

Nemzetközi utazások, 2018. II. negyedév*

Tartalom

Összefoglalás	1
Határátkelők személyforgalma	1
Külföldiek magyarországi beutazásai	1
A magyar lakosság külföldi utazásai	3
Az utasforgalom egyenlege	4

Összefoglalás

2018 II. negyedévében a külföldiek 14 millió alkalommal utaztak Magyarországra. A beutazások száma az egy évvel korábbihoz képest 3,6%-kal nőtt, ezen belül az egynapos utak száma 2,0%-kal csökkent, a többnapos tartózkodásoké 18%-kal emelkedett. A külföldi látogatók költése 9,3%-kal nőtt, és 2018 II. negyedévében folyó áron 501 milliárd forintot tett ki. A magyar lakosság külföldi utazásainak száma 10, az utazásokhoz kapcsolódó kiadások 3,3%-kal bővültek.

Határátkelők személyforgalma

2018. II. negyedévben tovább erősödött a **schengeni külső határátkelők forgalma, a mintegy 13,5 millió határátlépő közül 10 millió külföldi, 3,5 millió magyar állampolgárságú volt.** A külföldiek száma 3,1, a magyaroké 9,2%-kal nőtt, a személyforgalom így összességében 4,6%-kal emelkedett a 2017. II. negyedévihez képest.

Az **összes látogatóforgalmat** tekintve a légi közlekedés személyforgalma az előző év azonos időszakához mérten jelentősen bővült. A horvát, a román és az ukrán oldalon több, a szerb határszakaszon kevesebb határátlépőt regisztráltak.

A **külföldi határátlépők** száma főként a légikikötők esetében emelkedett: a budapesti Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren ötödével, Debrecenben felével. Az átlépő forgalom az ukrán, a román és a horvát szakaszokon bővült, a szerb határszakaszon csökkent.

A **magyar utazók** esetében is a légi határforgalom növekedése volt számottevő. Budapesten harmadával emelkedett az utasforgalom. A többi határszakaszon is több volt a magyar utazók száma, mint 2017. II. negyedévében.

Külföldiek magyarországi beutazásai

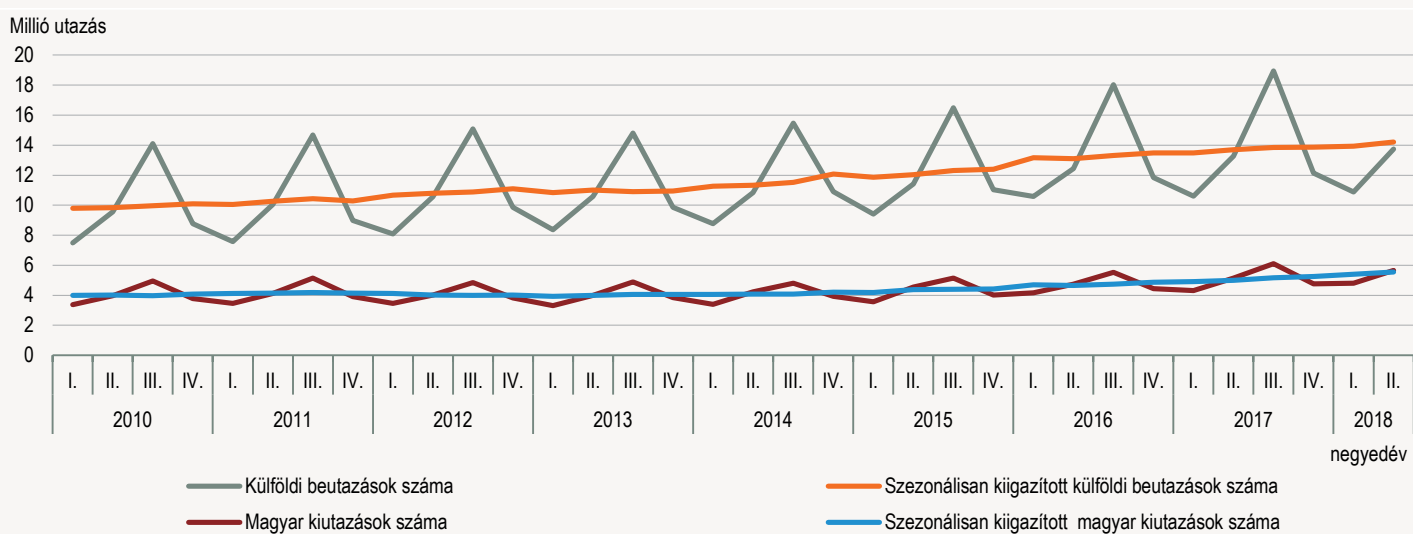
2018 II. negyedévében a külföldiek 14 millió alkalommal utaztak Magyarországra, 3,6%-kal többször, mint az előző év azonos időszakában. Az egynapos utazások száma 2,0%-kal mérséklődött, elsősorban a rokon- és barátlátogatások, az átutazások és a munkavégzési céllal tett utak csökkenése miatt. A többnapos utazások száma 18%-kal nőtt.

A **9,3 millió egynapos beutazás** kétharmada magánjellegű volt, egyenye vásárlási célú út. Az egynapos üdülési céllal tett utazások száma az előző év azonos időszakához viszonyítva 16%-kal bővült. Ezen utak közel felét a szlovákok, egyharmadát az osztrákok utazásai teszik ki, amelyek egyaránt 20% körüli növekedést mutattak. A vásárlási célú utak száma változatlan 2017 II. negyedévéhez mérten. A munkavégzési céllal tett utazások jelentősen visszaestek (19%-kal), főként az osztrák, a szlovák és az ukrán utazások csökkenése következtében.

A **többnapos utak** esetében a szabadidős, szórakozás, egészségmegőrzési célúak aránya 60% volt 2018 II. negyedévében. Az üdülési céllal tett utak száma – ami a beutazások közel egyharmadát tette ki – 7,4%-kal bővült.

1. ábra

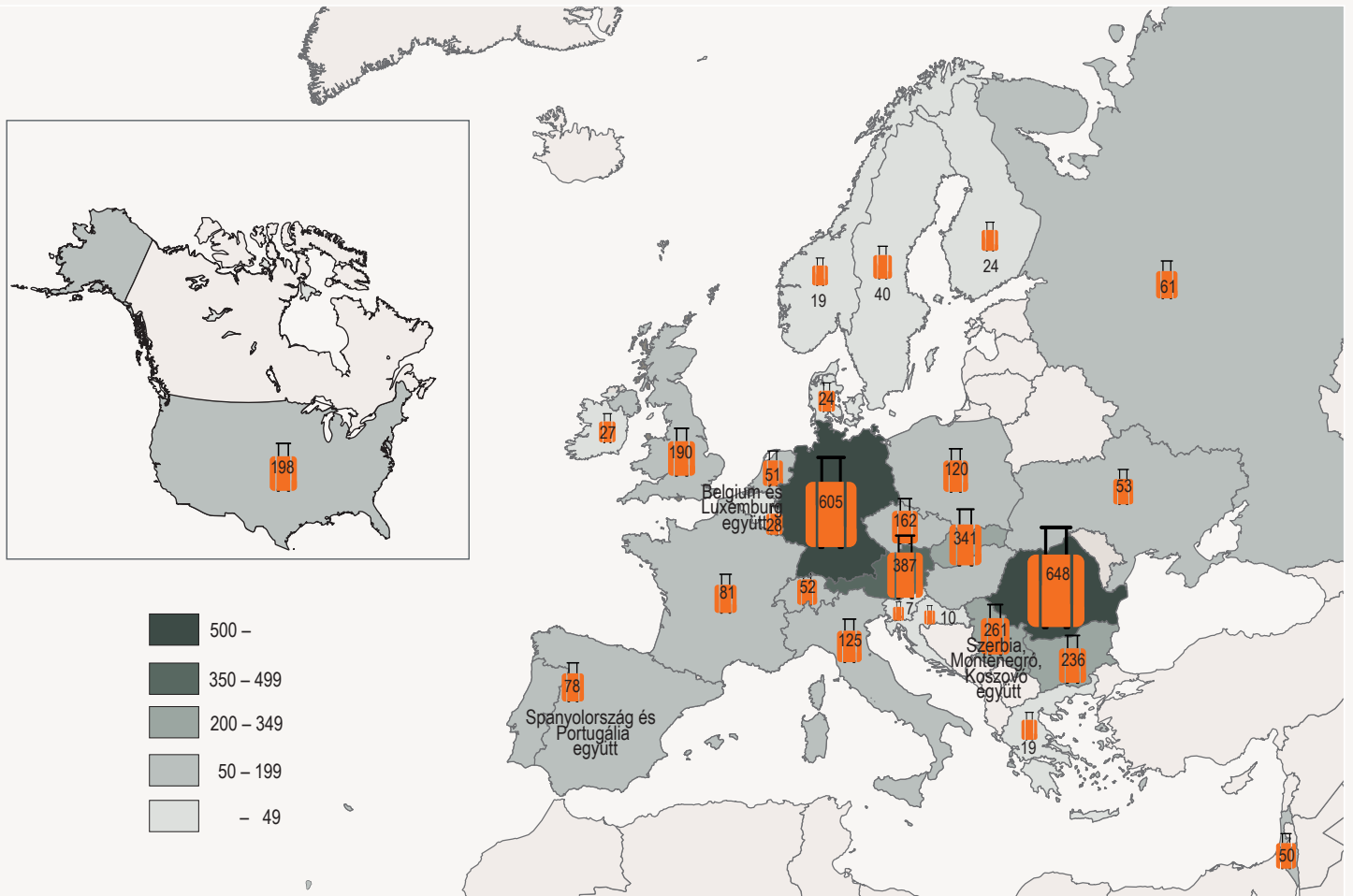
A külföldi látogatók magyarországi beutazásainak és a magyar lakosság külföldi utazásainak alakulása



* 2018 I. negyedévéitől megváltozott a motivációk besorolás szerinti csoportosítása (lásd Módszertan).

2. ábra

A Magyarországra több napra tett beutazások száma a főbb küldő országok szerint, 2018. II. negyedév, ezer utazás



2018. II. negyedévben **4,4 millió többnapos beutazásra** került sor, a legtöbben Romániából (648 ezer fő), Németországból (605 ezer fő), Ausztriából (387 ezer fő) és Szlovákiából (341 ezer fő) érkeztek hazánkba. Az osztrákok száma harmadával, a németeké és a románoké hatodával nőtt, a szlovákoké 9%-kal csökkent az előző év II. negyedévihez képest.

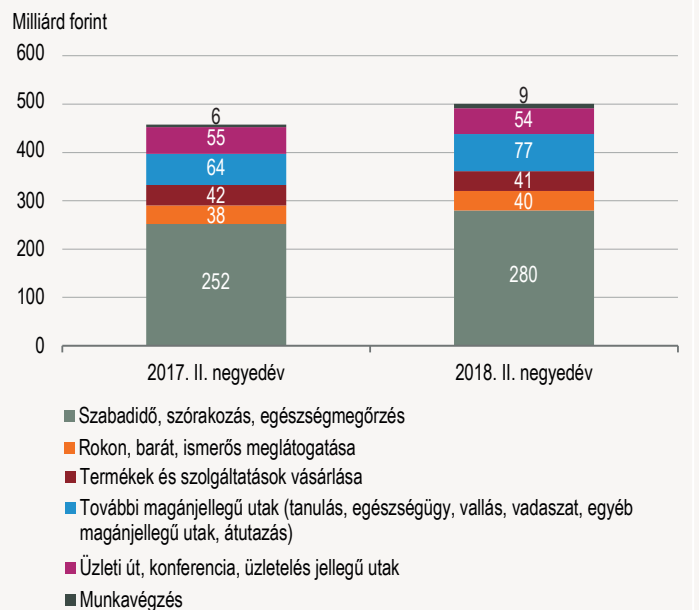
A leginkább a rokon- és barátlátogatások, egészségügyi ellátások, valamint az egy éjszakát igénybe vevők átutazásainak száma növekedett. Rokon- és barátlátogatásra, egészségügyi ellátásra az előző év azonos időszakánál egynegyedével többen érkeztek (731 ezer és 160 ezer fő). Rokonlátogatásra főként Romániából, az egészségügyi kezelésekre Ausztriából és Németországból jöttek hazánkba, míg az átutazók első-sorban románok és szerbek voltak. A munkavállalási célú utazások közel háromnegyedével emelkedtek. Ez utóbbi a szerb, a német és a szlovák állampolgárok hazai foglalkoztatásának élénkülését mutatja.

A külföldiek Magyarországra tett utazásainak tartózkodási ideje átlagosan 2,3 napot tett ki, 1,4%-kal többet, mint előző év azonos időszakában. A magyarországi utazásokon részt vevő külföldiek összesen 31 millió napot töltöttek el hazánkban, 5,0%-kal többet, mint 2017. II. negyedévben. A **többnapos utazásokra érkezők összesen 22 millió napot** tartózkodtak Magyarország területén, az átlagos tartózkodási idő (7,9%-os csökkenéssel) 5,0 nap volt.

A Magyarországra látogató külföldiek utazásaikhoz kapcsolódóan 2018. II. negyedévben 501 milliárd forintot költöttek, 9,3%-kal többet, mint 2017. II. negyedévben.

3. ábra

A külföldi beutazásokhoz kapcsolódó kiadások összege a főbb motivációk szerint

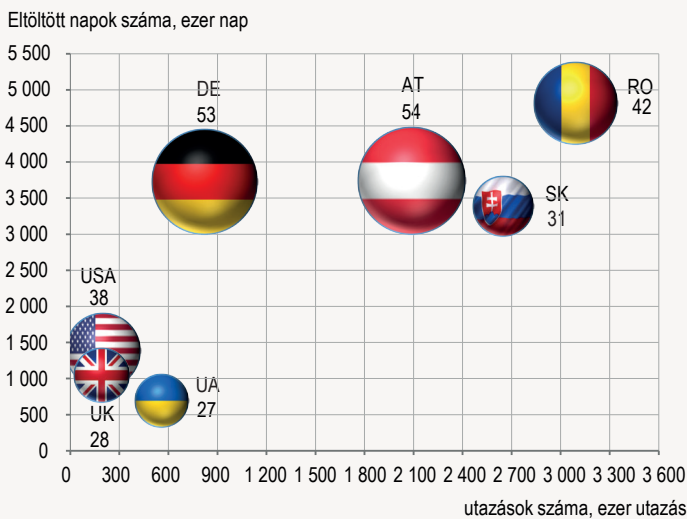


A külföldi látogatóink túlnyomórészt Európából érkeztek, a kiadások közel négyötöde hozzájuk köthető, valamivel több mint egytizede pedig az Amerikából, további egytizede az Ázsiából érkezőktől származott. Az európai látogatók 9,5, az amerikaiak 1,7, az ázsiaiak 18%-kal költöttek többet hazánkban, mint 2017. II. negyedévben. A legnagyobb összeg, 54 milliárd forint (az egy évvel korábbinál 20%-kal több) az Ausztriából érkezőkhöz köthető. A németek 53, a románok 42, az Egyesült Államokból érkezők 38, a szlovákok 31 milliárd forintot adtak ki hazánkban termékekre és szolgáltatásokra.

Az osztrákok kiadásai egyötödét szállásra és vendéglátóipari szolgáltatásokra, közel egyharmadát egészségügyi célokra, kétötödét vásárlásra (vásárolt élelmiszer, ajándék, egyéb költés, tartós és értékes fogyasztási cikkek) fordították. A németek ettől eltérően sokkal nagyobb arányban fordítottak pénzt szállásra, éttermi és egyéb ellátásra (42%), kevesebbet vásároltak és egészségügyi célokra is csupán kiadásuk 5%-át költötték, azonban a kulturális programokra és szórakozásra közel háromszor annyit fordítottak.

4. ábra

A legnagyobb költéssel rendelkező beutazók állampolgársága szerinti országok, 2018. II. negyedév, milliárd forint*



* A buborékok nagysága (milliárd forint) a költésekkel arányosan változik.
 Országkódok: AT – Ausztria, DE – Németország, RO – Románia, SK – Szlovákia, UA – Ukrajna, UK – Egyesült Királyság, USA – Egyesült Államok.

Az üdülési (szabadidős, szórakozás, egészségmegőrzési) célú utazások során befolyt 280 milliárd forint bevétel 11%-a a Németországból, 10%-a az Egyesült Államokból érkezőktől származott. Emellett az Egyesült Királyságból és az Ausztriából érkezők kiadásai is jelentős arányt (7,8–6,2%-ot) képviseltek.

Az egy napra Magyarországra látogató külföldiek kiadásainak összege 123 milliárd forint volt, 5,6%-kal több, mint 2017. II. negyedévben. Az üdülési célú utazásokhoz kapcsolódó kiadások közel másfélszeresére nőttek, a vásárlások alkalmával elköltött összegek csekély mértékben csökkentek (0,5%).

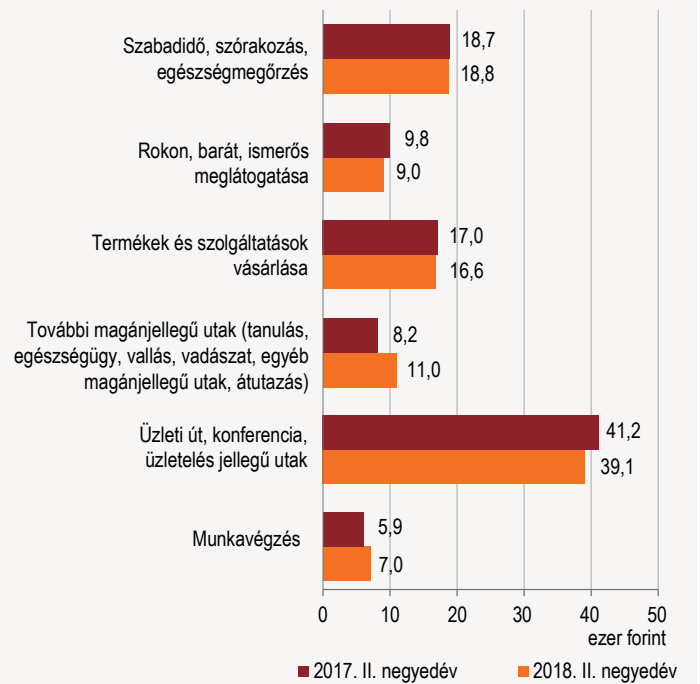
A több napra hazánkba látogatók összesen 378 milliárd forintot költöttek, 11%-kal többet, mint 2017. II. negyedévben. Az üdülési célú utazások kiadásai 10, az egészségügyi célúaké pedig ennél sokkal nagyobb mértékben, 37%-kal nőttek.

A hazánkba érkezők napi átlagos kiadásainak összege¹ 15 900 forint volt, 4,1%-kal több, mint 2017. II. negyedévben. Az egynapos utazások esetében ez az összeg 7,7%-kal 13 200 forintra, a többnapos utazásoknál 2,2%-kal 17 000 forintra nőtt.

¹ 1 fő egy napjára jutó átlagos kiadás összege.

5. ábra

Az egy külföldi látogatóra jutó napi költés összege az utazás célja szerint



A több napra érkező külföldiek 43%-a tett látogatást és töltött el legalább egy napot Budapesten. Nyugat-Dunántúlt a külföldiek 21%-a kereste fel. Budapest látogatottsága továbbra is az első helyen áll (0,1 százalékpontos növekedéssel), a Nyugat-Dunántúlra tett utazások 2,3 százalékpontos csökkenést mutatnak.

A **Magyarországra látogató külföldiek fogyasztása** a látogatás hosszától és az utazás céljától függően eltérő szerkezetű. Az **egynapos** utazásokon részt vevők kiadásai közel felét élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították, a vendéglátó-szolgáltatások kiadásainak aránya 6,7, illetve az üzemanyag-vásárlásoké 8,6% volt. Az egyébárucikk-vásárlás részaránya jelentősen visszaesett (43%-ról 28%-ra), ugyanakkor az egyéb szolgáltatásokra fordított költés több mint duplájára nőtt (21%). A **többnapos külföldi** látogatásokhoz kapcsolódóan a kiadások 40%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 19%-át élelmiszerekre és egyéb árucikkekre, 18%-át közlekedésre fordították a látogatók. Az egynapos utazásokhoz kapcsolódó kiadásokkal ellentétben a többnapos utazásoknál nem figyelhető meg jelentősebb eltolódás a költésszerkezetben. A legnagyobb mértékben az egyéb árucikkekre fordított összegek csökkentek (3,5 százalékponttal), ezzel ellentétben a közlekedési kiadások 1,7 százalékponttal nőttek.

A magyar lakosság külföldi utazásai

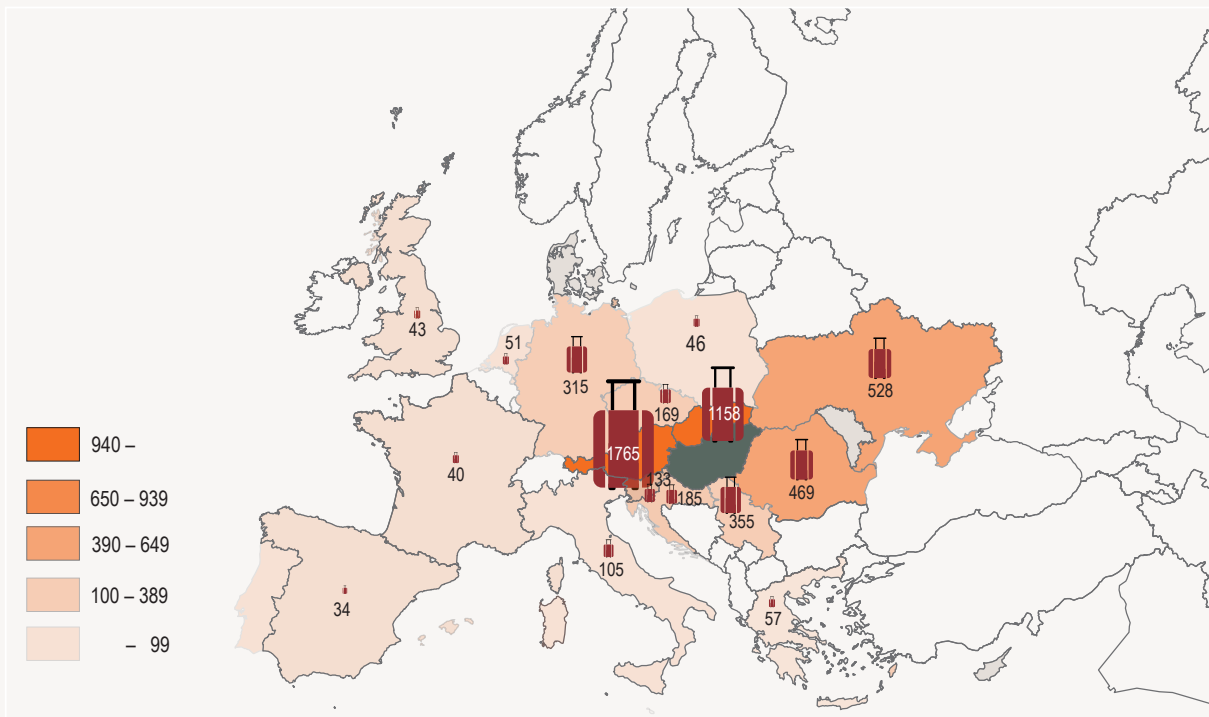
A magyar lakosság 5,6 millió alkalommal utazott külföldre, 10%-kal többször, mint 2017. II. negyedévben. Az egynapos utak adták az utazások kétharmadát. Az egynapos utazások száma 11, a többnaposoké 7,6%-kal nőtt. Az egynapos utak egynevede, a többnaposoké a fele szabadidős célú volt, amelyek száma összességében 7,0%-kal emelkedett, és meghaladta a 1,7 milliót.

Az egynapos utazások során a magyarok a szomszédos országokat, közülük is jellemzően Ausztriát, Szlovákiát vagy Ukrajnát keresték fel.

A külföldre tett utazásokhoz 211 milliárd forint kiadás kapcsolódott, 3,3%-kal több, mint 2017. II. negyedévben. A nagy súlyt képviselő szabadidős turizmus kiadásai 6,2%-kal csökkentek, míg a rokon- és barátlátogatások alatt elköltött összegek harmadával emelkedtek.

6. ábra

A külföldre tett utazások száma, 2018. II. negyedév, ezer utazás



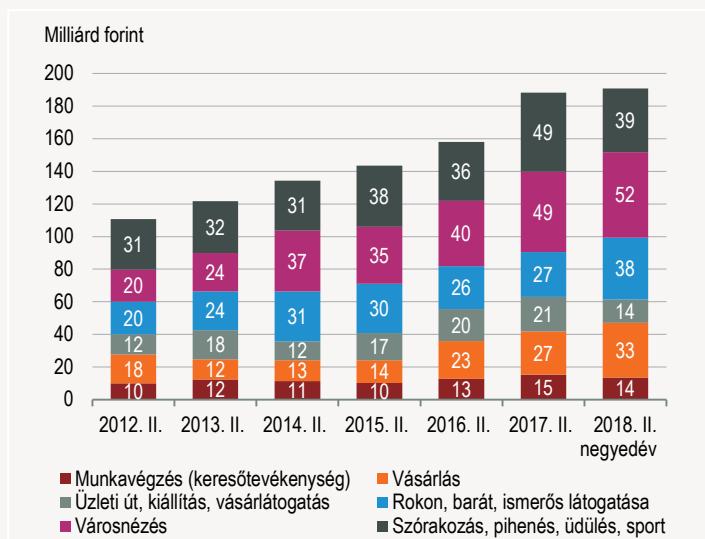
A magyar utazók negyedével többet költöttek vásárlásra, ezzel szemben az üzleti utak, üzletelések és a munkavégzéshez kapcsolódó kiadások tizedével csökkentek.

Az egynapos külföldi utazásokhoz kapcsolódó költségek negyedével nőttek, túlnyomó részüket a vásárlások tették ki.

sportszolgáltatásokra, üzemanyagra és egyéb árucikk vásárlására fordították a magyarok külföldön. A belső arányokat tekintve a magyar utazók a legtöbbet szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra, illetve kulturális és sportprogramokra költöttek.

7. ábra

A kiadások alakulása főbb motivációk szerint



Az egynapos külföldre tett utazások napi átlagos kiadása 14%-kal, 14 000 forintra nőtt, a többnaposoké 15%-kal, 13 200 forintra csökkent.

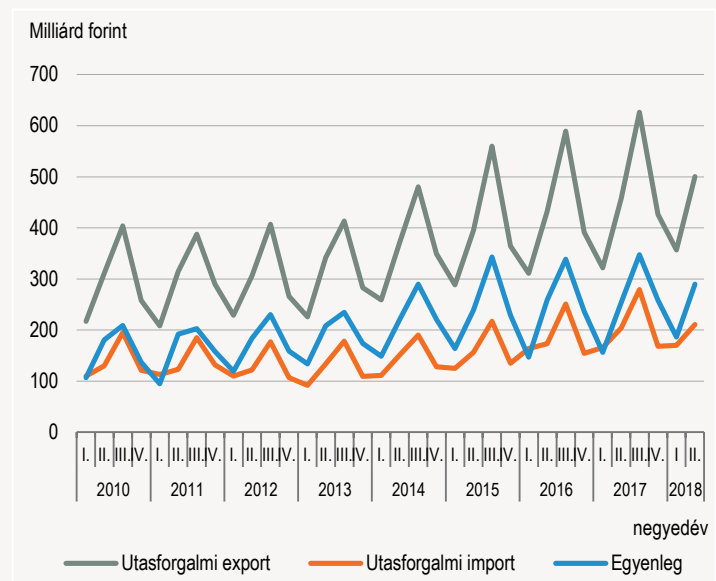
A külföldi utazás fogyasztási szerkezetét lényegesen befolyásolja az út hossza: az egy napra külföldre utazók főként termékeket vásárolnak, a több napra utazók nagyobb arányban vesznek igénybe szolgáltatásokat. Az egynapos utakon a kiadások 88%-át élelmiszerek, italok, tartós és értékes fogyasztási cikkek, üzemanyag, egyéb árucikkek vásárlására, a többnapos utakon a kiadások több mint felét szálláshely-, vendéglátó-, kulturális vagy

Az utasforgalom egyenlege

2018. II. negyedévben az utasforgalom többlete 290 milliárd forint (915 millió euró) volt. A növekvő export (9,3%) és a kismértékben emelkedő import (3,3%) hatására az utazási szolgáltatások egyenlege az előző év azonos időszakához viszonyítva folyó áron 14%-kal bővült. A forint-euró árfolyam a megfigyelt időszakban 2,4%-kal magasabb volt, mint 2017. II. negyedévben.

8. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások forgalmának alakulása folyó áron



Bővebb információ:

[Táblázatok](#)
[Táblák \(STADAT\)](#)
[Módszertan](#)
[Tájékoztatósi adatbázis](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu
[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)
Telefon: (+36-1) 345-6789
www.ksh.hu