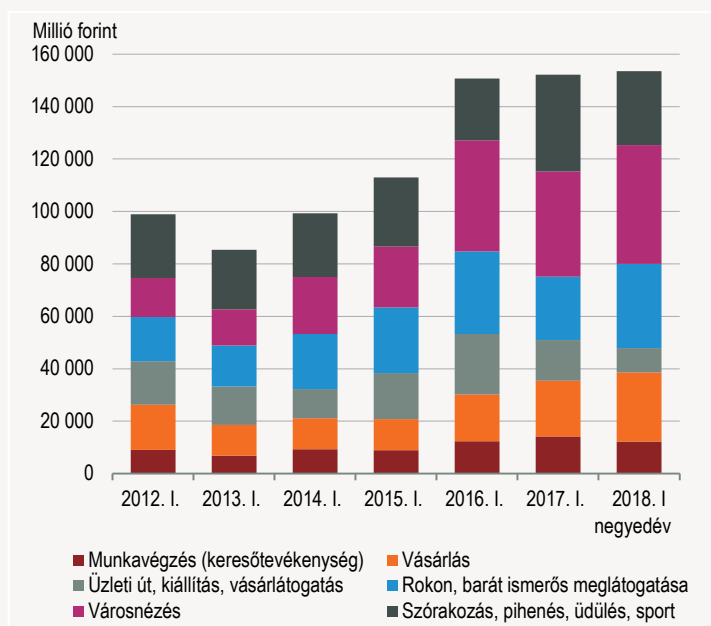


A külföldre tett utazásokhoz 170 milliárd forint **kiadás** kapcsolódott, ami 2,8%-kal több, mint 2017. I. negyedévében. Ennek nagy része szabadidős turizmus, ugyanakkor az ilyen kiadások 4,6%-kal csökkentek, míg a rokon- és barátlátogatások alatt elköltött összegek harmadával emelkedtek. A magyar utazók külföldön vásárlásra negyedével többet költöttek, ezzel szemben az üzleti utak, üzletelések kiadásai ötödével, a munkavégzéshez kapcsolódó kiadásoké 13%-kal csökkent.

Az egynapos külföldi utazásokhoz kapcsolódó költségek negyedével nőttek, melyek túlnyomó részét a vásárlások ráfordításai tették ki.

7. ábra

#### A kiadások alakulása főbb motivációk szerint



Az egynapos utazások napi átlagos kiadása 7,6%-kal 13 400 forintra nőtt, a többnapos utazásoké 2,0%-kal 14 700 forintra csökkent.

A **külföldi utazás fogyasztási szerkezetét** lényegesen befolyásolja az út hossza: az egy napra külföldre utazók főként termékeket vásárolnak, a több napra utazók nagyobb arányban vesznek igénybe szolgáltatásokat. Az egy-

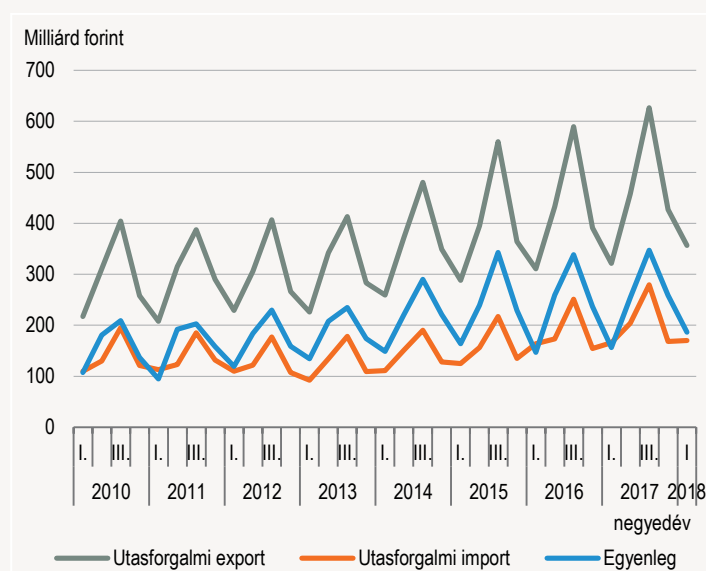
napos utakon a kiadások 88%-át élelmiszerek, italok, tartós és értékes fogyasztási cikkek, üzemanyag, egyéb árucikkek vásárlására, a többnapos utakon a kiadások több mint felét szálláshely-, vendéglátó-, kulturális- vagy sportszolgáltatásokra, üzemanyagra és egyéb árucikk vásárlására fordították a magyarok külföldön. A belső arányokat tekintve a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra, a kulturális, sport- és gyógyászati programokra többet, üzemanyagra, élelmiszerre és italra kevesebbet költöttek külföldön a magyarok, mint 2017. I. negyedévében.

#### Az utasforgalom egyenlege

**2018. I. negyedévében az utasforgalom többlete 187 milliárd forint (600 millió euró) volt.** A növekvő export (11%) és a kismértékben emelkedő import (2,8%) hatására **az utazási szolgáltatások egyenlege az előző év azonos időszakához viszonyítva folyó áron 20%-kal nőtt.** A forint-euró árfolyam a megfigyelt időszakban 0,6%-kal magasabb volt, mint 2017. I. negyedévében.

8. ábra

#### Az utasforgalmi szolgáltatások forgalmának alakulása folyó áron



#### Bővebb információ:

[Táblázatok](#)  
[Táblák \(STADAT\)](#)  
[Módszertan](#)  
[Tájékoztató adatbázis](#)

#### Elérhetőségek:

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)  
[Lépjön velünk kapcsolatba!](#)  
 Telefon: (+36-1) 345-6789  
[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)