

Nemzetközi turisztikai kereslet, 2014. I. negyedév

2014 I. negyedévében 4,8%-kal több külföldi látogató érkezett hazánkba, mint egy évvel korábban. A turisztikai célú utak száma 8,0, a nem turisztikai célú utaké 3,2%-kal nőtt. A külföldi utazási kiadások összege – folyó áron – 15%-kal bővült. A turisztikai kiadások jelentősen, 24%-kal emelkedtek, az egyéb utazási célhoz kapcsolódó költségek 1,5%-kal mérséklődtek. A magyar lakosság 2,0%-kal többet utazott külföldre, miközben kiadásai 20%-kal nőttek. Az I. negyedévben az utasforgalmi szolgáltatások többlete 148 milliárd forint (481 millió euró) volt, 14 milliárd forinttal meghaladva 2013 I. negyedévének adatát.

A turisztikai import és export értéke 2014. I. negyedévben – folyó áron – a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 11 és 21%-át tette ki. Ez az arány az előző év I. negyedévében 10, illetve 20% volt.

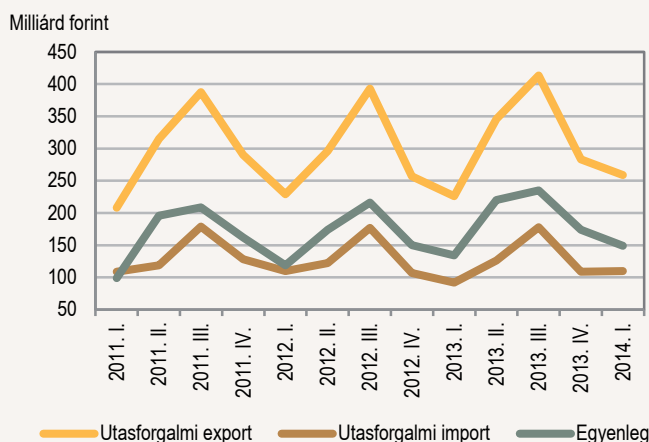
2014 I. negyedévében a külföldiek 8,8 millió látogatást¹ tettek Magyarországra, 4,8%-kal többet, mint a tavalyi év I. negyedévében. A 6,6 millió egy napra látogatók száma **3,0**, a turisztikai szempontból hangsúlyosabb 2,2 milliónyi több napra érkezőké **1,9%-kal** nőtt, eközben a **turisztikai célú** utak száma 8,0%-kal, 3,1 millió útra emelkedett. **Az egynapos utak** valamivel több mint **egyötöde turisztikai célú volt, a több napra látogatók** esetében ez az arány 77%.

A külföldi látogatók 35%-a a szabadidő eltöltése céljából érkezett hazánkba, 31%-uk csupán átutazóként, 25%-uk vásárlási szándékkal. A turisztikai utazások száma 8,0%-kal bővült, ezen belül az üzleti utazásoké 2,7%-kal csökkent. Az átutazások száma 9,8%-kal nőtt, miközben a vásárlási célú utak 6,8%-kal estek vissza.

A **szabadidős utak** száma az egy- és többnapos tartózkodások esetében is egyaránt gyarapodott, 11 és 8,2%-kal. Az egynapos szabadidős célú utak látogatói 40%-ban Ausztriából, 35%-a Szlovákiából, 11%-ban Romániából érkeztek. Az utazási célok változását vizsgálva az osztrákok egészségmegőrző és fogászati utazásainak száma emelkedett leginkább.

1. ábra

Utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja, egyenlege (folyó áron)

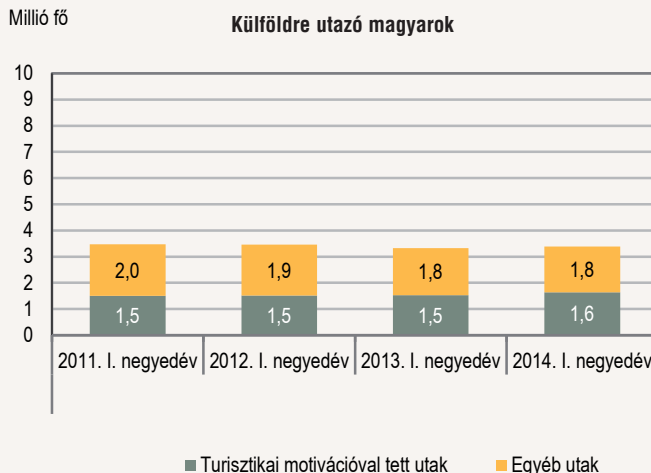
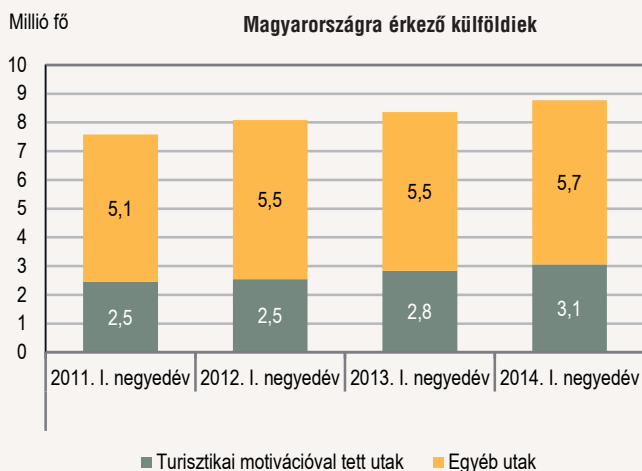


* Az MNB által közölt fizetési mérlegben az idegenforgalmi export és import sorok adatai megegyeznek az utasforgalmi szolgáltatások nemzetközi közlekedéssel és biztosításokkal csökkentett értékével.

A szlovákoknál a városnézések, a rövid kirándulások, a rokon- és barátlátogatások száma nőtt, míg a románok jellemzően rokon- és barátlátogatásokat tettek. A többnapos szabadidős utak esetében a legtöbben a szomszédos és a fő küldő országokból érkeztek. A közel 1,5 millió fő 13–13%-a osztrák és német, 12%-a szlovák, 7%-a román és cseh látogató, 6%-a olasz turista volt.

2. ábra

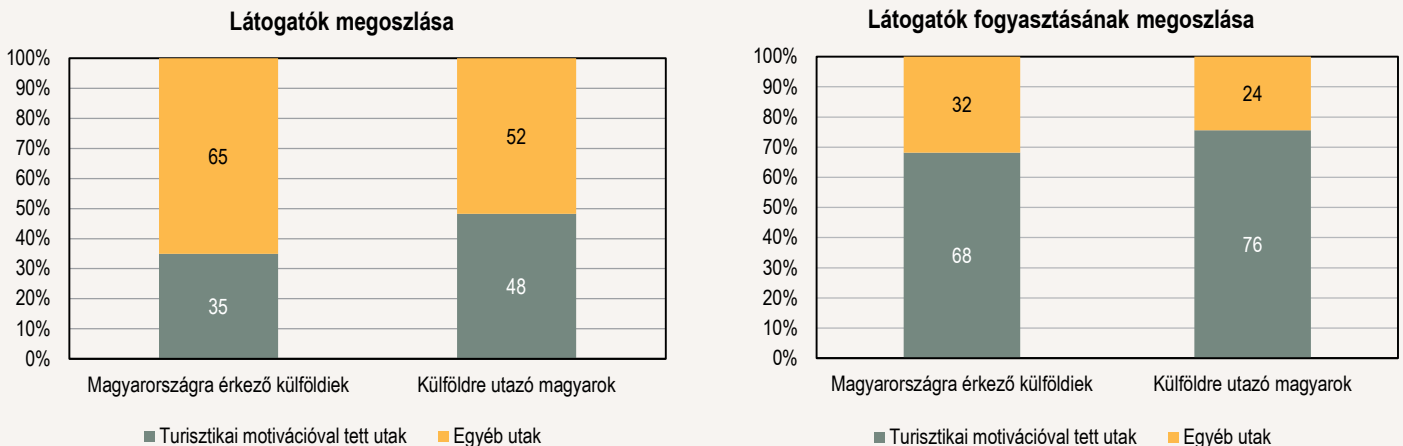
A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok száma



¹) A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaszain a személy- és járműforgalmi adatok becslést tartalmaznak (lásd Módszertani megjegyzések).

3. ábra

A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok arányai, 2014. I. negyedév



2014 I. negyedévében 2,2 millió fő érkezett **vásárlási céllal hazánkba**, a látogatók közel fele Szlovákiából, csaknem egyharmada Ausztriából, 10%-a Romániából, 3%-a Szerbiából. A vásárlók 99,7%-a egy napnál rövidebb időt töltött el, mivel túlnyomó többségük vélhetően a szomszédos országok határmenti területeiről jött.

Az egy napon belüli **átutazások** száma 5,0%-kal nőtt, míg a legalább egy éjszakát hazánk területén eltöltő – de fő célként elsődlegesen – átutazók száma a tavalyi 187 ezer főről 316 ezer főre ugrott. A többnapos átutazók közel fele, 42%-a román, 8%-a szerb, 7%-a német állampolgár.

2014 I. negyedévében a külföldi látogatók összesen 19 millió napot töltöttek hazánkban, 3,8%-kal többet, mint az előző év I. negyedévében. Az egy napra érkezők 3,0%-os látogatószám-bővülése mellett a több napra érkezők tartózkodási ideje 4,3%-kal nőtt. A **több napra látogatók átlagos tartózkodási ideje 5,7 nap** volt a vizsgált időszakban, 0,3 nappal rövidebb, mint az elmúlt év I. negyedévében. A többnapos utazók átlagos tartózkodási ideje minden motiváció tekintetében csökkent, kivéve a szabadidős célú utakat, ahol 0,4 napos növekedéssel 6,3 nap az átlagos itt-tartózkodás ideje.

2014 I. negyedévében a turisták egyharmada (729 ezer fő²⁾ legalább egy éjszakát töltött el fővárosunkban, arányuk 4,4 százalékponttal csökkent 2013 I. negyedévéhez mérten. Budapest volt a városnézők körében a legnépszerűbb (302 ezer fő, 41%), de az üzleti utazók aránya is számottevő (20%). Az itt éjszakázók 18%-ának az utazási célja rokon- és barátlátogatás, a szórakozni vágyók aránya 5%. A megfigyelt időszakban a leglátogatottabb régióknak Nyugat-Dunántúl volt, 6,4 százalékpontos növekedést mutatva. E térségben a külföldi látogatóknak a 41%-a (906 ezer fő) éjszakázott, ebből a többnapos átutazók száma 266 ezer fő volt. Láthatóan az átutazók a nyugati határszéli területeken szakítják meg útjukat pihenés céljából. Észak-Alföld és Észak-Magyarország régiók látogatottsága 3,1, illetve 1,8 százalékponttal csökkent, míg a Dél-Dunántúl régióé 2,4 százalékponttal nőtt.

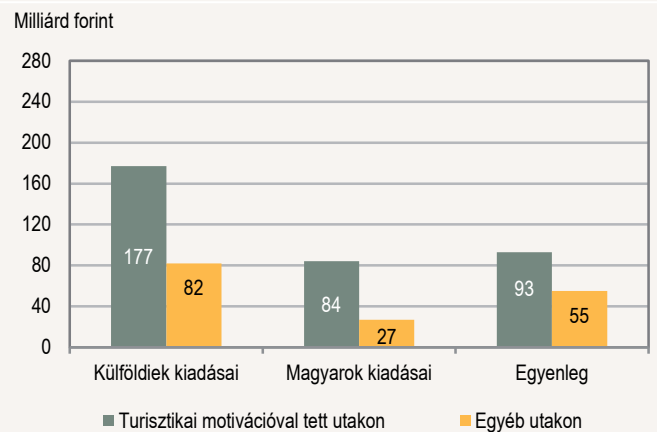
A **külföldi látogatók** 2014 I. negyedévében folyó áron **259 milliárd forintot – 15%-kal többet** – költöttek hazánkban, mint tavaly I. negyedévében. A 9,3%-kal több **szabadidős céllal** érkezők 28%-kal költöttek többet, mint 2013 I. negyedévében. Az üzleti céllal utazók száma némileg mérséklődött (2,7%-kal), kiadásai 6,9%-kal gyarapodtak. A kiadások növekedése egyértelműen a turisztikai céllal érkezőkhöz köthető. A nem turisztikai célú utazások közül egyedül az átutazók száma (9,8%-kal) és kiadásai (13%-kal) nőttek.

81 milliárd forint volt az **egy napra látogatók** kiadásainak összege, ami 4,4%-os növekedést mutatott a bázisidőszakhoz viszonyítva. Minden kategóriában nőttek az egy napra látogatók kiadásai, kivéve a vásárlásokat, ahol a csökkenő látogatószám (6,9%) mellett a költség is 3,4%-kal csökkent. Az egynapos érkezések száma főként az üdülés, szórakozás kategóriában élénkült meg, – az osztrák és szlovák látogatóink révén. Az **egynapos utakhoz**

kapcsolódó átlagos, **egy fő egy napjára jutó kiadás** összege 2014 I. negyedévében 12,3 ezer forint volt, mely 1,4%-kal nőtt a 2013 I. negyedévéhez képest. A szabadidő céljából utazók 6,4%-kal növelték az átlagos napi kiadásukat (10 ezer forint/nap/fő).

4. ábra

Az utazók kiadásai, 2014. I. negyedév



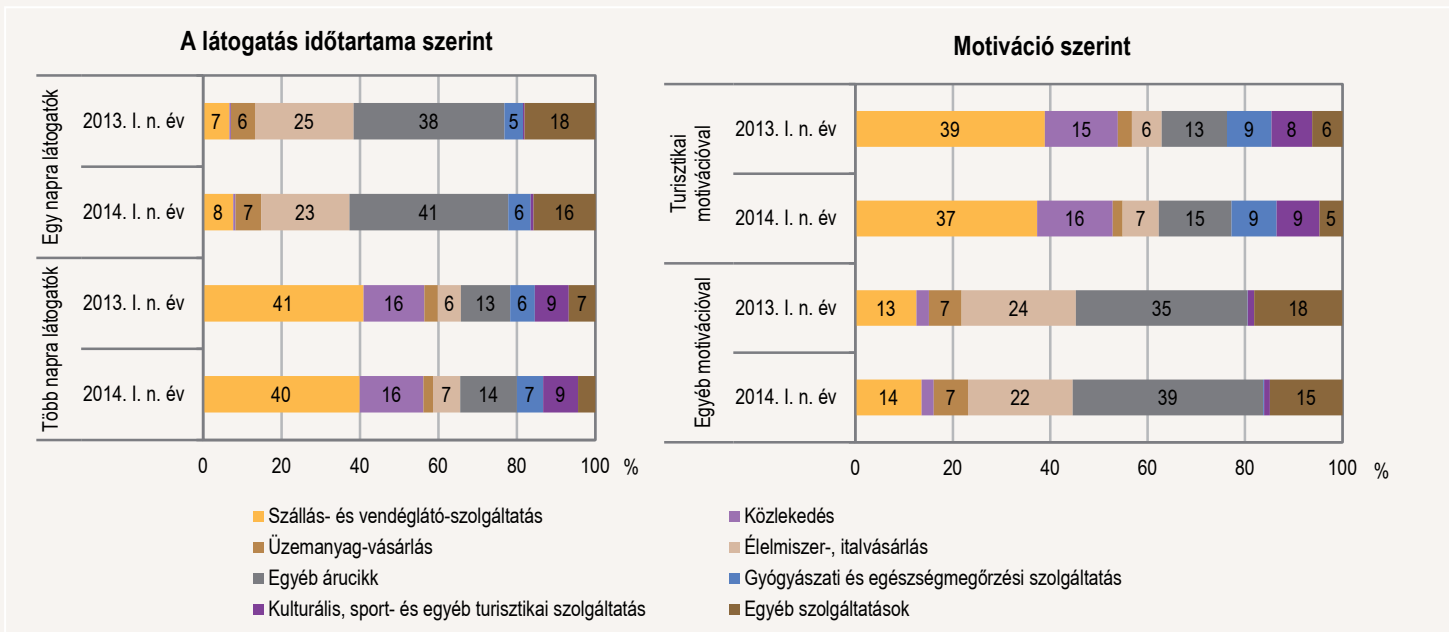
A **több napra hazánkba látogatók** 2014 I. negyedévében 178 milliárd forintért vásároltak termékeket, és vettek igénybe hazai szolgáltatásokat, ami átlagosan 20%-os növekedés a tavalyi év I. negyedévéhez hasonlítva. Kiadásai 91%-a a turisztikai célú utakhoz kapcsolódott. A több napra érkezők kiadásainak 64%-a az Európai Unió területéről érkezőktől származik. A tengerentúlról érkezők a külföldiek magyarországi kiadásainak 10%-át adják. A több napra látogatók kiadásain belül a városnézők költsége 52%-kal emelkedett (48 milliárd forint). Ezen célcsoport utazói a több napra érkezők kiadásainak legnagyobb arányát, 27%-át képviselték. Az **egészségturisztikai** kiadások aránya szintén nagyarányú (16%), mely 2014 I. negyedévében jelentős mértékű, 18%-os növekedést mutat. A **rokon- és barátlátogatások** alkalmával kiadott összegek 37%-kal nőttek, 35 milliárd forint, melyből a németek kiadásai 5,7, az Egyesült Államokból érkezőké 5,2, az Ázsiából jövőké 2,1 milliárd forint volt. 2014 I. negyedévében a több napra látogatók esetén **egy fő átlagos napi költsége** 15%-kal nőtt a 2013 I. negyedévi adathoz mérten, **14,3 ezer forint**.

2014 I. negyedévében a külföldi látogatók fogyasztási szerkezetében a tartózkodás idejétől függően eltérő változások figyelhetők meg. **Egy napra látogatók esetén** az élelmiszer-, italvásárlási kiadások aránya 2,7 százalé-

2) A régiós adatoknál a válaszadó több régiót is megjelölhet válasza során. Ennek okán az adatok halmozódást tartalmazhatnak.

5. ábra

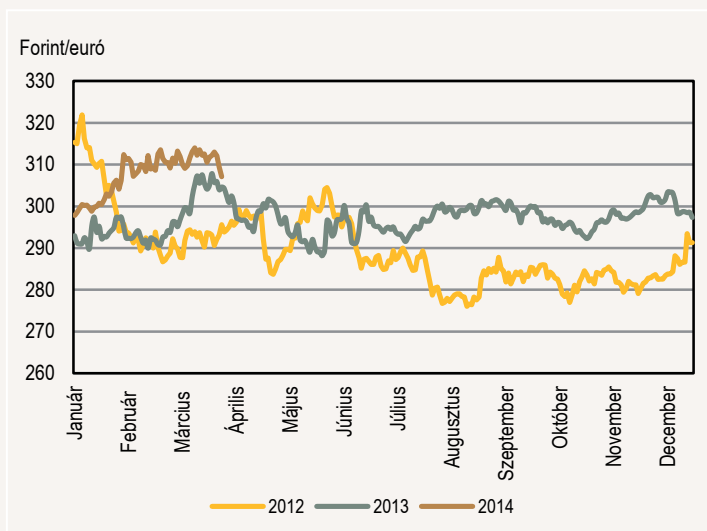
A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete



ponttal 22,5%-ra csökkent, miközben az egyéb árucikkekre fordított költségek közel 2,1 százalékponttal emelkedtek. Az elmúlt 2 év adatait vizsgálva az élelmiszer és ital árucikkcsoport részaránya 2012. I. negyedévben még az egy napra látogatók kiadásainak 30,4%-át tette ki, ami 2014. I. negyedévében 22,5%-ra esett vissza, eközben az egyéb szolgáltatások részaránya 8,5%-ról 15,8%-ra nőtt. A gyógyászati és egészségmegőrzési szolgáltatások aránya 2014. I. negyedévben 0,9 százalékponttal bővült, megközelítve a 2012. I. negyedév 6,1%-os arányát. Az üzemanyag-vásárlásra fordított összegek aránya folyamatosan emelkedik, míg 2012. I. negyedévében 5,9, addig 2013 és 2014. I. negyedévében 6,1 és 6,5% volt. **A több napra látogatók** szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra, valamint közlekedésre költöttek a legtöbbet, ezekre együttvéve a kiadások 56%-át fordították. Az előző év I. negyedévéhez mérten a közlekedési kiadások aránya 0,7 százalékponttal nőtt, a szálláshelyre és az étkezésre kiadott összegeké 1,0 százalékponttal csökkent. A kulturális, gyógy- és egészségmegőrzési szolgáltatásokra fordított kiadások minimális arányban, míg az élelmiszer- és egyéb árucikk kiadások aránya 2,9 százalékponttal emelkedett.

6. ábra

Forint/euró árfolyam



2014. I. negyedévében a magyar állampolgárok 3,4 millió alkalommal³ utaztak külföldre, ami 2%-kal több az előző év I. negyedévéhez képest. Egy napra 0,9%-kal kevesebben, több napra 8,7%-kal többen látogattak külföldre, mint 2013. I. negyedévében.

Az összes utazás kevesebb mint fele – 1,6 millió utazás – volt **turisztikai célú**, az egynapos utaknak közel egyharmada, a többnapos utaknak a 85%-a. A vizsgált negyedévben a turisztikai motivációjú utak száma összességében 6,8%-kal bővült. A növekedés az egy- és többnapos szabadidős célú utazások – 8,3, illetve 5,6%-os – emelkedésére vezethető vissza.

A legfőbb **motivációkat** vizsgálva megállapítható, hogy az üzleti, a tanulási és a vásárlási célú utazások száma visszaesett, míg a szabadidős és a munkavégzési célú utaké – 9,1, illetve 10%-kal – nőtt. Az év I. negyedévében folytatódott az üzleti utak számának zuhanása. Az egynapos utazások közül a szabadidős turizmus és a munkavállalás céljából külföldre utazók (ingázók) száma is egyaránt emelkedett. Több napra – az alacsony arányt képviselő üzleti utazást kivéve – mindegyik fő motivációs célból többen utaztak határainkon túlra. A tartózkodási idő az utazások számával arányosan növekedett, a több napra utazók átlagosan 6,6 napot töltöttek külföldön, egytizedével többet, mint az előző év I. negyedévében.

Az I. negyedévben egy napra főként Ausztriába és Szlovákiába utaztak a magyarok, ebbe a két országba irányult az egynapos utazások 77%-a. A több napra utazók 40%-a Ausztriát vagy Németországot választotta. A turisztikai motivációval több napra külföldre indulók a szomszédos **országok** mellett nagy számban keresték fel Németországot és Csehországot. A többnapos turisztikai célú utak 85%-a az Európai Unió országaiba irányult.

A külföldre látogató magyarok 111 milliárd forintot költöttek el 2014. I. negyedévben. A kiadások 76%-a (84 milliárd forint) turisztikai motivációjú, 13%-a (14 milliárd forint) vásárlási célú volt. A több napra külföldre utazók kiadásai folyó áron 22, a jóval kisebb értéket képviselő egy napra utazók kiadásai 10%-kal emelkedtek a bázisidőszakhoz viszonyítva. **A kiadások összességében (folyó áron) 19,8%-kal nőttek** – a szabadidős, a tanulási, a vásárlási és a munkavállalási célú kiadások kisebb-nagyobb mértékű növekedésének következtében.

A külföldre látogatók fogyasztási szerkezete – csakúgy, mint a hozzánk érkezőknél – lényegesen különbözik az egy-, illetve a többnapos látogatók esetében. Az egy napra kiutazók kiadásuk kétharmadát élelmiszer, ital, tartós és értékes fogyasztási cikkek, egyéb árucikkek vásárlására fordították. A

3) A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetők nélkül. Az EU belső határszakaszain a személy- és járműforgalmi adatok becsült adatok (lásd Módszertani megjegyzések).

több napra látogatók költségének megoszlása: a kiadások közel fele szállás- hely- és vendéglátó-szolgáltatások igénybevétele, továbbá egyéb árucikkek vásárlása. Az üzemanyag-kiadás arányának az utóbbi időszakban tapasztalható növekedése visszaesett az előző év I. negyedévéhez képest, 4,5 százalékponttal.

Az utasforgalom többlete 2014 I. negyedévében 148 milliárd forint (482 millió euró) volt. A forintban számolt egyenleg folyó áron 11%-kal haladja meg az előző év I. negyedévének egyenlegét. Az import, azaz a magyarok külföldi költése nagyobb mértékben növekedett, mint az export, vagyis a külföldiek magyarországi költése: az utasforgalmi szolgáltatások exportja 15, az importja 19%-kal nőtt. A forint/euró árfolyam 2014 I. negyedévében 3,9%-kal magasabb volt, mint 2013 I. negyedévében. Az euróban számolt egyenleg 7%-kal haladja meg az elmúlt év I. negyedévének egyenlegét.

Módszertani megjegyzés:

1 2007. december 21-étől a schengeni belső határokon megszűnt a személy- és járműforgalmi jelentés, mely a külföldi és a magyar keresletoldali

felvételek alapsokaságát adta. Az érintett határszakaszokon (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi repülőtéren statisztikai eljárásokkal (Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával) becsüljük a felvételek alapsokaságát 2008. január 1-jét követően, a megszűnt határforgalmi jelentés hiányában. 2013-tól az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a nem schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

2 Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérleg-elszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegen-forgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

3 A KSH a Magyarországra érkező külföldiek felvételéhez kapcsolódóan (OSAP 1943) 2012. II–IV. negyedévekben, módszertani változások okán a kiadást érintő adatokat módosította. A módosított adatok első ízben a Nemzetközi turisztikai kereslet, 2013. IV. negyedévi Statisztikai Tükörben jelentek meg.

<http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/gyor/nku/nku21312.pdf>

Bővebb információ:

[Módszertan](#)

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Tájékoztató adatbázis](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu