

Távközlés, internet, televíziószolgáltatás, 2017. II. negyedév

Tartalom

Összefoglaló.....	1
Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai.....	1
Távközlés.....	2
Internet.....	4
Televíziószolgáltatás.....	6
Módszertani megjegyzések.....	6

Összefoglaló

2017 II. negyedévében a mobiltelefon-előfizetések száma megközelítette a 11,9 milliót, ezen belül a havidíjas előfizetések aránya tovább növekedett. A telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 69%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. 2017. II. negyedév végére 9,1 millióra nőtt az internet-előfizetések száma, aminek 69%-a mobilinternet-előfizetés volt. A televíziószolgáltatás előfizetései száma meghaladta a 3,8 milliót, ennek közel háromnegyede digitális előfizetői csomagokból tevődött össze.

Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai

2017 II. negyedévében – előzetes adatok alapján – az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba¹ sorolt, legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozások értékesítésből származó árbevétele 735 milliárd forint volt, ami – folyó áron – 13%-kal több, mint 2016 azonos időszakában. A nemzetgazdasági ágon belül a 38%-os súlyt képviselő távközlési ágazat vállalkozásai az egy évvel korábbinál 9,1%-kal több, 283 milliárd forint bevételt értek el. Az információtechnológiai és információs szolgáltatás ágazatok vállalkozásainak együttes árbevétele (301 milliárd forint) 11, az értékesítés árbevételéből 8,7%-kal részesedő kiadói tevékenység 23, a film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás és műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatoké pedig 28%-kal növekedett.

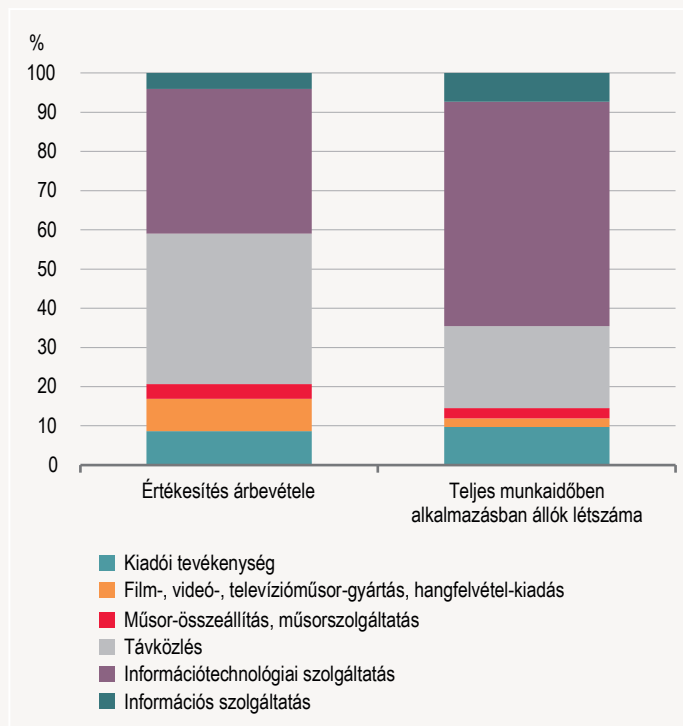
2017. április–júniusban – az intézményi munkaügyi-statisztika adatai szerint – az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágban, a legalább 5 főt foglalkoztató gazdasági szervezeteknél a teljes munkaidőben alkalmaz-

zásban állók létszáma 76 ezer fő volt, 2,4%-kal több, mint az előző év azonos időszakában. Az információtechnológiai és az információs szolgáltatás tevékenység (49 ezer fő), valamint a távközlés ágazatokban (16 ezer fő) 3,0, illetve 1,8%-kal többen dolgoztak, mint egy évvel korábban.

Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág teljes munkaidős alkalmazottainak egy főre jutó havi bruttó átlagkeresete (507 ezer forint) egy év alatt 7,0%-kal bővült, és 208 ezer forinttal meghaladta a nemzetgazdasági átlagot. Ezen belül – az árbevétel szempontjából a legnagyobb súlyú – távközlési ágazatban 518 ezer forint volt az átlagkereset, 6,9%-kal magasabb, mint egy évvel korábban. A havi bruttó átlagkereset a kiadói tevékenység ágazatban volt a legalacsonyabb (431 ezer forint), a nemzetgazdasági ág átlagának 85%-a.

1. ábra

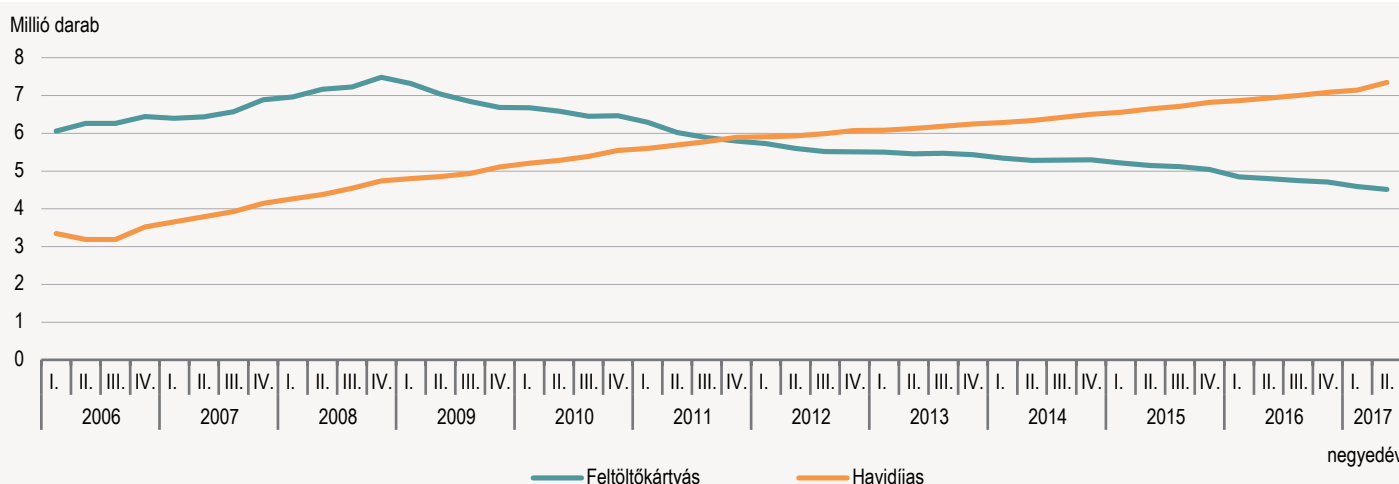
Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatainak megoszlása ágazatok szerint, 2017. II. negyedév



¹ TEÁOR'08 szerint J: Információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba soroljuk az 58: Kiadói tevékenység, az 59: Film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás; a 60: Műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás, a 61: Távközlés, a 62: Információtechnológiai és a 63: Információs szolgáltatás ágazatokat.

2. ábra

A mobiltelefon-előfizetések száma az előfizetés típusa szerint



Távközlés

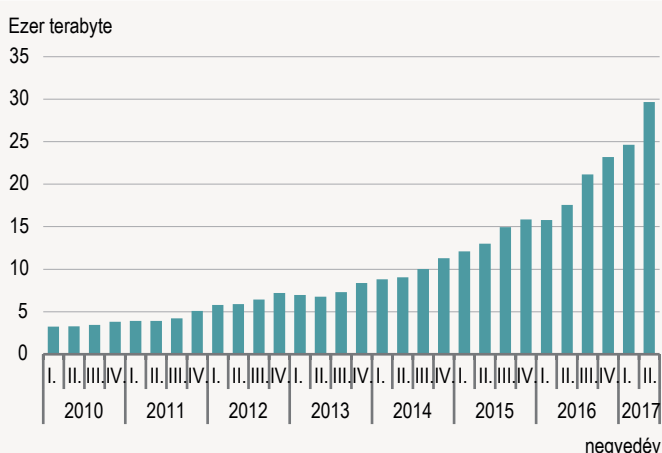
2017. II. negyedév végén a **mobiltelefon-előfizetések száma** 11,9 millió volt, az állomány egy év alatt 128 ezerrel (1,1%-kal) emelkedett. A teljes állományon belül a havidíjas előfizetések száma 415 ezerrel (6,0%-kal) nőtt, és meghaladta a 7 milliót. A pre-paid előfizetések² száma 287 ezerrel, arányuk (38%) pedig 2,9 százalékponttal mérséklődött az egy évvel korábbihoz képest. 2017 elején életbe lépett a feltöltőkártyás előfizetések ellenőrzését meghatározó hatósági rendelet³, amely előírja a kötelező adategyeztetést a pre-paid előfizetők számára.

A havidíjas előfizetések folyamatos növekedése főként annak tudható be, hogy az új ügyfelek mellett egy adott szolgáltatónál lévő, feltöltőkártyás előfizetéssel rendelkező ügyfelek egy része is átvált szerződéses csomagra. A post-paid⁴ típusú szolgáltatások percdíjai sok esetben alacsonyabbak, és adatforgalmat is biztosítanak a felhasználók számára.

A kombinált szolgáltatáscsomagok és a havidíjas előfizetések elterjedésével a mobil-adatelőfizetések száma is folyamatosan emelkedik. 2017. II. negyedévében az adatforgalom (30 ezer terabyte) 69%-kal nőtt a 2016. II. negyedévihez viszonyítva.

3. ábra

A mobilhálózat adatforgalma



A 4G-s technológia⁵ használatának elterjedését jelzi, hogy az összes adatforgalom 78%-a már 4G/LTE-rendszeren keresztül zajlott.

² Feltöltőkártyás előfizetés.

³ 1/2017. (I. 11.) NMHH-rendelet az elektronikus hírközlési előfizetői szerződések részletes szabályairól szóló 2/2015. (III. 30.) NMHH-rendelet módosításáról.

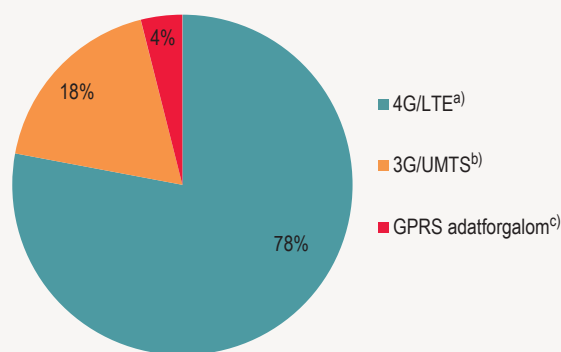
⁴ Havidíjas előfizetés.

⁵ 4G/LTE (Long Term Evolution – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

⁶ Négy negyedévet átfogó, negyedévről negyedévre, mindig egy negyedévvél elcsúsztatott, göngyölt adat.

4. ábra

A mobilhálózat adatforgalmának megoszlása a használt hálózat technológiája szerint, 2017. II. negyedév



a) 4G/LTE (Long Term Evolution – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

b) 3G/UMTS (Universal Mobile Telephone Service – egyetemes vezeték nélküli telefonszolgáltatás): harmadik generációs mobilkommunikáció, nagyterjedésű, kétirányú rádióösszeköttetésen keresztül átadott adatátvitelt szolgáló eljárás.

c) GPRS (General Packet Radio Service): csomagkapcsolt adatátvitel.

2017. II. negyedévében a küldött SMS-ek száma 468 millióra, az MMS-eké 5,9 millióra nőtt, előbbi 5,8, utóbbi 16%-kal haladta meg a 2016. II. negyedévit.

A mobilhálózatból több mint 2 milliárd hívást kezdeményeztek, 0,6%-kal kevesebbet az egy évvel korábbihoz hasonlóan. A mobiltelefonálással töltött összes idő (5,7 milliárd perc) 3,9%-kal nőtt. A hívások számában a legnagyobb részarányú (56%), saját hálózatba irányuló hívások időtartama 1,8%-kal bővült. Főként – részben a roamingdíjak csökkenésével összefüggésben – a legritkábban előforduló nemzetközi hívások ideje emelkedett, 19%-kal. **A gördülő négy negyedév adatai⁶ szerint 2016. III. negyedévtől 2017. II. negyedévig a mobilhívások száma 1,5%-kal csökkent, ugyanakkor időtartamuk 4,2%-kal nőtt a 2015. III. negyedévtől 2016. II. negyedévig tartó időszakhoz hasonlóan.**

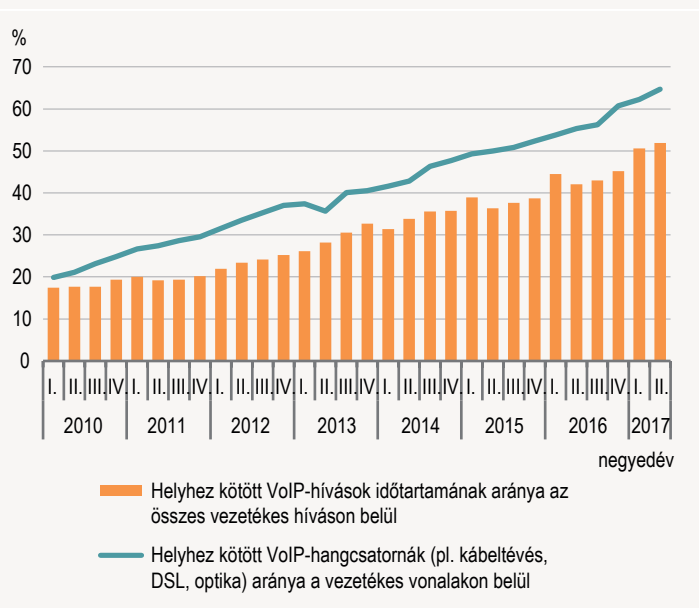
Az egy mobil-előfizetésre jutó beszélgetések száma (174 darab) 3-mal csökkent a bázisidőszakhoz képest. Egy előfizetésre átlagosan 478 percnyi beszélgetés jutott, ez naponta átlagosan 5,3 perc telefonálásnak felelt meg.

A **vezetékes fővonalak⁷ 3,1 milliós száma** 2017. II. negyedév végén 0,3%-kal haladta meg az egy évvel azelőttit. Az ISDN-vonalak száma (294 ezer darab) 4,4%-kal csökkent. A VoIP-hangcsatorna (kábeltelevíziós, illetve széles sávon megvalósuló, helyhez kötött telefonszolgáltatás) vezetékes vonalszámon belüli részaránya 65% volt, 9,4 százalékponttal múlta felül az előző év azonos negyedév végét. A száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma (32 darab) gyakorlatilag nem változott.

A bekapcsolt vezetékes fővonalak közül 84%-a egyéni, 15%-a üzleti, 0,9%-a nyilvános és egyéb fővonal⁸ volt.

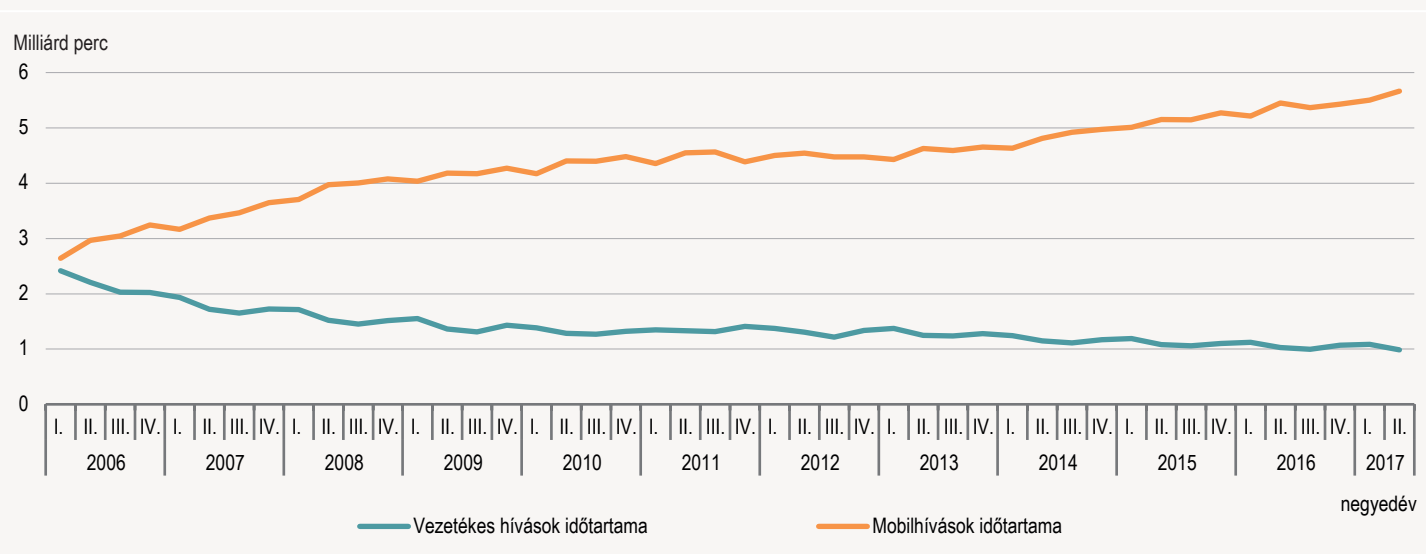
5. ábra

A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása



A vezetékes hálózathoz indított hívások száma 7,6%-kal kevesebb, időtartama pedig 3,9%-kal rövidebb volt, mint 2016. II. negyedévben. A VoIP-típusú hívások részaránya (45%) az összes híváson belül 6,8 százalékponttal nőtt egy év alatt. A beszélgetések összesített idejének 52%-a VoIP-alapú⁹ volt. **A gördülő négy negyedév adatai szerint 2016. III. negyedétől 2017. II. negyed-**

A kezdeményezett hívások időtartama



6. ábra

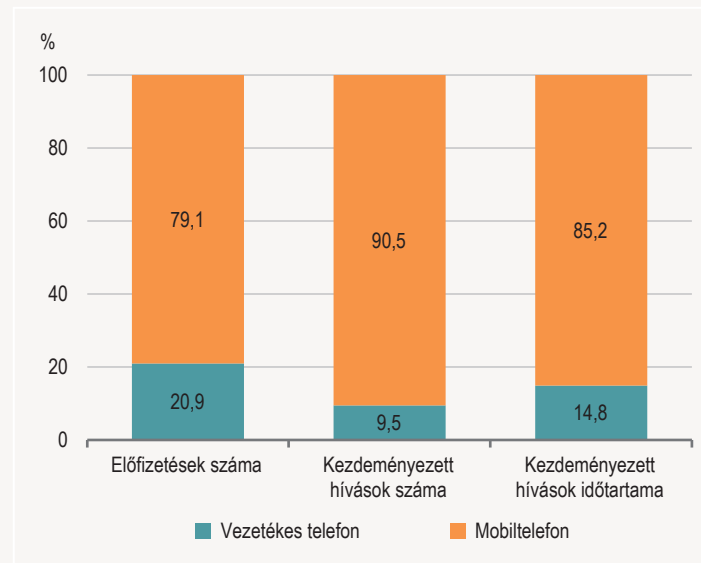
évig a vezetékes hívások száma 6,6, időtartamuk 3,8%-kal csökkent a 2015. III. negyedétől 2016. II. negyedévig tartó időszakhoz viszonyítva.

2017. április–júniusban a vezetékes hívások 70%-át egyéni fővonalról, 29%-át üzleti előfizetésről indították. A vezetékes telefonálással töltött idő 86%-ban egyéni, 14%-ban üzleti hívás. Az egyéni előfizetők által indított hívások átlagos ideje (5,6 perc) 3,5 perccel haladta meg az üzleti fővonalról kezdeményezett beszélgetések időtartamát¹⁰.

Az egy egyéni fővonalra jutó hívások száma (58 darab) átlagosan 9-cel csökkent, míg az egy üzleti vonalra jutó hívások száma (130 darab) 14-gyel nőtt a bázisidőszakhoz viszonyítva.

7. ábra

A vezetékes és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2017. II. negyedév



A gyakran díjmentes, hálózaton belül történő beszélgetést és jelentős ingyenes idősavót is tartalmazó csomagok elterjedése következtében az előfizetők kevesebbszer, de alkalmanként hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (4,6 perc), mint mobilról (2,7 perc). 2017. április–júniusban az egy vezetékes fővonalra jutó beszélgetések száma (internet-

⁷ A kiadványban az állandó fővonalak (kábeltelevíziós és szolgáltatói VoIP-csatornákkal együtt) és az ISDN-csatornák együttes számát jelenti.

⁸ Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

⁹ Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

¹⁰ Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

hívások nélkül) 69 darab, 6-tal kevesebb, mint egy évvel korábban. A telefonbeszélgetésre fordított idő 15%-át tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

2017. II. negyedévében – előzetes adatok alapján – a megfigyelt távközlési szolgáltatók (internet, kábeltelevízió, telefon) távközlési tevékenységéből származó nettó árbevétele (211 milliárd forint) 1,4%-kal nőtt az előző év azonos időszakához hasonlítva. A legnagyobb súlyt képviselő (53%) mobiltávközlési szolgáltatás árbevétele 0,9%-kal emelkedett.

Internet

Az internetpiac dinamikus bővülése tovább folytatódott, az előfizetések száma 2017. II. negyedév végén túllépte a 9,1 milliót, és 8,0%-kal haladta meg az egy évvel azelőttit. A piac koncentráltasága magas: az előfizetések több mint 96%-át 10 szolgáltató biztosította. Az internet-előfizetések 82%-át egyéni, 18%-át üzleti szerződések adták, az előbbiek részaránya 1 százalékponttal növekedett, az utóbbiaké ugyanilyen mértékben csökkent az előző év azonos időszakához képest.

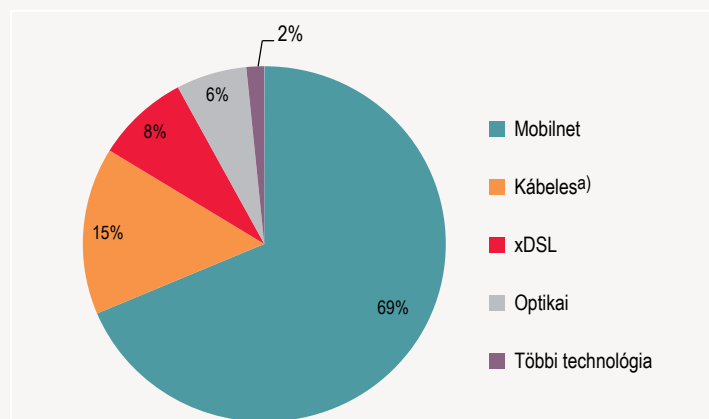
A 2008. I. negyedév végi 2 millió internet-előfizetés 2017. II. negyedév végéig 7,1 millióval, azaz negyedévenként átlagban 4,2%-kal bővült. Ezen belül a mobilinternet-előfizetések száma ezt meghaladóan, negyedévente átlagosan 7,7%-os mértékben nőtt, így 2012 I. negyedévéig már ezek tették ki az internet-előfizetések legnagyobb hányadát.

A több éve tartó lendületes fejlődés mögött a szolgáltatók gyors alkalmazkodása a technológiai változásokhoz, az okostelefonok elterjedése és a folyamatos árverseny áll.

2017. II. negyedév végéig a vezeték nélküli szegmens 9,9%-kal bővült, amit elsősorban az egyre inkább megfizethető mobilinternet-előfizetések 10%-os növekedése eredményezett. Az összes internet-előfizetés 69%-át a mobilinternet tette ki, részaránya egy év alatt 1,2 százalékponttal bővült.

9. ábra

Az internet-előfizetések megoszlása a technológia típusa szerint, 2017. II. negyedév végén



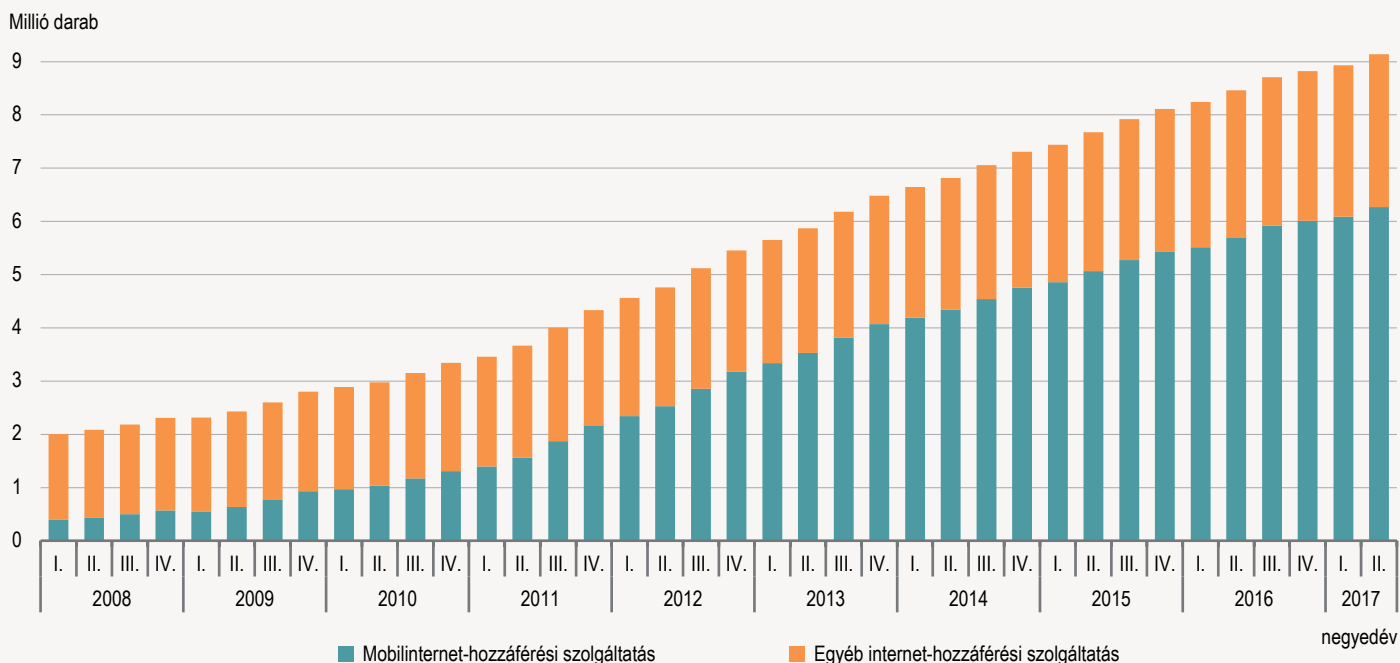
a) A kábeltelevíziós hálózathoz illesztett modem alkalmas digitális jelek indítására és fogadására.

2017. II. negyedév végén a vezetékesinternet-előfizetések állománya (2,7 millió) 4,0%-kal haladta meg a bázisidőszakit. Ezen belül a legjelentősebb technológia az 51%-os részarányú kábelhálózatos előfizetések száma 4,3, az optikai hálózatosé 18%-kal nőtt, míg az xDSL-előfizetéseké 4,1%-kal csökkent. Az internet-előfizetéseken belül az xDSL-, az optikai és a kábelhálózaton vett előfizetések együttes aránya (30%) egy év alatt 1,1 százalékponttal csökkent.

2017. II. negyedévében az előfizetők vezetékes interneten keresztüli letöltési (500 ezer terabyte) és feltöltési forgalma (195 ezer terabyte) 42 és 37%-kal, míg a mobilinterneten bonyolított 27 ezer terabyte adatforgalma

8. ábra

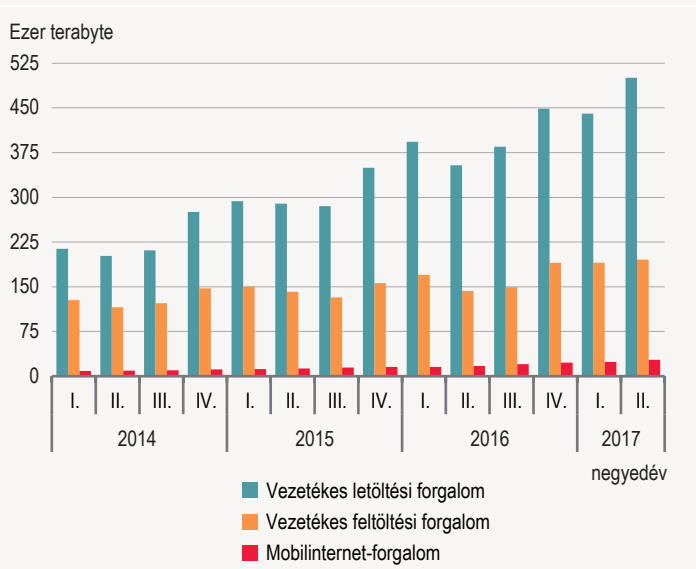
Az internet-előfizetések számának alakulása



egy év alatt 62%-kal növekedett. A gördülő négy negyedév adatai szerint 2016. III. negyedétől 2017. II. negyedéig a mobilinterneten keresztül bonyolított adatforgalom 51%-kal emelkedett a 2015. III. negyedétől 2016. II. negyedéig tartó időszakhoz képest.

10. ábra

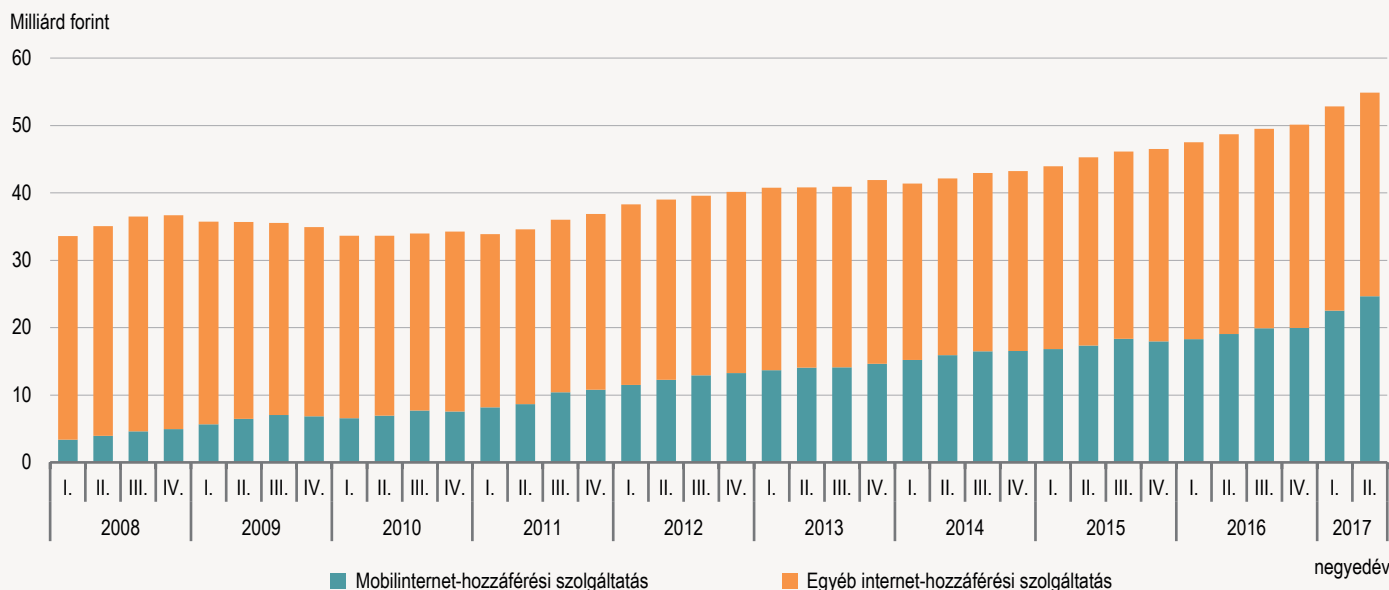
A vezetékes és a mobilinternet adatforgalmának alakulása*



* Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai című adatgyűjtése alapján.

2017. II. negyedév végén a vezetékes előfizetések 22%-a a 2 Mbit/s alatti, 31%-a pedig a 10 és 30 Mbit/s közötti garantált sávszélességi tartományba¹¹ tartozott. A kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok (legalább 30 Mbit/s) az előfizetések 24%-át foglalták magukba. A vezetékes internet terén minőségi fejlődés is történt: 2017 II. negyedévében 4,9 százalékponttal etelődtek az előfizetések a kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok irányába.

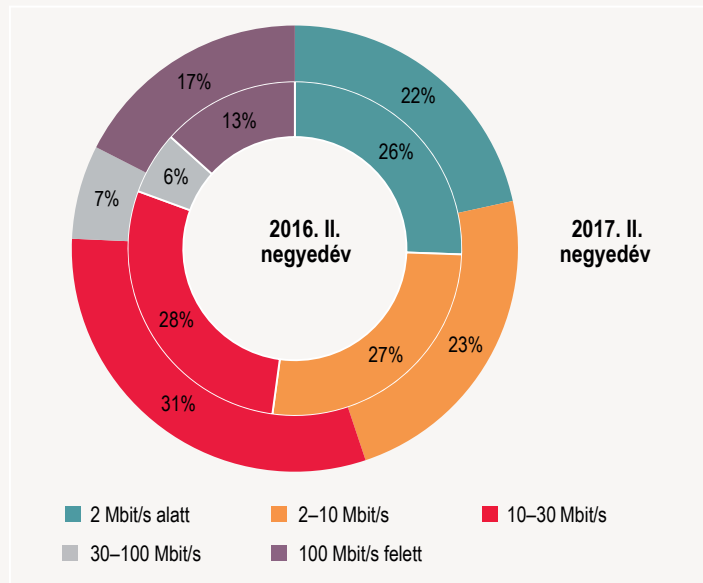
Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel alakulása



¹¹ Forrás: Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai című adatgyűjtése alapján.

11. ábra

A vezetékesinternet-előfizetések megoszlása a garantált sávszélességek szerint



2008 I. negyedévében az internet-előfizetésekből 34 milliárd forint nettó árbevétel származott, ami 2017. II. negyedéig 21 milliárd forinttal, azaz negyedévente átlagosan 1,3%-kal bővült. Ezen belül a kisebb részaránnyal rendelkező mobilinternet-hozzáférésekből származó árbevétel negyedévente átlagosan 5,5%-kal bővült.

2017 II. negyedévében az internetszolgáltatások nettó árbevétele 55 milliárd forint volt, folyó áron 13%-kal több, mint egy évvel korábban. Az akciók és a díjak mérséklődése ellenére az árbevétel változása követte az előfizetésszám dinamikus bővülését. Az internetszolgáltatások árbevételének 45%-a a mobilinternetes előfizetésekből adódott, ami 29%-kal haladta meg a 2016. április-júniusit. Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevételből a széles sávú, vezetékes (kábeltelevés, optikai és xDSL-előfizetés együtt) internetszolgáltatások (28 milliárd forint) 52%-os arányt képviseltek, az egy évvel korábbinál 5,1 százalékponttal kevesebbet.

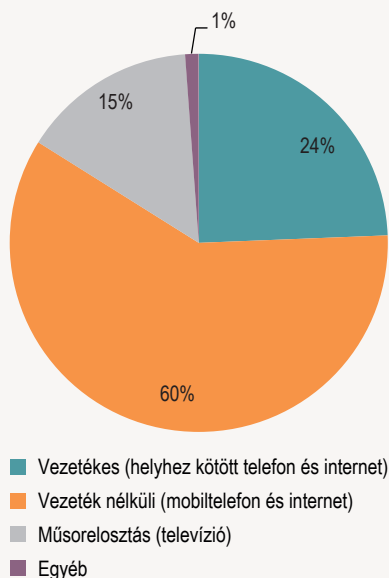
12. ábra

Televíziószolgáltatás

A televíziószolgáltatás¹² előfizetések száma 2017. II. negyedév végén meghaladta a 3,8 milliót, melynek 75%-át a digitális csomagok tették ki. A csomagok közel kétharmada – 2,5 millió előfizetés – vezetékes jelátviteli hálózaton keresztül jutott el az előfizetőkhöz, ami 2,6%-kal több, mint egy évvel korábban. A kábeltévé-hálózatra kapcsolódók aránya (HFC) 72, míg az IPTV átvitelére alkalmas hálózatra kapcsolódóké 17% volt. A sugárzott jelátviteli technológiát használó előfizetések száma 1,3 millió volt.

13. ábra

A távközlési ágazatban szolgáltató tíz legnagyobb vállalkozás távközlési szolgáltatásból származó nettó árbevételének megoszlása, 2017. II. negyedév*



* Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1957-es számú *A hírközlési tevékenységet végző szervezetek gazdálkodását jellemző adatok* című adatgyűjtése alapján.

¹² Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

2017. június végén a televíziószolgáltatás előfizetéseknek 53%-át (2,0 millió) a triple-play – azaz a tévé-, a vezetékeshang- és az internetszolgáltatást egyaránt tartalmazó – előfizetések adták, számuk 3,9%-kal emelkedett az egy évvel korábbihoz képest. Az előfizetői csomagok között a jelentős, 31%-os részarányú single-play – csak tévészolgáltatásra történő – előfizetések száma megközelítette az 1,2 milliót. Az összes előfizetés 16%-át képviselő dual-play előfizetések (télé- és vezetékeshang-szolgáltatás, valamint tévé- és internetszolgáltatás együtt) száma egy év alatt 7,6%-kal csökkent.

2017. április–júniusban a távközlési ágazatban működő és meghatározó 10 legnagyobb szolgáltató távközlési tevékenységből származó összes nettó árbevétel kismértékben, 1,8%-kal emelkedett az előző év azonos időszakához képest: melynek 60%-a a vezetékes nélküli (mobiltelefon és internet), további 24%-a a vezetékes távközlési (helyhez kötött telefon és internet), 15%-a a műsorelosztási (televízió) szolgáltatások nyújtásából tevődött össze.

Módszertani megjegyzések

Az évközi adatok nem tekinthetők véglegesnek, azok az év folyamán – negyedévenkénti korrekciók miatt – módosulhatnak. A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamikus viszonyszámok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul. A részadatok összegei – a kerekítések miatt – eltérhetnek az összesen adatoktól. A vezetékes távközlésre vonatkozó adatok kismértékben (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mert különböző adatforrásokból származnak (OSAP 1639 *Távközlési és műsorszórás teljesítmények*, OSAP NFM 1707 *A távközlési tevékenység évközi adatai*). A *távközlési tevékenység évközi adatai* (OSAP NFM 1707) és a *Távközlési és műsorszórás teljesítmények* című (OSAP 1639) adatgyűjtésekből származó 2014. éves és a 2015. éves adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt. Az OSAP NFM 1994 *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtésbe bevont adatszolgáltatók megközelítőleg 99%-os lefedettséget képviselnek a televíziószolgáltatás piacán. A televíziószolgáltatás adataiból származó 2015. éves adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt.

További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Táblák \(STADAT\)](#)

[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjön velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu