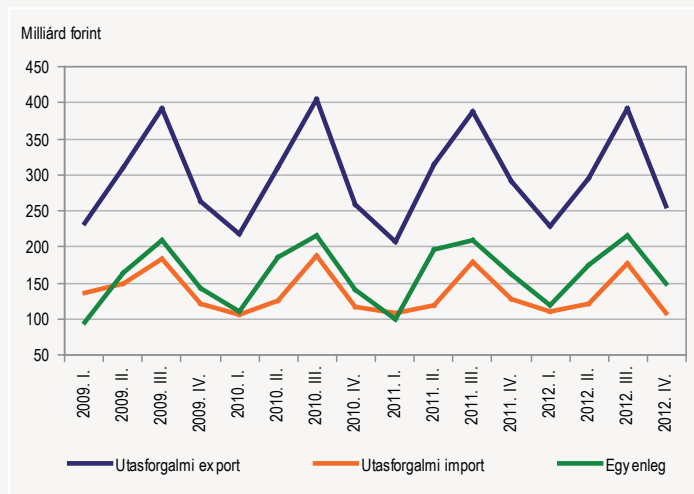


## Nemzetközi turisztikai kereslet, 2012. IV. negyedév

**2012 IV. negyedévében 10%-kal több külföldi látogató érkezett hazánkba, mint egy évvel korábban. A turisztikai célú utak száma 18, a nem turisztikai célúaké 6%-kal nőtt, miközben kiadásai folyó áron 14 és 5%-kal csökkentek. A magyar lakosság 2%-kal kevesebbet utazott külföldre az egy évvel ezelőttihez viszonyítva. A negyedik negyedévben az utasforgalmi szolgáltatások egyenlege 150 milliárd forintot (531 millió eurót) tett ki, ami 12 milliárd forinttal maradt el 2011 ugyanezen időszakának adatától.**

1. ábra

### Utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja, egyenlege, folyó áron

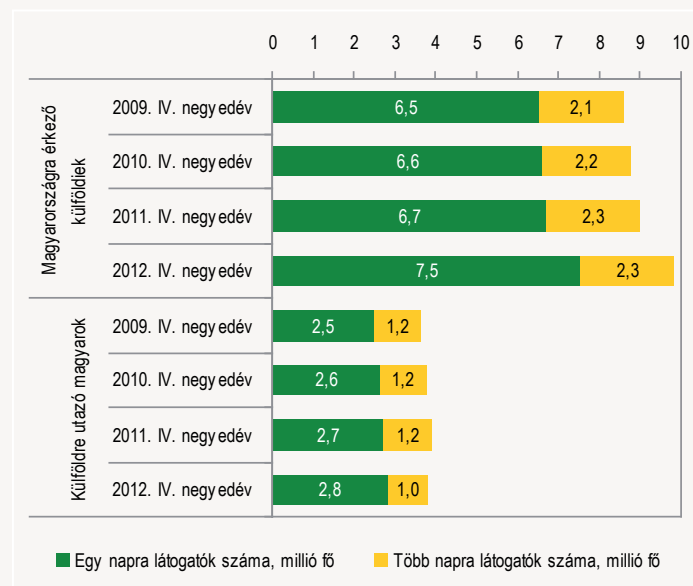


**2012 IV. negyedévében 10%-kal több, 9,8 millió külföldi látogató<sup>1</sup> érkezett hazánkba, akik összességében 0,8%-kal kevesebb időt töltöttek el az országban, mint egy évvel korábban. Az egy napra látogatók száma 12, a több napra érkezőké 1,6%-kal nőtt. Az év utolsó negyedévében a nagymértékű látogatószám-növekedés egyértelműen az egy napos látogatások emelkedésével magyarázható. Éves szinten a látogatók száma 5,5%-kal bővült 2011-hez képest (az egy napra látogatóké 7, a több napra látogatóké 1%-kal). A több napra látogatók száma 2012 első felében 3%-kal emelkedett 2011 azonos időszakához képest, a III. negyedévben – mely időszakban a turisták több mint egyharmada érkezik – 1,6%-kal visszaesett, ezt követően az utolsó negyedév során ugyanennyivel növekedett. 2012 IV. negyedévében a külföldi látogatók 77%-a egy napnál rövidebb időt töltött hazánkban. Az egy napra utazók (7,5 millió fő) 19%-a turisztikai céllal érkezett, elsősorban Ausztriából és Szlovákiából. A szlovák rokonlátogatások száma közel 100 ezerrel, az osztrák városnézések száma 241 ezerrel nőtt ezen időszak alatt.**

Hazánk földrajzi elhelyezkedéséből és a szomszédos országokkal való kapcsolatok sokszínűségéből adódóan számottevő az átutazó és az egy napon belüli látogatóforgalom aránya. **A nem turisztikai célú utak aránya az egy napos látogatásokon belül jelentős, 81%. A vásárlási célú látogatók száma a IV. negyedévben nem változott, míg az átutazóké az előző év azonos negyedévéhez viszonyítva 9,9%-kal emelkedett. Az átutazók aránya a negyedévben a teljes egy napos utasforgalom 38%-át tette ki.**

2. ábra

### Magyarországra érkező külföldiek és külföldre utazó magyarok



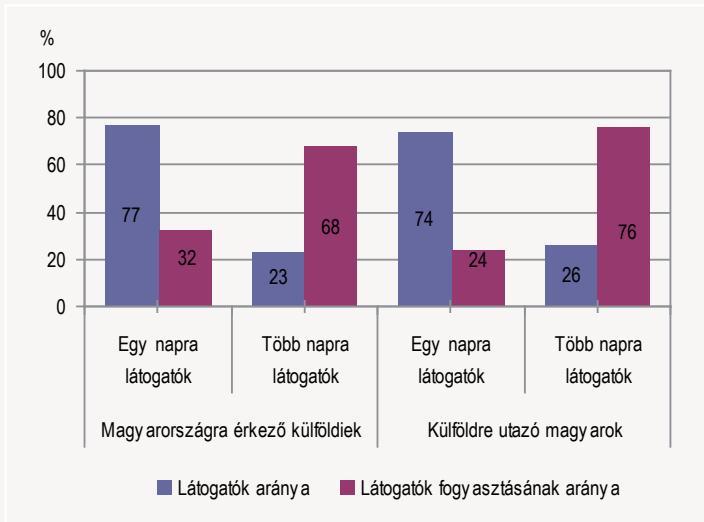
2012 IV. negyedévében a **több napra látogatók** száma 1,6%-kal haladta meg az előző év azonos időszakit. A **több napra érkezők** (2,3 millió fő) negyötöde látogatásának fő okaként szabadidős, vagy üzleti (együttesen turisztikai) célt jelölt meg, ebből az előbbiek aránya 86%, az utóbbiaké 14%. A turisztikai céllal érkezők száma 1,0%-kal csökkent 2011 azonos negyedévéhez viszonyítva, az üzleti utak 18%-os csökkenésének és a szabadidős utak 2,5%-os növekedésének hatására. A **több napra, nem turisztikai céllal** látogatók háromötöde átutazó. Ők jellemzően románok (50%), bolgárok (15%), kisebb arányban (6–7%) németek és szerbek, akik utazásaik során nagy arányban a nyugat-dunántúli régió szálláshelyeit veszik igénybe. **A külföldi látogatók által eltöltött összes idő 2012. IV. negyedévben – az előző év azonos negyedévéhez képest – 0,8%-os csökkenéssel, összesen 21,7 millió nap volt. Az egy napra érkezők 12%-os látogatószám-bővülése mellett, a több napra érkezők tartózkodási ideje 6,5%-kal esett vissza. A több napra látogatók átlagos tartózkodási ideje**

<sup>1</sup> A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaszain a Személy- és járműforgalmi adatok becsült adatok (lásd Módszertani megjegyzések).

0,6 napos csökkenéssel 6,1 nap volt az év utolsó negyedében. **2012 egészében** 0,7%-kal nőtt a külföldi látogatók összes tartózkodási ideje, mely egyrészt a nyári hónapokra jellemző hosszabb utazások, másrészt az egynapos látogatások I. és IV. negyedévi jelentős növekedésével magyarázható. 2012 IV. negyedévében **turisztikai régióink** közül egyértelműen Budapest (40%) és Nyugat-Dunántúl (35%). látogatottsága volt a legnagyobb. Az észak-magyarországi régió részesedése 1,9 százalékponttal nőtt, míg a dél-alföldi, a balatoni és a dél-dunántúli régióé 1,1, 1,9, illetve 5,3 százalékponttal csökkent.

3. ábra

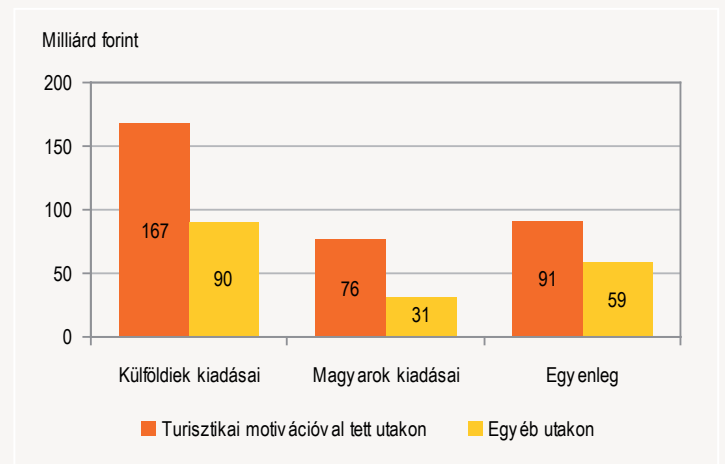
### A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok arányai, 2012. IV. negyedév



**A külföldi látogatók** 2012 IV. negyedévében folyó áron **257 milliárd forintot – 11%-kal kevesebbet – költöttek** hazánkban, mint tavaly ilyenkor. Ezen összegből **83 milliárd forint az egy napra látogatóktól származik**. Kiadásai 2,3%-kal emelkedtek az előző év azonos negyedévé tekintetében, legjelentősebben a szabadidős kiadások nőttek (+20%). **2012 egészét** tekintve 6,6%-kal nőtt az egy napra látogatók kiadása. Turisztikai célokra 21, vásárlásra 8,2%-kal többet költöttek, mint az előző évben. Az egynapos utakhoz kapcsolódó átlagos, **egy fő egy napjára jutó kiadás összege 2012 IV. negyedévében** 11 ezer forint volt, mely 1100 forinttal csökkent 2011 utolsó negyedévéhez képest. **2012 egészében** 10,2 ezer forint volt a napi kiadás összege személyenként, mely összesen 100 forinttal kevesebb, mint egy évvel korábban.

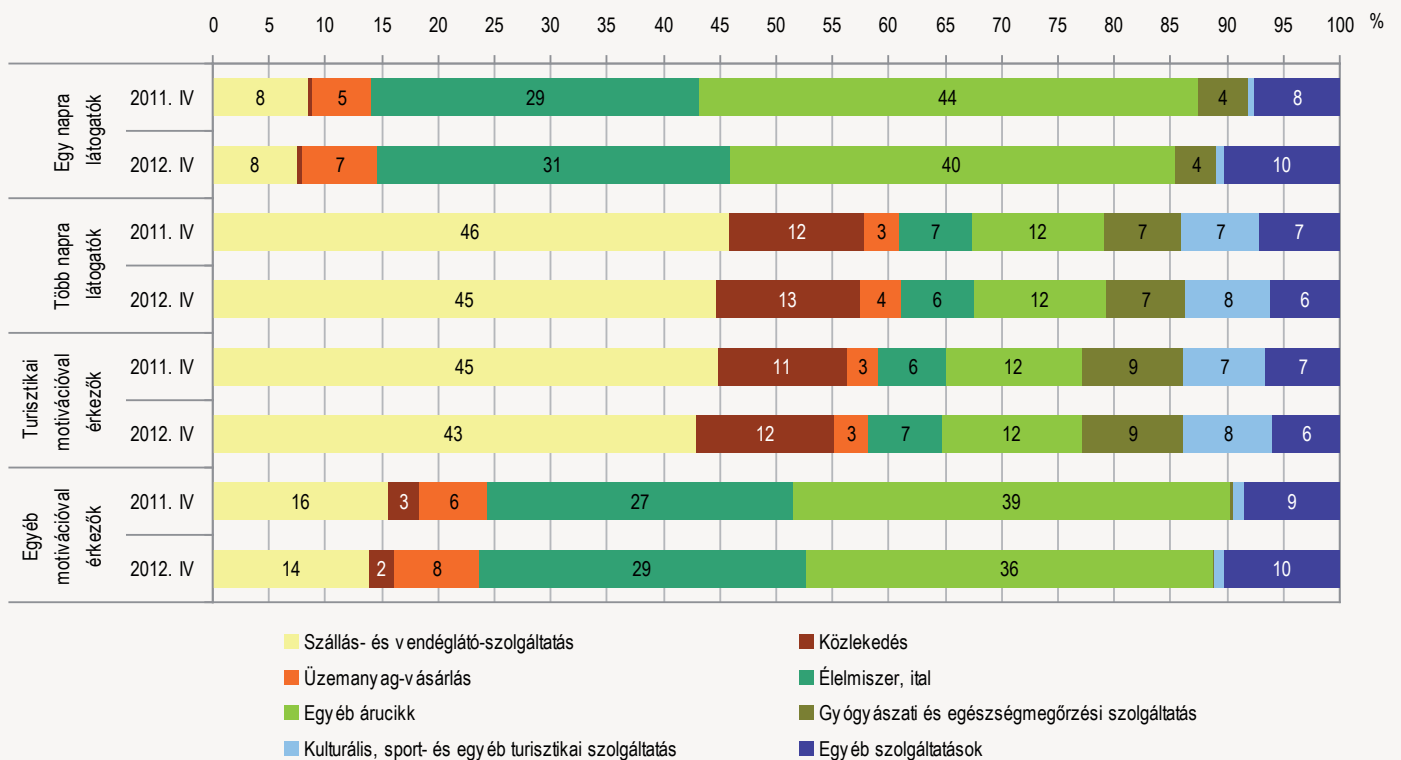
4. ábra

### Az utazók kiadásai, 2012. IV. negyedév



5. ábra

### Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete



A **több napra hazánkba látogatók** 2012. IV. negyedévében 174 milliárd forint értékben vásároltak termékeket, és vettek igénybe hazai szolgáltatásokat. Kiadásai 89%-a turisztikai célú utakhoz, 3,8%-a a Magyarországon dolgozók költéséhez kapcsolódik. A több napra látogatók kiadásai az egy évvel ezelőttihez viszonyítva átlagban 17%-kal csökkentek. 2011. IV. negyedévében egy fő átlagos napi költése 13,8 ezer forint volt, ami 2012 végére 12,3 ezer forintra csökkent. 2012 egészében a több napra látogatók, átlagos, 1 főre jutó napi kiadási összege 400 forintos csökkenéssel, 12,5 ezer forint volt.

**2012. IV. negyedévében** a külföldiek étel- és üzemanyag-vásárlására fordított kiadásainak aránya növekedett. Az egy napra látogatók fogyasztási szerkezetében 1 százalékponttal csökkent a gyógyászati és egészségmegőrzési kiadások aránya, hasonlóan a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokéhoz. A több napra látogatók közlekedési és kulturális kiadásainak aránya szintén 1 százalékponttal nőtt, a szálláshelyre és vendéglátásra, valamint az egyéb szolgáltatásokra fordított kiadások rovására.

A turisztikai céllal érkezők szálláshelyre és vendéglátásra fordított kiadásainak aránya csökkent a legnagyobb mértékben.

2012. negyedik negyedévében a **magyar állampolgárok 3,8 millió alkalommal utaztak külföldre**, ami **össességében 1,9%-kal kevesebb** az előző év azonos időszakához képest. Az utazások száma – a szabadidős turizmus kivételével – mindegyik fő motiváció esetében csökkent. Az utazások hosszát tekintve megállapítható, hogy az **egynapos utak száma 3,8%-kal nőtt**, miközben a **többnapos utaké 15%-kal esett vissza**. Az egy napra utazók közül a szabadidő eltöltése céljából és a munkavállalási céllal külföldre látogatók száma emelkedett 2011. IV. negyedévéhez képest. Több napra minden fő motivációs célt vizsgálva kevesebben utaztak külföldre. Egyaránt csökkent az egy- és a többnapos külföldi tartózkodással járó üzleti utak száma. Az összes utazás kevesebb mint fele – 1,7 millió utazás – **turisztikai célú**, az egynapos utak alig egyharmada, a többnapos utak 84%-a. A vizsgált negyedévben a turisztikai motivációjú utak száma 0,5%-kal csökkent. Ezen belül a szabadidő eltöltése céljából tett utak száma 1,0%-kal nőtt, az üzleti utaké 10%-kal esett vissza.

**2012-ben** a magyar állampolgárok 16,1 millió alkalommal utaztak külföldre, 3,0%-kal kevesebben, mint 2011-ben. A csökkenést a többnapos utak számának jelentős visszaesése okozta, miközben az egynapos utak száma az előző évihez hasonlóan alakult.

A **külföldre látogató magyarok 107 milliárd forintot költöttek el** utazásaik során a **IV. negyedévben**. A kiadások 71%-a – 76 milliárd forint – turisztikai motivációjú, 18%-a – 20 milliárd forint – vásárlási célú volt. A több napra külföldre látogatók kiadásai 19, a jóval kisebb volumenű egynapos utak kiadásai 10%-kal csökkentek az előző év IV. negyedévéhez viszonyítva. A **kiadások összességében 17%-kal csökkentek** folyó áron, a szabadidős, az üzleti, a tanulási, a vásárlási és a munkavállalási célú kiadások kisebb-nagyobb mértékű visszaesésének következtében.

**2012-ben** a külföldre utazó magyarok 516 milliárd forintot költöttek el utazásaik során, 3,5%-kal kevesebbet az egy évvel korábbihoz viszonyítva. Az egy napra kiutazók kiadása 1,5%-kal nőtt, a több napra külföldre látogatók kiadása 4,6%-kal csökkent a bázisszinthez képest.

**Az elmúlt évben** egy napra főként Ausztriába és Szlovákiába utaztak a magyarok, ebbe a két országba irányult az egynapos utazások 82%-a. Több

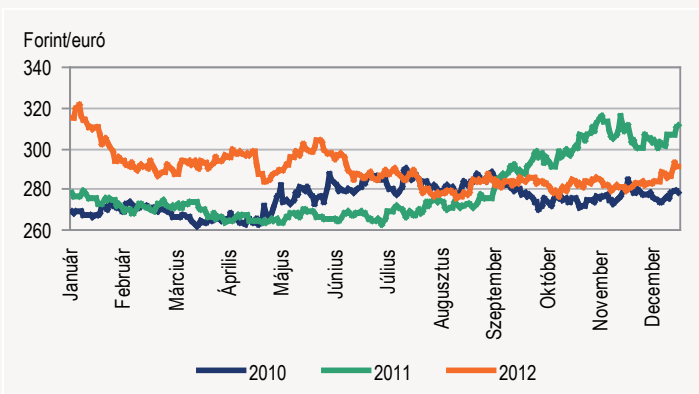
napra a legtöbben Ausztriába utaztak, e szomszédunkat a több napra utazók 19%-a jelölte meg célországként. A turisztikai motivációval többnapos külföldi útra indulók a **szomszédos országok** mellett nagy számban keresték fel Németországot, kedvelt úti cél volt Csehország és Franciaország is. A többnapos turisztikai utak közel egyharmada német nyelvterületre, tízből nyolc utazás pedig az Európai Unió országaiba irányult.

A **külföldre látogatók fogyasztási szerkezete** – csakúgy, mint a hozzánk érkezőknél – lényegesen különbözik az egy-, illetve a többnapos látogatók esetében. Az egy napra kiutazók kiadásai több mint hattizedét étel- és ital, tartós és értékes fogyasztási cikkek, egyéb árucikkek vásárlására, míg a több napra látogatók kiadásai közel felét szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások igénybevételére, egyéb árucikkek vásárlására fordították. 2012. IV. negyedévében az egy napra látogatóknál tovább folytatódott az üzemanyag-vásárlás arányának jelentős növekedése az előző év azonos időszakához képest (13%-ról 24%-ra).

**Az utasforgalom egyenlege 2012. negyedik negyedévében 150 milliárd forint (531 millió euró) volt.** Az utasforgalmi szolgáltatások exportja 11, importja 17%-kal csökkent. **A forintban számolt egyenleg 7%-kal maradt el az előző év azonos időszakának egyenlegétől.** A forint 2012. utolsó negyedévében az euróhoz képest 6,8%-kal volt erősebb, mint 2011. azonos időszakában. Az euróban számolt egyenleg 0,2%-kal maradt el az előző év azonos időszakának egyenlegétől.

6. ábra

**Forint/euró árfolyam**



**Módszertani megjegyzés:**

2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a Személy- és járműforgalmi jelentés, mely a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek alapsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtéren becsüljük a felvételek alapsokaságát, 2012. január 1-jét követően – a megszűnt jelentés hiányában – Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérleg-elszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál, hanem önálló tételként számolja el.

**További információk, adatok (linkek):**

[Módszertan](#)

[Táblázatok](#)

[Táblák \(stadat\)](#)

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)

**Elérhetőségek:**

[krisztina.kaszas@ksh.hu](mailto:krisztina.kaszas@ksh.hu)

Telefon: (+36-1) 345-6828

[edina.virag@ksh.hu](mailto:edina.virag@ksh.hu)

Telefon: (+36-1) 345-6403

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789