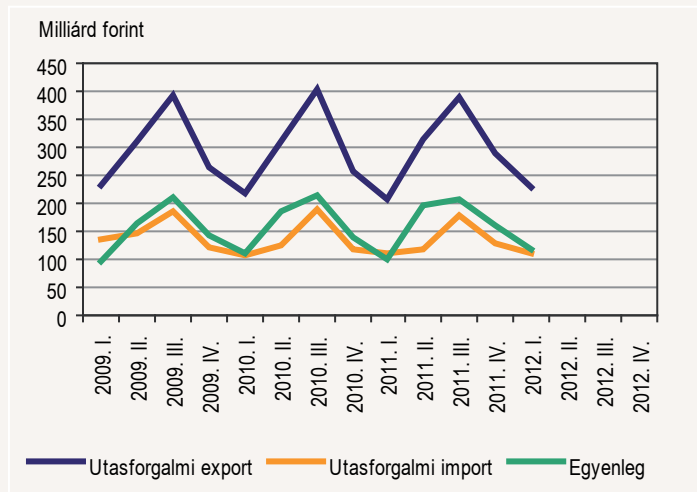


## Nemzetközi turisztikai kereslet, 2012. I. negyedév

2012 I. negyedévében 4%-kal több külföldi látogató<sup>1</sup> érkezett hazánkba turisztikai motivációval, mint 2011 azonos időszakában. Ezek a külföldiek az év első három hónapjában összesen 9,1 millió napot töltöttek el, fogyasztásuk 143 milliárd forint volt, 9%-kal több, mint egy évvel korábban. A magyar lakosság 1,5 millió alkalommal utazott külföldre turisztikai célból, ami 1%-kal haladta meg az előző évi szintet, és 80 milliárd forintot költött el. Az utasforgalmi egyenleg 119 milliárd forintot (402 millió euró) tett ki, 20 milliárd forinttal meghaladva az előző év azonos negyedévének szintjét.

### Utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja

1. ábra



A vizsgált időszakban **8%-kal nőtt az egy napra** hazánkba látogatók száma az előző év azonos időszakához viszonyítva, **akik az utasforgalom több mint háromnegyedét tették ki, a több napra érkezők száma szintén bővült, lényegesen kisebb mértékben, 3%-kal.**

Az **egynapos látogatások** bővülése főként a vásárlási célú (18%-os), valamint a kisebb mértékű, szabadidős utak számának (5%-os) **növekedésében nyilvánult meg.**

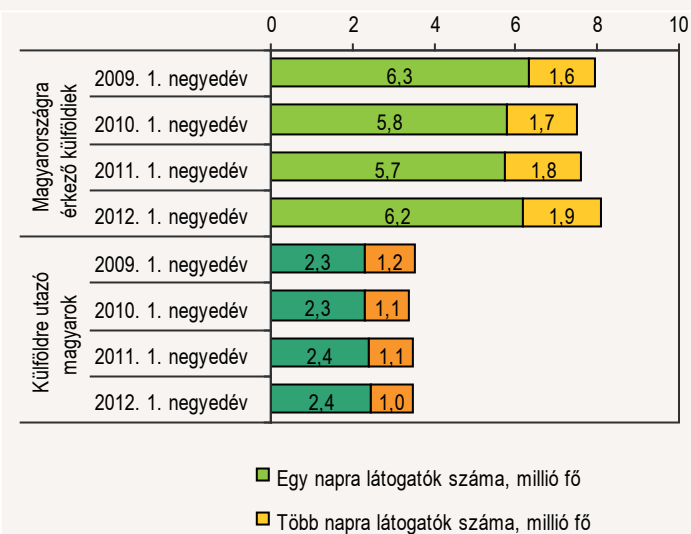
A vásárlási célú látogatások emelkedése a forint/euró árfolyam változására vezethető vissza, 2011 I. negyedévében 1 euró 271–275 forint között, míg 2012 I. negyedévében 291–307 forint között mozgott<sup>2</sup>. A forint gyengülésével ismét vonzóbbá váltak az eurózóna országai, főként a szomszédos Ausztria és Szlovákia számára a magyarországi utazások. A vásárlási céllal érkezők 55%-a szlovák, 24%-a osztrák volt, a szlovákok 24, míg az osztrákok 3%-kal érkeztek többen az előző év azonos időszakához viszonyítva.

Az egy napra látogatók 36%-a átutazó, számuk 3%-kal nőtt 2011 azonos negyedévéhez képest. A **turisztikai céllal érkezők aránya (17%) viszonylag mérsékelt**, számukat tekintve 7%-os növekedést figyelhetünk meg az

egy évvel korábbi szinthez képest. Az egynapos turisztikai célú utak 46%-a az osztrákoktól, 20%-a a szlovákoktól és 15%-a a románoktól származott.

2. ábra

### Magyarországra érkező külföldiek és külföldre utazó magyarok



**A legalább egy éjszakát hazánkban tartózkodók** 79%-a turisztikai céllal érkezett, ebből 14% volt az üzleti utazók aránya. Számuk 2%-kal nőtt, mind a szabadidős, mind az üzleti utak élénkülése folytán.

Az egy éjszakát eltöltő átutazók aránya ez év első negyedévében 12% volt. Közel kétharmaduk román állampolgár, akik jellemzően a Nyugat-Dunántúlon szálltak meg. A tartós idejű munkavégzés céljából érkezők száma 111 ezer fő, mely a több napra érkező látogatók 6%-a.

**A külföldi látogatók által eltöltött összes idő** – az előző év azonos időszakához képest – 2%-kal, 17 millió napra nőtt. A több napra látogatók átlagos tartózkodási ideje 5,7 nap. A szomszédos országok közül egyedül az Ausztriából érkezők (5,4 nap) közelítik meg ezt az értéket, a többi esetben átlagosan csupán 3–4 napról beszélhetünk. A kiemelt országok közül az USA-ból érkezők 11, a franciák 9, az angolok 8 napot töltöttek el átlagosan hazánkban.

A több napra érkező külföldiek által leglátogatottabb **turisztikai régióink** 2012 I. negyedévében Budapest (36%) és Nyugat-Dunántúl (34%) voltak.

**A külföldi látogatók 2012 első negyedévében 229 milliárd forintot költöttek el hazánkban.** Ezen összeg 34%-át az egy napra látogatók, 66%-át a több napra érkezők adták.

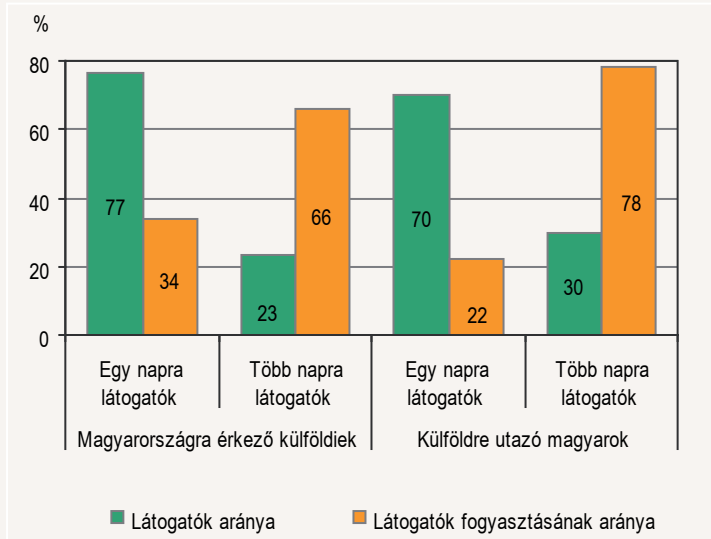
**Az egy napra látogatók** kiadásainak közel fele (47%) a vásárlási céllal érkezőktől, 19%-a az átutazóktól származott. **A több napra hazánkba látogatók** 151 milliárd forintot költöttek, kiadásuk számottevő része, (70%-a) a szabadidős utakhoz, 17%-a (26 milliárd forint) az üzleti utakhoz

<sup>1</sup> A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaszain a Személy- és járműforgalmi adatok becsült adatok (lásd Módszertani megjegyzések).  
<sup>2</sup> MNB havi átlagárfolyama.

kapcsolódott. Az utasforgalmi export 62,5%-a, 143 milliárd forint volt a turisztikai motivációval utazók költsége, ez 9%-kal több, mint az előző év első három hónapjában. A nem turisztikai céllal érkezők (kb. 5,5 millió fő) 86 milliárd forintot adtak ki vásárlásra, átutazásra, munkavégzésre és egyéb célokra.

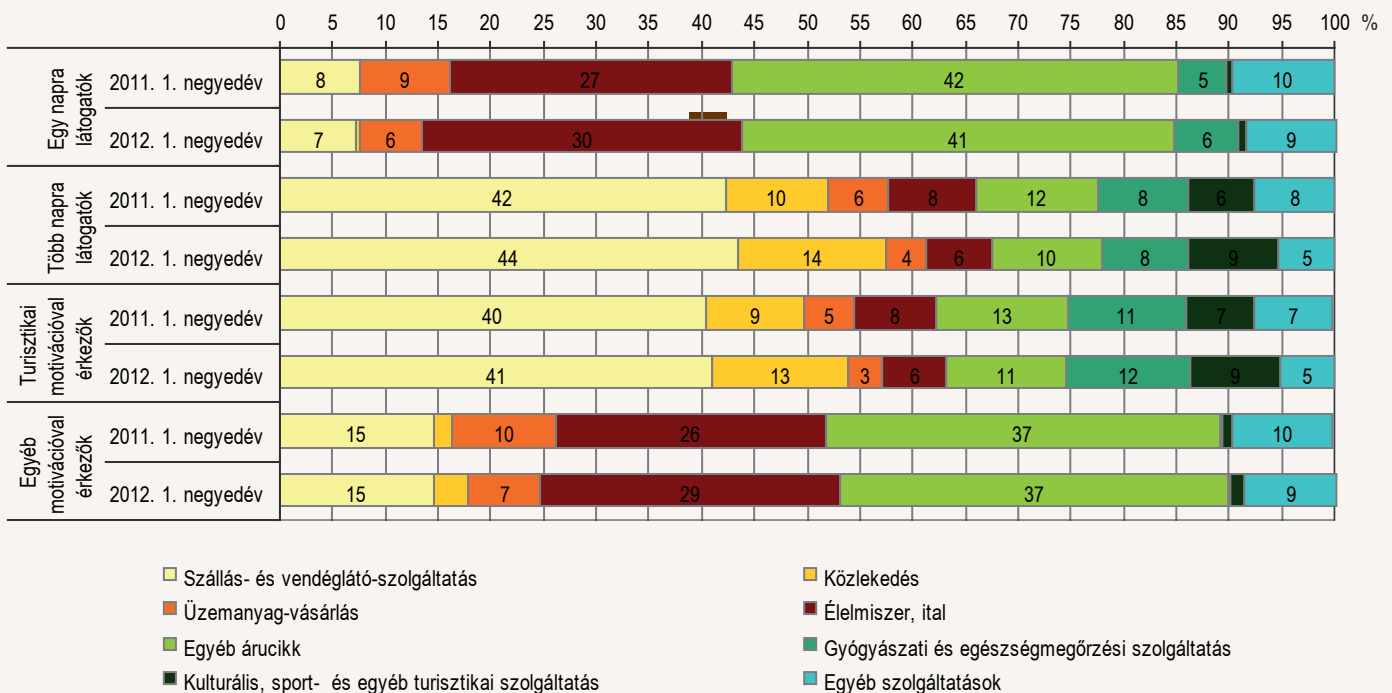
3. ábra

**A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok arányai, 2012. I. negyedév**



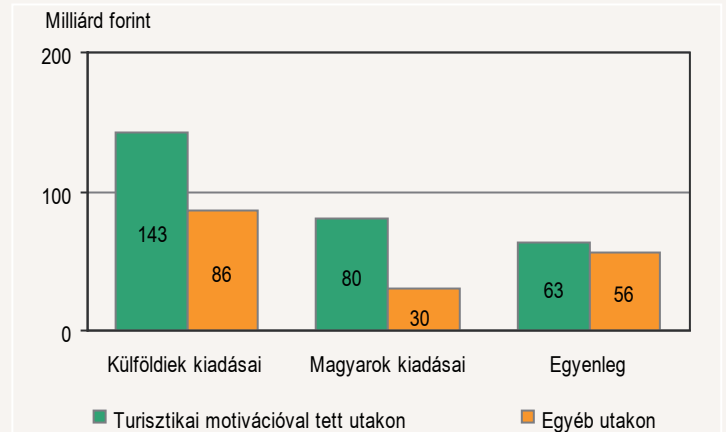
A külföldi látogatók fogyasztásának szerkezete közel változatlan. Az egy napra látogatók élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították kiadásaik túlnyomó részét (71%). Az élelmiszerekre fordított összegek aránya 4 százalékponttal nőtt, az egyéb árucikkeké 1 százalékponttal csökkent. A több napra látogatók kiadásai 44%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 6%-át élelmiszere, 10%-át árucikkekre, 8%-át gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordították.

**Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete**



4. ábra

**Az utazók kiadásai, 2012. I. negyedév**



2012 első negyedévében a magyar állampolgárok 3,5 millió alkalommal utaztak külföldre, ennek 44%-a (1,5 millió utazás) turisztikai célú. Az egy napos utak száma az előző év azonos időszakához képest kismértékben nőtt, a többnapos utaké 3%-kal csökkent.

Az egy napos utak mindössze 27, a többnapos utak 85%-a volt turisztikai célú. A vizsgált negyedévben a turisztikai motivációjú utak száma 1%-kal bővült. A nem turisztikai célú motivációk közül a vásárlás és a munkavégzés jelentősebb arányú. A 15%-ot képviselő, munkavégzési célú kiutazások száma összesen 3%-kal csökkent. Az egy napos utak több mint fele vásárlási célú volt, ezen utak száma 2%-kal növekedett.

A külföldre látogató magyarok 110 milliárd forintot költöttek el utazásaik során az első negyedévben. A kiadások közel háromnegyede (80 milliárd forint) turisztikai motivációjú, egynegyede (28 milliárd forint) munkavégzési és vásárlási célú. A kiadások összességében 1%-kal nőttek, a több napra külföldre látogatók kiadásai 1%-kal visszaestek, a jóval kisebb volument képviselő egy napos kiadások 11%-os növekedése mellett.

A külföldre látogatók fogyasztási szerkezete – csakúgy, mint a hozzáink érkezőknél – lényegesen különbözik az egy, illetve a több napra látogatók

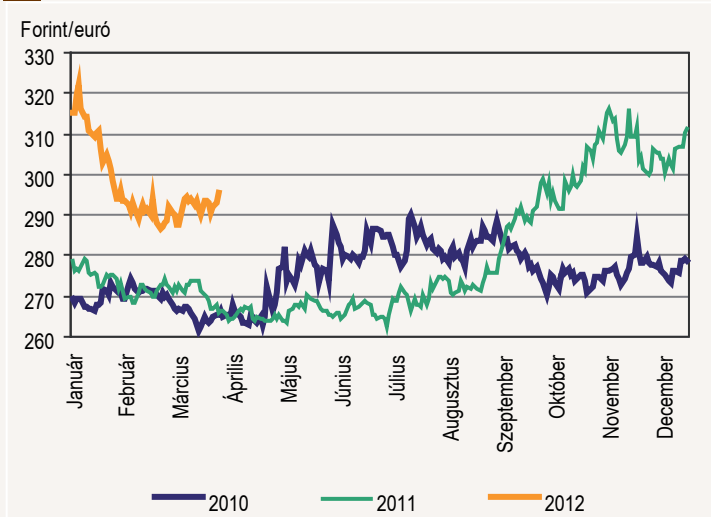
5. ábra

esetében. Az egy napra látogatók kiadásaik több mint felét élelmiszer, ital, tartós és értékes fogyasztási cikkek, illetve egyéb árucikkek vásárlására, míg a több napra látogatók kiadásaik közel felét szálláshely- és vendéglátószolgáltatások, illetve egyéb árucikkek vásárlásra fordították külföldön. 2012 első negyedévében tovább nőtt az üzemanyag-vásárlás aránya az előző év azonos időszakához képest, különösen az egy napra látogatók esetében (18%-ról 26%-ra).

**Az utasforgalom egyenlege 2012 első negyedévének végén 119 milliárd forint, illetve 402 millió euró volt.** Az utasforgalmi szolgáltatások importja 1, az exportja 10%-kal nőtt. **Az egyenleg 20%-kal haladta meg az előző év azonos negyedévének egyenlegét.** A forint az euróhoz képest 9%-kal volt gyengébb, mint 2011 első negyedévében. Az MNB napi középárfolyama január és március között a 286 és 322 forintos tartományban mozgott.

6. ábra

**Forint/euró árfolyam**



**Módszertani megjegyzés:**

2009. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt az OSAP 1222 (Személy- és Járműforgalmi) jelentés, mely a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek alapsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint Ferihegyen a felvételek alapsokaságát 2012. január 1-jét követően – a megszűnt jelentés hiányában – Eviews-szoftverrel, Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával (idősor továbbvezetés) vezettük tovább.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérleg-elszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál, hanem önálló tételként számolja el.

**További információk, adatok (linkek):**

- [Módszertan](#)
- [Táblázatok](#)
- [Táblák \(stadat\)](#)

**Elérhetőségek**

[krisztina.kaszas@ksh.hu](mailto:krisztina.kaszas@ksh.hu)  
Telefon: (+36-1) 345-6828

[edina.virag@ksh.hu](mailto:edina.virag@ksh.hu)  
Telefon: (+36-1) 345-6403

[Információs szolgálat](#)  
Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)