

Nemzetközi turisztikai kereslet, 2014. II. negyedév

2014 II. negyedévében 2,4%-kal több külföldi látogató érkezett hazánkba, mint egy évvel korábban. A turisztikai célú utak száma 6,3%-kal nőtt, a nem turisztikai célú utaké változatlan. A külföldiek utazási kiadásai – folyó áron – 8,9, ezen belül a turisztikai kiadások 13%-kal emelkedtek, az egyéb utazási célhoz kapcsolódó költségek 2,0%-kal csökkentek. A magyar lakosság 5,7%-kal többet utazott külföldre, kiadásai 13%-kal nőttek. Az év II. negyedévében az utasforgalmi szolgáltatások többlete 221 milliárd forint (722 millió euró) volt, 13 milliárd forinttal több, mint a bázisidőszakban.

A turisztikai import és export értéke 2014. II. negyedévben – folyó áron – a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 13 és 26%-át tette ki. Ez az arány az előző év II. negyedévében 12, illetve 25% volt.

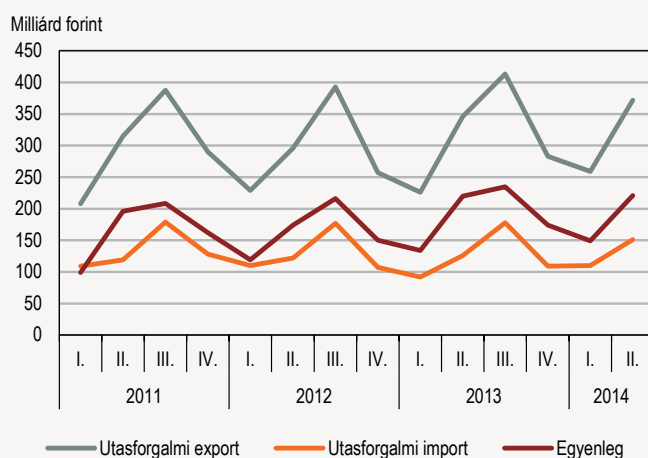
A Magyarországra látogató külföldiek¹⁾ háromnegyede egy napnál rövidebb ideig tartózkodott hazánkban. 2014 II. negyedévében **10,8 millió külföldi vendég** érkezett, ebből **8,0 millió fő egyetlen éjszakát sem töltött el** az ország területén. Az előző év II. negyedévéhez hasonlítva az egynapos utazások száma 1,5%-kal emelkedett, ezen belül az üzleti és a vásárlási céllal érkezők száma 13, illetve 12%-kal csökkent, minden más kategóriában nőtt.

A **külföldiek egynapos utazásai jellemzően a nem turisztikai célú utakhoz kapcsolódik**, az érkezők főként termékeket vásárolnak, átutaznak, hozzánk jönnek dolgozni és szolgáltatásokat vesznek igénybe.

Az egy napra érkezők 43%-a átutazó, 27%-a vásárlási célú, 24%-a turisztikai célú látogató. Az **átutazók** 35%-a román, 16%-a szerb nemzetiiségű, számuk az előző év II. negyedévéhez viszonyítva 6, illetve 16%-kal nőtt. A **vásárlási cél** elsődlegesen az osztrákok és a szlovákok részéről teremt keresletet, kihasználva a forint árfolyamváltozásából adódó előnyöket. A vizsgált negyedévben egy euró átlagosan 305,9 forintot ért, ami 3,4%-kal volt magasabb, mint az előző év II. negyedévében. A **vásárlók** 41%-a szlovák, valamivel több mint egyharmada osztrák volt. A vásárlási céllal érkezők száma 12%-kal csökkent – ami egyértelműen a napi vásárlók

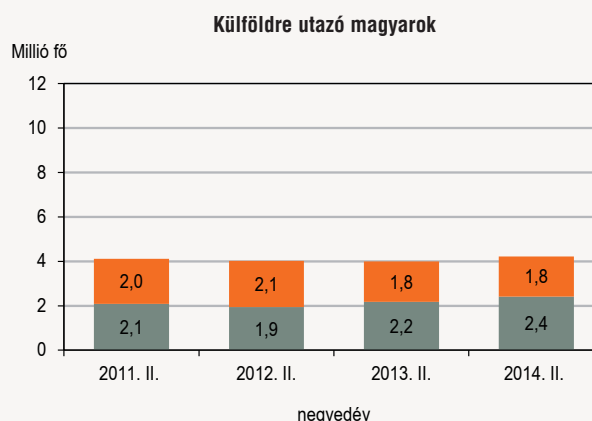
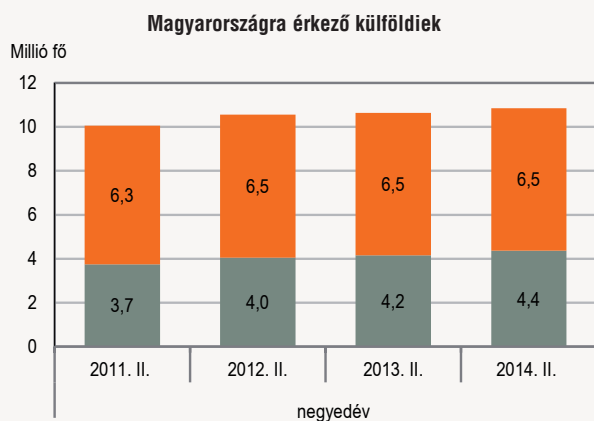
1. ábra

Utasforgalmi szolgáltatások exportja, importja, egyenlege (folyó áron)



* Az MNB által közölt fizetési mérlegben az idegenforgalmi export és import sorok adatai megegyeznek az utasforgalmi szolgáltatások nemzetközi közlekedéssel és biztosításokkal csökkentett értékével.

A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok száma

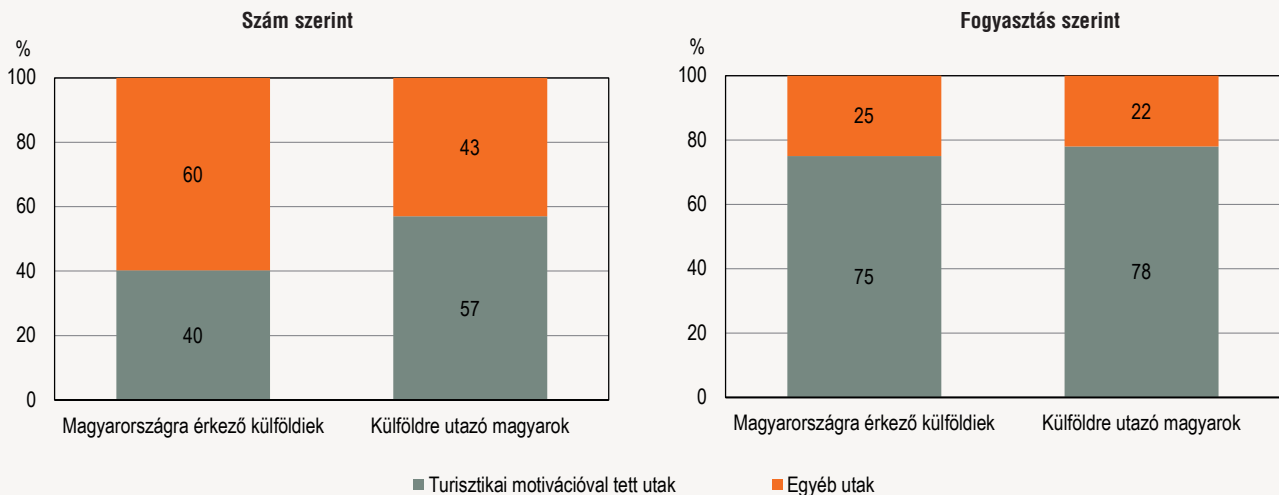


2. ábra

¹⁾ A légi, a vasúti, a vízi és a közúti forgalom tehergépjármű-vezetőik nélkül. Az EU belső határszakaszain a személy- és járműforgalmi adatok becslésű adatok (lásd Módszertani megjegyzések).

3. ábra

A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok száma és fogyasztás szerinti megoszlása, 2014. II. negyedév



Egészségturisztikai céllal 348 ezren, 22%-kal többen érkeztek, főként gyógykezelésre. Az **üdülni, pihenni vágyók** száma 271 ezerre (7%-kal) nőtt. A **városnézők**, kulturális élményeket keresők 517 ezer fő volt, és 90%-uk legalább egy éjszakát Budapesten töltött. A több napra látogatók egynegyede rokon- és barátlátogatás céljából jött, többségükben németek és románok.

A látogatók számát és az itt eltöltött időt tekintve jelentős helyet foglal el a beutazó forgalomban **Németország**. A több napra érkezők 18%-a német állampolgár (520 ezer fő), akik az összes tartózkodási idő 22%-át teszik ki. Közel egyharmaduk rokon- és barátlátogatásra, egynegyedük városnézésre, egyötödük gyógykezelésre érkezett. Tartózkodási idejük az átlagos 6,7 naphoz viszonyítva jelentős, 8,2 nap. Kiadásaiuk összege 53 milliárd forint, a negyedévi turisztikai export 14%-a. A német látogatók mellett Szlovákiából, Ausztriából, Romániából, Csehországból, Lengyelországból és az Egyesült Államokból is jelentős számban érkeztek.

A nem turisztikai célú többnapos utak több mint fele **átutazás**. 219 ezren – főként szerbek és románok – egy éjszakát töltöttek el Nyugat-Dunántúlon vagy Budapesten. A több napra érkező munkavállalók száma minimális (85 ezer fő), 97%-uk Európából érkezett, 44%-uk szlovák, 18%-uk német, 9–9%-uk lengyel és ukrán.

A **külföldi látogatók összesen** 27,1 millió napot töltöttek el Magyarországon 2014 II. negyedévében. Az egy napra érkezők tartózkodási ideje 1,5, a több napra érkezőké 1,0%-kal emelkedett, összességében 1,1%-os növekedést eredményezve. A **több napra látogatók** átlagos tartózkodási ideje 7,0 napról 6,7 napra csökkent. A szomszédos országok közül az Ausztriából érkezők átlagos tartózkodási ideje a legmagasabb (5,6 nap), a Szlovéniából érkezőké a legalacsonyabb (2,0 nap). Főbb küldő országaink közül a Németországból érkezők átlagos tartózkodási ideje 29%-kal, 8,2 napra, az Ausztriából érkezőké 5%-kal, 5,6 napra emelkedett, az Egyesült Államokból érkezőké 16%-kal, 7,7 napra csökkent. Németországból többen jöttek, és több időt is töltöttek hazánkban, gyógykezeléseken, körutazásokon vettek részt. Az Ausztriából érkezők száma és tartózkodási ideje is nőtt, egészségmegőrzés, rokon- és barátlátogatás céljából választották Magyarországot.

A több napra Magyarországra érkező külföldiek²⁾ leglátogatottabb **turisztikai régiói** 2014 II. negyedévében Budapest–Közép-Duna-vidék (40%) – ezen belül is Budapest (38%) – és Nyugat-Dunántúl (32%) voltak. **Budapest** látogatottsági aránya (43%-ról 38%-ra) csökkent, de még így is a legnépszerűbb utazási célpont, főként üzleti utazók, városnézők, rokon- és barátlátogatók keresik fel. **Nyugat-Dunántúli** az egészségturisztikai céllal érkezők látogatója legtöbben, a Balaton látogatottsági aránya a 2014. II. negyedéves adatok szerint 6,5%-ról 8,4%-ra nőtt.

A külföldi látogatók 2014 II. negyedévében 372 milliárd forintot, 8,9%-kal többet költöttek Magyarországon, mint 2013 II. negyedévében.

Kiadásaiknak az egy napra látogatók 23, a több napra érkezők 77%-át fordították különböző termékekre és szolgáltatásokra.

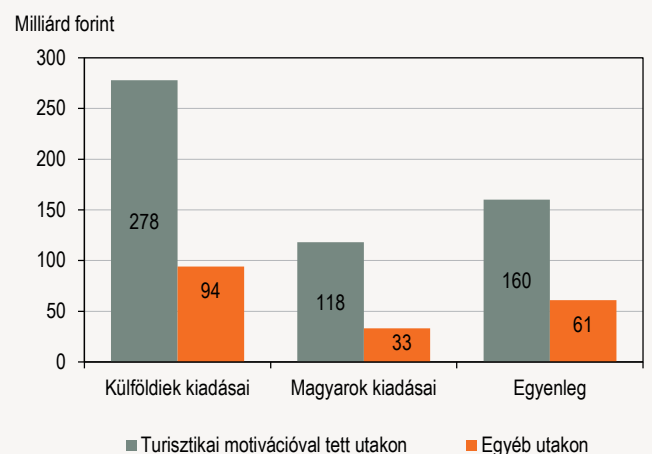
Az **egy napra látogatók** kiadásainak összege **87 milliárd forint volt**, 3,6%-kal több, mint a bázisidőszakban. A kiadások 35%-a a vásárlási céllal érkezőktől, 23%-a az átutazóktól származott. A bevételnövekedés a szabadidős és egyéb célú utazók kiadásainak emelkedésével magyarázható. A **munkavégzők, az üzletelők** 2014 II. negyedévében 18 milliárd forintot költöttek, 14%-kal kevesebbet, mint az előző év II. negyedévében. Az **átutazók** költése 12%-kal, 20 milliárd forintra nőtt. A szomszédos országokból érkezők adták az egynapos kiadások 90%-át, ebből az osztrákok 24, az ukránok 19, a románok és a szlovákok 18–18%-ot. Az osztrákok kiadásai felét termék- és szolgáltatásvásárlásra, 21%-át fogászati kezelésekre, 6%-át egészségmegőrzésre fordították. Az ukránok kiadásai 86%-ában továbbértékesítés, üzletelés céljából vásároltak termékeket hazánkban.

Az egy napra látogatók átlagos kiadásainak összege 2,0%-kal, 10,9 ezer forintra nőtt. A munkavégzés, üzletelés kategória kivételével minden motivációs csoportban emelkedtek az átlagos kiadások: a szabadidős turizmus esetében (13%-kal) 9,2 ezer forint/nap/fő, a vásárlási célú utak esetében pedig (16%-kal) 14,2 ezer forint/nap/fő összegre.

A több napra hazánkba látogatók 285 milliárd forintot költöttek. Kiadásai számottevő része, 79%-a a szabadidős utakhoz, 13%-a (36 milliárd forint) az üzleti utakhoz köthető. **A több napra érkezők kiadásainak 91%-a, 260 milliárd forint volt a turisztikai motivációval utazók költése**, ami 12%-kal több, mint az előző év II. negyedévében.

4. ábra

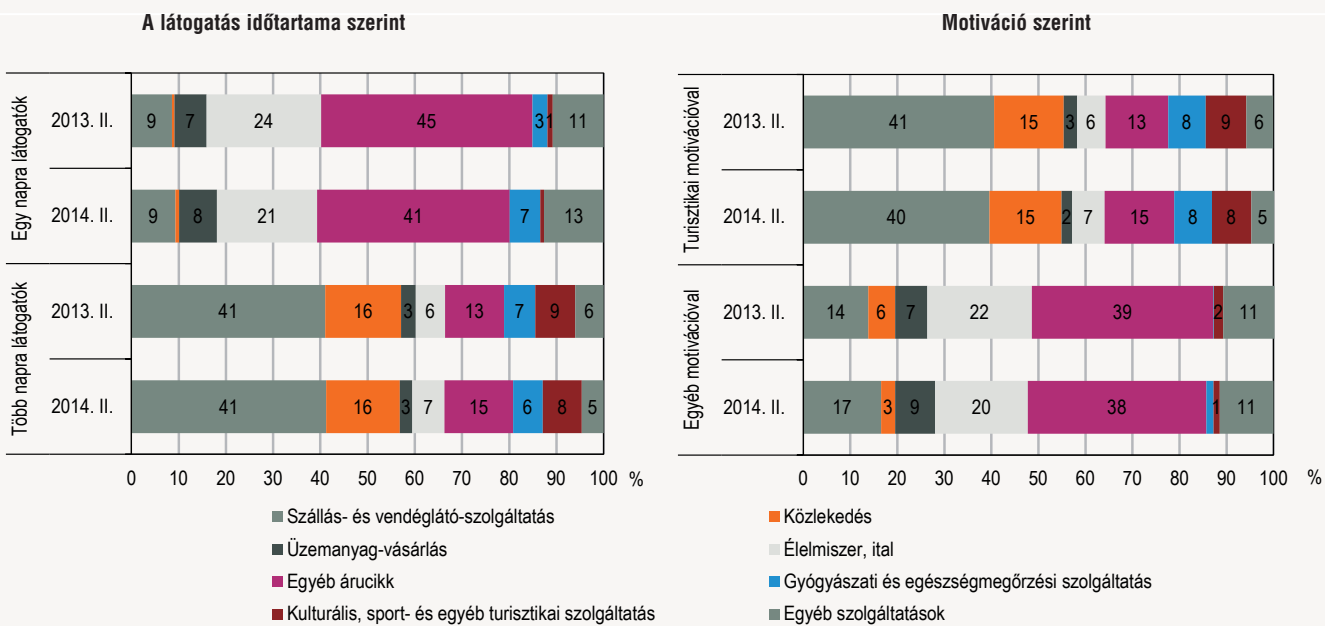
Az utazók kiadásai, 2014. II. negyedév



²⁾ A régiós adatoknál a válaszadó több régiót is megjelölhet válasza során. Ennek okán az adatok halmozódást tartalmazhatnak.

5. ábra

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete



Országok szerinti bontásban a legtöbb – 52 milliárd forint – a Németországból érkezőktől származik, ez az összeg a több napra látogatók kiadásainak 18%-a. Őket követik az Egyesült Államokból, az Egyesült Királyságból, az Ausztriából, a Csehországból és a Lengyelországból érkező kiadásai (31, 14, 13, 13, 12 milliárd forinttal). Az angolok kiadásai közel felét városnézésre és szórakozásra, a csehek azonos arányban költöttek egészségmegőrző és gyógyászati szolgáltatásokra.

A 2014 II. negyedéves becslések alapján a **több napra érkezők átlagos napi költése 14,9 ezer forint** volt, 11%-kal magasabb, mint az előző év II. negyedévében. Az üzleti utazók 36,5, a saját ingatlant felkeresők 5,3 ezer forintot költöttek személyenként naponta.

A külföldi látogatók a 2013 II. negyedévével közel azonos arányban vásároltak szolgáltatásokat és termékeket. Az egy napra látogatók élelmiszerek és egyéb árucikkek vásárlására fordították kiadásai túlnyomórészt (62%). A több napra látogatók kiadásai 41%-át szállásra és vendéglátó-szolgáltatásokra, 6,8%-át élelmiszere, 15%-át egyéb árucikkekre, 6,3%-át gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokra fordították. A közlekedésre, valamint a kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatásokra fordított kiadások aránya változatlan.

2014 II. negyedévében a **magyar állampolgárok 4,2 millió alkalommal utaztak külföldre**, 5,7%-kal többen, mint 2013 II. negyedévében. Az egy napos utak száma kismértékben, a többnapos utaké jelentősen, 16%-kal nőtt a bázisidőszakhoz képest.

Az összes utazás 57%-a (2,4 millió utazás) **turisztikai céllal** történt, az egy napos utak 41, a többnaposok utak 88%-a volt turisztikai célú. A vizsgált negyedévben a **turisztikai motivációjú utak száma 11%-kal nőtt**, ami egyértelműen a szabadidő eltöltése céljából tett utak emelkedésével függött össze.

A legfőbb **motivációkat** vizsgálva megállapítható, hogy a többnapos utazások emelkedését – az alacsony arányt képviselő üzleti és egyéb típusú motivációkat kivéve – elsősorban a szabadidős, illetőleg a tanulási és munkavégzési célú, valamint a vásárlási célú utak számának növekedése magyarázza.

A **külföldre látogató magyarok 151 milliárd forintot költöttek el** utazásaik során a II. negyedévben. A kiadások 78%-a (118 milliárd forint) turisztikai motivációjú, 11%-a (16 milliárd forint) vásárlási célú. A kiadások összességében 13%-kal nőttek, ezen belül a több napra külföldre látogatók kiadásai – a jóval kisebb volument képviselő egy napos kiadások 16%-os növekedése mellett – 12%-kal emelkedtek.

A **külföldre látogatók fogyasztási szerkezete** – csakúgy, mint a hozzánk érkezőknél – lényegesen különbözik az egy, illetve a több napra látogatók

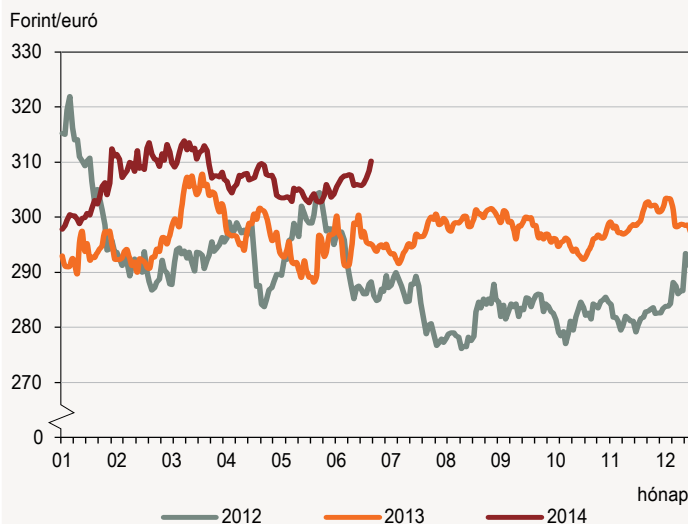
esetében. Az egy napra látogatók kiadásai kétharmadát élelmiszer, ital, tartós és értékes fogyasztási cikkek, illetve egyéb árucikkek vásárlására, a több napra látogatók kiadásai 47%-át szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra, valamint egyéb árucikkek vásárlására fordították külföldön. 2014 II. negyedévében kismértékben csökkent az üzemanyag-vásárlás aránya az előző év II. negyedévéhez képest.

A II. negyedévben egy napra főként Ausztriába és Szlovákiába utaztak a magyarok, ebbe a két országba irányult az egynapos utazások 76%-a. Turisztikai motivációval a több napra külföldre utazók a szomszédos országok mellett nagy számban keresték fel Németországot és Csehországot. A többnapos turisztikai utak 83%-a az Európai Unió országaiba irányult.

Az **utASForgalom egyenlege 2014 II. negyedévében 221 milliárd forint** (722 millió euró) **volt**. Az utASForgalmi szolgáltatások importja 13, az exportja 8,9%-kal nőtt. **Az egyenleg folyó áron 6,2%-kal haladta meg az előző év II. negyedévének egyenlegét**. A forint/euró árfolyam 2014 II. negyedévében 3,4%-kal magasabb volt, mint 2013 II. negyedévében.

6. ábra

Forint/euró árfolyam



Módszertani megjegyzés

1. **2007. december 21-től** a schengeni belső határokon megszűnt a személy- és járműforgalmi jelentés, mely a külföldi és a magyar keresletoldali felvételek alapsokaságát adta. 2008. január 1-jétől a megszűnt határforgalmi jelentés hiányában az érintett határszakaszok (osztrák, szlovák, szlovén), valamint a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér esetében statisztikai eljárásokkal (Tramo/Seats-módszerrel, ARIMA-modell alkalmazásával) becsüljük a felvételek alapsokaságát. **2013-tól** az alapsokaság becslését forgalomszámlálás is támogatja a nem schengeni határszakasz kijelölt határátkelőin.

2. Az utasforgalomhoz kapcsolódó pénzmozgások közül a fizetésimérlegelszámolásban a Nemzetközi Valutaalap módszertanát követve a szervezett személyszállítási szolgáltatások értékét a Magyar Nemzeti Bank nem az idegenforgalomnál (utazás soron), hanem önálló tételként számolja el.

3. A KSH a Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok felvételéhez kapcsolódóan (OSAP 1943 és OSAP 2007) 2013 II. negyedévére vonatkozóan adatrevíziót hajtott végre. A módosítás a légi úton érkező külföldiek és kiutazó magyarok alapsokaságának becslését érintette. A revideált adatokat első ízben jelen kiadványban tesszük közzé.

Bővebb információ:

[Módszertan](#)

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Tájékoztatói adatbázis](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu