

Nemzetközi utazások, 2019. I. negyedév

- **12%-kal több külföldi látogató**
- **Hosszabb ideig maradtak, és többet is költöttek a külföldiek**
- **Az osztrákok költöttek a legtöbbet**
- **Budapest a leglátogatottabb régió**
- **Többször utaztak külföldre a magyarok**
- **Naponta átlagosan kevesebbet költöttek a magyarok külföldön**
- **222 milliárd forintos utasforgalmi többlet a mérleg**

12%-kal több külföldi látogató

A külföldi látogatók 2019 I. negyedévében 12 millió alkalommal, 12%-kal többször utaztak Magyarországra, mint az előző év azonos időszakában. Az egynapos utazások száma 15, a többnapos utazásoké ennél jóval kisebb mértékben, 3,9%-kal emelkedett.

A külföldiek **8,8 millió egynapos utazást** tettek, amelynek túlnyomó többsége magánjellegű, kis hányada üzleti út.

A főbb motivációs célok szerint az egynapos utazások:

- 29%-a vásárlás, számuk 14%-kal nőtt,
- 14%-a szabadidő, szórakozás, egészségmegőrzés, számuk 28%-kal emelkedett,
- 32%-a átutazás, számuk 15%-kal volt több a 2018. I. negyedévinél.

Egynapos útra a legnagyobb arányban Romániából, Szlovákiából, Ausztriából érkeztek, közülük a **Szlovákiából érkezők száma 11, a másik két országból érkezőké egyaránt 23%-kal növekedett.**

A külföldiek **3,3 millió többnapos utazást** tettek Magyarországra 2019. I. negyedévében. A többnapos utak 82%-a magánjellegű utazás, 11%-a üzleti út, üzletelés.

Motiváció szerinti megoszlásban:

- a szabadidő, szórakozás, egészségmegőrzés részesedése 50%,
- a rokon- és barátlátogatásoké 18%,
- az üzleti és üzletelési utaké 11%,
- a munkavégzési célú utaké 7,7%,
- az átutazóké 6,9% volt.

A szabadidő, szórakozás, egészségmegőrzés célú utazások száma 3,3%-kal csökkent, a rokon- és barátlátogatásoké 6,0%-kal nőtt.

Külföldi látogatóink **60%-a** – közel azonos arányban – **Romániából, Szlovákiából és Ausztriából érkezett.**

A több napra érkezők közül **csaknem 400 ezren Németországból** jöttek. A német látogatók száma igen jelentősen, 14%-kal bővült az egy évvel korábbihoz képest. Több mint egyharmadával nőtt körükben az egészségmegőrzési céllal tett utazások résztvevőinek száma, illetve az átutazásoké is 10%-kal emelkedett.

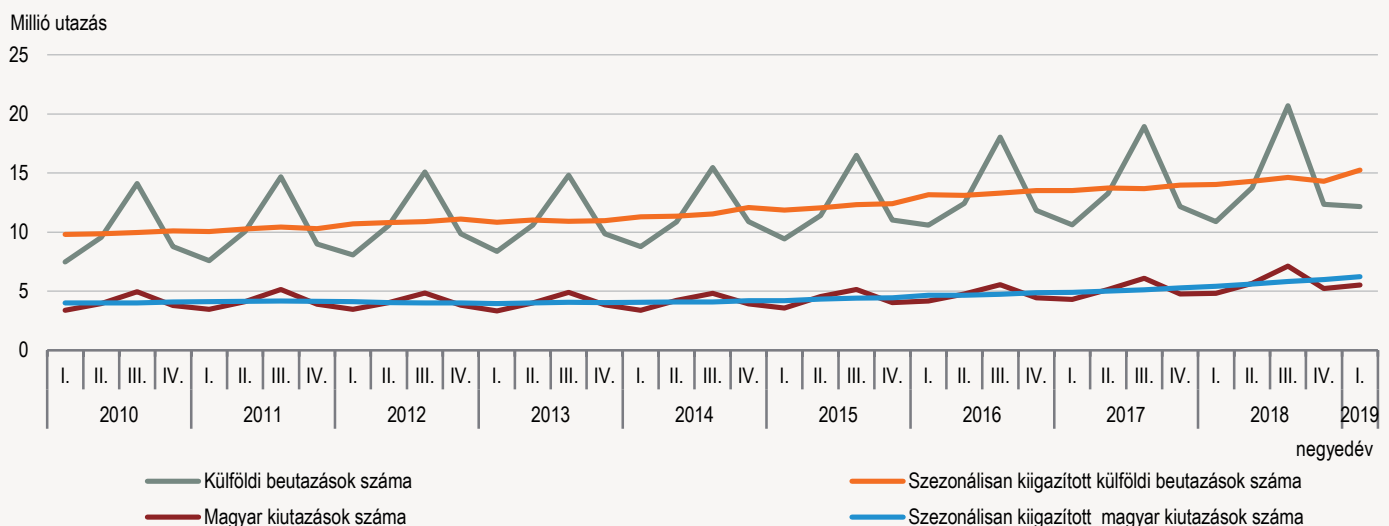
Hosszabb ideig maradtak, és többet is költöttek a külföldiek

2019 I. negyedévében a külföldi látogatók – az előző évhez hasonlóan – **átlagosan 2,1 napot töltöttek el hazánkban.** A több napra érkezők átlagos tartózkodási ideje 4,7 napról 5,1 napra nőtt. Az utazók itt töltött ideje összesen 14%-kal, 26 millió napra bővült.

A tartózkodási idő hosszabbodásával párhuzamosan 14%-kal többet, folyó áron **405 milliárd forintot költöttek** a hozzánk látogató külföldiek.

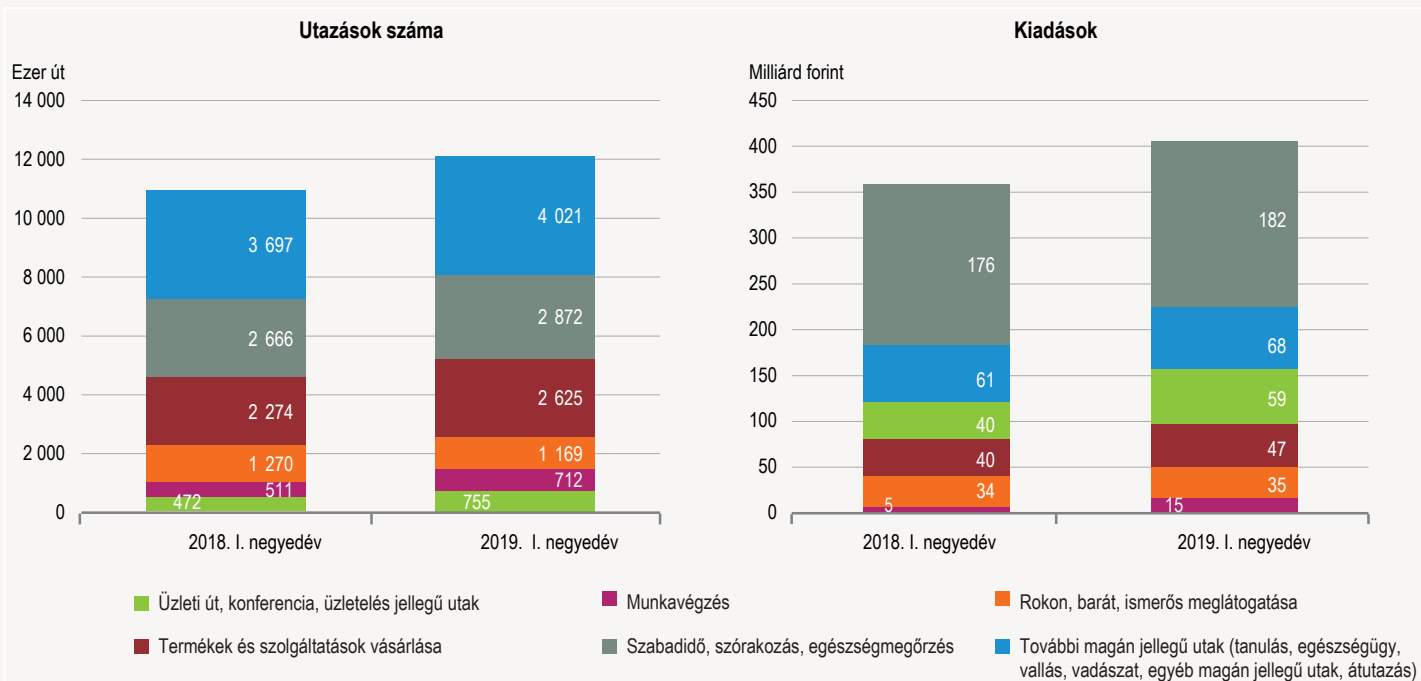
1. ábra

A külföldi látogatók magyarországi beutazásainak és a magyar lakosság külföldi utazásainak a száma



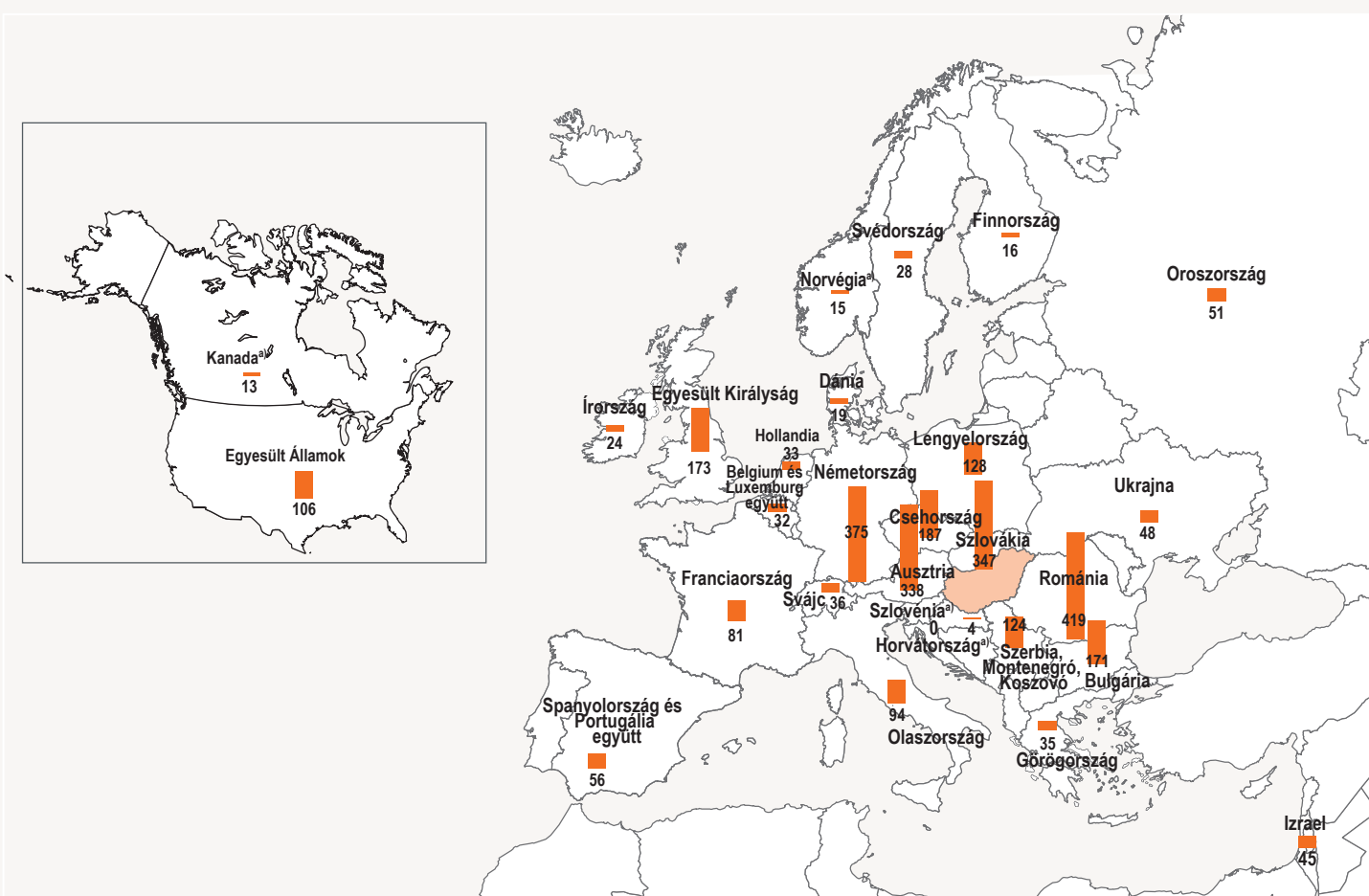
2. ábra

A külföldiek magyarországi utazásai és kiadásai utazási célok szerint



3. ábra

A Magyarországra több napra tett beutazások száma a főbb küldő országok szerint, 2019. I. negyedév, ezer utazás

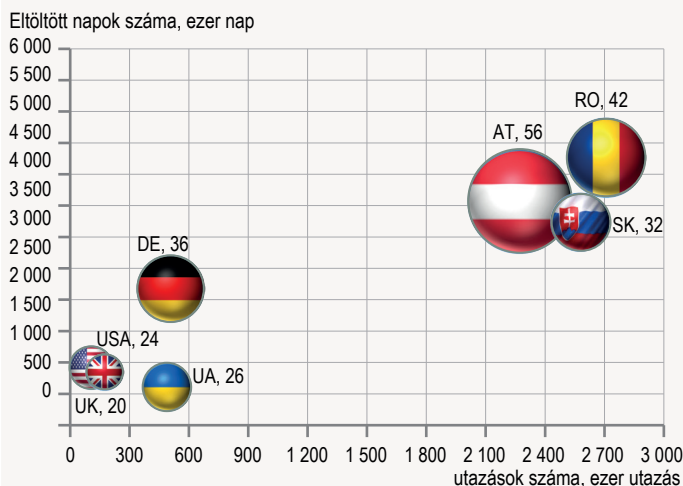
^{a)} Alacsony elemszám miatt nem megbízható adat.

Az osztrákok költötték a legtöbbet

A legnagyobb összeget, 56 milliárd forintot az Ausztriából érkezők költötték el 2019. I. negyedévében hazánkban. Jelentősek voltak még a kiadások a Romániából, a Németországból, a Szlovákiából, az Ukrajnából és az Egyesült Államokból érkezők esetében is.

4. ábra

A legnagyobb költéssel rendelkező beutazó országok 2019. I. negyedévében, milliárd forint*



* A buborékok nagysága (milliárd forint) a költésekkel arányosan változik.
Országkódok: AT – Ausztria, DE – Németország, RO – Románia, SK – Szlovákia,
UA – Ukrajna, UK – Egyesült Királyság, USA – Egyesült Államok.

2019. I. negyedévében fejenként és naponta átlagosan 15 700 forintot költöttek Magyarországon a külföldi látogatók, 0,5%-kal kevesebbet az egy évvel korábbinál. A legmagasabb összegű átlagos

kiadás – naponta közel 35 ezer forint értékben – az üzleti utazásokhoz kapcsolódott, ami az előző év azonos időszakához képest 30%-kal növekedett.

A látogatók kiadásai 28%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 30%-át élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására, 16%-át közlekedésre és üzemanyag-vásárlásra fordították.

Az üzemanyagra fordított kiadások aránya 1,2 százalékponttal nőtt az egy évvel korábbihoz képest, amiben az üzemanyag árak emelkedése is szerepet játszott. Az egyéb árucikkek és a gyógyászati, egészségmegőrzési szolgáltatások aránya 1,9–1,4%-kal csökkent, a további költségelemek arányában 1 százalékpontnál kisebb változás következett be.

Budapest a leglátogatottabb régió

2019. I. negyedévében a városnézés jelentősége kiemelkedő volt, ennek megfelelően a több napra érkező **külföldiek 45%-a töltött el legalább egy éjszakát Budapesten**. A Közép-Duna-vidéken, a főváros vonzáskörzetében 6,7, a Nyugat-Dunántúlon 25%-uk szállt meg legalább egy éjszakára. A Budapesten szállást kereső külföldi látogatók meghatározó részaránya főként a 2019. I. negyedévében dinamikusan élénkülő romániai, brit, amerikai és orosz keresletnek tudható be. Nyugat-Dunántúl részesedése 4,4 százalékponttal mérséklődött, amit a romániai, főként átutazó, egyéjszakás szállást keresők csökkenése okozott.

Többször utaztak külföldre a magyarok

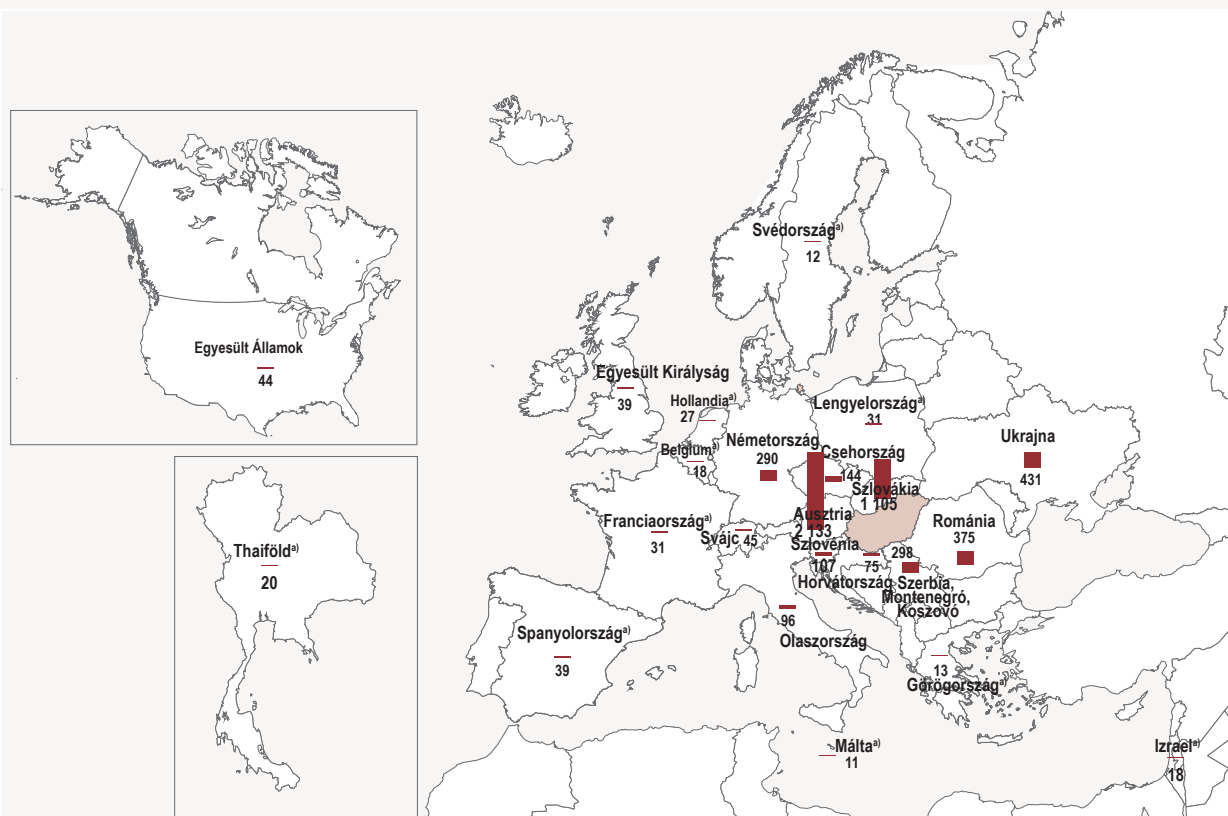
2019. I. negyedévében a magyar állampolgárok 5,5 millió alkalommal, **15%-kal többször utaztak külföldre, mint egy évvel korábban**. A külföldre látogatók száma éves átlagban 2014-ben állt ismét növekvő pályára.

Az utazások száma alapján az egy napos utazások száma 16, a többnaposoké 13%-kal nőtt.

A szabaddíós utak száma 15%-kal bővült, de számottevően hozzájárult a növekedéshez a munkavégzési és a vásárlási célú utazások számának dinamikus emelkedése is.

5. ábra

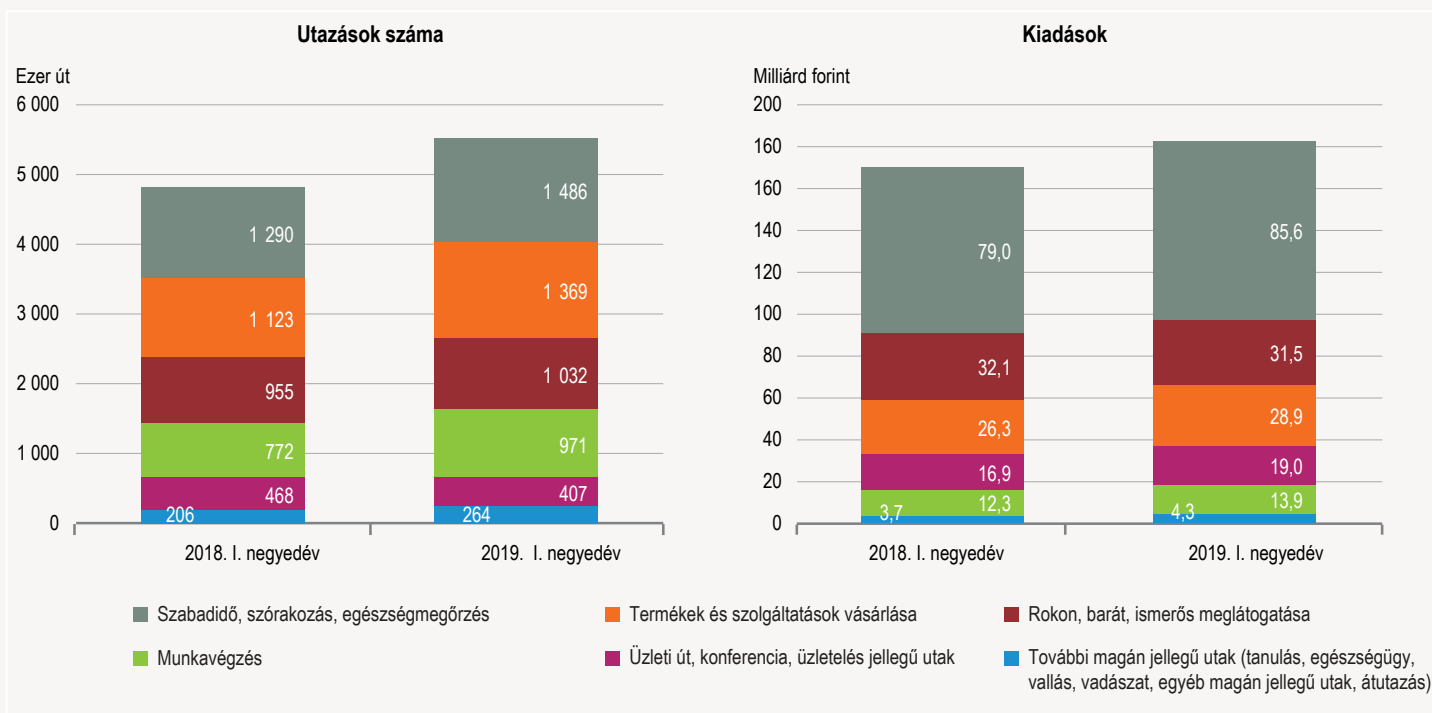
Külföldre tett utazások száma, 2019. I. negyedév, ezer utazás



^{a)} Alacsony elemszám miatt nem megbízható adat.

6. ábra

A magyarok külföldre tett utazásai és kiadásai utazási célok szerint



A magyarok utazásainak 66%-a egynapos út, ennek 75%-a magánjellegű, 25%-a üzleti út, munkavégzés volt.

A magyarok egynapos utazásainak:

- 7%-a vásárlás,
- 20%-a szabadidős,
- 19%-a munkavégzési céllal történt,
- 7,6%-a üzleti út volt.

A főbb tételek közül legjelentősebben a munkavégzési és a vásárlási célú utak száma nőtt.

A legtöbbben továbbra is Ausztriába és Szlovákiába utaztak, az ide látogatók száma igen jelentősen, 13, illetve 19%-kal bővült az egy évvel korábbihoz képest. Ausztriába sokkal többen tettek munkavégzési célú utakat, mint egy évvel korábban, Szlovákiába pedig lényegesen többen utaztak várost nézni, illetve vásárolni.

A magyarok 1,9 millió többnapos utazást tettek külföldön.

A többnapos utakon belül:

- a szabadidős, szórakozási, egészségmegőrzési célú utak aránya 41%,
- a rokon- és barátlátogatásoké 35%,
- a munkavégzési célú utaké 14%,
- az üzleti utaké 6,8% volt.

A legtöbbben Ausztriába, Németországba és Szlovákiába utaztak. A többnapos utak 45%-a irányul ebbe a három országba. Ezen belül Ausztriába történt a legtöbb utazás, 5,4%-kal több volt, mint előző év azonos időszakában. A rangsorban második Németországba tizedével többet, míg Szlovákiába 5,6%-kal kevesebbet utaztak.

Naponta átlagosan kevesebbet költöttek a magyarok külföldön 2019. I. negyedévben átlagosan 2,7 napot töltöttek külföldön a magyarok, 0,2 nappal többet az egy évvel korábbiánál. Az utazók külföldön töltött összes ideje szintén nőtt, és 14,7 millió napot ért el. Az egynapos és a többnapos utazók külföldön töltött ideje is növekedett.

A tartózkodási idő hosszabbodásával párhuzamosan folyó áron 7,5%-kal többet, **183 milliárd forintot költöttek a külföldre utazó magyarok**. A legnagyobb összeget, 35 milliárd forintot az Ausztriába utazók költötték el. Jelentős volt még a Németországba és Szlovákiába utazók összes kiadása is.

Fejenként és naponta átlagosan 12 500 forintot költöttek a külföldre látogatók, kevesebbet, mint egy évvel korábban. A legnagyobb egy főre jutó napi 25 ezer forintnyi átlagos kiadás a konferencia, üzleti út célú utazásokhoz kapcsolódott.

A külföldre látogatók kiadásai 36%-át élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására, 24%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 11%-át közlekedésre és üzemanyagra, 5,0%-át kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra fordították.

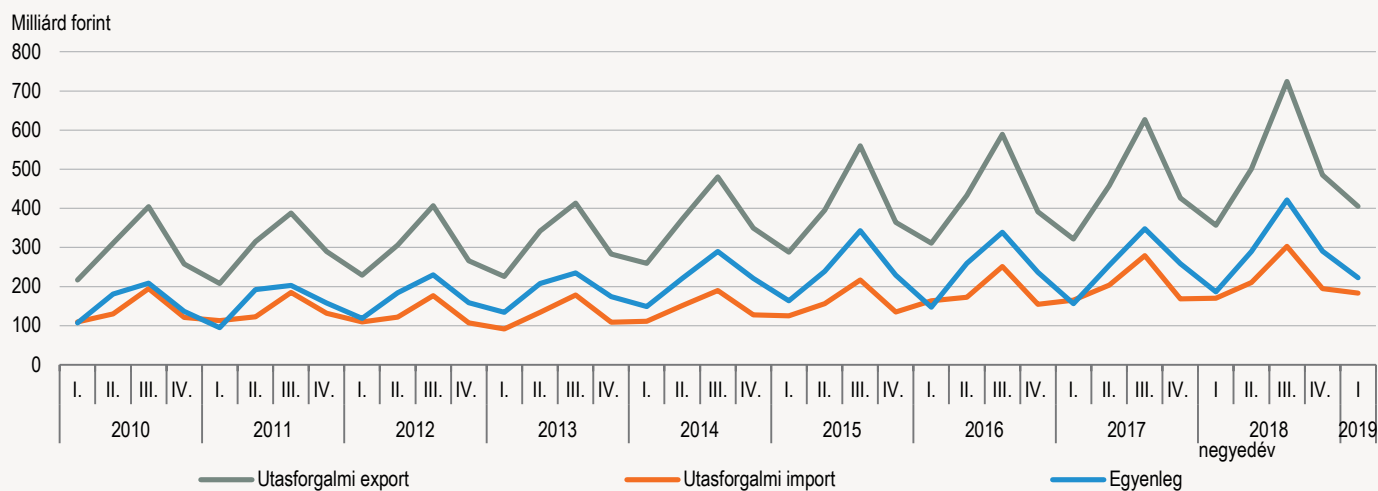
A szállásra, vendéglátásra fordított kiadások aránya 5,1 százalékponttal nőtt az egy évvel korábbihoz képest, a sportra és kulturális programokra fordított összeg viszont 8,0 százalékponttal csökkent.

222 milliárd forintos utasforgalmi többlet a mérleg

Az utasforgalmi egyenleg a hazánkba utazó külföldiek és a külföldre utazó magyarok kiadásainak egyenlege. (Ez a fizetési mérleg idegenforgalmi egyenlegétől annyiban tér el, hogy azzal ellentétben tartalmazza a nemzetközi közlekedésre fordított kiadásokat.) Az export (a külföldiek kiadása) nagyobb mértékben nőtt, mint az import, így az **egyenleg 19%-kal, 36 milliárd forinttal volt magasabb** az egy évvel korábbiánál. Mindehhez az is hozzájárult, hogy a forint-euró árfolyam 2019. I. negyedévében 2,3%-kal magasabb volt, mint egy évvel azelőtt.

7. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások forgalmának alakulása folyó áron



További információk, adatok (linkek):

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

[Tájékoztatási adatbázis](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu