

Távközlés, internet, 2012. I. negyedév

A tartalomról

1 Bevezető

1 Távközlés

2 Internet

Bevezető

A telítődő piac miatt a mobiltelefon-előfizetések száma 2011 második negyedéve óta csökken, de ezen belül a havidíjas előfizetések száma folyamatosan nő. A mobilhálózat adatforgalma 2012 I. negyedévében közel 50%-kal meghaladta az előző év azonos időszakit. Tovább folytatódott az internet-előfizetések számának növekedése: 2012. március végén számuk meghaladta a 4,5 milliót, ezen belül a mobilinternet-előfizetéseké a 2,3 milliót.

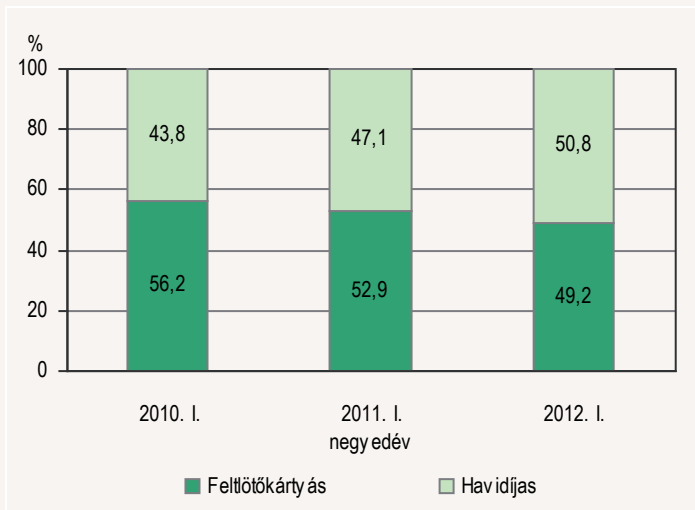
Távközlés

A mobiltelefon-előfizetések száma egy év alatt 259 ezerrel csökkent: az állomány 2012. március végén 11,6 millió volt. Ezen belül a havidíjas előfizetések száma – az előző negyedévekhez hasonlóan – emelkedett, a feltöltőkártyás előfizetések aránya tovább csökkent.

A változás hátterében az áll, hogy a szolgáltatók egyre inkább arra ösztönzik az ügyfeleket, váltsanak havidíjas előfizetésre, a készülékcserék alkalmával pedig nem szükséges új SIM-kártyát venniük, mint korábban – feltöltőkártyás vevőként. Az első negyedévben 100 lakosra négyszer annyi mobiltelefon-előfizetés (117) jutott, mint vezetékes.

1. ábra

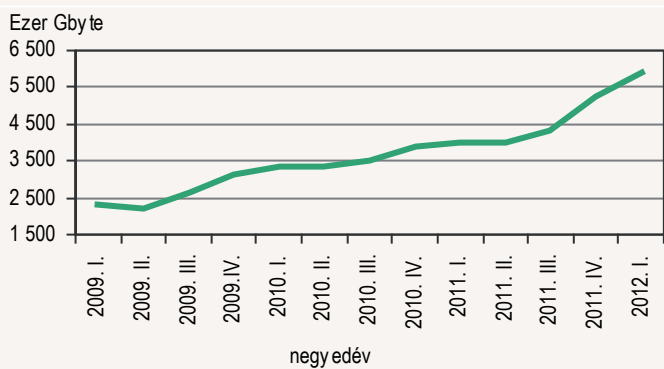
A mobiltelefon-előfizetések megoszlása



A mobilhálózatokban a tárgyidőszak folyamán 2%-kal több hívást kezdeményeztek, a mobiltelefonálással töltött összes percdő pedig 3%-kal nőtt 2011 I. negyedévéhez viszonyítva. Egy előfizetésre átlagosan 387 percnyi beszélgetés jutott a tárgyidőszak alatt. Egy hívás átlagos hossza 2,4 perc volt. Az okostelefonok és a mobilinternet terjedését jelzi, hogy az adatforgalom közel felével bővült, az SMS-ek száma 2, az MMS-eké pedig 8%-kal növekedett.

2. ábra

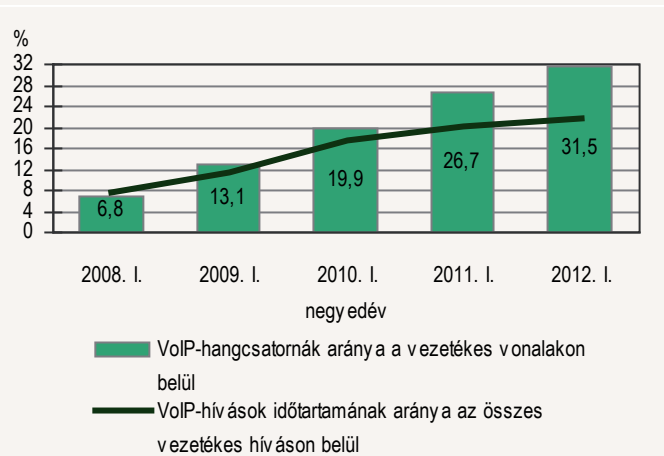
A mobilhálózat adatforgalmának alakulása



Bár a kábeltévé-szolgáltatók egyre nagyobb sikerrel kínálnak vezetékes vonalat és hívásslátszolgálatást, – előzetes adatok szerint – 2012. március végén 2,9 millió vezetékes fővonal volt üzemben, ami 23 ezerrel kevesebb az egy évvel korábrinál. Ennek 31%-a VoIP-hangcsatorna (kábeltévé, illetve szélessávon megvalósuló helyhez kötött telefonszolgáltatás), 14%-a ISDN. A 100 lakosra jutó vezetékes fővonalak száma az időszak utolsó napján 29 darab volt.

3. ábra

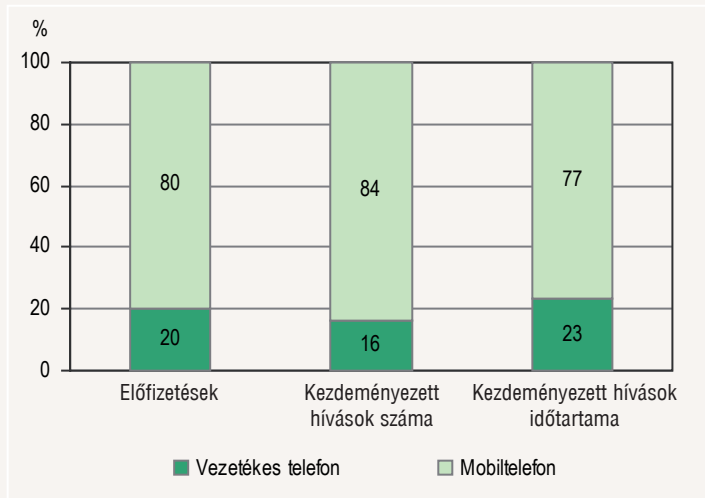
A helyhez kötött VoIP-hangcsatornák és -hívások időtartamának aránya



2012 első három hónapjában a **vezetékes vonalakról** indított hívások száma 8%-kal csökkent, míg a hívások időtartama 2%-kal nőtt 2011 első negyedévéhez képest. A hívások átlagosan 3,7 percig tartottak, a beszélgetések összesített idejének több mint ötöde VoIP-alapú¹. Az árak mérséklődése, a gyakran jelentős ingyenes időszávot és díjmentes hálózaton belüli beszélgetést is tartalmazó csomagok terjedése következtében az előfizetők kevesebbszer, de hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról, mint mobiltelefonról. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő kevesebb mint negyedét tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

4. ábra

A vezetékes és mobil-előfizetések számának, a kezdeményezett hívások számának és időtartamának megoszlása, 2012. I. negyedév

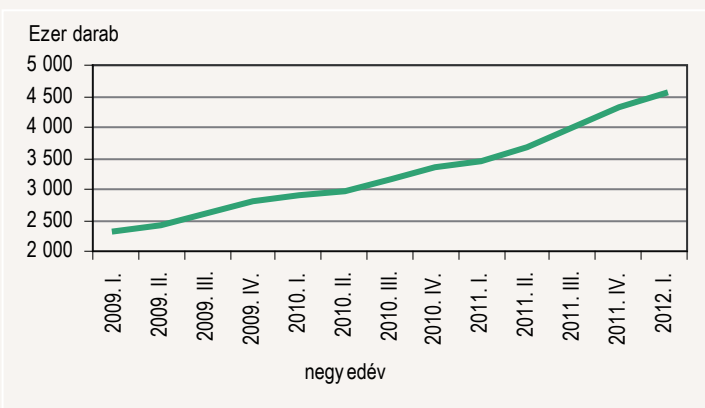


Internet

Az internetpiac dinamikus bővülése folytatódott, 2012. március végén az **internet-előfizetések száma** meghaladta a 4,5 milliót, ami 32 %-os bővülés jelent 2011 azonos időszakához képest. A látványos fejlődés a szolgáltatók közötti éles technológiai és árversenynek is köszönhető. 2012 I. negyedévében az összes internetes előfizetés 79%-a egyéni, míg 21%-a üzleti volt. 2012 I. negyedévének végén az internetszolgáltatók száma 425 volt, 7-tel több, mint egy évvel korábban. A piac tovább koncentrálódik: 8 cég tudhatja magáénak az előfizetések 90%-át.

5. ábra

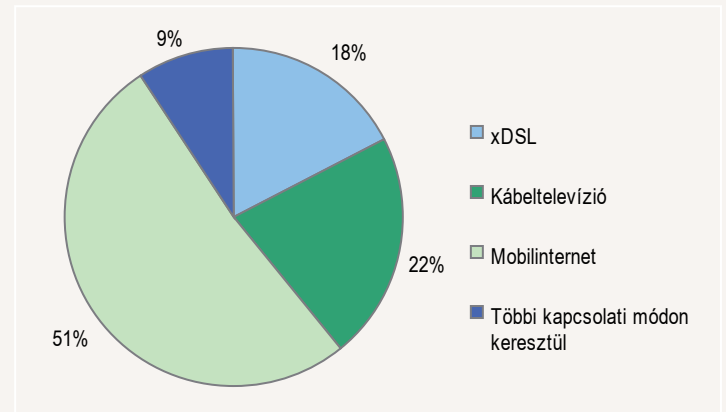
Az internet-előfizetések számának változása



2012. március végén az összes internet-előfizetésen belül a vezetékek nélküli internet-előfizetések száma az egy évvel korábbinál 63%-kal nagyobb, az ezen belül egyre inkább megfizethető mobilinternet növekedése 68% volt. Az összes internet-előfizetés 51%-a a mobilkategoróriába tartozott, részaránya egy év alatt közel 11 százalékponttal lett nagyobb.

6. ábra

Az internet-előfizetések megoszlása, 2012. I. negyedév

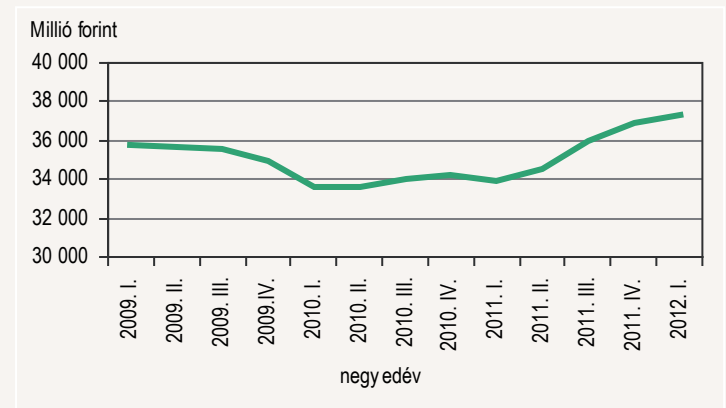


A vezetékes internet két legjelentősebb típusa közül a kábelhálózatos előfizetések 8, az xDSL-előfizetések csoportja ennél kisebb mértékben, 2%-kal növekedett az egy évvel ezelőttihez képest. Egy év alatt több mint 5%-kal nőtt a szélessávú (kábeltelevízió és xDSL-) internet-előfizetések száma. Az egyelőre nem nagy részarányt képviselő egyéb – például a LAN- (optikai) internetet is magába foglaló – kategória előfizetései száma 22%-kal bővült.

Az előfizetéses **internet-szolgáltatásból származó nettó árbevétel** 2012 I. negyedévében meghaladta a 37 milliárd forintot, ami folyó áron 10%-kal volt több az egy évvel korábbinál. Az árbevétel növekedése elmaradt az előfizetések számának dinamikusabb, közel 32%-os bővülésétől, ezt főként az akciók (például ingyenes hónapok, 3 terméket egy csomagban, azaz internetet televízióval illetve telefontal együtt, olcsóbban kínálva) és a díjak mérséklődése magyarázzák. Az összes árbevétel 31%-át a mobilinternet-előfizetések generálták.

7. ábra

Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel változása



¹ Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke

képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el.

A mobiltelefonálásra vonatkozó adatok nem tartalmazzák a Tesco Mobile adatait.

További információk, adatok (linkek):

[Módszertan](#)
[Táblázatok](#)
[Táblák \(stadat\)](#)

Elérhetőségek

Ilona.Sulykos@ksh.hu
Telefon: (+36-1) 345-6837

Dezso.Toth@ksh.hu
Telefon: (+36-1) 345-6466

[Információs szolgálat](#)
Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu