

## Távközlés, internet, televíziószolgáltatás, 2017. I. negyedév

### Tartalom

Összefoglaló.....	1
Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai.....	1
Távközlés.....	2
Internet.....	4
Televíziószolgáltatás.....	6
Módszertani megjegyzések.....	6

### Összefoglaló

2017 I. negyedévében a mobiltelefon-előfizetések száma meghaladta a 11,7 milliót, ezen belül a havidíjas előfizetések aránya tovább növekedett. A telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 56%-kal haladta meg az egy évvel korábbiét. 2017 I. negyedév végére 8,9 millióra nőtt az internet-előfizetések száma, aminek 68%-a mobilinternet-előfizetés volt. A televíziószolgáltatás előfizetéseinek száma meghaladta a 3,5 milliót, ennek közel háromnegyede digitális előfizetői csomagokból tevődött össze.

### Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai

2017 I. negyedévében – előzetes adatok alapján – a statisztikai főtevékenységük szerint az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba<sup>1</sup> sorolt, legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozások értékesítésből származó – folyó áron számított – bevétel 674 milliárd forint volt, amely 13%-kal nőtt 2016 azonos időszakához képest. A 39%-os súlyt képviselő távközlési ágazat vállalkozásai 264 milliárd forint bevételt értek el, ez 5,3%-kal haladta meg az egy évvel korábbiét. Az információtechnológiai és információs szolgáltatás ágazatokba sorolt vállalkozások együttes árbevétele (252 milliárd forint) 4,5%-kal nőtt, míg az értékesítés árbevételeiből 8,5%-kal részesedő kiadói tevékenység ágazatban, folyó áron számolva 35%-os, a film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás és műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatokban 59%-os volt a növekedés.

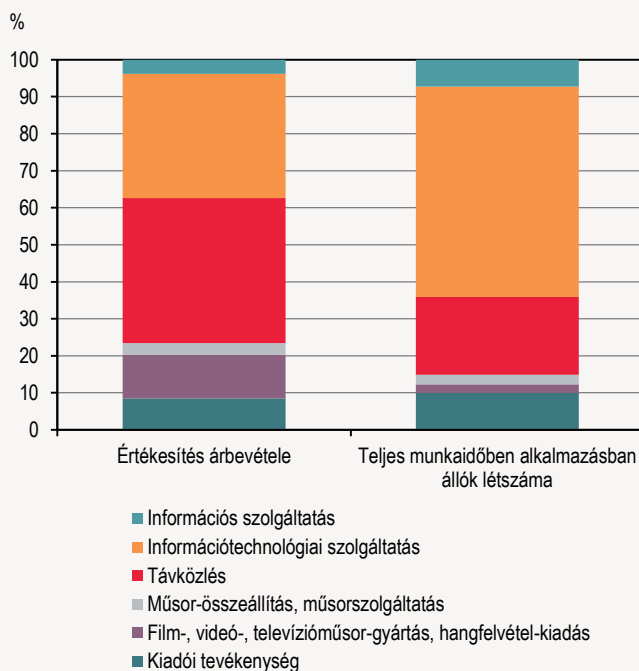
2017 I. negyedévében – az intézményi munkaügyi statisztika adatai szerint – az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágban, a leg-

alább 5 főt foglalkoztató gazdasági szervezeteknél a teljes munkaidőben alkalmazásban állók létszáma 75 ezer fő volt, 1,8%-kal több, mint az előző év azonos időszakában. Az információtechnológiai és az információs szolgáltatás tevékenység ágazatokban a teljes munkaidős foglalkoztatás (48 ezer fő) 3,2, a távközlés ágazatban (16 ezer fő) 1,5%-kal nőtt.

2017 I. negyedévében az egy főre jutó havi bruttó átlagkereset az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág egészében (513 ezer forint) 2,8%-kal növekedett, és közel 231 ezer forinttal meghaladta a nemzetgazdasági átlagot (282 ezer forint). A nemzetgazdasági ágon belül az egy főre jutó havi bruttó kereset a távközlési ágazatban (528 ezer forint) átlagosan 4,4%-kal csökkent 2016 azonos időszakához képest. A teljes munkaidőben alkalmazásban állók havi bruttó átlagkeresete a kiadói tevékenység ágazatban volt a legalacsonyabb (434 ezer forint), a nemzetgazdasági ág átlagának 85%-a.

1. ábra

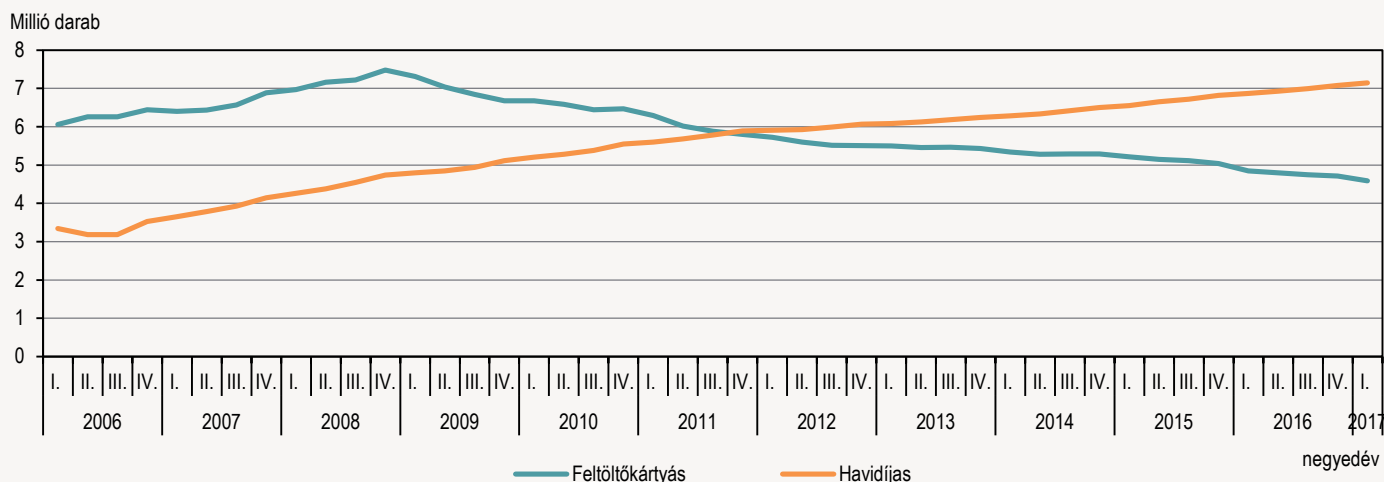
**Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel-  
és létszámadatainak megoszlása ágazatok szerint,  
2017. I. negyedév**



<sup>1</sup> TEÁOR'08 szerint J: Információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba soroljuk az 58: Kiadói tevékenység, az 59: Film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás; a 60: Műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás, a 61: Távközlés, a 62: Információtechnológiai és a 63: Információs szolgáltatás ágazatokat.

2. ábra

### A mobiltelefon-előfizetések száma az előfizetés típusa szerint



### Távközlés

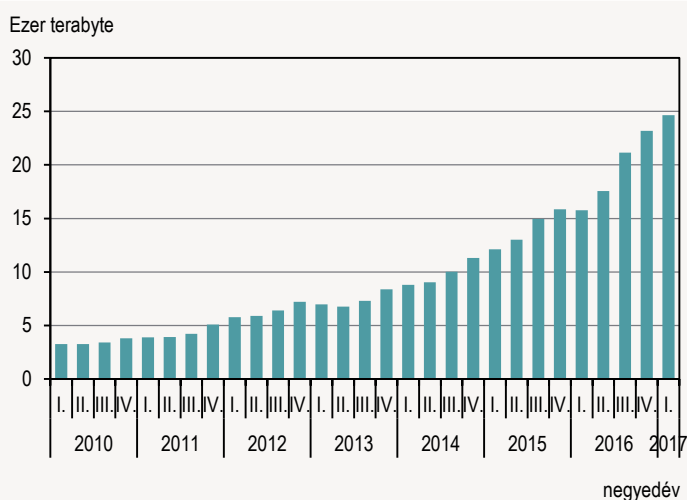
2017. I. negyedév végén a **mobiltelefon-előfizetések száma** 11,7 millió volt, az állomány egy év alatt 23 ezerrel (0,2%-kal) emelkedett. A teljes állományon belül a havidíjas előfizetések száma meghaladta a 7 milliót, ez 277 ezerrel (4,0%-kal) több, mint 2016. I. negyedév végén. A pre-paid előfizetések<sup>2</sup> száma 254 ezerrel, arányuk (39%) pedig 2,2 százalékponttal mérséklődött az egy évvel korábbihoz képest.

A havidíjas előfizetések folyamatos növekedése főként annak tudható be, hogy az új ügyfelek mellett egy adott szolgáltatónál lévő, feltöltőkártyás előfizetéssel rendelkező ügyfelek egy része is átvált szerződéses csomagra, illetve a post-paid<sup>3</sup> típusú szolgáltatások percdíjai sok esetben alacsonyabban, és adatforgalmat is biztosítanak a felhasználók számára.

A kombinált szolgáltatáscsomagok és a havidíjas előfizetések elterjedésével a mobil-adatelőfizetések száma is folyamatosan emelkedik. 2017. I. negyedévében az adatforgalom (25 ezer terabyte) 56%-kal növekedett a 2016. I. negyedévihez képest.

3. ábra

### A mobilhálózat adatforgalma



A 4G-s technológia<sup>4</sup> használatának elterjedését jelzi, hogy az összes adatforgalom 74%-a már 4G/LTE-rendszeren keresztül zajlott.

<sup>2</sup> Feltöltőkártyás előfizetés.

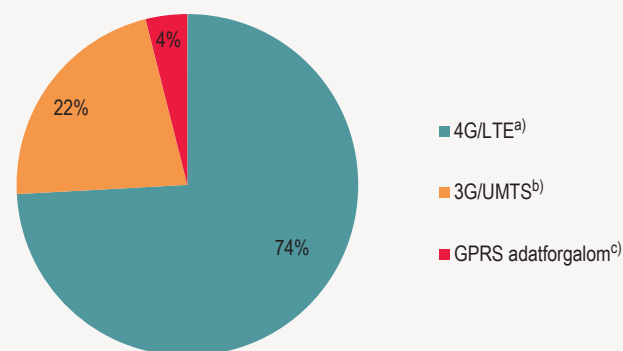
<sup>3</sup> Havidíjas előfizetés.

<sup>4</sup> 4G/LTE (Long Term Evolution – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

<sup>5</sup> Négy negyedévet átfogó, negyedévről negyedévre, mindig egy negyedévvvel elcsúsztatott, göngyölt adat.

4. ábra

### A mobilhálózat adatforgalmának megoszlása a használt hálózat technológiája szerint, 2017. I. negyedév



a) 4G/LTE (Long Term Evolution – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

b) 3G/UMTS (Universal Mobile Telephone Service – egyetemes vezeték nélküli telefonszolgáltatás): harmadik generációs mobilkommunikáció, nagyterjedésű, kétirányú rádióösszeköttetésen keresztül adatátvitelt szolgáló eljárás.

c) GPRS (General Packet Radio Service): csomagkapcsolt adatátvitel.

2017. I. negyedévében a küldött SMS-ek száma 6,1, az MMS-eké 10%-kal haladta meg a 2016. I. negyedévit.

A mobilhálózatból közel 1,9 milliárd hívást kezdeményeztek, 0,3%-kal többet az egy évvel korábbihoz képest. A mobiltelefonálással töltött összes percdő (5,5 milliárd perc) 5,5%-kal nőtt. A legnagyobb részarányú (57%), saját hálózatba irányuló hívások időtartama 3,0%-kal emelkedett. Leginkább – részben a roamingdíjak csökkenésével összefüggésben – a legritkábban előforduló nemzetközi hívások percideje növekedett (21%-kal). **A gördülő négy negyedév adatai<sup>5</sup> szerint (2016. II. negyedévtől 2017. I. negyedévig) a mobilhívások száma 1,7%-kal csökkent, ugyanakkor a mobilhívások időtartama 4,6%-kal nőtt az előző időszakhoz képest.**

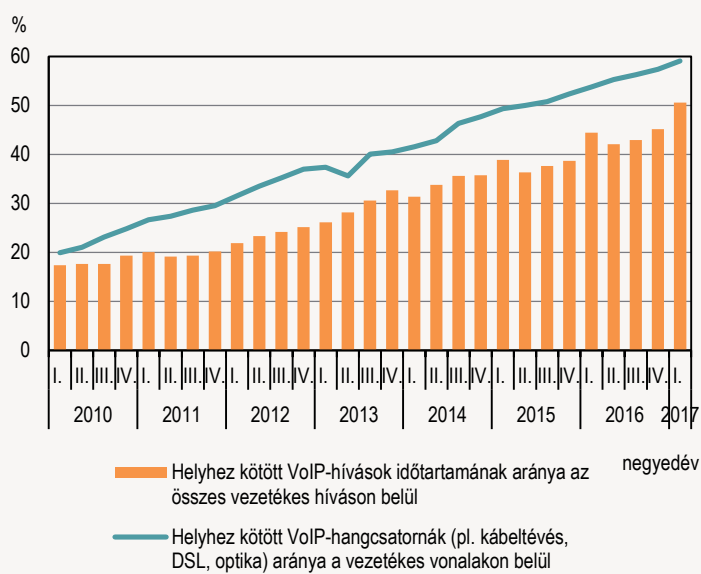
Az egy mobil-előfizetésre jutó beszélgetések száma (161 darab) stagnált a 2016. I. negyedévihez képest. A tárgyidőszak alatt egy előfizetésre átlagosan 469 percnyi beszélgetés jutott, **ez naponta átlagosan 5,2 perc telefonálásnak felelt meg.**

A **vezetékes fővonalak<sup>6</sup> száma** 2017. I. negyedév végén 3,1 millió volt, 0,3%-kal több, mint egy évvel korábban. Az ISDN-vonalak száma (296 ezer darab) 12%-kal csökkent. A VoIP-hangcsatorna (kábeltelevíziós, illetve szélessávon megvalósuló, helyhez kötött telefonszolgáltatás) vezetékes vonalszámon belüli részaránya 59% volt, 5,3 százalékponttal múlta felül az előző év azonos negyedév végéit. A tárgyidőszak végén a száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma (32 darab) stagnált a 2016. I. negyedév végéhez képest.

A bekapcsolt vezetékes fővonalak 83%-a egyéni, 16%-a üzleti, 1,1%-a nyilvános és egyéb fővonal<sup>7</sup> volt.

5. ábra

**A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása**



A vezetékes hálózathoz indított hívások száma 5,5%-kal kevesebb, időtartama pedig 2,9%-kal rövidebb volt, mint 2016. I. negyedévben. A VoIP-típusú hívások részaránya (44%) az összes híváson belül 4,2 százalékponttal nőtt egy év alatt. A beszélgetések összesített idejének 51%-a VoIP-alapú<sup>8</sup> volt. **A gördülő négy negyedév adatai szerint (2016. II. negyedévtől 2017. I. negyedévig) a vezetékes hívások száma 8,2%-kal, a vezetékes hívások időtartama 4,0%-kal csökkent az előző időszakhoz képest.**

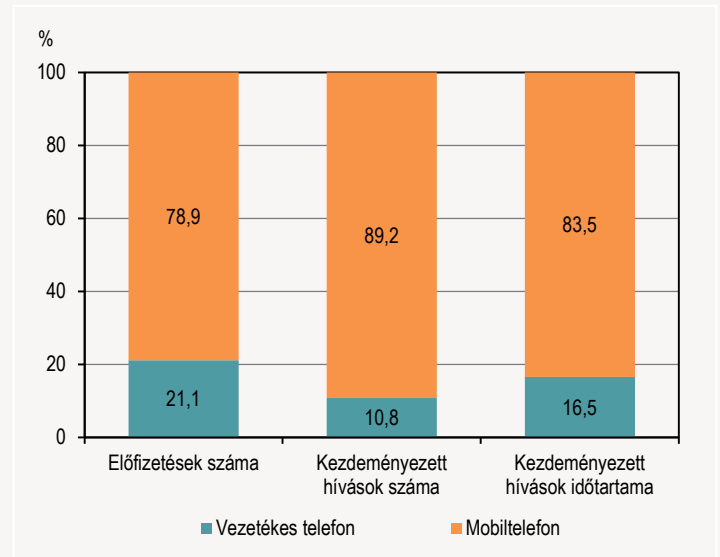
**I. negyedévig) a vezetékes hívások száma 8,2%-kal, a vezetékes hívások időtartama 4,0%-kal csökkent az előző időszakhoz képest.**

2017. január–márciusban a vezetékes hívások 69%-át egyéni fővonalról, 30%-át üzleti előfizetésről indították. A vezetékes telefonálással töltött perc-idő 86%-a egyéni, 14%-a üzleti hívás volt. Az egyéni előfizetők által indított hívások átlagos ideje (5,9 perc) 3,8 perccel haladta meg az üzleti fővonalról kezdeményezett beszélgetések időtartamát.<sup>9</sup>

A vizsgált időszakban az egy egyéni fővonalra jutó hívások száma (61 darab) átlagosan 8-cal kevesebb, míg az egy üzleti vonalra jutó hívások száma (138 darab) 19-cel több volt, mint egy évvel korábban.

7. ábra

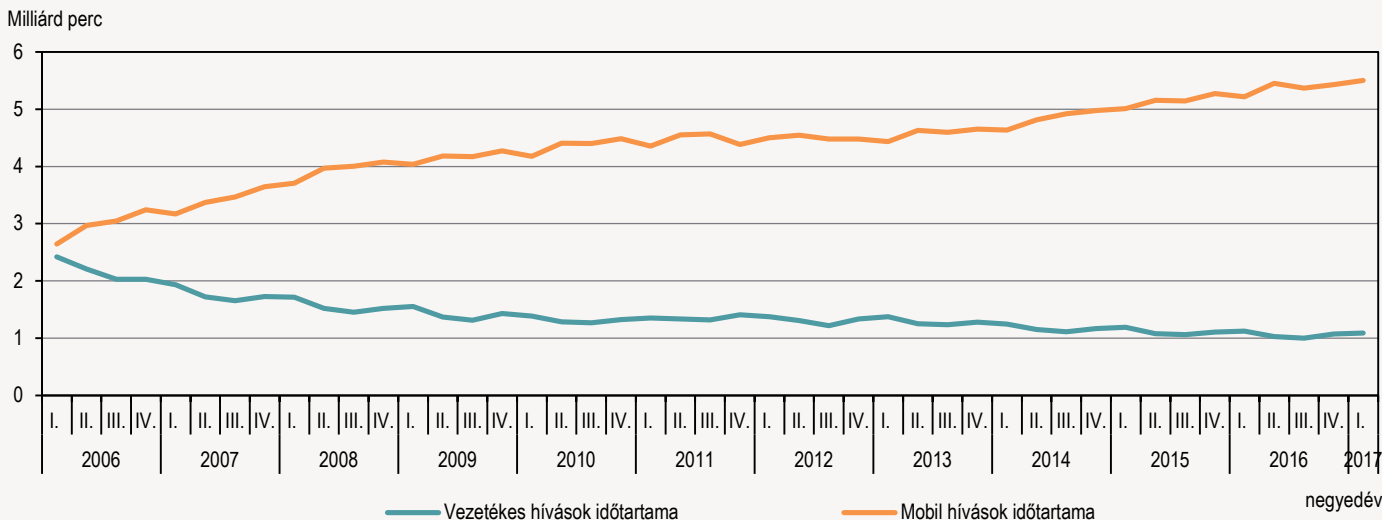
**A vezetékes és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2017. I. negyedév**



A gyakran díjmentes, hálózaton belül történő beszélgetést és jelentős ingyenes időszávot is tartalmazó csomagok elterjedése következtében az előfizetők kevesebbszer, de alkalmanként hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (4,8 perc), mint mobilról (2,9 perc). 2017. január–márciusban az egy vezetékes fővonalra jutó beszélgetések száma (inter-

6. ábra

**A kezdeményezett hívások időtartama**



<sup>6</sup> A kiadványban az állandó fővonalak (kábeltelevíziós és szolgáltatói VoIP-csatornákkal együtt) és az ISDN csatornáknak együttes számát jelenti.  
<sup>7</sup> Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.  
<sup>8</sup> Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.  
<sup>9</sup> Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

nethívások nélkül) 73 darab volt, 4-gyel kevesebb, mint egy évvel korábban. A telefonbeszélgetésre fordított idő 17%-át tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

2017 I. negyedévében – előzetes adatok alapján – a megfigyelt távközlési szolgáltatók (internet, kábeltelevízió, telefon) távközlési tevékenységéből származó nettó árbevétele (208 milliárd forint) 2,1%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest. A legnagyobb súlyt képviselő (53%) mobiltávközlési szolgáltatásból származó árbevétel az előző év azonos időszakához képest 11%-kal emelkedett.

### Internet

Az internetpiac dinamikus bővülése tovább folytatódott, az előfizetések száma 2017 I. negyedév végén meghaladta a 8,9 milliót, ami 8,3%-kal volt nagyobb, mint egy évvel korábban. A piac koncentráltasága magas: az előfizetések több mint 96%-át 10 szolgáltató biztosította. A vizsgált időszakban az internet-előfizetések 80%-a volt egyéni, 20%-a üzleti. Ez az előző év azonos időszakához képest 1 százalékpontos csökkenést mutat az egyéni és ugyanilyen mértékű növekedést az üzleti internet-előfizetések körében.

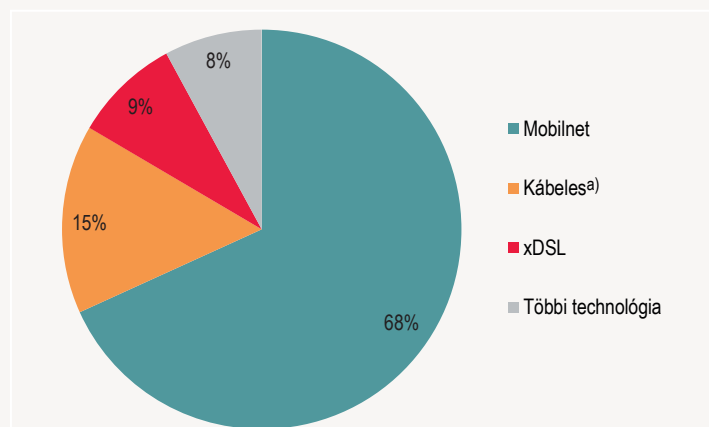
2008 I. negyedév végén az internet-előfizetések száma 2,0 millió volt, 2017 I. negyedév végéig 6,9 millióval, azaz negyedévente átlagosan 4,2%-kal bővült. Ezen belül a mobilinternet-előfizetések száma ezt meghaladóan, negyedévente átlagosan 7,9%-os mértékben nőtt, így 2012 I. negyedévtől már ezek tették ki az internet-előfizetések legnagyobb hányadát.

A több éve tartó lendületes fejlődés mögött a szolgáltatók gyors alkalmazkodása a technológiai változásokhoz, az okostelefonok elterjedése és a folyamatos árverseny áll.

2017 I. negyedév végéig a vezetékes nélküli szegmens 10%-kal bővült egy év alatt, amit elsősorban az egyre inkább megfizethető mobilinternet-előfizetések 10%-os növekedése eredményezett. Az összes internet-előfizetés 68%-a mobilinternet volt, részaránya egy év alatt 1,3 százalékponttal nőtt.

9. ábra

### Az internet-előfizetések megoszlása a technológia típusa szerint, 2017. I. negyedév végén



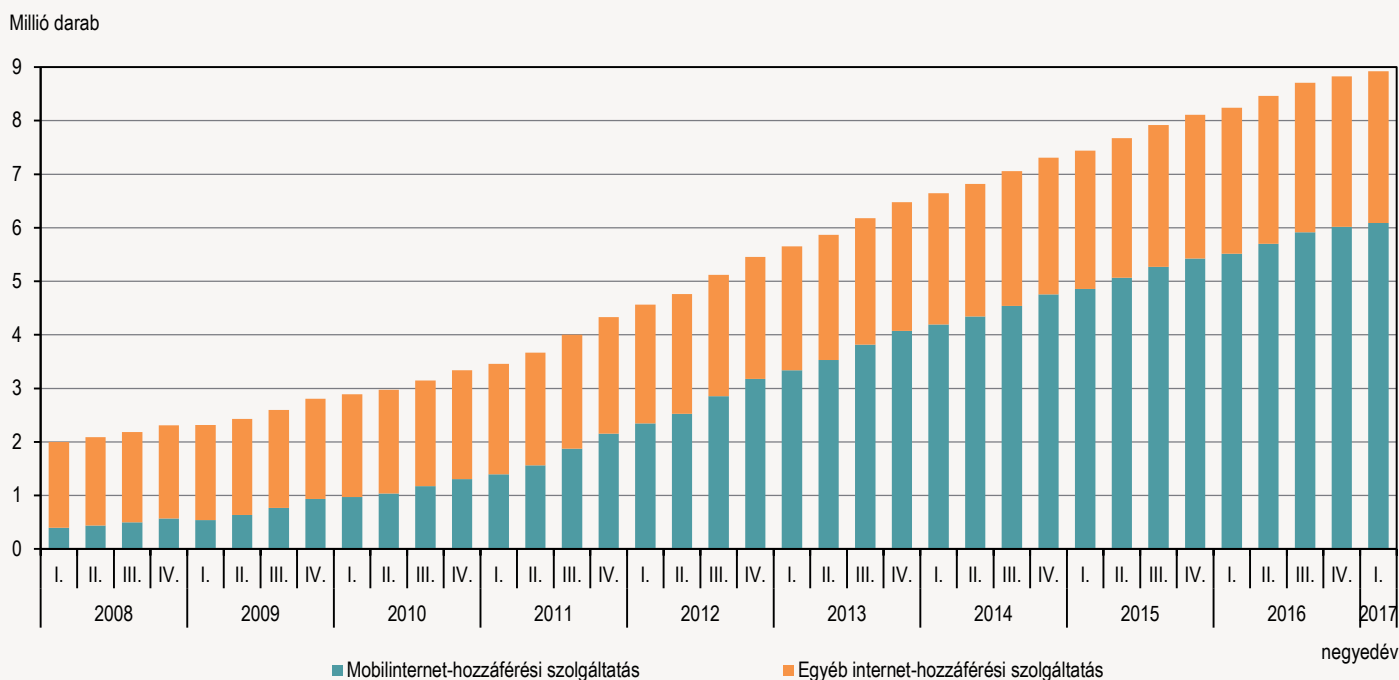
a) A kábeltelevíziós hálózathoz illesztett modem alkalmas digitális jelek indítására és fogadására.

2017 I. negyedév végén a vezetékesinternet-előfizetések állománya (2,7 millió) 4,0%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Ezen belül a legjelentősebb technológia az 50%-os részarányú kábelhálózatos előfizetések száma 3,5, az optikai hálózatosé 19%-kal nőtt, az xDSL-előfizetéseké 3,2%-kal csökkent. Az internet-előfizetéseken belül az xDSL, az optikai és a kábelhálózaton vett előfizetések együttes aránya (30%) egy év alatt 1,2 százalékponttal csökkent.

2017 I. negyedévében az előfizetők vezetékes interneten keresztüli letöltési (440 ezer terabyte) és feltöltési forgalma (190 ezer terabyte) egyaránt 12%-kal növekedett az előző év azonos időszakához képest. A mobilinter-

8. ábra

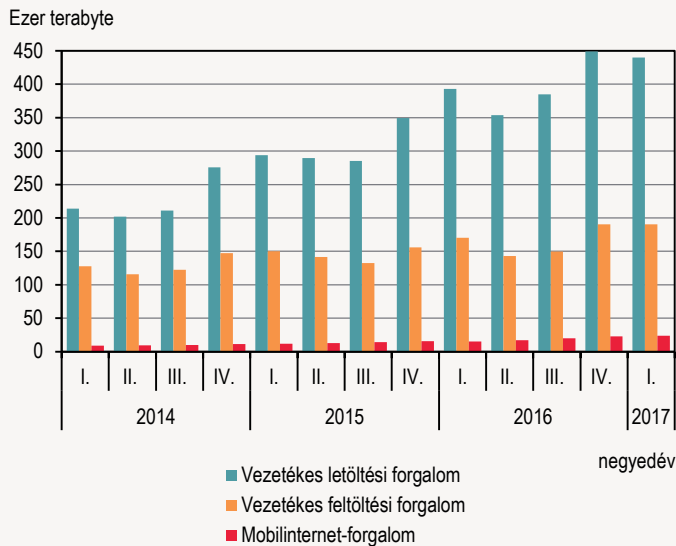
### Az internet-előfizetések számának alakulása



neten keresztül bonyolított adatforgalom 24 ezer terabyte volt, 56%-kal több az egy évvel korábnál. **A gördülő négy negyedév adatai szerint (2016. II. negyedétől 2017. I. negyedévig) a mobilinterneten keresztül bonyolított adatforgalom 44%-kal nőtt az előző időszakhoz képest.**

10. ábra

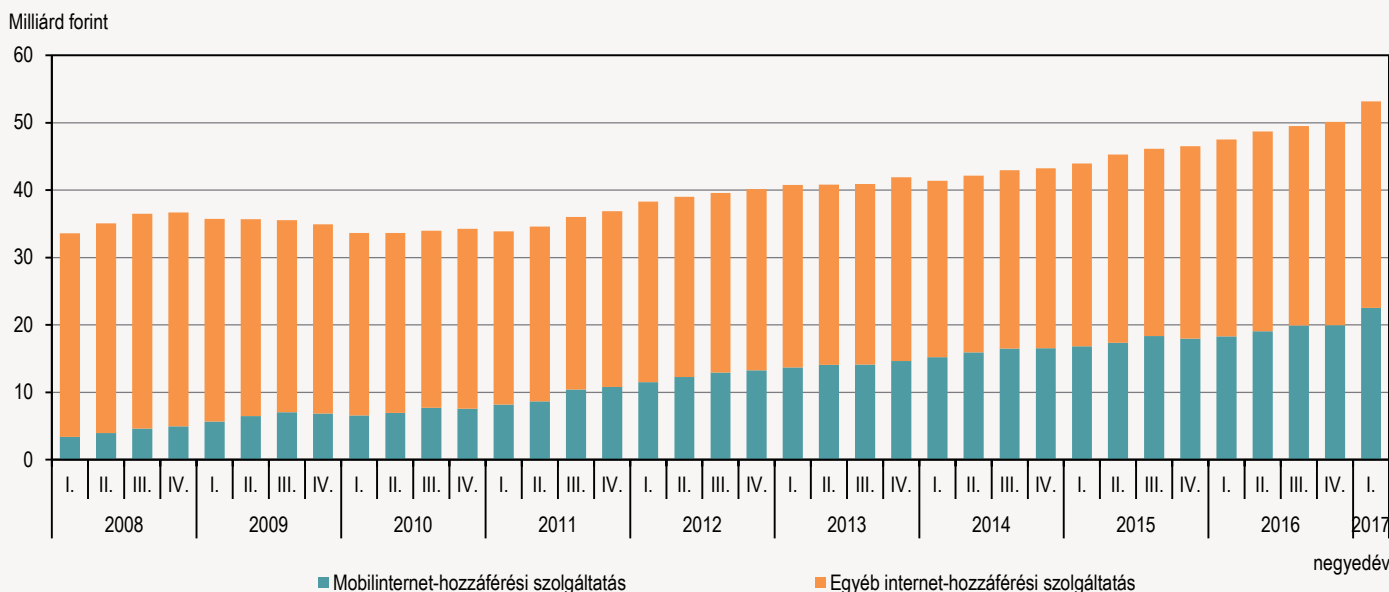
**A vezetékes és a mobilinternet adatforgalmának alakulása\***



\* Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

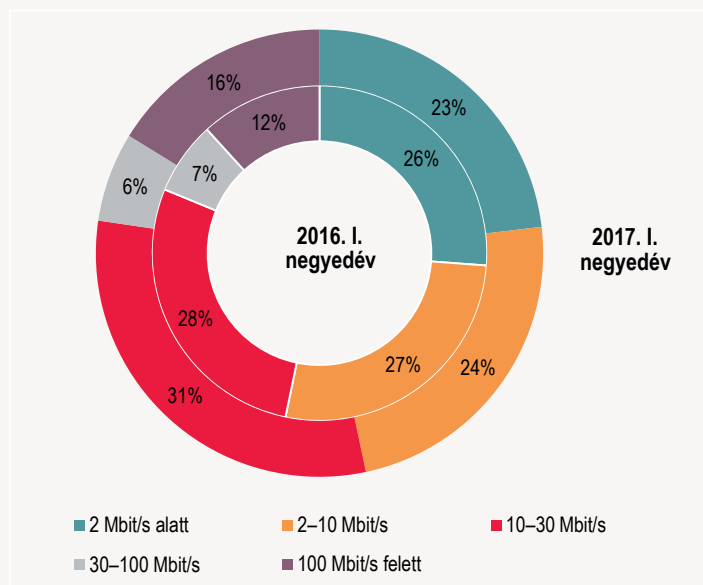
2017 I. negyedév végén a vezetékes előfizetések 23%-a a 2 Mbit/s alatti, 31%-a pedig a 10 és 30 Mbit/s közötti garantált sávszélességi tartományba<sup>10</sup> tartozott. A kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok (legalább 30 Mbit/s) az előfizetések 23%-át foglalták magukba. A vezetékes internet terén minőségi fejlődés is történt: 2017 I. negyedévében 3,9 százalékponttal eltolódtak az előfizetések a kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok irányába.

**Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel alakulása**



11. ábra

**A vezetékesinternet-előfizetések megoszlása a garantált sávszélességek szerint**



2008 I. negyedévében az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel 34 milliárd forint volt, 2017. I. negyedévig 20 milliárd forinttal, azaz negyedévente átlagosan 1,3%-kal bővült. Ezen belül a kisebb részaránnyal rendelkező mobilinternet-hozzáférésekből származó árbevétel negyedévente átlagosan 5,4%-kal bővült.

2017 I. negyedévében az internetszolgáltatásból származó nettó árbevétel 53 milliárd forint volt, folyó áron 12%-kal több az egy évvel korábnál. Az akciók és a díjak mérséklődése ellenére az árbevétel változása követte az előfizetésszám dinamikus bővülését. Az internetszolgáltatásokból származó árbevétel 42%-a a mobilinternetes előfizetésekből adódott, ami 23%-kal haladta meg az egy évvel korábnál. 2017. január–márciusban az internet-előfizetésekből származó nettó árbevételből a szélessávú, vezetékes (kábeltvés, optikai és xDSL-előfizetés együtt) internetszolgáltatások árbevételének (26 milliárd forint) aránya 49% volt, amely 3,4 százalékponttal csökkent egy év alatt.

12. ábra

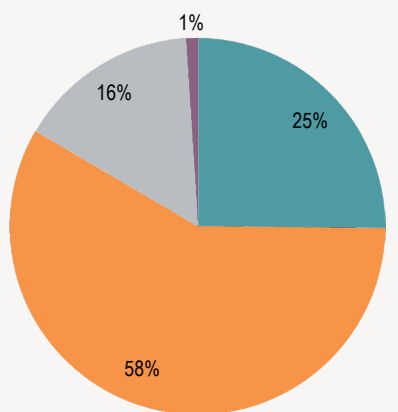
<sup>10</sup> Forrás: Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

### Televíziószolgáltatás

A televíziószolgáltatás<sup>11</sup> előfizetések száma 2017. I. negyedév végén meghaladta a 3,5 milliót. A vizsgált időszakban a televízió-előfizetések 71%-a digitális volt. 2017. I. negyedév végén a csomagok közel kétharmada – 2,5 millió előfizetés – vezetékes jelátviteli hálózaton keresztül jutott el az előfizetőkhöz, ami 2,7%-kal több, mint egy évvel korábban. Ezen belül a kábeltévé-hálózatra kapcsolódók aránya (HFC) 73, míg az IPTV átvitelére alkalmas hálózatra kapcsolódóké 16% volt. 2017. I. negyedév végén a sugárzott jelátviteli technológiát használó előfizetések száma 1,1 millió volt.

13. ábra

#### A távközlési ágazatban szolgáltató tíz legnagyobb vállalkozás távközlési szolgáltatásból származó nettó árbevételének megoszlása, 2017. I. negyedév\*



- Vezetékes (helyhez kötött telefon és internet)
- Vezeték nélküli (mobiltelefon és internet)
- Műsorrelosztás (televízió)
- Egyéb

\* Az Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1957-es számú *A hírközlési tevékenységet végző szervezetek gazdálkodását jellemző adatok* című adatgyűjtése alapján.

<sup>11</sup> Az Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

2017. március végén a televíziószolgáltatás előfizetések 48%-a (1,7 millió) a „triple-play” – azaz a tévé-, a vezetékes hang- és az internet-szolgáltatást egyaránt tartalmazó – előfizetés volt, számuk 7,4%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Az előfizetői csomagok között jelentős, 34%-os részarányú „single-play” – csak tévés szolgáltatásra történő – előfizetések száma 1,2 millió volt. Az összes előfizetések 18%-át képviselő „dual-play” előfizetések (tévé- és vezetékes hang-szolgáltatás, valamint tévé- és internetszolgáltatás együtt) száma 6,6%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest.

2017. január–márciusban a távközlési ágazatban működő és meghatározó 10 legnagyobb szolgáltató távközlési tevékenységből származó összes nettó árbevétele stagnált az előző év azonos időszakához képest: 58%-a a vezetékes nélküli (mobiltelefon és internet), további 25%-a a vezetékes távközlési (helyhez kötött telefon és internet) és 16%-a a műsorrelosztási (televízió) szolgáltatások nyújtásából tevődött össze.

### Módszertani megjegyzések

Az évközi adatok nem tekinthetők véglegesnek, azok az év folyamán – negyedévenkénti korrekciók miatt – módosulhatnak. A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamikus viszonyok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul. A részadatok összegei – a kerekítések miatt – eltérhetnek az összesen adatoktól. A vezetékes távközlésre vonatkozó adatok kis mértékben (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mert különböző adatforrásokból származnak (OSAP 1639 *Távközlési és műsorszórás teljesítmények*, OSAP NFM 1707 *A távközlési tevékenység évközi adatai*). A *távközlési tevékenység évközi adatai* (OSAP NFM 1707) és a *Távközlési és műsorszórás teljesítmények* című (OSAP 1639) adatgyűjtésekből származó 2014. éves és a 2015. éves adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt. Az OSAP NFM 1994 *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtésbe bevont adatszolgáltatók megközelítőleg 99%-os lefedettséget képviselnek a televíziószolgáltatás piacán. A televíziószolgáltatás adataiból származó 2015. éves adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt.

#### További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

#### Elérhetőségek:

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Lépjön velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)