



Nemzetközi utazások, 2018. III. negyedév

Tartalom

Összefoglalás	1
A határátkelők személyforgalma	1
A külföldiek magyarországi beutazásai	1
A magyar lakosság külföldi utazásai	4
Az utasforgalom egyenlege	4

Összefoglalás

2018 III. negyedévében külföldiek 21 millió alkalommal utaztak Magyarországra. A beutazások száma az egy évvel korábbihoz képest 9,2, ezen belül az egynapos utaké 6,8, a többnaposaké 15%-kal emelkedett. A külföldi látogatók költsége 16%-kal nőtt, folyó áron 724 milliárd forintot tett ki. A magyar lakosság külföldi utazásainak száma 17, az utazásokhoz kapcsolódó kiadások 8,3%-kal növekedtek.

A határátkelők személyforgalma

2018. III. negyedévben tovább erősödött a **schengeni külső határátkelők forgalma, a mintegy 21,7 millió határátlépő közül** 17 millió külföldi, 4,8 millió magyar állampolgárságú volt. A külföldiek száma 14, a magyaroké 13%-kal nőtt, a személyforgalom így összességében 14%-kal emelkedett a 2017. III. negyedévihez képest.

Az **összes látogatóforgalmat** tekintve minden határszakaszon bővült a forgalom, kiemelkedik a szerb rész, ahol negyedével több határátlépést regisztráltak.

A **külföldi határátlépők** száma szintén minden szakaszon nőtt, a horvát határon mintegy negyedével. A légitikítők esetében is erősödött az átlépő forgalom, a budapesti Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtérén és Debrecenben ötödével több határátlépő személyt regisztráltak.

A **magyar utazók** esetében a légi határforgalom növekedése volt számottevő, Budapesten harmadával emelkedett az utasforgalom. A többi határszakaszon is magasabb volt a magyar utazók száma, mint 2017. III. negyedévben.

A külföldiek magyarországi beutazásai

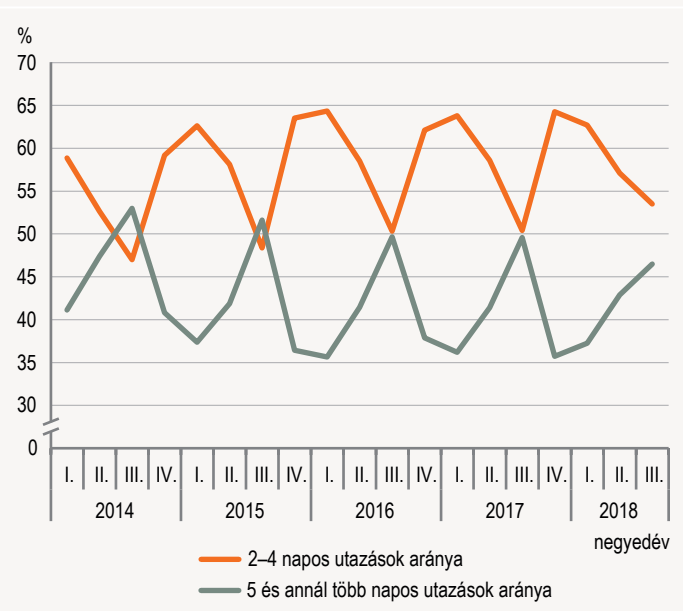
2018 III. negyedévében **külföldiek 21 millió alkalommal utaztak Magyarországra**, közel tizedével többször, mint az előző év azonos időszakában. Az egynapos utazások száma 6,8%-kal emelkedett az átutazások, a városnézések és a üzleti céllal tett utak bővülése következtében. A többnapos utazások száma ennél jóval nagyobb arányban, 15%-kal emelkedett, elsősorban az üdülés, szórakozás és egészségmegőrzési célú utak, valamint a rokon-, barátlátogatások növekedésének köszönhetően.

A külföldi látogatások jelentős része egynapos, éjszakázás nélküli be- és átutazás. 2018. III. negyedévében az utak 70%-át tette ki. Az ezt megelőző évekhez képest ugyan néhány százalékkal csökkent az egynapos utak aránya, de 2015-től tartósan ezen a szinten mozog. A többnapos beutazások

esetén a rövid (2–4 napos utazások) és a hosszabb (5 és annál több napos utazások) tartózkodások aránya időszakonkénti szezonálisitást mutatva jelentősen eltér, a III. negyedévben közelítettek leginkább egymáshoz. Ebben az időszakban az 5 és annál több napos utazások aránya a legnagyobb, míg az év elején és végén a rövidebb utak felé tolódik el az itt-tartózkodás.

1. ábra

A külföldi látogatók többnapos magyarországi beutazásainak arányai, %

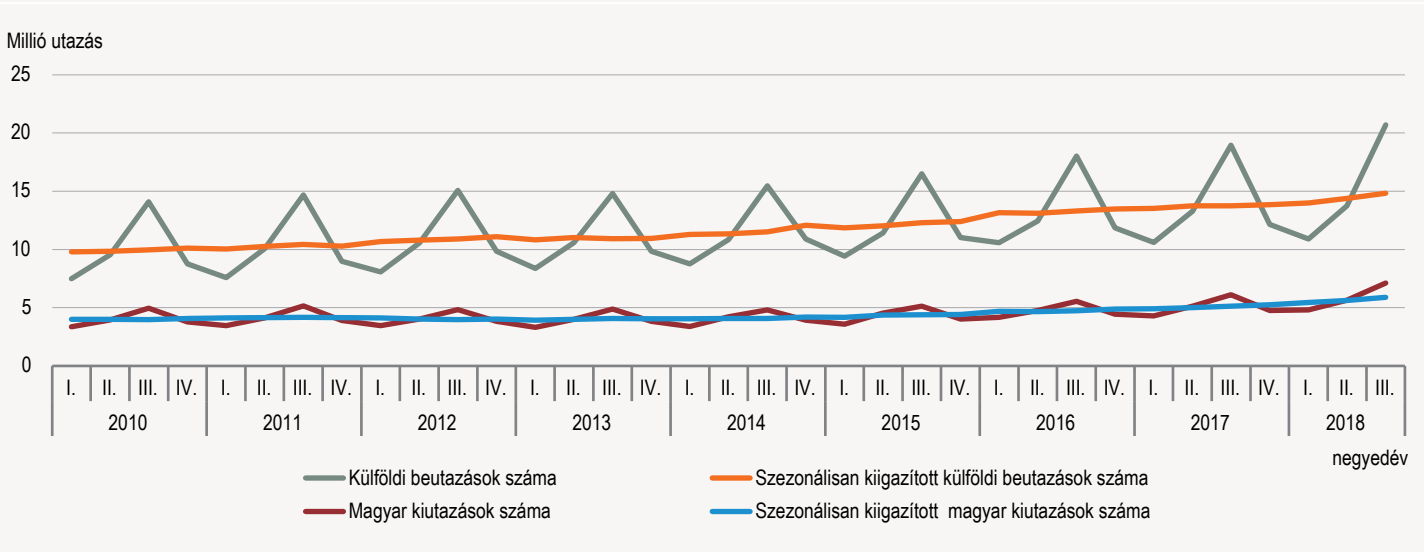


A **15 millió egynapos beutazás** valamivel több mint egytizede üdülési, egynegyede vásárlási célú, 63%-a további magánjellegű¹ utazás volt. Az egynapos munkavégzések, üzleti utak és üzletelési célú utazások a látogatások 5%-át sem érték el. A magánjellegű utazások szinte minden utazási csoportban emelkedtek, kivéve a rokon- és barátlátogatásokat, amelyek mennyisége 18%-kal csökkent a románok és a szlovákok ilyen célú utazásainak elmaradása miatt. Az üdülések száma 16, a vásárlási célú utaké 3,0%-kal nőtt 2017 III. negyedévéhez mérten. A vásárlási célú utazások 86%-a szomszédos országból (Szlovákia, Ausztria, Románia) történt. A szlovákok vásárlási célú utazásai közel tizedével nőttek, míg az osztrákok és a románok esetében néhány százalékos csökkenés figyelhető meg. A munkavégzési céllal tett utak jelentősen visszaestek (12%-kal), főként a szlovákok ilyen jellegű utazásainak mérséklődése következtében. Egynapos üdülésre a legtöbben Szlovákiából, Ausztriából és Romániából jöttek (746 ezer, 563 ezer és 337 ezer fő), a szlovákok 7,3%-kal, az osztrákok egyharmadával, a románok duplájára növelték látogatásaikat.

¹ Lásd Módszertan.

2. ábra

A külföldi látogatók magyarországi beutazásainak és a magyar lakosság külföldi utazásainak alakulása



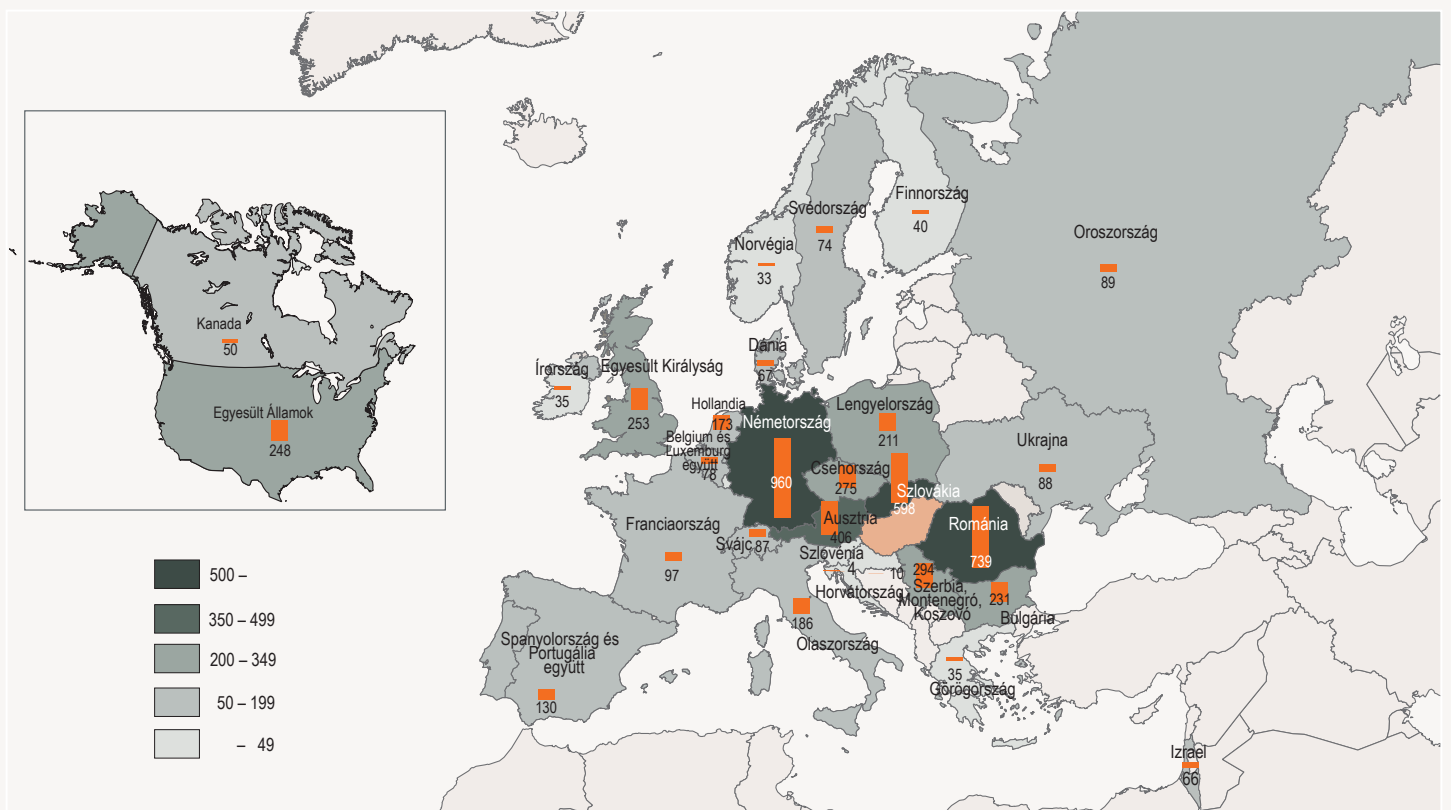
A **többnapos utak** több mint 90%-a magánjellegű utazás volt. Ebből a szabadidős, szórakozás, egészségmegőrzési célú utak csoportjába sorolható a többnapos utazások 64%-a, miközben a rokon- és barátlátogatásra érkezők aránya 15, a további magáncélú utaké 12%. A többnapos üzleti utak aránya 5,4, a munkavégzési utaké 3,6%. 2018. III. negyedévében a külföldiek **6,1 millió többnapos látogatást tettek hazánkba**. A legtöbben Németországból (960 ezer fő), Romániából (739 ezer fő), Szlovákiából (598 ezer fő) és Ausztriából (406 ezer fő) érkeztek. A németek száma közel egyötödével, a szlovákoké 6,2%-kal nőtt, az osztrákoké 0,7, a románoké 5,6%-kal csökkent az előző év III. negyedévihez képest.

A külföldiek Magyarországra tett utazásaik során átlagosan 2,3 napot tartózkodtak hazánkban, ez 3,2%-kal elmaradt az előző év azonos időszakában mérttől. A magyarországi utazásokon részt vevő külföldiek összesen 47 millió napot töltöttek az országban, 5,7%-kal többet, mint 2017. III. negyedévében. **A többnapos utazásokra érkezők összesen 33 millió napot** tartózkodtak Magyarországon, az átlagos tartózkodási idő (8,8%-os csökkenéssel) 5,3 nap volt.

A Magyarországra látogató külföldiek utazásaikhoz kapcsolódóan 2018. III. negyedévében 724 milliárd forintot költöttek, 16%-kal többet, mint 2017. III. negyedévében.

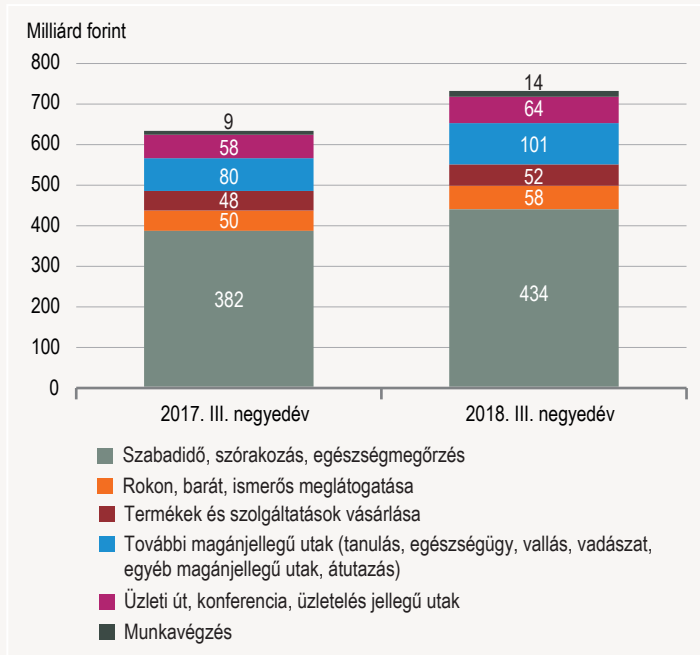
3. ábra

A Magyarországra több napra tett beutazások száma a főbb küldő országok szerint, 2018. III. negyedév, ezer utazás



4. ábra

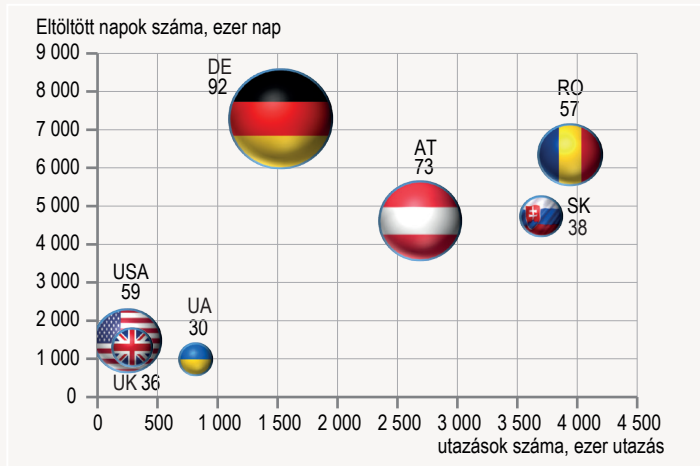
A külföldi beutazásokhoz kapcsolódó kiadások összege a főbb motivációk szerint



Külföldi látogatóink 96%-a Európából, 62%-a a szomszédos országokból érkezett. Az utazáshoz kapcsolódó kiadások az Európából érkezők esetében a bevétel négyötödét, a szomszédos országok esetében közel egyharmadát teszik ki. Amerikából érkezett a látogatók 1,7%-a, akik a kiadások jelentős arányát, 12%-át adták. Az Ázsiából érkezőktől, akik 1,4%-nyi részt képviselnek, a kiadások 8,0%-a származott. Az európai látogatók 15, az amerikaiak 25, az ázsiaiak 30%-kal költöttek többet hazánkban, mint 2017. III. negyedévben. A legnagyobb összeget, 92 milliárd forintot (az egy évvel korábbinál 24%-kal többet) a Németországból hazánkba érkezők költötték el termékekre és szolgáltatásokra. Az Egyesült Államokból érkezők 84 milliárd, az osztrákok 73 milliárd, a románok 57 milliárd, a szlovákok 38 milliárd, az Egyesült Királyságból utazók 36 milliárd forintot költöttek itt-tartózkodásuk alatt. Az üdülési (szabadidős, szórakozás, egészségmegőrzési) célú utazások során befolyt 434 milliárd forint bevétel 14%-a a Németországból, 11%-a az Egyesült Államokból, 6,9%-a az Egyesült Királyságból és 6,3%-a az Ausztriából érkezőktől származott.

5. ábra

A legnagyobb költéssel rendelkező beutazók állampolgársága szerinti országok kiadásai, 2018. III. negyedév*



* A buborékok nagysága (milliárd forint) a költésekkel arányosan változik. Országkódok: AT – Ausztria, DE – Németország, RO – Románia, SK – Szlovákia, UA – Ukrajna, UK – Egyesült Királyság, USA – Egyesült Államok.

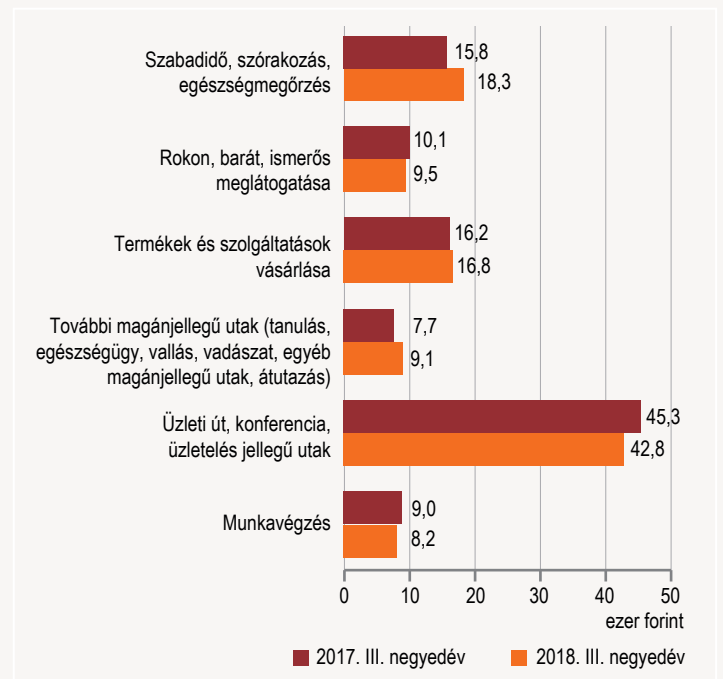
Az egy napra Magyarországra látogató külföldiek kiadásainak összege 166 milliárd forint volt, 17%-kal több, mint 2017. III. negyedévben. A növekedést a magánjellegű utakhoz kapcsolódó kiadások változása okozta, ezek közel egyötödével emelkedtek. Az üzleti, üzletelési jellegű utak során 1,1%-kal nőttek, a munkavégzési célú utakhoz kapcsolódóan 17%-kal csökkentek a kiadások.

A több napra hazánkba látogatók összesen 558 milliárd forintot költöttek, 15%-kal többet, mint 2017. III. negyedévben. Az üdülési (szabadidős, szórakozás, egészségmegőrzési) célú utazásokhoz köthető kiadások 12, a rokon- és barátlátogatások alkalmával elköltött összegek 19, a további magánjellegű költségek 29%-kal nőttek.

A hazánkba érkezők napi átlagos kiadásainak összege 15 300 forint volt, 9,4%-kal több, mint 2017. III. negyedévben. Az egynapos utazások esetében ez az összeg 9,3%-kal, 11 400 forintra, a többnapos utazásoknál 9,6%-kal, 17 000 forintra nőtt.

6. ábra

Az egy külföldi látogatóra jutó napi költség összege az utazás célja szerint



A több napra érkező külföldiek 38%-a töltött el legalább egy éjszakát Budapesten. Nyugat-Dunántúlon a külföldiek 18%-a, a Balatonnál 17%-uk keresett szállást. Budapest látogatottsága továbbra is az első helyen áll. A vizsgált negyedévben a fővárosban a 4 vagy annál több éjszakát eltöltők arányának jelentős emelkedése is megfigyelhető (28%-ról 40%-ra).

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete eltér a látogatás hosszától és az utazás céljától függően. Az egynapos utazásokon részt vevők kiadásai több mint felét élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították. Az egyébcikkek-vásárlás részaránya jelentősen visszaesett (35%-ról 29%-ra), ugyanakkor az élelmiszerekre fordított költség számottevően nőtt (20%-ról 24%-ra). Az említett termékcsoportok részaránya együttesen 2 százalékponttal csökkent az előző év azonos időszakához képest. A vendéglátó-szolgáltatások aránya 8,8, az üzemanyag-vásárlásoké 12% volt. A többnapos külföldi látogatásokhoz kapcsolódóan a kiadások 39%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 20%-át élelmiszerekre és egyéb árucikkekre, 16%-át közlekedésre fordították a látogatók. A többnapos utazásoknál – hasonlóan az egynapos utak költség szerkezetéhez – az élelmiszereknél és az egyéb árucikkeknél figyelhető meg kisebb mértékű eltolódás. A leginkább az egyéb árucikkekre és szálláshely, vendéglátó-szolgáltatásokra fordított összegek csökkentek (3,3 és 2,5 százalékponttal), ezzel ellentétben az élelmiszer vásárlások és a közlekedési kiadások 2,3 és 2,1 százalékponttal nőttek.

A magyar lakosság külföldi utazásai

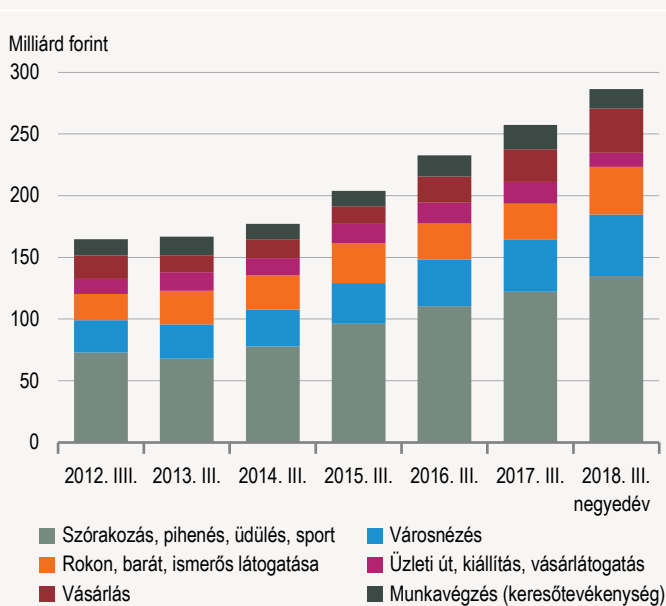
A magyar lakosság 7,1 millió alkalommal utazott külföldre, 17%-kal többször, mint 2017. III. negyedévében. Az egynapos utak adták az utazások mintegy kétharmadát. Az egynapos utazások száma 13, a többnaposoké 22%-kal nőtt. A szabadidős célú utak száma 15%-kal emelkedett, és meghaladta a 2,6 milliót, kétharmadát a többnapos utak tették ki.

Az egynapos utazások során a magyarok a szomszédos országokat, közülük is jellemzően Ausztriát, Szlovákiát vagy Ukrainát keresték fel.

A külföldre tett utazásokhoz 302 milliárd forint kiadás kapcsolódott, 8,3%-kal több, mint 2017. III. negyedévében. A nagy súlyt képviselő szabadidős turizmus kiadásai tizedével, a rokon- és barátlátogatások alatt elköltött összegek harmadával emelkedtek, ezzel szemben az üzleti utak, üzletlések és a munkavégzéshez kapcsolódó kiadások ötödével csökkentek. Az egynapos külföldi utazásokhoz kapcsolódó költségek negyedével nőttek, túlnyomórészt a vásárlások tették ki.

7. ábra

A kiadások alakulása főbb motivációk szerint



Az egynapos külföldre tett utazások napi átlagos kiadása 11%-kal, 13 100 forintra nőtt, a többnaposoké 12%-kal, 14 000 forintra csökkent.

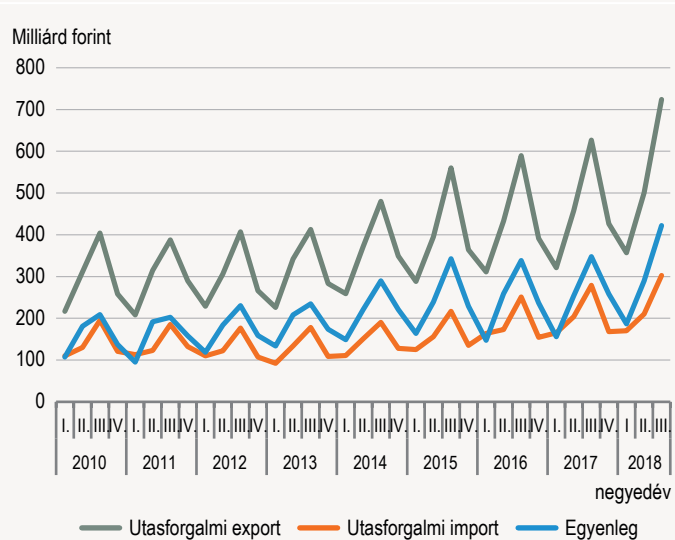
A külföldi utazás fogyasztási szerkezetét lényegesen befolyásolja az út hossza: az egy napra külföldre utazók főként termékeket vásárolnak, a több napra utazók nagyobb arányban vesznek igénybe szolgáltatásokat. Az egynapos utakon a kiadások 86%-át élelmiszerek, italok, tartós és értékes fogyasztási cikkek, üzemanyag, egyéb árucikkek vásárlására, a többnapos utakon a kiadások több mint felét szálláshely-, vendéglátó, kulturális vagy sportszolgáltatásokra fordították a magyarok külföldön.

Az utasforgalom egyenlege

2018. III. negyedévében az utasforgalom többlete 422 milliárd forint (1301 millió euró) volt. A növekvő export (16%) és az ennél kisebb mértékben bővülő import (8,3%) hatására az utazási szolgáltatások egyenlege az előző év azonos időszakához viszonyítva folyó áron 21%-kal bővült. A forint-euró árfolyam a megfigyelt időszakban 5,8%-kal magasabb volt, mint 2017. III. negyedévében.

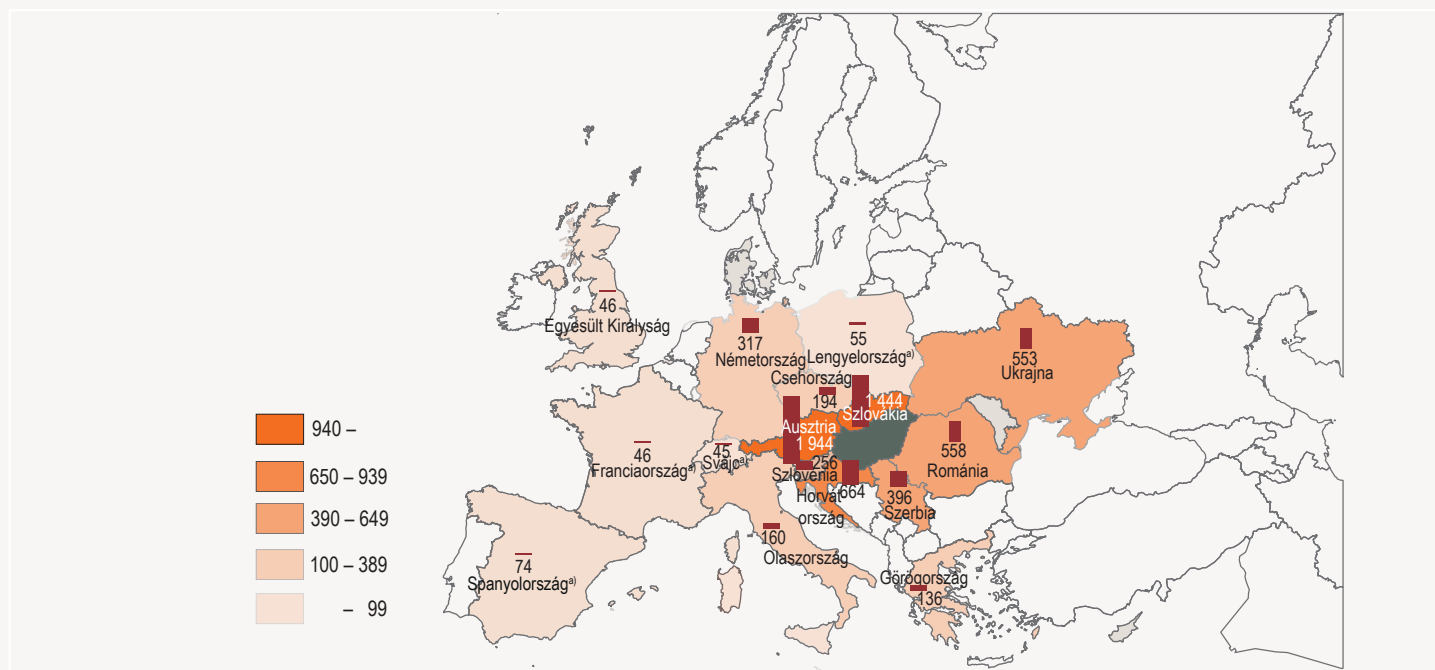
9. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások forgalmának alakulása folyó áron



8. ábra

Külföldre tett utazások száma, 2018. III. negyedév, ezer utazás



További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

[Tájékoztatói adatbázis](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu