



Távközlés, internet, televíziószolgáltatás, 2016. I. negyedév

Tartalom

Bevezető.....	1
Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai	1
Távközlés	1
Internet	3
Televíziószolgáltatás	4
Módszertani megjegyzések	4

Bevezető

2016 I. negyedévében a mobiltelefon-előfizetések száma meghaladta a 11,7 milliót, ezen belül a havidíjas előfizetések aránya 59%-ra nőtt. A telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 31%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Tovább növekedett az internet-előfizetések száma: 2016. I. negyedév végén meghaladta a 8,2 milliót, ennek 67%-a mobilinternet-előfizetés volt. A televíziószolgáltatás előfizetéseinek száma meghaladta a 3,2 milliót, ezen belül a digitális előfizetői csomagok aránya 69% volt.

Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel-és létszámadatai

2016. I. negyedévben – az előzetes adatok alapján – a statisztikai főtevékenységük szerint az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba¹ sorolt, legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozások értékesítésből származó bevétele – folyó áron – 589 milliárd forint volt, amely 1,2%-kal haladta meg az előző év I. negyedévit. A film-, video-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás, műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatokba sorolt vállalkozások együttes árbevétele (61 milliárd forint) növekedett a legnagyobb mértékben, 11%-kal. A 43%-os súlyt képviselő távközlési ágazat vállalkozásai közel 251 milliárd forint bevételt értek el, ami 5,9%-kal maradt el az egy évvel korábitól. Az értékesítés árbevétele folyó áron 4,3%-kal növekedett a kiadói tevékenység, illetve 6,8%-kal az információtechnológiai és az információs szolgáltatás ágazatokban.

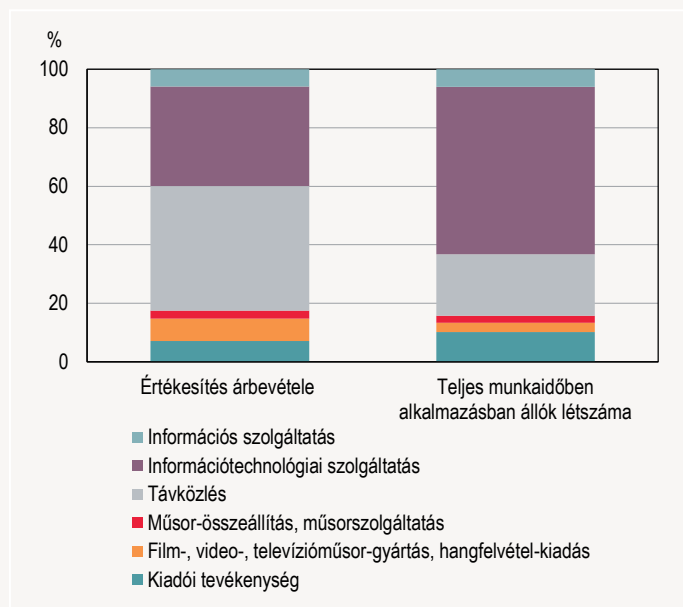
2016 I. negyedévében – az intézményi munkaügyi statisztika adatai szerint – az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágban a legalább 5 főt foglalkoztató gazdasági szervezeteknél a teljes munkaidőben alkalmazásban állók létszáma 73,8 ezer fő volt, 4,4%-kal több az egy évvel korábinál. Legnagyobb arányban (63%) az információtechnológiai és az információs szolgáltatás tevékenység ágazatokban működő gazdasági szervezetek biztosítottak teljes munkaidős foglalkoztatást, a 46,6 ezer fős alkalmazotti létszám 7,7%-kal haladta meg az egy évvel korábit. Legnagyobb mértékben a kis súlyú film-, video-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás, műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatokban emelkedett (8,0%-kal) a teljes munkaidőben alkalmazásban

állók létszáma. Ezzel szemben a távközlési ágazat 15,6 ezer fős létszáma csökkent a legjelentősebben, 3,3%-kal.

2016 I. negyedévében az egy főre jutó havi bruttó átlagkereset a nemzetgazdasági ág egészében (499 ezer forint) 6,0%-kal növekedett. A nemzetgazdasági ágon belül az egy főre jutó havi bruttó kereset a távközlési ágazatban (552 ezer forint) átlagosan 8,9%-kal (45 ezer forinttal) nőtt a 2015. I. negyedévihez képest. A teljes munkaidőben alkalmazásban állók bruttó átlagkeresete a kiadói tevékenység ágazatban volt a legalacsonyabb (368 ezer forint).

1. ábra

Az árbevétel- és létszámadatok megoszlása ágazat szerint, 2016. I. negyedév



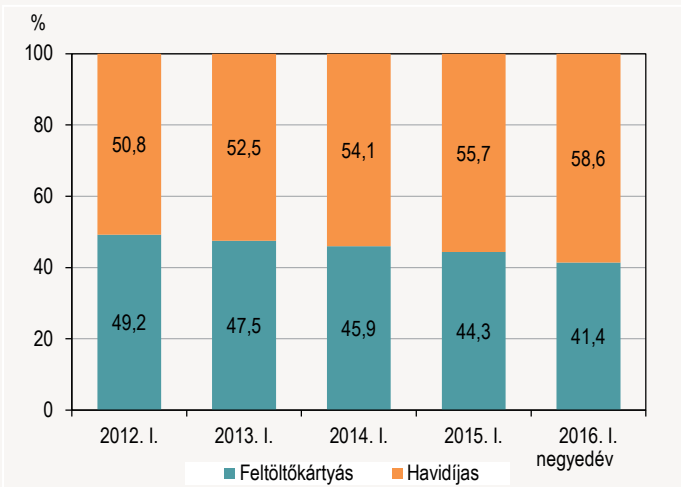
Távközlés

2016. I. negyedév végén a mobiltelefon-előfizetések száma 11,7 millió volt, egy év alatt 58 ezerrel (0,5%-kal) csökkent. Ennek oka, hogy a feltöltőkártyás (pre-paid) előfizetések számának csökkenése meghaladta a havidíjas (post-paid) előfizetések számának emelkedését. A teljes állományon belül a havidíjas előfizetések száma a negyedév végén közel 6,9 millió volt, ami 4,8%-kal több, mint 2015 azonos időszakában. Ezzel szemben a feltöltőkártyás előfizetések száma 7,1%-kal, aránya pedig 41,4%-ra csökkent. A havidíjas előfizetések folyamatos növekedése főként annak köszönhető, hogy az új ügyfelek mellett egy adott szolgáltatónál lévő feltöltőkártyás ügyfelek egy része is átvált szerződéses csomagra. A post-paid típusú szolgáltatások percdíjai sok esetben alacsonyabbak, és adatforgalmat is biztosítanak a felhasználók számára.

¹ TEÁOR'08 szerint J: Információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba soroljuk az 58: Kiadói tevékenység, az 59–60: Film-, video-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás, műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás, a 61: Távközlés, a 62–63: Információtechnológiai és információs szolgáltatás ágazatokat.

A mobiltelefon-előfizetések megoszlása az előfizetés típusa szerint

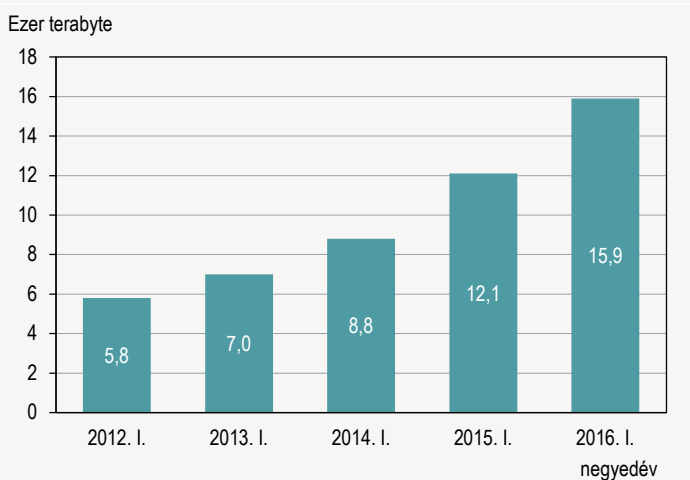
2. ábra



A kombinált szolgáltatáscsomagok és a havidíjas előfizetések elterjedésével a mobil-adatelőfizetések száma is folyamatosan emelkedik. Ennek eredményeként az adatforgalom (15,9 ezer terabyte) 2015. I. negyedévéhez képest 31%-kal nőtt. A 4G-s technológia elterjedését jelzi, hogy az összes adatforgalom 52%-a már 4G/LTE-rendszeren keresztül zajlott. Az adatforgalom folyamatos növekedése a hálózati infrastruktúra fejlődésének és az internet-képes hordozható technológiai eszközök elterjedésének az eredménye.

A mobilhálózat adatforgalmának alakulása

3. ábra



A korábbi negyedévek csökkenéseit követően a küldött SMS-ek száma 2016. I. negyedévében 2,0, az MMS-eké 2,9%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest.

2016. január–március hónapokban a mobilhálózatból közel 1,9 milliárd darab hívást kezdeményeztek, 2,5%-kal kevesebbet az egy évvel korábbihoz képest, ezzel szemben a mobiltelefonálással töltött összes idő (5,2 milliárd perc) 4,1%-kal bővült. A legnagyobb részarányt (58%) képviselő, saját

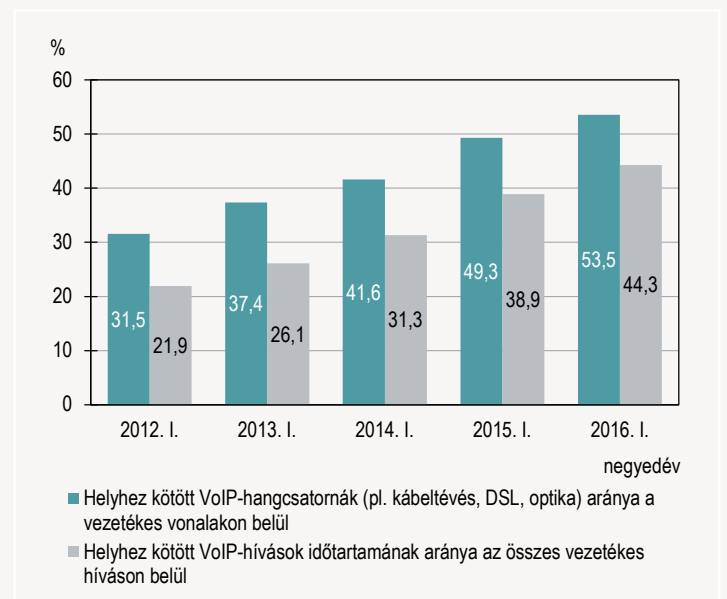
hálózatba irányuló hívások időtartama 0,5%-kal emelkedett, míg a legnagyobb mértékben, 31%-kal a nemzetközi hívások percideje nőtt.

Az egy mobil-előfizetésre jutó beszélgetések száma (161 darab) kismértékben csökkent az előző év I. negyedévihez képest. Egy előfizetésre átlagosan 445 percnyi beszélgetés jutott, ez naponta átlagosan 4,9 perc telefonálásnak felelt meg.

A **vezetékes fővonalak száma** 2016. I. negyedév végén 3,1 millió darab volt, 1,7%-kal több az előző év azonos időszakánál. Az ISDN-vonalak száma (333 ezer darab) 7,7%-kal csökkent egy év alatt. A VoIP-hangcsatorna (kábeltelevíziós, illetve szélessávon megvalósuló helyhez kötött telefonszolgáltatás) vezetékes vonalszámon belüli részaránya 54% volt, amely 4,2 százalékponttal múlta felül az előző év azonos időszakit. A száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma 32 darab volt. A bekapcsolt vezetékes fővonalak 82%-a egyéni, 17%-a üzleti, alig több mint 1,0%-a pedig nyilvános és egyéb fővonal volt.²

A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása

4. ábra



A vezetékes hálózatból indított hívások száma 15, időtartama pedig 5,9%-kal csökkent 2015. I. negyedévéhez képest. Ezen belül viszont a VoIP-hangcsatorna részaránya 5,4 százalékponttal, 44%-ra nőtt.³

A vezetékes hívások 74%-át egyéni fővonalról, 25%-át üzleti előfizetők indították. A vezetékes telefonálással töltött percidő 88%-a egyéni, 11%-a üzleti hívás volt. Az egyéni előfizetők által indított hívások átlagos ideje (5,6 perc) 3,5 perccel haladta meg az üzleti fővonalról kezdeményezetteket (2,1 perc).⁴

A gyakran díjmentes hálózaton belüli beszélgetést és jelentős ingyenes időszavat is tartalmazó csomagok elterjedése következtében az előfizetők kevesebb, de hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (4,7 perc), mint mobiltelefonról (2,8 perc). 2016. január–március hónapokban az egy vonalra jutó beszélgetések száma (internethívások nélkül) 77 darab volt, 16-tal kevesebb, mint egy évvel korábban. A telefonbeszélgetésre fordított idő közel 18%-át tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

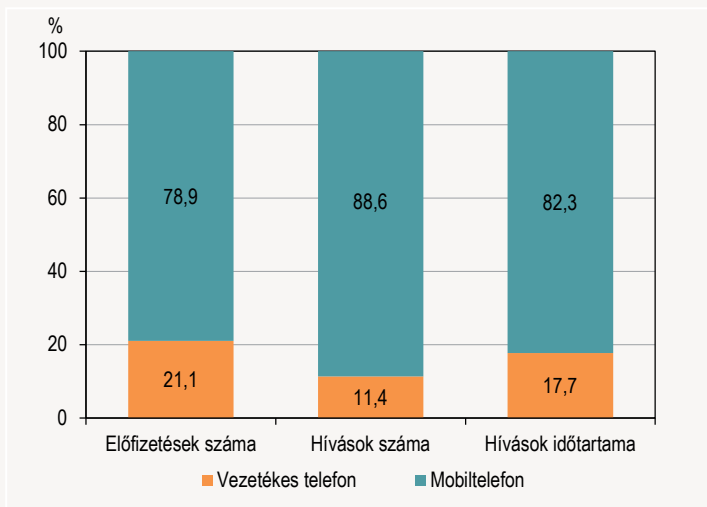
² Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

³ Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

⁴ Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

5. ábra

A vezetékes és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2016. I. negyedév



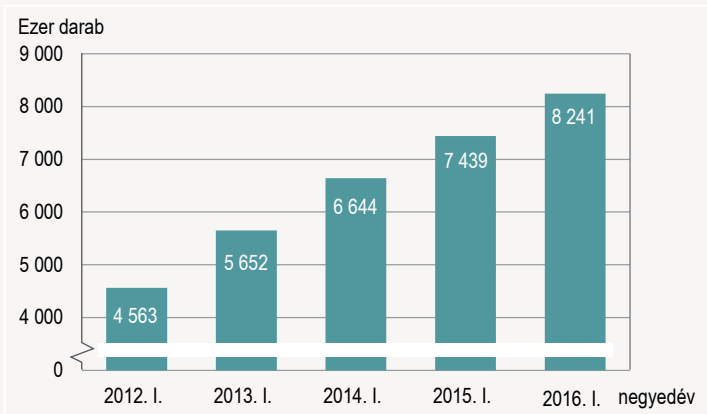
2016. I. negyedévben – az előzetes adatok alapján – a megfigyelt távközlési szolgáltatók (internet, kábeltelevízió, telefon) távközlési tevékenységéből származó nettó árbevétele (209,3 milliárd forint) folyó áron 0,5%-kal magasabb volt az előző év azonos időszakánál (208,1 milliárd forint). A mobiltávközlési szolgáltatásból származó árbevétel az előző évhez képest 1,7%-kal emelkedett, amely az új piaci szereplők megjelenésével függ össze.

Internet

Az internetpiac dinamikus bővülése tovább folytatódott, az előfizetések száma 2016. I. negyedév végén meghaladta a 8,2 milliót, ami 11%-kal volt több a 2015 azonos időszakánál. A piac koncentráltasága magas: az előfizetések több mint 96%-át 10 szolgáltató biztosította. Az internet-előfizetések 81%-a volt egyéni, míg 19%-a üzleti, ez az előző év azonos időszakához képest nem változott.

6. ábra

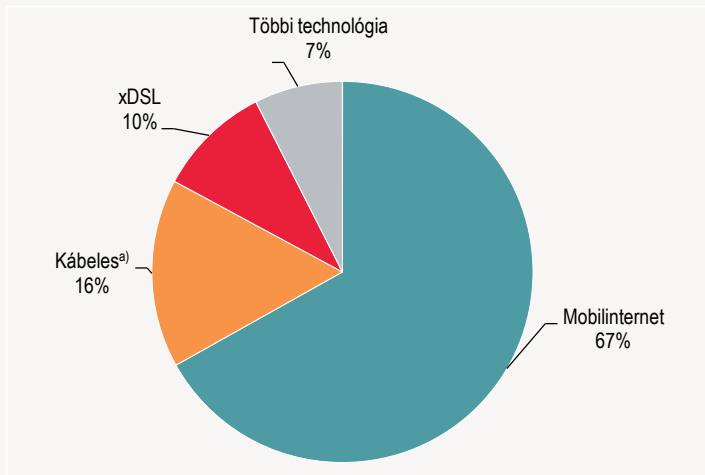
Az internet-előfizetések számának alakulása



A több éve tartó lendületes fejlődés mögött a szolgáltatók gyors alkalmazkodása a technológiai változásokhoz és a folyamatos árverseny állnak. 2016. I. negyedévében a vezetékes nélküli szegmens – ezen belül az egyre inkább megfizethető mobilinternet is – 13%-kal bővült az előző év azonos időszakához képest. Az összes internet-előfizetés 67%-a mobilinternet volt, részaránya egy év alatt 1,6 százalékponttal nőtt.

7. ábra

Az internet-előfizetések megoszlása a technológia típusa szerint, 2016. I. negyedév végén



^{a)} A kábeltelevíziós hálózathoz illesztett modem alkalmas digitális jelek indítására és fogadására.

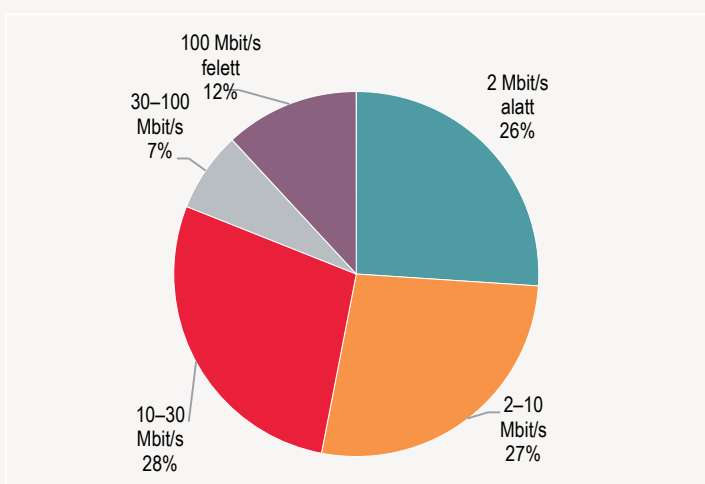
2016. I. negyedév végén a vezetékes internet-előfizetések száma 5,7%-kal növekedett 2015 azonos időszakához képest. Ezen belül a legjelentősebb technológia, az 51%-os részarányt képviselő kábelhálózatos előfizetések száma 5,8 (71,8 ezer), az optikai hálózatosé 14 (59,3 ezer), az xDSL-előfizetéseké 1,6%-kal (12,6 ezer) nőtt az előző év azonos időszakához képest. A szélessávú vezetékes (kábeltelevízió, optikai és xDSL-előfizetés együtt) internet-előfizetések aránya (31%) egy év alatt 1,4 százalékponttal csökkent.

2016. I. negyedévében az előfizetők vezetékes interneten keresztüli letöltési forgalma (405 ezer terabyte) 38, feltöltési forgalma (169 ezer terabyte) pedig 12%-kal növekedett az előző év azonos időszakához képest. 2016. január–márciusban a vezetékes interneten keresztüli letöltési forgalom 2,4-szerese volt a feltöltési adatforgalomnak. A mobilinternet adatforgalma 15,4 ezer terabyte volt, 31%-kal több az egy évvel korábinál.

Az előfizetések 26%-a a 2 Mbit/s alatti, 28%-a pedig a 10–30 Mbit/s közötti garantált sávszélességi tartományba, a kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományokba (legalább 30 Mbit/s) az előfizetéseknek a 19%-a tartozott.⁵

8. ábra

A vezetékes internet-előfizetések megoszlása a garantált sávszélességek szerint, 2016. I. negyedév végén

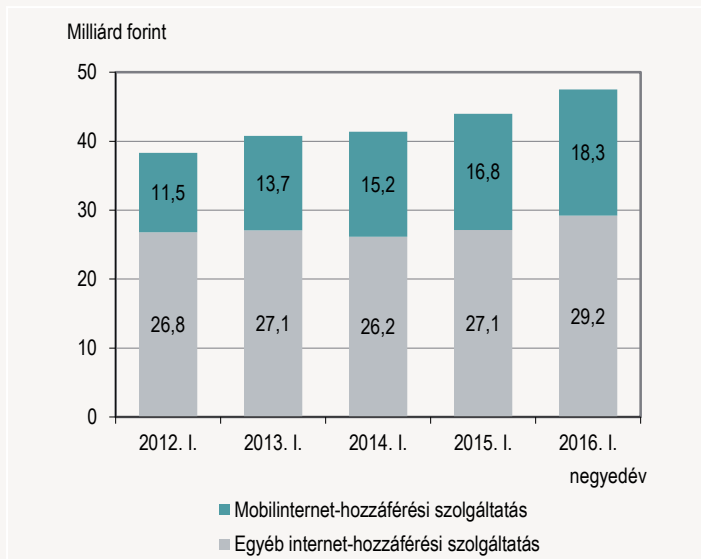


⁵ Forrás: Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

2016. I. negyedévében az internetszolgáltatásból származó nettó árbevétel 47,5 milliárd forint volt, folyó áron 8,1%-kal több az egy évvel korábbinál. Az árbevétel változása kevésbé követi az előfizetések számának ennél dinamikusabb bővülését az akciók (például az online rendelés esetén az első két hónap kedvezményes vagy az internethasználatot is tartalmazó mobiltelefon-előfizetések) és a díjak mérséklődésének eredményeképpen. Az internetszolgáltatásból származó árbevétel 39%-a a mobilinternetes előfizetésekből képződött, ami 8,8%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. 2016. január–márciusban az internet-előfizetésekből származó nettó árbevételből a szélessávú vezeték (kábel-tévé, optikai és xDSL-előfizetés együtt) internetszolgáltatások árbevételének (24,9 milliárd forint) aránya 52% volt, amely 1,3 százalékponttal csökkent egy év alatt.

9. ábra

Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel alakulása



Televíziószolgáltatás⁶

A tévé-előfizetések száma 2016. I. negyedév végén meghaladta a 3,2 milliót, amely 3,2%-kal volt több a 2015. I. negyedévihez képest. A vizsgált időszakban a televízió-előfizetések 31%-a analóg, 69%-a digitális volt. Ez az

előző év azonos időszakához viszonyítva 4,6 százalékpontos eltolódást jelentett a digitális előfizetések irányába. 2016. I. negyedévében az előfizetői csomagok közel háromnegyede, 2,4 millió vezeték nélküli hálózaton keresztül jutott el a szolgáltatást igénybe vevőkhöz, amely 2,0%-os növekedés 2015 azonos időszakához képest. Ezen belül a kábel-tévé-hálózat (HFC) 86, míg az IPTV átvitelére alkalmas hálózat aránya 14% volt. 2016. I. negyedév végén a sugárzott jelátviteli technológiát használó előfizetések száma 854 ezer volt, ami 6,6%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest.

A televíziószolgáltatás előfizetéseinek közel fele (1,6 millió darab) ún. triple-play (tévé-, vezeték nélküli hang- és internetszolgáltatás együttes igénybevételét jelentő) előfizetés volt, számuk 14%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. 2016. március végén az előfizetői csomagok között jelentős, 31%-os részarányú ún. single-play (csak a tévészolgáltatást igénybe vevő) előfizetések száma (996 ezer darab) 5,9%-kal csökkent az elmúlt egy évben.

Módszertani megjegyzések

Az évközi adatok nem tekinthetők véglegesnek, azok az év folyamán – negyedévenkénti korrekciók miatt – módosulhatnak. A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles. Ezért az adatszolgáltatói kör alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamikus viszonyszámok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul. A vezeték nélküli távközlésre vonatkozó adatok kismértékben (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mert különböző adatforrásokból származnak (OSAP 1639 Távközlési és műsorszórási teljesítmények, OSAP NFM 1707 A távközlési tevékenység évközi adatai). A távközlési tevékenység évközi adatai (OSAP NFM 1707) és a Távközlési és műsorszórási teljesítmények című (OSAP 1639) adatgyűjtésből származó 2014. és a 2015. éves adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt. Az OSAP NFM 1994 *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtésbe bevont adatszolgáltatók megközelítőleg 99%-os lefedettséget képviselnek a televíziószolgáltatás piacán. A televíziószolgáltatás adatait tekintve az előző időszakhoz képest számított 2015. I. negyedéves indexek csak korlátozottan összehasonlíthatóak az adatszolgáltatói kör módosulása miatt. Az internet- és televíziószolgáltatásra vonatkozó adatok a Magyarországon szolgáltató rezidens vállalkozásoktól származnak.

⁶ Forrás: Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Információs szolgálat](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu