

Távközlés, internet, 2012. II. negyedév

A tartalomból

1 Bevezető

1 Távközlés

2 Internet

Bevezető

A telítődő piac miatt a mobiltelefon-előfizetések száma 2011 második negyedéve óta csökken az előző év azonos időszakához viszonyítva, de ezen belül a havidíjas előfizetések száma folyamatosan nő. A mobilhálózat adatforgalma 2012 II. negyedévében felével bővült az előző év azonos időszakához képest. Tovább folytatódott az internet-előfizetések számának növekedése: 2012. június végén meghaladta a 4,7 milliót, a mobilinternet-előfizetések száma pedig átlépte a 2,5 milliót.

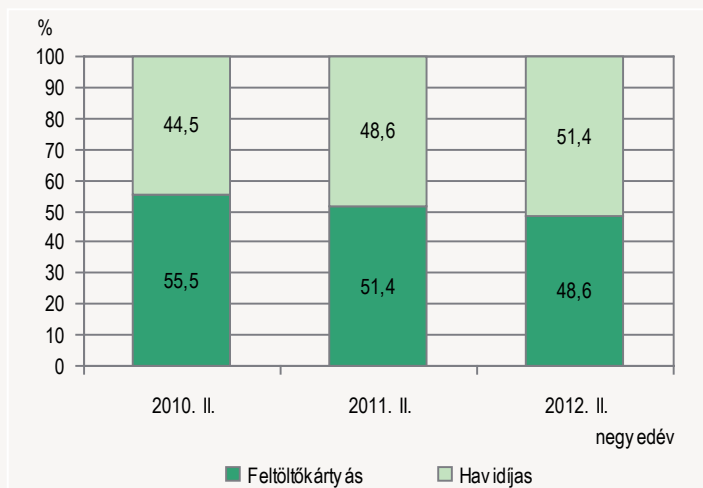
Távközlés

A mobiltelefon-előfizetések száma az első félév végén 11,5 millió volt, az állomány egy év alatt 177 ezerrel csökkent. Ezen belül a havidíjas előfizetések száma – az előző negyedévekhez hasonlóan – emelkedett, ugyanakkor a feltöltőkártyás előfizetéseké tovább csökkent.

A változás hátterében az áll, hogy a szolgáltatók egyre inkább arra ösztönzik az ügyfeleket, váltsanak havidíjas előfizetésre, a készülékcserék alkalmával pedig nem szükséges új SIM-kártyát venniük, mint korábban – feltöltőkártyás vevőként. A második negyedév végén 100 lakosra 116 mobiltelefon-előfizetés jutott, négyszer annyit, mint vezetékes.

1. ábra

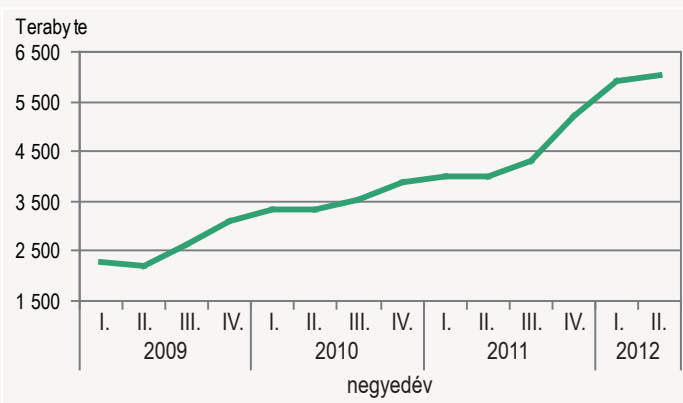
A mobiltelefon-előfizetések megoszlása



A mobilhálózatokban a tárgydíjzárak folyamán 2%-kal kevesebb hívást kezdeményeztek, a mobiltelefonálással töltött összes percdő pedig stagnált 2011 II. negyedévéhez viszonyítva. Egy előfizetésre átlagosan 394 percnyi beszélgetés jutott a tárgydíjzár alatt. Egy hívás átlagos hossza 2,2 perc volt. Az okostelefonok és a mobilinternet terjedését jelzi, hogy az adatforgalom egy év alatt felével bővült, az SMS-ek és az MMS-ek száma pedig 2%-kal növekedett.

2. ábra

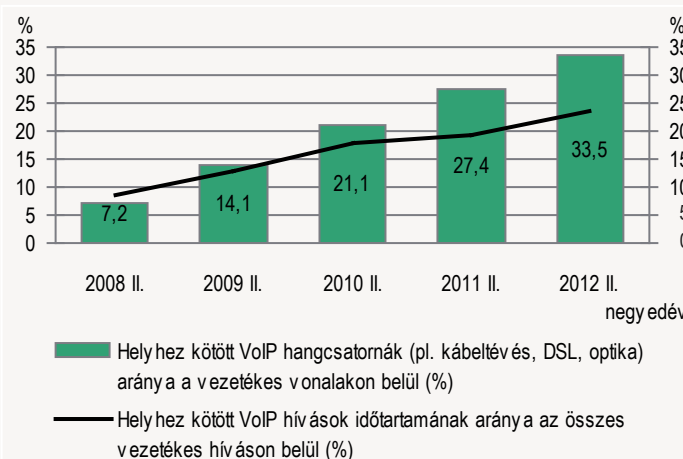
A mobilhálózat adatforgalmának alakulása



A kábeltelevízió-szolgáltatók egyre nagyobb sikerrel kínálnak **vezetékes vonalat** és hívásslátszolgátszátást, ennek köszönhetően a vezetékes fővonalak száma – előzetes adatok szerint – 2012. június végén 2,9 millió volt, ami 26 ezerrel több az egy évvel korábbinál. Ennek 34%-a VoIP-hangcsatorna (kábeltelevíziós, illetve szélessávon megvalósuló helyhez kötött telefon-szolgáltatás), 14%-a ISDN. A 100 lakosra jutó vezetékes fővonalak száma az időszak utolsó napján 29 darab volt.

3. ábra

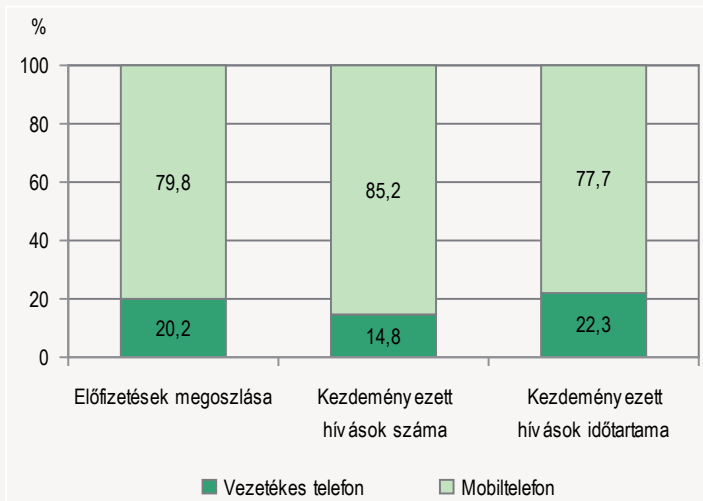
A helyhez kötött VoIP-telefonálás fejlődése



2012. április–június közötti időszakban a **vezetékes vonalakról** indított hívások száma 12%-kal, a hívások időtartama 2%-kal csökkent 2011 második negyedévéhez képest. A tárgyidőszakban a hívások átlagosan 3,6 percig tartottak. A negyedév folyamán a beszélgetések összesített idejének közel negyede VoIP-alapú¹ volt. Az árak mérséklődése, a gyakran jelentős ingyenes időszávot és díjmentes hálózaton belüli beszélgetést is tartalmazó csomagok terjedése következtében az előfizetők kevesebbszer, de hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról, mint mobiltelefonról. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő kevesebb mint negyedét tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

4. ábra

A vezetékes- és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2012. II. negyedév

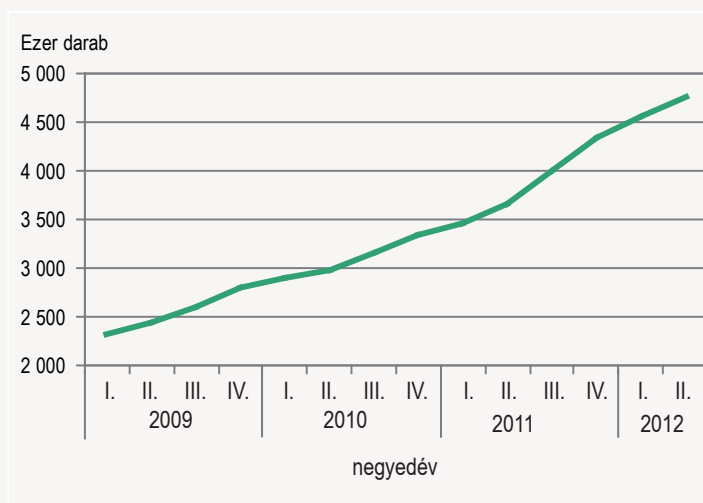


Internet

Az internetpiac dinamikus bővülése folytatódott, az **internet-előfizetések száma** 2012. június végén meghaladta a 4,7 milliót, amely 29%-kal emelkedett 2011. június végi szinthez képest. Az internetszolgáltatók száma 413 volt, 3-mal több, mint egy évvel korábban. A piac tovább koncentrálódott: 7 cég tudhatta magáénak az előfizetések 90%-át.

5. ábra

Az internet-előfizetések számának változása

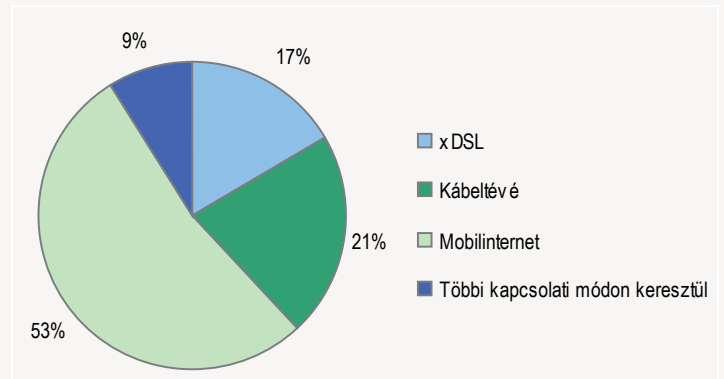


2012 II. negyedévében az összes internetes előfizetés 78,5%-a volt egyéni, míg 21,5%-a üzleti.

A dinamikus fejlődés a szolgáltatók közötti éles technológiai és árversenynek is köszönhető. A vezeték nélküli szegmens egy év alatt 58%-kal bővült. A nagymértékű változáshoz erőteljesen hozzájárult az egyre inkább megfizethető mobilinternet, amely 62%-kal növekedett. Az összes internet-előfizetés 53%-a mobilkategoróriába tartozott, részaránya egy év alatt közel 11 százalékponttal lett nagyobb.

6. ábra

Az internet-előfizetések megoszlása, 2012. II. negyedév

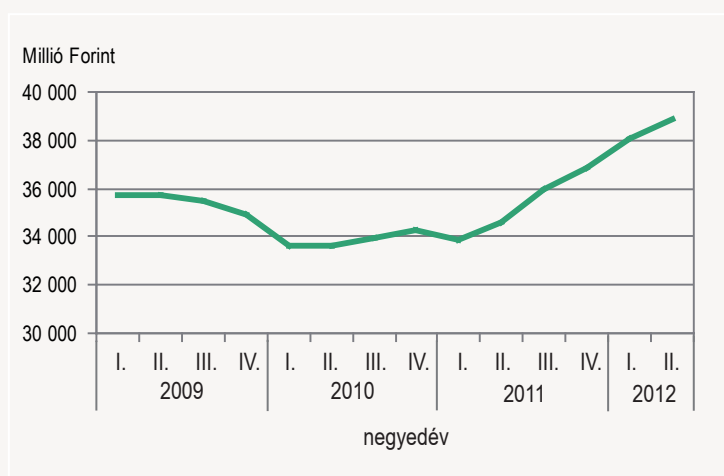


A vezetékes internet két legjelentősebb típusa közül éves szinten a kábelhálózatos előfizetések 9%-kal gyarapodtak, míg az xDSL-előfizetések csoportja kisebb mértékben, 1%-kal csökkent. A szélessávú (kábeltelevíziós és xDSL-) internetre történő előfizetések száma egy év alatt több mint 4%-kal nőtt. Egyelőre nem képvisel nagy részarányt, de ez idő alatt 19%-kal bővült az egyéb, például a LAN- (optikai) internetet is magába foglaló kategória előfizetései mennyisége.

Az előfizetéses **internet-szolgáltatásból származó nettó árbevétel** 2012 II. negyedévében meghaladta a 38,8 milliárd forintot, ami folyó áron 12%-kal volt több az egy évvel korábnál. Az összes árbevétel 32%-át a mobil internetes előfizetések generálták. Az árbevétel változása nem tükrözi az előfizetések számának ennél dinamikusabb bővülését, köszönhetően az akcióknak (például ingyenes hónapok, 3 terméket egy csomagban, azaz internetet televízióval és telefonnal együtt, olcsóbban kínálva) és a díjak mérséklődésének.

7. ábra

Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel változása



1) Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles. Ezért az adatszolgáltatói listánk alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke

képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el.

A mobiltelefonálásra vonatkozó adatok nem tartalmazzák a Tesco Mobile adatait.

További információk, adatok (linkek):

[Módszertan](#)
[Táblázatok](#)
[Táblák \(stadat\)](#)

Elérhetőségek

Iлона.Sulykos@ksh.hu
Telefon: (+36-1) 345-6837

Dezso.Toth@ksh.hu
Telefon: (+36-1) 345-6466

[Információs szolgálat](#)
Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu