

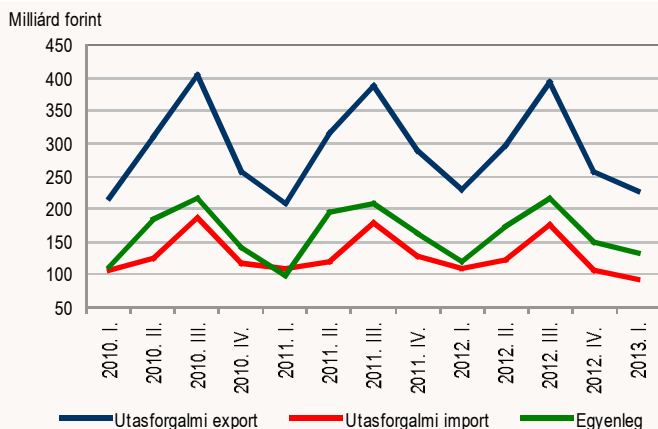
Nemzetközi turisztikai kereslet, 2013. I. negyedév

2013 I. negyedévében 3,5%-kal több külföldi látogató érkezett hazánkba, mint egy évvel korábban. A turisztikai célú utak száma 11%-kal nőtt, a nem turisztikai célú utaké változatlan. A külföldi utazási kiadások összege – folyó áron – 1,4%-kal csökkent, miközben a turisztikai kiadásoké folyó áron 0,6%-kal mérséklődött. A magyar lakosság 3,9%-kal kevesebbet utazott külföldre az egy évvel ezelőttihez viszonyítva. Az első negyedévben az utasforgalmi szolgáltatások többlete 134 milliárd forintot (450 millió eurót) tett ki, ami 15 milliárd forinttal haladta meg 2012 ugyanezen időszakának adatát.

A turisztikai import és export értéke folyó áron a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom átlag 13 és 24%-át teszi ki. Ez az arány az év I. negyedévében a leggyengébb és a III. negyedévben – a turizmus szezonálisitásától adódóan – éri el a maximumát.

1. ábra

Utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja, egyenlege (folyó áron)



* Az MNB által közölt fizetési mérlegben az idegenforgalmi export és import sorok adatai megegyeznek az utasforgalmi szolgáltatások nemzetközi közlekedéssel és biztosításokkal csökkentett értékével.

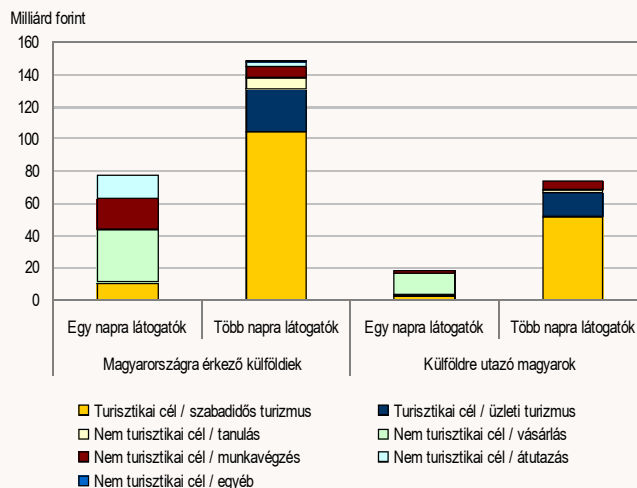
2013 I. negyedévében a külföldiek 8,4 millió látogatást¹ tettek Magyarországon, 3,5%-kal többet, mint tavaly ilyenkor. A 6,4 millió egy napra látogatók száma 3,2, a 2,0 milliányi több napra érkezőké 4,5%-kal nőtt. A turisztikai célú utak száma 11%-kal 2,8 millió útra emelkedett. Az egynapos utak alig egyötöde turisztikai célú, a több napra látogatók esetében ez az arány 81% volt.

Tíz külföldi látogatóból hárman szabadidő eltöltése céljával érkeztek. A maradék 7 főből 3–3 vásárló és átutazó volt, a további 1 fő munkavégző. A legnagyobb mértékben a munkavégzési és szabadidős utak száma bővült (14–16%), az üzleti utazásoké 19%-kal visszaesett. A vásárlások és üzleti utak száma az egy és több napra látogatóknál egyaránt csökkent.

A szabadidős utak száma – az előző negyedévek tendenciájától eltérően – nem csak az egynapos tartózkodók esetében emelkedett jelentősen. Az egynapos szabadidős utak 20%-os gyarapodása mellett 13%-kal nőtt a többnapos utak száma is. Az egy napon belüli szabadidős látogatók 42%-a osztrák, 29%-a szlovák és minden tizedik látogató román volt. Közülük a románok száma az előző év azonos időszakához mérten csökkent, míg a 20%-os növekedés több mint kétharmadát a szlovákok számának emelkedése adta. A többnapos szabadidős utak esetében is meghatározó szerepe volt a szlovákoknak, akik főként rokon- és barátlátogatás, városnézés, továbbá szórakozás és üdülés céljából látogattak Magyarországra.

2. ábra

Az utasforgalmi szolgáltatások exportja és importja utazási cél szerint, 2013. I. negyedév



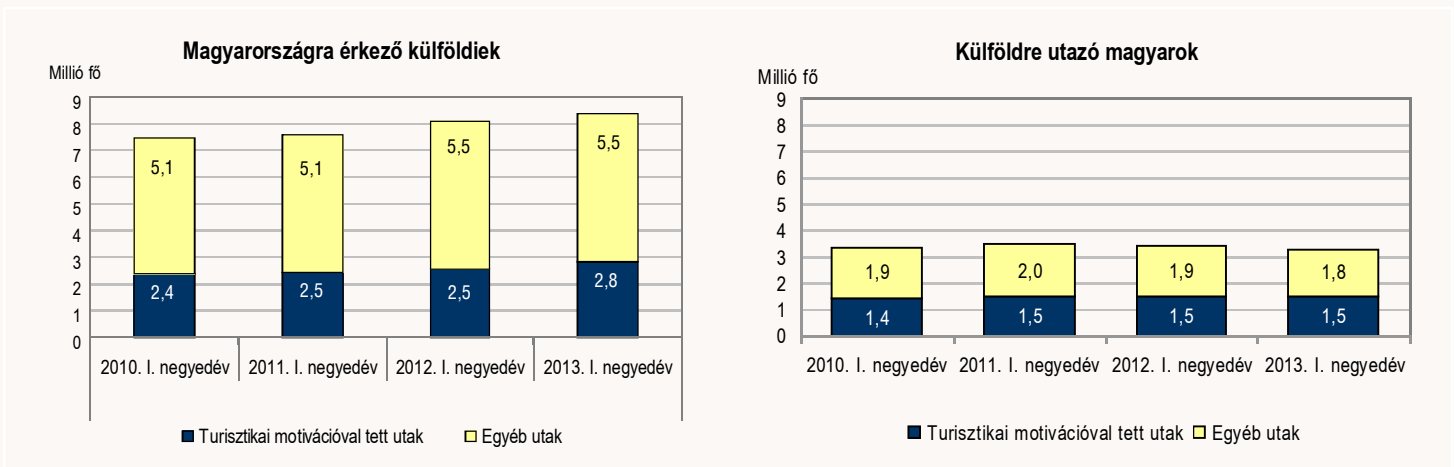
2013 I. negyedévében 2,4 millió fő érkezett vásárlási céllal, a látogatók több mint fele Szlovákiából, csaknem egyharmada Ausztriából, 9%-a Romániából, 5%-a Szerbiából. A vásárlók 99,8%-a nem töltött egy napnál hosszabb időt hazánkban, elsősorban abból adódóan, hogy túlnyomó többségük a szomszédos országok határmenti területeiről érkezett. A szlovákok és osztrákok vásárlásainak intenzitását az euró árfolyamváltozása befolyásolja, de a szerbek, a románok és az ukránok is gyakorta járnak át vásárolni Magyarországra.

Magyarország jelentős átutazóforgalmat bonyolít nem csak a közúti áru-, hanem a szervezett és egyéni személyszállítás tekintetében is. Az első negyedév során közel 2,5 millió fő utazott át az országon. Az egynapos átutazások száma 3%-kal nőtt, ezzel szemben 15%-kal csökkent azoké, akik átutazásuk során legalább 1 éjszakát hazánk területén töltöttek el. Ez utóbbi főként a román és német átutazókra jellemző.

¹ A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaszain a személy- és járműforgalmi adatok becslést tartalmaznak (lásd Módszertani megjegyzések).

3. ábra

A Magyarországra érkező külföldiek és külföldre utazó magyarok száma



2013. I. negyedévben a külföldi látogatók összesen 18,3 millió napot töltöttek hazánkban, 7,4%-kal többet, mint az előző évben. Az 1 napra érkezők 3,2%-os látogatószám-bővülése mellett a több napra érkezők tartózkodási ideje 10%-kal nőtt. A **több napra látogatók átlagos tartózkodási ideje 6,0 nap volt**, 0,3 nappal hosszabb, mint 2012 első negyedévében. A többnapos utazók átlagos tartózkodási ideje minden motiváció tekintetében nőtt, kivétel a munkavégzés, ahol 0,8 napos csökkenéssel 7 nap az átlagos itt-tartózkodási ideje.

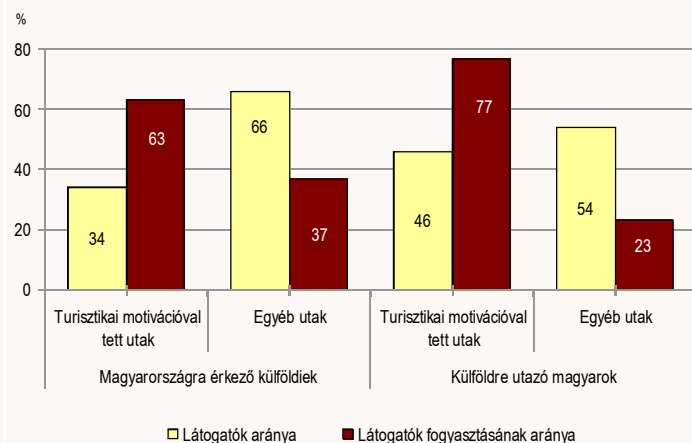
2013. I. negyedévében továbbra is a fővárosunk, Budapest (38%) és a nyugat-dunántúli (35%) turisztikai régióink volt a leglátogatottabb. Észak-Alföld részesedése 2,1, Észak-Magyarországi 2,8 százalékponttal nőtt, míg Dél-Alföld és a Dél-Dunántúl aránya közel a felére csökkent.

A **külföldi látogatók** 2013. I. negyedévében folyó áron **226 milliárd forintot** – **1,4%-kal kevesebbet** – költöttek hazánkban, mint tavaly ilyenkor. Kevesebb pénzt költöttek az átutazók, a városnézők, valamint a vásárlási és gyógykezelési motivációval érkezők.

78 milliárd forint volt az **egy napra látogatók** kiadásainak összege, ami változatlan az előző év azonos időszakához mérten. A munkavégzők és egyéb céllal érkezők kiadásain kívül az összes motiváció esetében csökkentek az egy napra látogatók kiadásai. A 20%-kal több **szabadidős céllal** érkezők költsége 3%-kal visszaesett. Ezen egynapos érkezések száma főként az üdülés, szórakozás kategóriában élenkült, főként az osztrák és szlovák látogatók révén. A kiadások növekedése nem követte a megélenkült látogatóforgalmat. Szinte mindegyik turisztikai motiváció esetén csökkent az átlagos napi

4. ábra

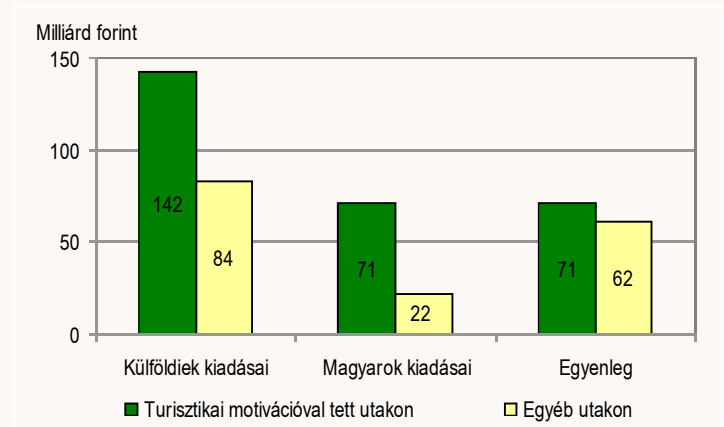
A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok arányai, 2013. I. negyedév



kiadás összege, ami ez év első negyedévében 9,4 ezer forint volt, 19%-os visszaeséssel. A legnagyobb mértékben az egészségmegőrző, gyógyászati kiadások napi átlaga mérséklődött, 32 ezerről 23 ezer forintra. A 4%-kal kevesebb **vásárló** kiadásainak összege 12%-kal csökkent az előző év I. negyedévéhez képest. Az **egynapos utakhoz** kapcsolódó átlagos, **egy fő egy napjára jutó kiadás** összege 2013. I. negyedévében 12,2 ezer forint volt, mely 8%-os visszaesés 2012. I. negyedévének 12,6 ezer forintjához mérten. A **több napra hazánkba látogatók** 2013. I. negyedévében 148 milliárd forint értékben vásároltak termékeket, és vettek igénybe hazai szolgáltatásokat. Kiadásai az egy évvel korábbi időszakhoz viszonyítva átlagosan 1,8%-kal csökkentek. A több napra látogatók költsége 88%-ban turisztikai célú utakhoz kapcsolódik. A vizsgált negyedévben egy fő átlagos napi költsége 12,4 ezer forint volt.

5. ábra

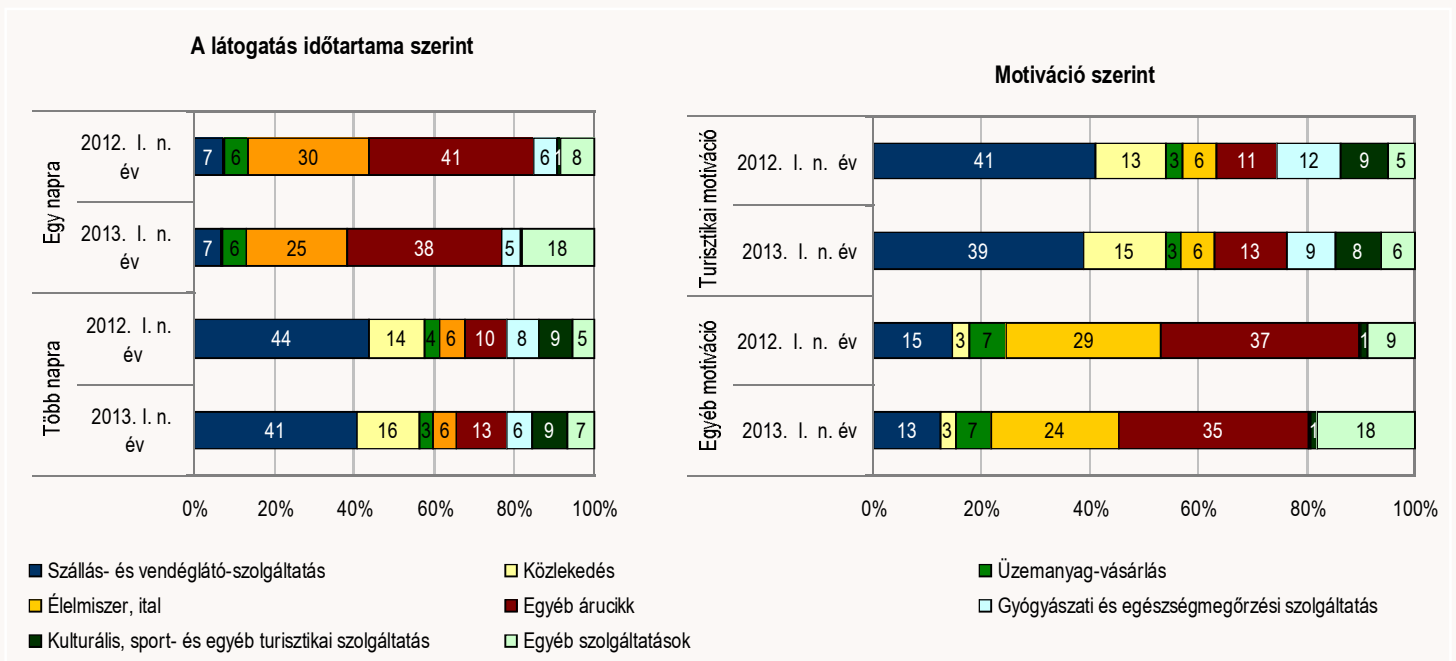
Az utazók kiadásai, 2013. I. negyedév



2013. I. negyedévében a külföldi látogatók fogyasztási szerkezete elsősorban a **turisztikai céllal érkezők** esetében változott, kismértékben. A szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások aránya 2,0 százalékponttal visszaesett, míg a közlekedési költségek aránya ugyanennyit nőtt. A gyógyászatra és egészségmegőrzésre fordított összegek aránya 2,7 százalékponttal csökkent. Az **egy napra látogatók** fogyasztási szerkezetében az élelmiszer, ital árucikksorozat aránya (5 százalékponttal) 25%-ra csökkent, miközben az egyéb szolgáltatásokra fordított kiadások aránya közel 10 százalékponttal emelkedett. A **több napra látogatók** közlekedésre, egyéb árucikkekre és szolgáltatásokra fordított kiadásainak aránya 5 százalékponttal nőtt, a szállás, vendéglátás és a költségesebb kulturális, gyógy- és egészségmegőrzési szolgáltatásokra fizetett kiadások rovására.

6. ábra

Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete a látogatás időtartama szerint



2013 első negyedévében a magyar állampolgárok 3,3 millió alkalommal² utaztak külföldre, ami 3,9%-os csökkenés az előző év azonos időszakához képest. Egy és több napra egyaránt 4–4%-kal kevesebben látogattak külföldre, mint 2012 első negyedévében. Az összes utazás kevesebb mint fele – 1,5 millió utazás – volt turisztikai célú, az egynapos utak kevesebb mint egyharmada, a többnapos utak 88%-a. A vizsgált negyedévben a turisztikai motivációjú utak száma összességében alig változott (+0,5%), ugyanakkor 4,7%-kal nőtt az egynapos szabadidős utak száma.

A legfőbb motivációkat vizsgálva megállapítható, hogy az üzleti, a tanulási és a vásárlási célú utak száma visszaesett, míg a szabadidős és a munkavégzés céljából tett utaké 1,5, illetve 13%-kal nőtt. Az év első negyedévében folytatódott az üzleti utak számának zuhanása. Az egynapos utazások közül a szabadidős turizmus céljából utazók száma nőtt, a munkavállalási céllal külföldre utazók (ingázók) száma több mint negyedével bővült. Több napra – az alacsony arányt képviselő vásárlást kivéve – minden fő motivációs célból kevesebben utaztak külföldre. A tartózkodási idő az utazások számánál is nagyobb mértékben esett vissza, a több napra utazók összességében az előző év azonos időszakánál egytizedével kevesebb időt, átlagosan 6,0 napot töltöttek külföldön.

A külföldre látogató magyarok 92 milliárd forintot költöttek el utazásaik során az első negyedévben. A kiadások 77%-a (71 milliárd forint) turisztikai motivációjú, 14%-a (13 milliárd forint) vásárlási célú volt. A több napra külföldre látogatók kiadásai folyó áron 14, a jóval kisebb értéket képviselő egynapos utak kiadásai 23%-kal mérséklődtek a bázisszinthez viszonyítva. A kiadások összességében 16%-kal csökkentek folyó áron, a szabadidős, az üzleti, a tanulási, a vásárlási és a munkavállalási célú kiadások kisebb-nagyobb mértékű visszaesésének következtében.

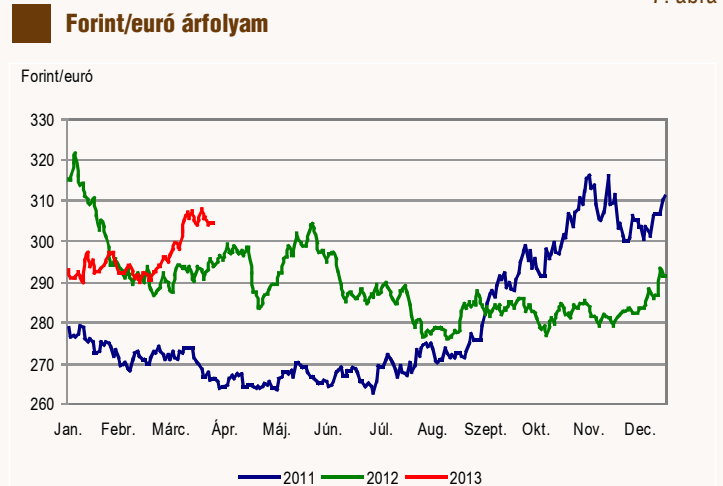
Az első negyedévben egy napra legnagyobb számban Ausztriába és Szlovákiába utaztak a magyarok, ebbe a két országba irányult az egynapos utazások 83%-a. A több napra utazók 38%-a Ausztriába vagy Németországba utazott. A turisztikai motivációval többnapos külföldi útra indulók a szomszédos országok mellett nagy számban keresték fel Németországot és Csehországot. A többnapos turisztikai utak 82%-a az Európai Unió országaiba irányult.

A külföldre látogatók fogyasztási szerkezete – csakúgy, mint a hozzánk érkezőknél – lényegesen különbözik az egy-, illetve a többnapos látogatók

esetében. Az egy napra kiutazók kiadásai közel héttizedét élelmiszer, ital, tartós és értékes fogyasztási cikkek, egyéb árucikkek vásárlásra fordították. Ezeknek a termékeknek az aránya jelentősen (10 százalékponttal) nőtt az egy napra utazók fogyasztásán belül 2012 első negyedévéhez képest. A több napra látogatók kiadásai közel felét szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások igénybevételére, egyéb árucikkek vásárlásra fordították. Az üzemanyag-vásárlásra fordított összeg arányának az utóbbi időszakban tapasztalható növekedése megtorpant, az egy napra utazók körében csökkent, a több napra külföldre látogatók esetében hasonlóan alakult, mint egy évvel ezelőtt.

Az utasforgalom többete 2013 első negyedévében 134 milliárd forint (450 millió euró) volt. A forintban számolt egyenleg folyó áron 12%-kal haladja meg az előző év azonos időszakának egyenlegét, mivel az import, azaz a magyarok külföldi költése, jóval nagyobb mértékben esett vissza, mint az export, vagyis a külföldiek magyarországi költése: az utasforgalmi szolgáltatások exportja 1, az importja 16%-kal csökkent. A forint/euró árfolyam 2013 első negyedévében közel azonos volt, mint 2012 első negyedévében. Az euróban számolt egyenleg szintén 12%-kal haladja meg az előző év azonos időszakának egyenlegét.

7. ábra



² A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaszain a személy- és járműforgalmi adatok becslést tartalmaznak (lásd Módszertani megjegyzések).

Módszertani megjegyzés

2007. december 21-től a schengeni belső határokon megszűnt a Személy- és járműforgalmi jelentés, mely a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek alapsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtéren statisztikai eljárásokkal (Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával) becsüljük a felvételek alapsokaságát 2008. január 1-jét követően, a meg-

szűnt határforgalmi jelentés hiányában. 2013-tól az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a nem schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérlegelszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál, hanem önálló tételként számolja el.

**További információk, adatok
(linkek):**

[Módszertan](#)

[Táblázatok](#)

[Táblák \(Statadat\)](#)

Elérhetőségek:

krisztina.kaszas@ksh.hu
Telefon: (+36-1) 345-6828

edina.virag@ksh.hu
Telefon: (+36-1) 345-6403

[Információs szolgálat](#)
Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu