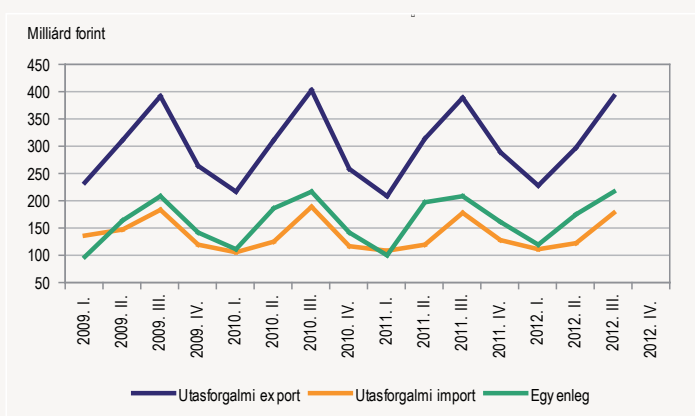


Nemzetközi turisztikai kereslet, 2012. III. negyedév

2012 III. negyedévében 3%-kal több külföldi látogató¹ érkezett (15,1 millió), akik 2,5%-kal több időt töltöttek el hazánkban, mint egy évvel korábban. A turisztikai célú utak száma 8%-kal nőtt, a nem turisztikai célúaké stagnált. A magyar lakosság 6%-kal kevesebbet utazott külföldre az egy évvel ezelőttihez viszonyítva. A harmadik negyedévben az utasforgalmi szolgáltatások egyenlege 215 milliárd forintot (760 millió eurót) tett ki, ami 6 milliárd forinttal haladta meg 2011 ugyanezen időszakának adatát.

1. ábra

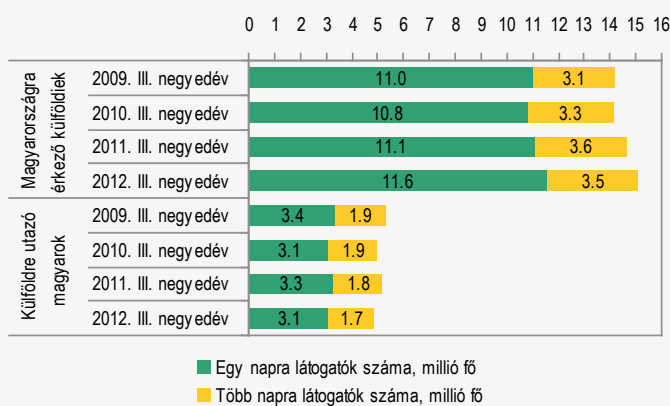
Utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja, egyenlege



86%-a turisztikai célú, ebből 79% a szabadidős, 7% az üzleti utazók aránya. A turisztikai céllal érkezők száma – csekély mértékben – 2%-kal csökkent 2011 III. negyedévéhez viszonyítva. A nem turisztikai célú – több napra Magyarországra – látogatók jellemzően lengyel, román és német átutazók voltak.

2. ábra

Magyarországra érkező külföldiek és külföldre utazó magyarok



A külföldi látogatók által eltöltött összes idő – 2011 III. negyedévéhez képest – 3%-kal, 36,2 millió napra nőtt. Az egy napra érkezők 4%-os növekedése mellett, a több napra érkezők tartózkodási ideje 2%-kal emelkedett. **A több napra látogatók** átlagos tartózkodási ideje így – a korábbi évek csökkenő tendenciájával szemben – 0,2 nappal, 7 napra bővült. A szomszédos országok közül az Ausztriából érkezők átlagos tartózkodási ideje a legmagasabb, 5,3 nap. A főbb küldő országaink közül a németek átlagos tartózkodási ideje változatlan, az amerikaiaké 4 nappal nőtt, a lengyeleké 1 nappal csökkent.

A több napra érkező külföldiek által leglátogatottabb **turisztikai régióink** 2012 III. negyedévében Budapest (37%) és Nyugat-Dunántúl (24%) voltak. Az észak-magyarországi régió részesedése jelentősen megnőtt, főként az észak-alföldi régió rovására.

A külföldi látogatók 2012 III. negyedévében 393 milliárd forintot költöttek hazánkban. Ezen összeg 26%-át az egy, 74%-át a több napra érkezők adták ki különböző termékekre és szolgáltatásokra. **Az egynapos utakhoz kapcsolódó átlagos, egy fő egy napjára jutó kiadás összege 8,7 ezer forint, a többnapos utak esetében 11,8 ezer forint volt.** A legkevesebbet a tanulók, a természetjárók, a vallási célú utazók költenek, az átlagnál jóval magasabbak a kiadásai az egészségmegőrzési, a fogászati és a gyógyászati motivációval érkezőknek. Míg az egy napra látogatók esetében igen jelentős volt a motivációnként az átlagos kiadástól való eltérés, addig a több napra látogatóknál ez már kevésbé jellemző.

Az egynapos utazások tették ki a **külföldi utasforgalom** háromnegyedét. Ezen utazások **17%-a turisztikai célú**, számuk 26%-kal bővült 2012 III. negyedévében. A szabadidős céllal érkezők 46%-a osztrák, 27%-a szlovák nemzetiségű volt.

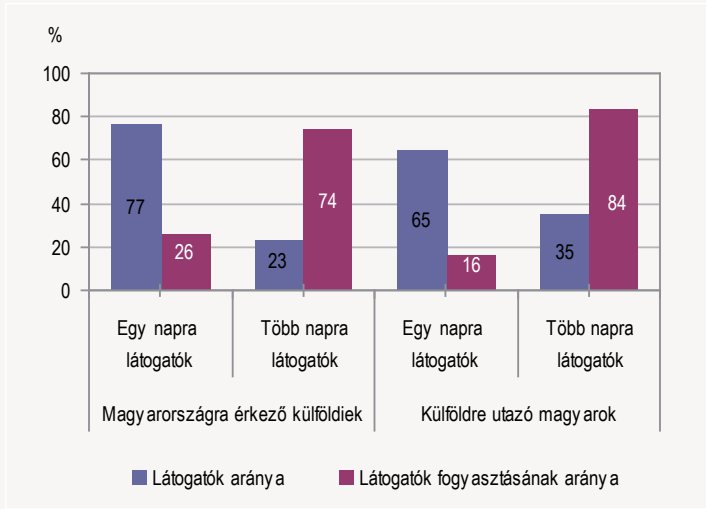
A nem turisztikai célú látogatások aránya az egynapos látogatásokon belül jelentős, 83%. Ezen utazások főként vásárlási, munkavégzési és átutazási célúak. **A vásárlási célú látogatások száma** a III. negyedévben **5%-kal tovább emelkedett**, így aránya megközelítette a 26%-ot. Az egy napra látogatók legnagyobb csoportját az **átutazók** alkotják, akik a teljes **egynapos utasforgalom 53%-át képviselik.** Az egy napon belüli átutazók száma az előző év azonos negyedévéhez képest 1%-kal csökkent.

2012 III. negyedévében a **több napra látogatók** 1,6%-kal érkeztek kevesebben az előző év azonos időszakához képest. A rövidebb utak (1–3 éjszaka) száma 8,6%-kal csökkent, míg a klasszikus, hosszabb tartózkodásoké 4%-kal nőtt. A néhány napos tartózkodók 18%-a német, 13%-a osztrák, 11%-a lengyel látogató volt. Az előző év azonos negyedévéhez képest az utazók nemzetiségi átrendeződése figyelhető meg. Ez év július és szeptembere között a brit, valamint az amerikai utazók száma több mint 30, illetve 50, az olaszoké közel 40%-kal esett vissza. A nagymértékű csökkenést a Lengyelországból és a Csehországból hazánkba látogatók megélték kereslete ellensúlyozta. A több napra érkezők

¹ A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetőik nélkül. Az EU belső határszakaszain a Személy- és járműforgalmi adatok becslést tartalmazó (lásd Módszertani megjegyzések).

3. ábra

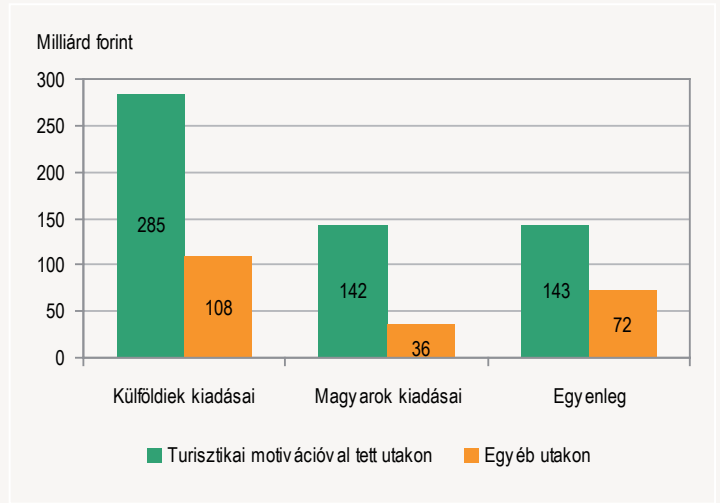
A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok arányai, 2012. III. negyedév



Az egy napra látogatók kiadásainak 38%-a a vásárlási céllal érkezőktől, 31%-a az átutazóktól származott, a **több napra hazánkba látogatók** kiadásainak 82%-a a szabadidős utakhoz kapcsolódott. **A turisztikai motivációval Magyarországra érkezők részesedése az összes kiadásból 73% (285 milliárd forint) volt**, ami 2%-kal kevesebb, mint az előző év azonos időszakában.

4. ábra

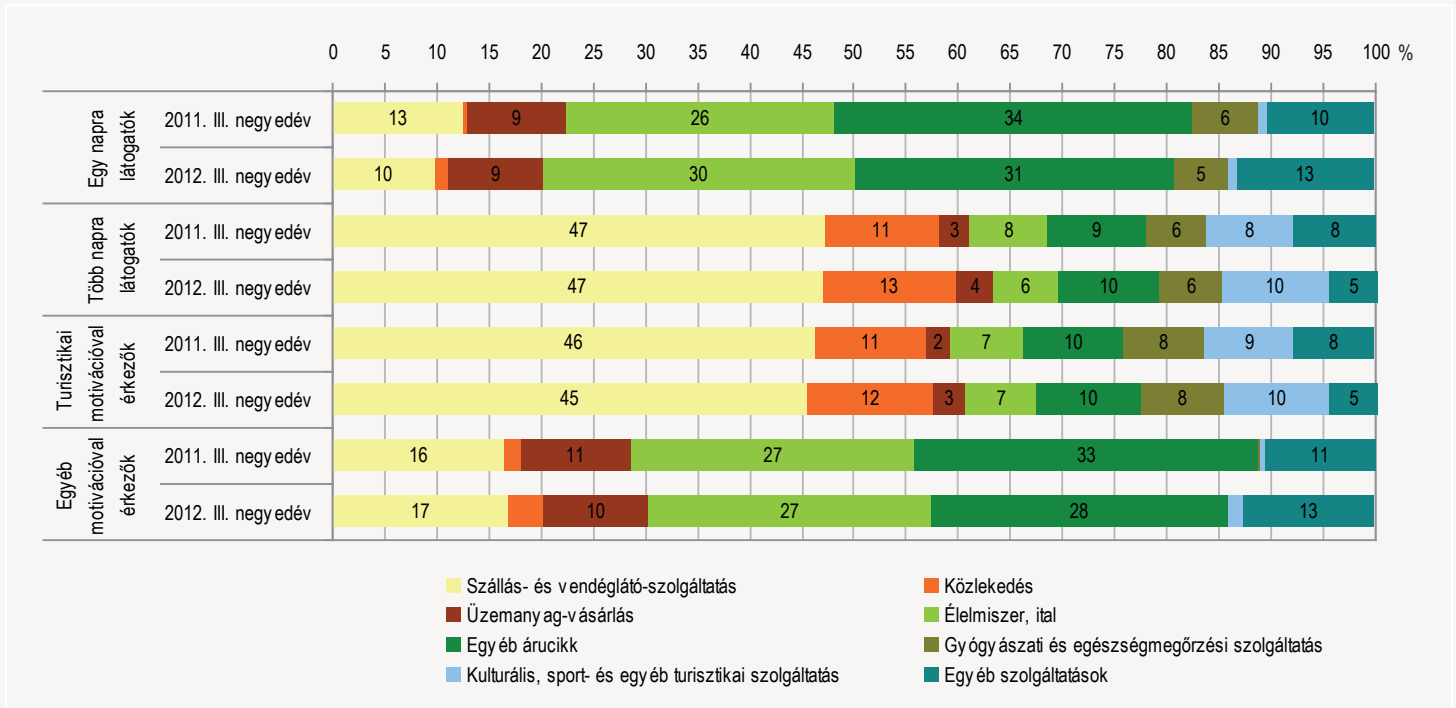
Az utazók kiadásai, 2012. III. negyedév



Az egy napra látogatók élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították kiadásaik túlnyomó részét, 60%. Az élelmiszerekre kiadott összegek aránya 4 százalékponttal nőtt, az egyéb árucikkekre fordított összeg ugyanennyivel csökkent. A több napra látogatók kiadásai 47%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 6%-át élelmiszere, 10%-át egyéb árucikkekre, 6%-át gyógyászati és egészségmegőrző-szolgáltatásokra fordították.

Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete

5. ábra



2012 harmadik negyedévében a **magyar állampolgárok 4,8 millió alkalommal utaztak külföldre**, ami összességében 6%-kal kevesebb az előző év harmadik negyedévéhez képest. Az egy- és többnapos utak száma egyaránt csökkent, 6, illetve 7%-kal. Az utazások visszaesésének oka elsősorban a turisztikai és vásárlási célú utak számának csökkenése és a gyengébb forint voltak. A többnapos turisztikai utak nagymértékű csökkenését nem tudta ellensúlyozni a jóval kisebb volument képviselő vásárlási és munkavállalási célú utak számának növekedése.

Az összes utazás több mint fele – 2,6 millió utazás – **turisztikai céllal** történt. Az egynapos utak mindössze egyharmada, a többnapos utak 90%-a volt turisztikai célú. A vizsgált negyedévben a **turisztikai motivációjú utak száma 6%-kal csökkent**. Ezen belül a szabadidő eltöltése céljából tett utak száma 4, az üzleti utaké 26%-kal esett vissza.

A külföldre látogató magyarok 177 milliárd forintot költöttek el utazásaik során a harmadik negyedévben. A kiadások négyötöde – 142 milliárd forint – turisztikai motivációjú, 12%-a – 21 milliárd forint – vásárlási célú volt. A több napra külföldre látogatók kiadásai 0,5, a jóval kisebb volument képviselő egynapos utak kiadásai 2%-kal csökkentek a vizsgált negyedévben. A kiadások összességében 1%-kal csökkentek, az üzleti, a tanulási és a vásárlási kiadások jelentős visszaesésének következtében.

A turisztikai motivációval több napos külföldi útra indulók a szomszédos **országok** mellett nagy számban keresték fel Németországot és a Csehországot, amelyek a harmadik negyedévben a második és az ötödik legkedveltebb úti célok voltak. A legnagyobb számban Horvátországba utaztak a magyarok, az összes többnapos turisztikai utazás 14%-a ide irányult. Az első 20 célország között csak egyetlen Európán kívüli található, Egyiptom, amely a 17. turisztikai céllal leglátogatottabb ország.

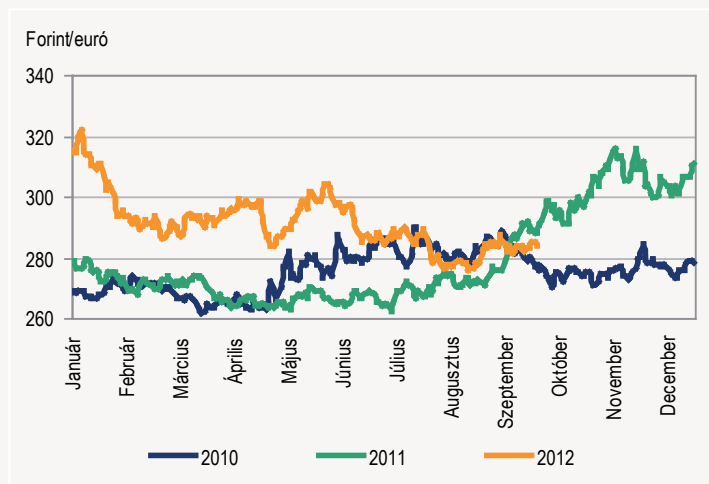
A külföldre látogatók fogyasztási szerkezete – csakúgy, mint a hozzánk érkezőknél – lényegesen különbözik az egy-, illetve a többnapos látogatók esetében. Az egy napra látogatók kiadásai több mint felét élelmiszer, ital, tartós és egyéb árucikkek vásárlására, míg a több napra látogatók kiadásai több mint felét szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások igénybevételére és egyéb árucikkek vásárlásra fordították külföldön. 2012 harmadik negyedévében az egy napra látogatóknál az üzemanyag-vásárlás aránya jelentősen nőtt az előző év azonos időszakához képest (14%-ról 24%-ra). A több napra látogatók arányaiban többet fordítottak kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra.

Az utasforgalom egyenlege 2012 harmadik negyedévében 215 milliárd forint (760 millió euró) volt. Az utasforgalmi szolgáltatások exportja 1%-kal

nőtt, importja 1%-kal csökkent. **Az egyenleg 3%-kal haladta meg az előző év azonos időszakának egyenlegét.** A forint 2012 harmadik negyedévében az euróhoz képest 3%-kal volt gyengébb, mint az előző év azonos időszakában. Az MNB napi középárfolyama július és szeptember között a 276–290 forintos tartományban mozgott.

6. ábra

Forint/euró árfolyam



Módszertani megjegyzés:

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt az OSAP 1222 (Személy- és járműforgalmi) jelentés, mely a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek alapsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint (korábban Ferihegy) a Liszt Ferenc repülőtéren a felvételek alapsokaságát 2012. január 1-jét követően – a megszűnt jelentés hiányában – Eviews-szoftverrel, Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával (idősor továbbvezetés) vezettük tovább az adatokat.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérleg-elszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál, hanem önálló tételként számolja el.

További információk, adatok (linkek):

- [Módszertan](#)
- [Táblázatok](#)
- [Táblák \(stadat\)](#)
- www.ksh.hu

Elérhetőségek:

- krisztina.kaszas@ksh.hu
Telefon: (+36-1) 345-6828
- edina.virag@ksh.hu
Telefon: (+36-1) 345-6403
- [Információs szolgálat](#)
Telefon: (+36-1) 345-6789