

**Központi Statisztikai Hivatal**  
*Hungarian Central Statistical Office*

**FOGYASZTÓIÁR-INDEXEK**  
**2005**  
*Consumer Price Indices*

**Budapest, 2006**

© Központi Statisztikai Hivatal, 2006  
© HUNGARIAN CENTRAL STATISTICAL OFFICE, 2006

ISSN 1218–3466

**Készült – Compiled by:**  
**A Központi Statisztikai Hivatal**  
**Szektorszámok főosztályának**  
**Fogyasztóiár-statisztikai osztályán**  
– *Department of Sector Accounts:*  
*Consumer Price Statistics Section*

**Főosztályvezető – Head of department:**  
dr. Pozsonyi Pál

**Felelős szerkesztő – Editor-in Chief:**  
Mináry Borbála  
osztályvezető – *head of section*

**Összeállították – Contributors:**  
Demecs Lászlóné  
Kollár Beáta  
Kozma Lajosné  
Mészáros Andrea  
Sármány Erzsébet

Másodlagos publikálás csak a forrás megjelölésével történhet!  
A kiadvány kialakítása egyedi, annak tördelési, grafikai, elrendezési és megjelenési megoldásai a KSH tulajdonát képezik. Ezek átvétele, alkalmazása esetén a KSH engedélyét kell kérni.

*Any secondary publication is allowed only by the indication of source.  
All rights concerning the layout graphics and design work of this publication  
are reserved for HCSO. Any kind of reproduction of  
them have to be approved by HCSO.*

Információs szolgálat – *Information section:*  
Telefon – *Phone:* (36-1) 345-6789; Fax (36-1) 345-6788  
Internet: <http://www.ksh.hu>

## TARTALOM CONTENT

	<b>Oldal Page</b>
Bevezetés – <i>Introduction</i> .....	4
I. Az infláció folyamata .....	5
– <i>The process of the inflation (Summary)</i> .....	10
II. Grafikonok, táblázatok – <i>Charts, tables</i> .....	11
Grafikonok – <i>Charts</i> .....	12
Táblázatok – <i>Tables</i>	
1. Fogyasztóiár-indexek a javak főbb csoportjai szerint részletezve, évenként – <i>Consumer price indices by main groups of commodities, yearly</i> .....	13
2. Fogyasztóiár-indexek a javak főbb csoportjai szerint részletezve, havonként – <i>Consumer price indices by main groups of commodities, monthly</i>	
a) 1990 átlaga = 100,0 – <i>Average in 1990 = 100.0</i> .....	14
b) Előző hónap = 100,0 – <i>Previous month = 100.0</i> .....	16
c) Előző év azonos hónapja = 100,0 – <i>Corresponding month of the previous year = 100.0</i> .....	17
3. A termék- és szolgáltatáscsoportok árindexei – <i>Consumer price indices by basic headings</i>	
a) Előző év december = 100,0 – <i>December of the previous year = 100.0</i> .....	18
b) Előző hónap = 100,0 – <i>Previous month = 100.0</i> .....	30
c) Előző év azonos hónapja = 100,0 – <i>Corresponding month of the previous year = 100.0</i> .....	42
4. A lakosság egyes rétegeinek árindexei a javak rendeltetése szerint részletezve, 2005-ben – <i>Consumer price indices by main strata of population in 2005</i> .....	54
5. Egyes termékek és szolgáltatások éves fogyasztói átlagára, 2000–2005 – <i>Yearly average price of selected goods and services 2000–2005</i> .....	58
III. A fogyasztóiár-index számításának rövid módszertana .....	63
– <i>Short description of the Hungarian CPI methodology</i> .....	65
IV. A fogyasztóiár-index és a maginfláció alakulása – <i>Consumer price indices and core inflation</i> .....	66
V. Harmonizált fogyasztóiár-indexek – <i>Harmonized consumer price indices</i> .....	68
VI. Változatlan adótartalmú árindexek – <i>Constant tax rate index</i> .....	70
VII. A fogyasztóiár-indexek nemzetközi idősorai – <i>Overview of the Consumer Price Indices in several countries</i> .....	72

### Jelmagyarázat – *Explanation of symbols:*

..	az adat nem ismeretes – <i>not available</i>
–	a megfigyelt statisztikai jelenség nem fordult elő, illetve nem értelmezhető – <i>non-occurrence, not applicable</i>
R	revideált adat – <i>revised data</i>
e	becsült adat – <i>estimated data</i>

## BEVEZETÉS

A Központi Statisztikai Hivatal e kötetben a fogyasztói árak és az árszínvonal alakulásáról szóló éves beszámolóját adja közre. Az éves beszámolókat 1966–1988 között a „A fogyasztói árak változása a lakosság főbb rétegeinél” és a „Kiskereskedelmi áralakulás” című KSH-kiadványok tartalmazzák. 1989-ben negyedévenként megjelenő kiadványt vezettünk be, 1992-től a negyedéves kiadványt is megtartva, a mostani címmel felújítottuk az éves periodicitású sorozatot. 2003-tól a negyed-éves és az éves kiadványunkat a KSH internetes honlapján találhatják meg, nyomdai előállításukat megszüntettük.

E kiadványon túl a fogyasztói árak alakulásáról információk találhatók havonta a KSH gyorstájékoztató c. sorozatában, évenként a Magyar statisztikai zsebkönyvben és a Magyar statisztikai évkönyvben, továbbá a KSH internetes honlapján ([www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)).

Központi Statisztikai Hivatal

## INTRODUCTION

*This publication presents an annual overview on the changes of consumer prices and detailed tables of price indices and average prices. Earlier, between 1966–1988, the yearly reports were published as "The changes of consumer prices by main strata of population" and "Retail price changes." From 1989 to 1991 the consumer prices were published quarterly, and besides, the present series was launched in 1992. From 2003 the quarterly and yearly publications have been available in electronical format only.*

*Further publications of the Central Statistical Office on consumer prices can be found in the monthly series First Release, in yearly series: Statistical Pocketbook of Hungary and Statistical Yearbook of Hungary. Internet: [www.ksh.hu](http://www.ksh.hu) .*

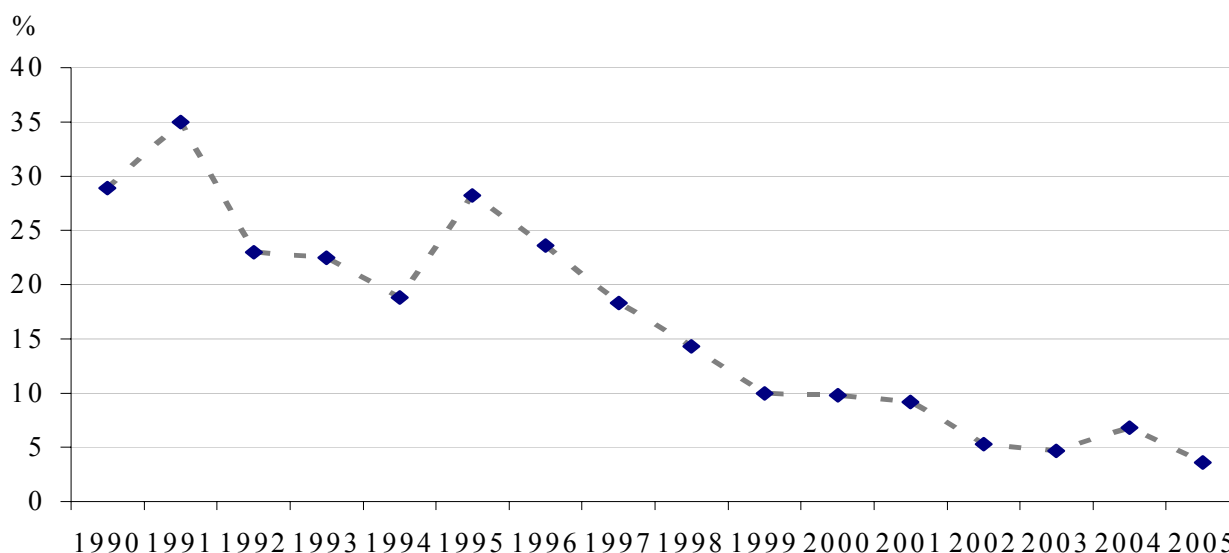
*Hungarian Central Statistical Office*

# I. AZ INFLÁCIÓ FOLYAMATA

## Összefoglaló áttekintés

A rendszerváltás óta eltelt évek alatt a fogyasztói árak éves növekedésének mértéke az 1990. évi 28,9%-ról 2005-re 3,6%-ra süllyedt, túlnyomóan évről évre csökkenő tendenciát mutatva. Az infláció csökkenése nem egyenletesen ment végbe, hosszú távon három jelentős kiugrás volt a fogyasztóiár-index alakulásában: először 1991-ben, amikor 35%-os drágulás történt az előző évhez viszonyítva, majd 1995-ben, amikor az áremelkedés 9,4 százalékponttal magasabban alakult, mint az azt megelőző évben, továbbá 2004-ben, amikor 2003-hoz képest magasabb mértékben, 6,8%-kal emelkedett a fogyasztóiár-színvonal, elsősorban az év eleji áfa- és jövedékiadó-változások egyszeri hatásából adódóan.

**Az éves infláció üteme, 1990–2005**  
előző év=100,0



(%)

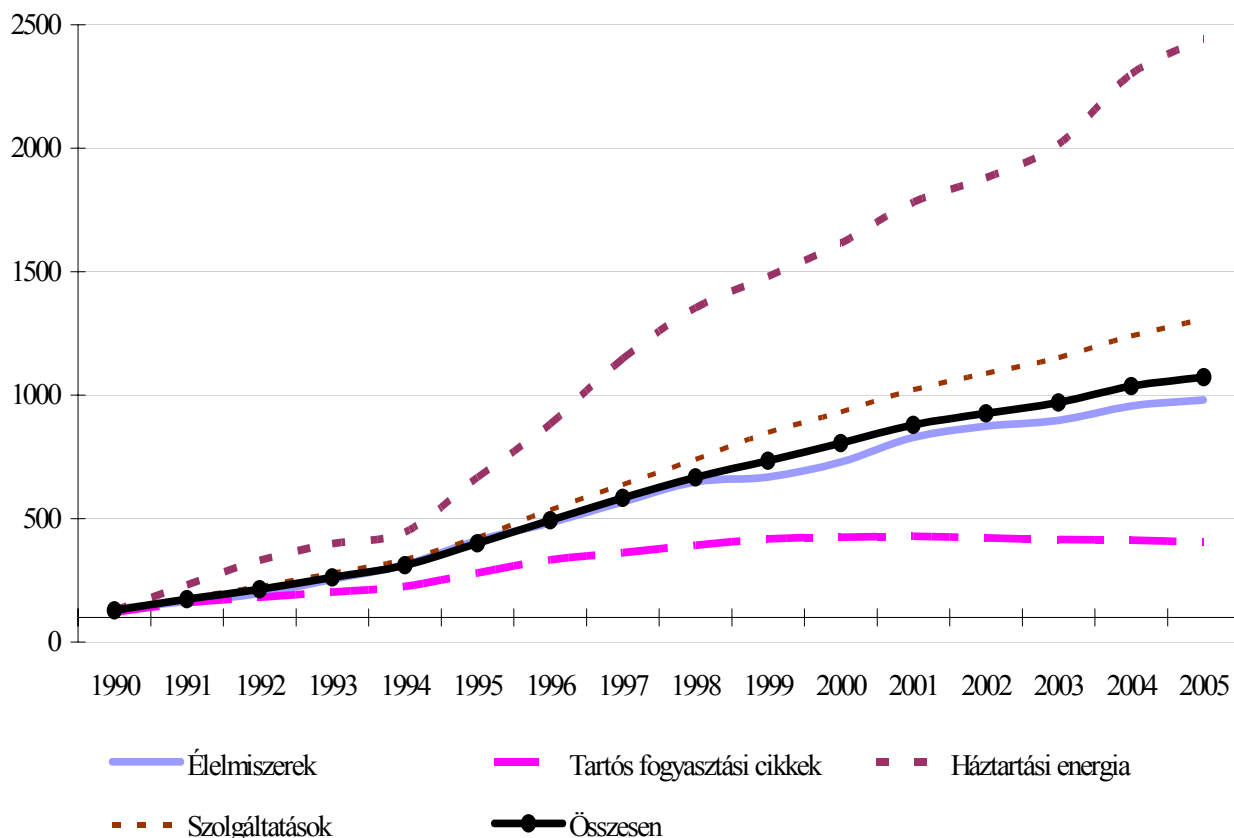
1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
28,9	35,0	23,0	22,5	18,8	28,2	23,6	18,3	14,3	10,0	9,8	9,2	5,3	4,7	6,8	3,6

Mialatt az éves infláció üteme nagymértékben csökkent, a fogyasztói árak az 1989-es árakhoz viszonyítva megközelítőleg 11-szeresükre nőttek. Az átlag mögött azonban igen nagy a szóródás, ami az árarányok nagymértékű átalakulásával járt. A háztartási energiahordozók áraiban bekövetkezett emelkedés 24-szeres volt, a tartós fogyasztási cikkek árai viszont mintegy 4-szeresükre nőttek ez idő alatt. Az átlagot némileg meghaladóan drágultak a szeszes italok és dohányárak, míg az élelmiszerek és a ruházati cikkek áremelkedése az átlag alatt maradt. Az átlagos mértéknél magasabb növekedés következett be a szolgáltatások (több mint 13-szoros) és az egyéb cikkek, üzemanyagok (mintegy 11-szeres) esetében is.

Az áremelkedés mértékére, valamint a lakosság fogyasztásában betöltött szerepére tekintettel, ki kell emelni a gyógyszereket és gyógyárakat, amelyek lakossági térítési díja – az áremelések és a

támogatások csökkenésének együttes hatásaként – 50-szeresére nőtt. A kenyér közel 14-szer, a tej, valamint a járműüzemanyag megközelítőleg 12–12-szer került többre 2005-ben, mint tizenhat évvel ezelőtt.

### A fogyasztói árak alakulása néhány kiemelt főcsoportban, 1990–2005 1989=100,0



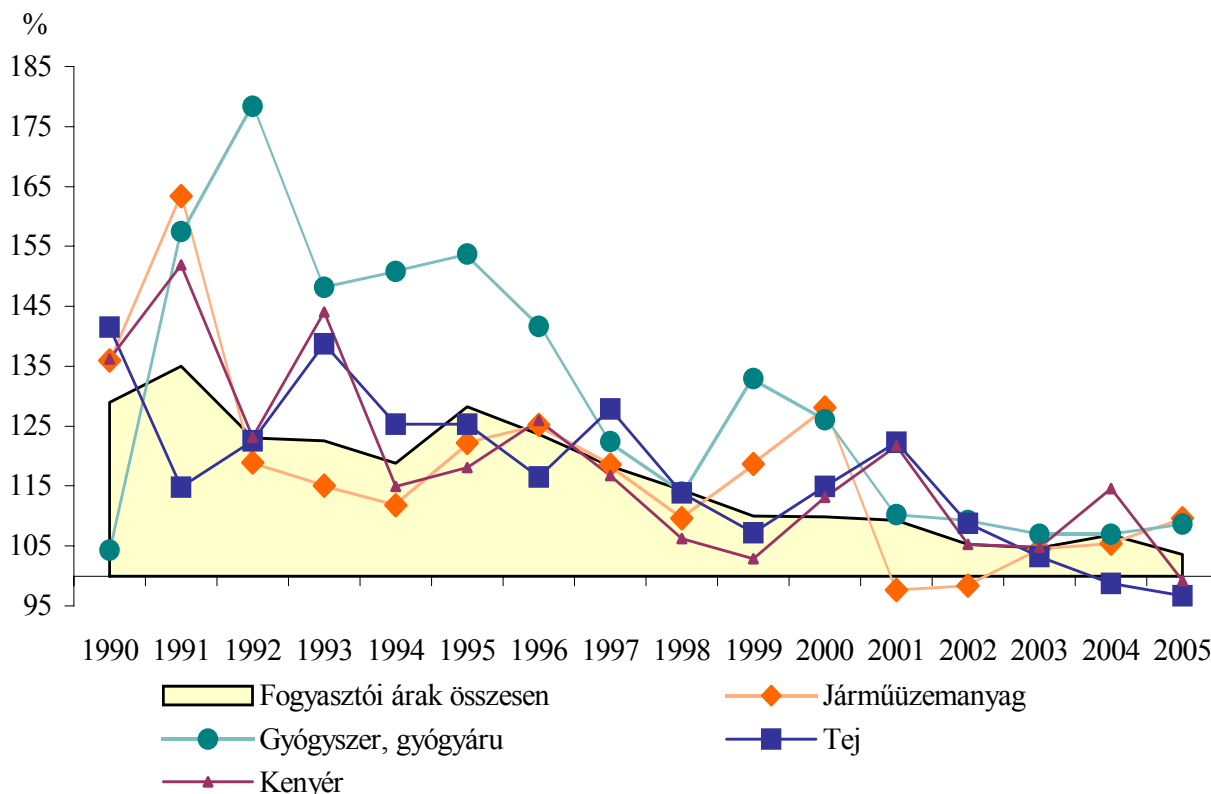
2005-ben az előző évhez képest átlagosan 3,6%-kal nőttek a fogyasztói árak, ami a 2004. évi áremelkedésnél 3,2 százalékponttal alacsonyabb. A 12 havi árváltozás januárban volt a legmagasabb (4,1%), míg februárban és októberben a legalacsonyabb (3,2%).

A különböző termékek és szolgáltatások éves árváltozása között 2005-ben is jelentős eltérések mutatkoztak:

- 12 százaléknál nagyobb mértékű **drágulás** ment végbe a sertézsiradék, a friss zöldség, a személyszállítás, a csatornadíj, a helyi tömegközlekedés és a szerencsejáték esetében;
- 9–11 százalékos növekedés volt a postai szolgáltatás (telefon nélkül), a gyógyszer, gyógyáru, a járműüzemanyag-árak, a vízdíj és a palackos gáz körében;
- 5–8 százalékos áremelkedés történt még a sertéshús, a párizsi, kolbász, a cukrászáru, fagyalt, a friss hazai és déligyümölcs, az éttermi és munkahelyi étkezés, a dohányárak, a távfűtés, az elektromos energia, a vezeték nélküli gáz, a társasházi közös költség, az oktatási szolgáltatás, valamint a tv-előfizetés esetében.
- 4–6 százalékos **árcsökkenés** volt a tojás, az étolaj és a péksütemények körében;
- több mint 10 százalékkal lett olcsóbb a liszt, a burgonya és az audio-, videokészülékek.

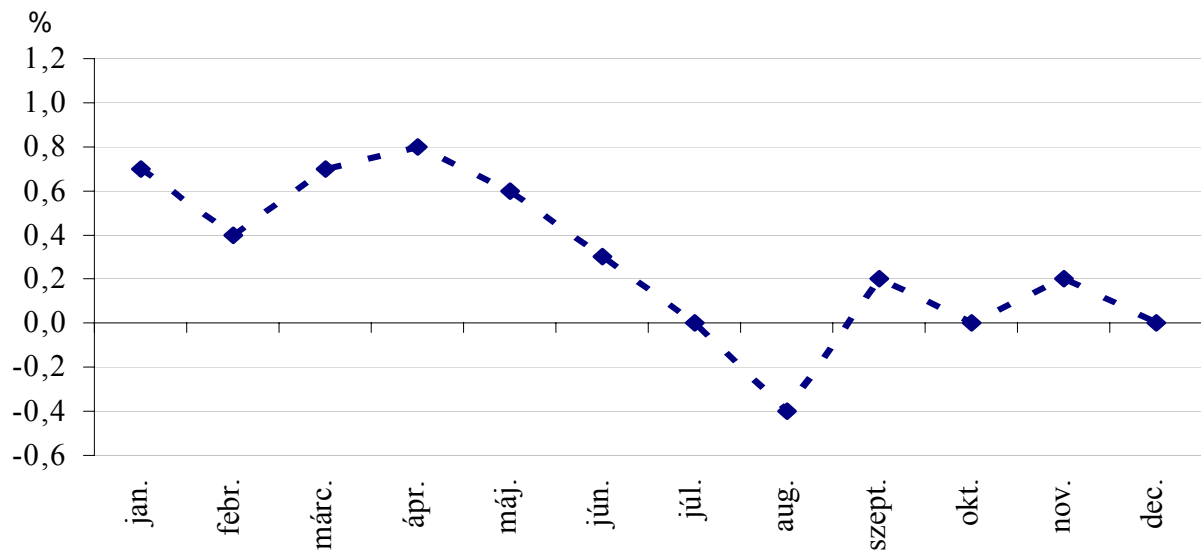
Az alapvető javak, amelyek a fogyasztóiár-index számításánál figyelembe vett ún. fogyasztói kosár mintegy 60 százalékát tették ki 2005-ben, 3,8%-kal kerültek többre, mint egy évvel korábban. A ritkábban vásárolt, nem alapvető javak ugyanakkor 3,2%-kal drágultak. A lakosság kiadásainak mintegy egyötödét képviselő lakásfenntartási költségek az átlagost jelentősen meghaladóan (6,1%), a kiadások közel egynegyedét kitevő élelmiszerek az átlagosnál kisebb mértékben (2,5%) drágultak 2005-ben.

**Néhány fontos termék fogyasztói árának alakulása, 1990–2005**  
előző év=100,0



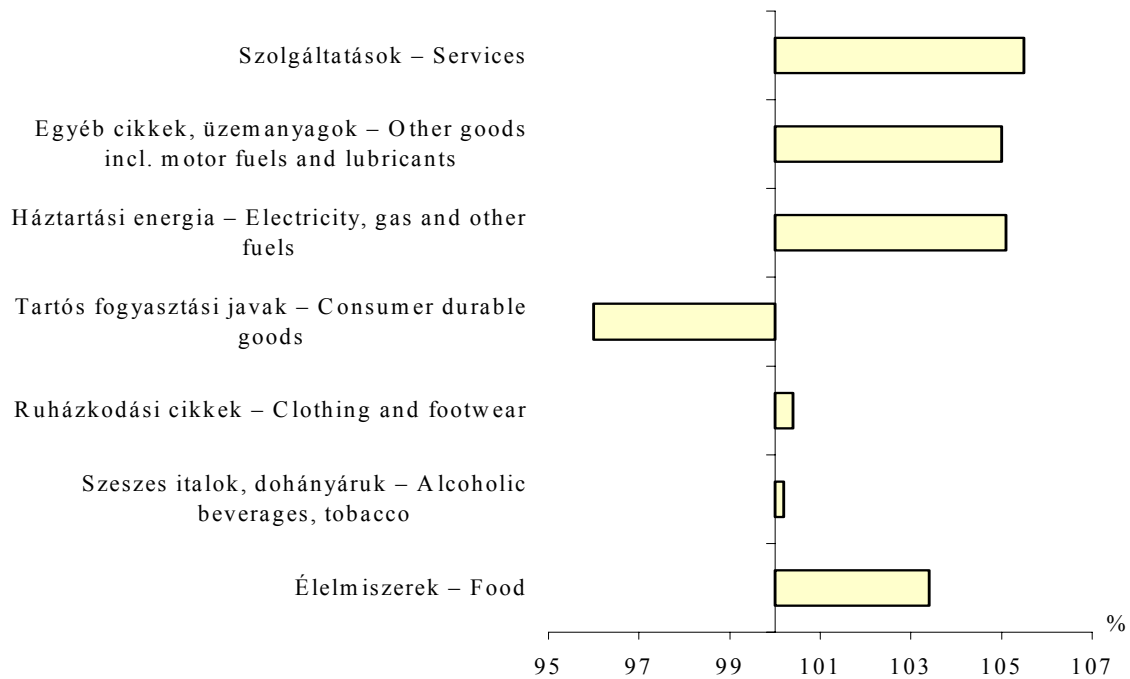
**2005-ben** az előző hónaphoz viszonyított átlagos havi árváltozás  $-0,4$  és  $0,8$  százalék között mozgott. Legmagasabb áprilisban volt, amikor az átlagos havi árindexnél jelentősen nagyobb mértékben nőttek a ruházkodási cikkek ( $3,4\%$ ), valamint az egyéb cikkek, üzemanyagok ( $1,4\%$ ) árai. Egyezően az előző évi áralakulással, a havi fogyasztóiár-index augusztusban volt a legalacsonyabb, amikor az árak átlagosan  $0,4$  százalékkal csökkentek a megelőző hónaphoz képest. Júliusban, októberben és decemberben pedig nem változott az átlagos árszínvonal. A különböző termékcsoportok árváltozása eltérő volt, a szóródás az év folyamán jelentősen változott. A csoport szezonális jellege miatt a legnagyobb ingadozást a ruházkodási cikkek árai mutatták,  $-2,9$  és  $3,4$  százalék között mozogtak az év folyamán.

**A fogyasztói árak havonkénti változása, 2005**  
előző hó=100



Az év 12 hónapja során – januártól decemberig – bekövetkezett 3,3%-os átlagos árnövekedés mögött jelentős szóródás volt megfigyelhető: a 2004. év folyamán végbement folyamatokkal szemben 2005-ben a sertézsiradék ára mintegy 3%-kal csökkent, a burgonya ára közel egynegyedével került többbe, s év végén több mint 40%-kal kellett többet fizetni a friss zöldségekért, mint tizenkét hónappal azelőtt.

**A termék- és szolgáltatáscsoportok 12 havi árindexei, 2005. december**  
Előző év december=100,0

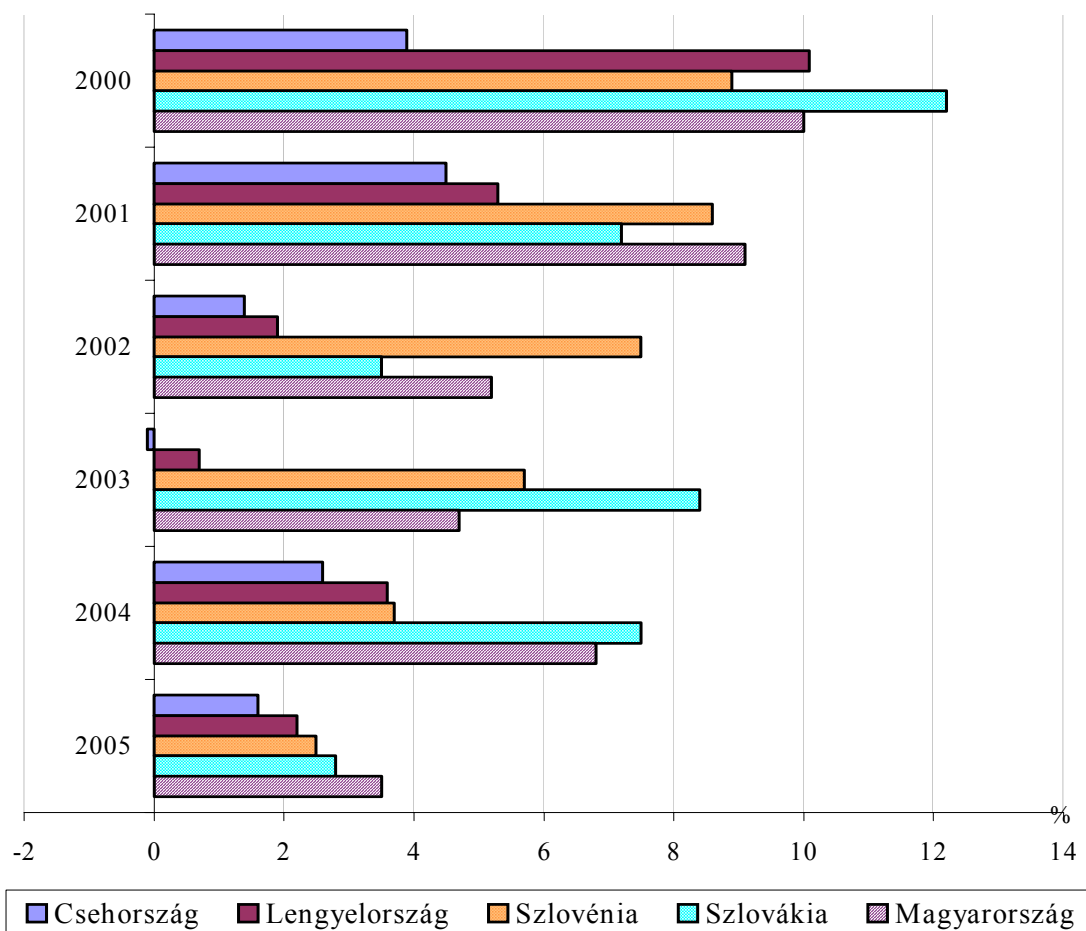




## Nemzetközi kitekintés

Az 1990-es évtized elején a piacgazdaságra való áttérés folyamata az átmeneti gazdaságokban jelentős árszínvonal-emelkedést hozott magával. Ennek legfőbb oka – a gazdaságok tulajdonosi és ágazati szerkezetének gyors és folyamatos változása, a kötött árrendszer, valamint az állami fogyasztóiár-támogatások leépítése, az addigi külföldi piacok elvesztése – volt. Ennek következtében az infláció drámai méretű felgyorsulását élte át valamennyi átmeneti ország. Az áremelkedés mértéke ezekben az országokban az utóbbi években jelentősen mérséklődött.

**Egyes új EU-tagországok inflációjának alakulása, 2000–2005**  
előző év=100,0



Az Európai Unió (EU-25) éves, átlagos fogyasztóiár-növekedése 2005-ben 2,2%-os volt (harmonizált adatok szerint). A tagországok közül a legalacsonyabb inflációt – az előző évhez hasonlóan – Finnországban, illetve Svédországban (0,8–0,8%) mérték, míg a legnagyobb ütemben Lettországból (6,9%) és Észtországból (4,1%) növekedtek az árak. Magyarországon, illetve további 10 tagállamban az uniós átlaghoz képest nagyobb mértékben növekedtek az árak. A miénkhez hasonló inflációt Görögország (3,5%) és Spanyolország (3,4%) regisztrált. Hazánknál magasabb éves átlagos fogyasztóiár-növekedést csupán Észtországból, Lettországból és Luxembourgból mérték. A 2004-ben csatlakozott 10 új ország közül mindössze Csehország és Ciprus éves átlagos fogyasztóiár-növekedése volt alacsonyabb az uniós átlagnál.

## **THE PROCESS OF THE INFLATION**

### **(Summary)**

*Consumer price index showed an accelerating increase from 1988 and reached its top at 35% in 1991. During the 1992-2003 period the increase was more moderate and the inflation rate has continuously decreased. Significant difference from this trend could be observed only in one year, 1995 when the inflation rate has jumped to 28.2% from the previous year's 18.8% value. After the second peak in 1995 the decrease of inflation rate started again in the next year, 1996 (23.6%). In 1997, the increase in consumer prices was 18.3%, in 1998 the inflation rate was 14.3%, it was 10% in 1999, more than 4 percentage point less than a year before. Between 1996 and 1999 the annual inflation rate has decreased about 4-5 percentage points each year. In 2000, after 13 years, the consumer price index became one digit level again (9.8%). In 2004 the average growth of consumer prices was 6.8% (due to one-time effect of changes in VAT and excise taxes). In 2005 growth of consumer prices was 3.6%.*

*The twelve month change in January (4.1%) was the highest and in February and October was the lowest, 3.2%.*

### **The average growth of consumer prices**

*Inflation basically had a structural character in Hungary, regarding the past few years. The acceleration of inflation in 1995 has occurred because of the disequilibrium of the economy, which was again deepening since 1993. In order to moderate this disequilibrium, there were some administrative measures which had an increasing effect on the consumer price level.*

*Price relations changed significantly. While in 2005 the average consumer price level was nearly 11 times higher than in 1989, within the total – due to subsidy reductions – several prices of basic headings rose much more: the prices of electricity, gas and other fuels were about 24 times higher, in the group of "other goods" the prices of pharmaceutical products were 50 times higher in that year. While the price level of "durable goods" was only 4 times higher than in 1989, the average price level of the "services" group was more than 13 times higher than in that year.*

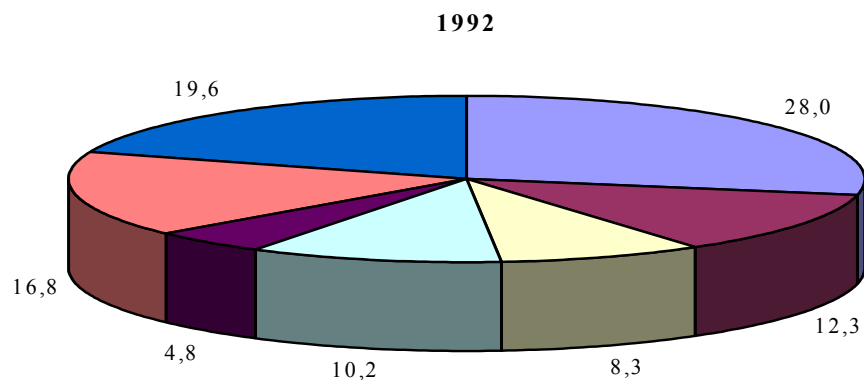
*In 2005 an above average increase was perceivable of the price level of electricity, gas and other fuels (6.2%) compared to year 2004. The increase of the price level of services (5.5%), other goods (4.5%) and alcoholic beverages and tobacco (3.3%) was also above the average, while the price level of food and non-alcoholic beverages (2.5%), clothing and footwear (0.2%) has risen below the average in 2005. At the same time the price level of durable goods has decreased by 2.3%.*

## **I. GRAFIKONOK, TÁBLÁZATOK**

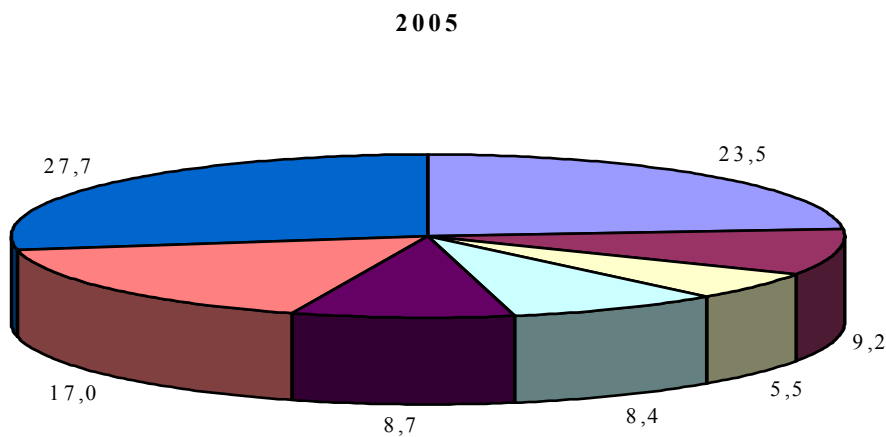
### ***CHARTS, TABLES***

## GRAFIKONOK/CHARTS

A fogyasztóiár-indexek súlyrendszerének alakulása, (%)\*) – *CPI weights (%)*\*



- Élelmiszerek - Food
- Szeszes italok, dohányárúk - Alcoholic beverages, tobacco
- Ruházkodási cikkek - Clothing and footwear
- Tartós fogyasztási javak - Consumer durable goods
- Háztartási energia - Electricity, gas and other fuels
- Egyéb cikkek, üzemanyagok - Other goods incl. motor fuels and lubricants
- Szolgáltatások - Services



\*) Súlyváltás évenként történik, a tárgyévét két évvel megelőző év lakossági fogyasztási szerkezte alapján. – *The weights are changed annually reflect two years before the current year.*

**TÁBLÁZATOK/TABLES**  
**1. FOGYASZTÓIÁR-INDEXEK A JAVAK FŐBB CSOPORTJAI SZERINT**  
**RÉSZLETEZVE, ÉVENKÉNT<sup>a)</sup>**

**1. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GROUPS OF COMMODITIES, YEARLY<sup>a)</sup>**

(%)

Év	Élelmi- szerek	Szeszes italok, dohányárak	Ruház- kodási cikkek	Tartós fogyasz- tási cikkek	Háztartási energia	Egyéb cik- kek, üzem- anyagok	Szolgálta- tások	Összes kiadás
<i>Year</i>	<i>Food</i>	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	<i>Clothing, footwear</i>	<i>Consumer durable goods</i>	<i>Electricity, gas and other fuels</i>	<i>Other goods incl. motor fuels and lubricants</i>	<i>Services</i>	<i>Total</i>

**Előző év = 100,0 – Previous year = 100.0**

1990	135,2	130,7	123,3	120,8	127,6	128,9	125,6	128,9
1991	121,9	125,1	132,1	131,7	181,0	143,4	141,9	135,0
1992	119,4	119,6	123,0	114,3	143,2	127,2	126,0	123,0
1993	129,2	118,6	116,7	111,0	120,3	121,6	124,1	122,5
1994	123,4	116,4	116,1	111,8	111,7	119,0	120,3	118,8
1995	131,1	120,1	120,2	124,0	150,0	127,3	126,0	128,2
1996	117,3	126,6	125,6	119,2	132,5	125,7	126,4	123,6
1997	117,5	118,9	118,7	108,5	129,9	116,1	119,2	118,3
1998	114,4	115,3	114,1	108,1	117,9	110,7	116,2	114,3
1999	102,9	111,5	110,6	106,6	109,4	114,7	114,8	110,0
2000	109,2	111,0	105,8	101,7	109,1	115,0	109,7	109,8
2001	113,8	111,2	105,3	101,0	110,3	104,9	109,8	109,2
2002	105,4	109,7	104,0	98,4	105,5	104,1	106,4	105,3
2003	102,7	110,7	103,0	98,6	107,3	103,9	105,9	104,7
2004	106,5	111,3	103,4	99,4	114,1	103,9	107,6	106,8
2005	102,5	103,3	100,2	97,7	106,2	104,5	105,5	103,6

**1989 = 100,0**

1990	135,2	130,7	123,3	120,8	127,6	128,9	125,6	128,9
1991	164,8	163,5	162,9	159,1	231,0	184,8	178,2	174,0
1992	196,8	195,5	200,4	181,9	330,8	235,1	224,5	214,0
1993	254,3	231,9	233,9	201,9	398,0	285,9	278,6	262,2
1994	313,8	269,9	271,6	225,7	444,6	340,2	335,2	311,5
1995	411,4	324,1	326,5	279,9	666,9	433,1	422,4	399,3
1996	482,6	410,3	410,1	333,6	883,6	544,4	533,9	493,5
1997	567,1	487,8	486,8	362,0	1 147,8	632,0	636,4	583,8
1998	648,8	562,4	555,4	391,3	1 353,3	699,6	739,5	667,3
1999	667,6	627,1	614,3	417,1	1 480,5	802,4	848,9	734,0
2000	729,0	696,1	649,9	424,2	1 615,2	922,8	931,2	805,9
2001	829,6	774,1	684,3	428,4	1 781,6	968,0	1 022,5	880,0
2002	874,4	849,2	711,7	421,5	1 879,6	1 007,7	1 087,9	926,6
2003	897,9	940,4	732,4	415,7	2 016,1	1 046,9	1 152,6	970,0
2004	956,3	1 046,7	757,3	413,2	2 300,4	1 087,7	1 240,2	1 036,0
2005	980,2	1 081,2	758,8	403,7	2 443,0	1 136,6	1 308,4	1 073,3

a) 1991-ig a mostani szeszes italok, dohányárak főcsoport megfelelője a kávé, teát és alkoholmentes italokat, az egyéb cikkek, üzemanyagok főcsoporté a lakás- és üdülvásárlást, a szolgáltatás főcsoporté a lakás- és üdüléépítést is tartalmazta. – *Up to 1991 the current group of alcoholic beverages, tobacco, included coffee, tea, non alcoholic beverages; the group of other goods included purchasing of real estate; the group of services included building houses and holiday houses.*

## 2. FOGYASZTÓIÁR-INDEXEK A JAVAK FŐBB CSOPORTJAI SZERINT RÉSZLETEZVE, HAVONKÉNT

a) 1990 átlaga = 100,0

(%)

Év	Január	Február	Március	Április	Május	Június	Július	Augusztus
<i>Year</i>	<i>January</i>	<i>February</i>	<i>March</i>	<i>April</i>	<i>May</i>	<i>June</i>	<i>July</i>	<i>August</i>
<b>Élelmiszerek</b>								
2001	584,7	593,9	601,2	604,9	617,8	622,1	621,3	615,3
2002	636,4	644,7	647,8	654,1	660,4	648,1	640,9	633,0
2003	653,6	662,2	665,2	662,1	667,1	662,9	654,4	647,9
2004	694,1	701,5	702,9	702,3	714,5	714,9	711,0	702,9
2005	708,1	709,6	713,9	718,9	733,7	740,2	732,5	718,1
<b>Szeszes italok, dohányárúk</b>								
2001	560,4	576,0	584,6	589,1	592,3	593,8	596,3	599,5
2002	617,5	628,7	635,6	642,4	645,9	648,4	651,9	653,8
2003	685,1	693,7	699,9	705,1	713,3	725,7	729,4	727,6
2004	761,1	770,9	778,2	795,4	803,4	804,6	806,4	807,1
2005	821,5	819,6	821,5	824,2	826,4	830,8	831,5	827,5
<b>Ruházkodási cikkek</b>								
2001	537,9	532,0	535,5	555,3	562,6	564,2	557,7	541,4
2002	564,7	552,2	564,2	581,9	586,0	585,1	576,5	559,8
2003	582,9	567,5	578,4	599,3	602,1	601,2	590,5	570,6
2004	603,6	590,9	598,0	621,0	628,4	627,1	613,8	593,0
2005	607,7	595,2	603,2	624,0	627,4	626,8	608,6	594,9
<b>Tartós fogyasztási cikkek</b>								
2001	354,7	355,4	355,8	355,7	355,6	354,9	355,3	354,2
2002	351,2	351,2	350,1	349,5	348,4	347,2	346,8	346,7
2003	346,7	345,2	344,7	343,4	342,4	341,6	342,1	343,2
2004	343,7	343,2	342,4	342,3	342,3	341,7	340,9	340,3
2005	338,8	337,1	337,5	336,6	335,7	335,1	334,1	332,2
<b>Háztartási energia</b>								
2001	1 323,7	1 349,3	1 357,1	1 354,8	1 355,4	1 355,0	1 356,8	1 378,4
2002	1 420,2	1 444,5	1 448,4	1 449,2	1 449,3	1 449,4	1 449,1	1 449,6
2003	1 464,0	1 470,0	1 517,8	1 518,2	1 518,2	1 516,6	1 564,6	1 565,1
2004	1 648,5	1 768,7	1 771,7	1 772,4	1 773,4	1 773,5	1 776,0	1 780,4
2005	1 813,9	1 840,6	1 884,7	1 886,4	1 886,5	1 886,5	1 886,1	1 886,2
<b>Egyéb cikkek, üzemanyagok</b>								
2001	728,4	735,4	741,7	746,4	755,8	752,9	753,7	753,1
2002	752,1	758,4	766,6	774,9	777,7	771,3	785,6	788,6
2003	803,4	813,0	820,5	806,3	799,9	802,0	807,6	810,2
2004	839,4	839,1	845,3	830,3	839,9	836,9	838,9	841,2
2005	848,8	857,7	863,9	875,6	873,4	877,2	887,4	890,2
<b>Szolgáltatások</b>								
2001	782,7	796,7	804,6	810,0	811,3	815,4	819,5	822,0
2002	843,1	852,4	858,2	863,5	866,6	871,2	868,0	870,6
2003	889,2	897,5	902,7	909,8	912,4	918,6	926,4	929,7
2004	955,2	967,8	973,5	979,8	984,8	988,0	995,2	998,3
2005	1 016,8	1 025,2	1 031,3	1 036,8	1 039,9	1 038,6	1 044,8	1 050,8
<b>Összes kiadás</b>								
2001	657,5	666,8	673,2	678,0	684,2	686,1	686,9	685,7
2002	701,2	707,9	713,0	719,2	722,5	719,4	718,6	716,6
2003	734,3	740,0	746,5	746,9	748,8	750,5	752,5	750,4
2004	782,8	792,5	796,4	798,7	806,0	806,4	806,6	804,2
2005	814,5	817,8	823,9	830,1	834,7	836,9	836,5	832,7

**2. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GROUPS OF COMMODITIES,  
MONTHLY**

*a) Average in 1990 = 100.0*

*(%)*

<i>Szeptember</i>	<i>Október</i>	<i>November</i>	<i>December</i>	<i>I. n.év.</i>	<i>II. n.év.</i>	<i>III. n.év.</i>	<i>IV. n.év.</i>	<i>J-D</i>	<i>Év</i>
<i>September</i>	<i>October</i>	<i>November</i>	<i>December</i>	<i>Q1</i>	<i>Q2</i>	<i>Q3</i>	<i>Q4</i>	<i>J-D</i>	<i>Year</i>
<b>Food</b>									
616,0	619,9	621,6	620,6	593,3	614,9	617,6	620,7	613,5	2001
637,5	641,9	643,3	642,9	643,0	654,2	637,1	642,7	646,6	2002
652,9	663,3	673,5	673,7	660,3	664,0	651,7	670,2	664,1	2003
699,6	701,5	703,5	703,5	699,5	710,6	704,5	702,8	707,3	2004
716,7	717,2	723,2	727,6	710,5	730,9	722,4	722,7	725,0	2005
<b>Alcoholic beverages, tobacco</b>									
602,0	603,0	604,3	604,0	573,0	591,7	599,3	603,8	592,6	2001
660,3	665,5	670,6	675,1	627,3	645,6	655,3	670,4	650,1	2002
730,5	736,4	739,6	741,4	692,9	714,7	729,2	739,1	719,5	2003
815,8	818,9	819,5	820,4	770,1	801,1	809,8	819,6	800,8	2004
828,2	829,1	827,7	822,4	820,9	827,1	829,1	826,4	826,9	2005
<b>Clothing and footwear</b>									
548,8	565,0	569,4	574,1	535,1	560,7	549,3	569,5	554,5	2001
570,1	586,8	589,8	593,1	560,4	584,3	568,8	589,9	576,7	2002
586,3	607,8	613,6	618,6	576,3	600,9	582,5	613,3	594,0	2003
604,7	625,0	627,4	624,2	597,5	625,5	603,8	625,5	614,2	2004
604,7	625,5	627,4	626,8	602,0	626,1	602,7	626,6	615,5	2005
<b>Consumer durable goods</b>									
353,2	352,9	352,1	350,9	355,3	355,4	354,2	352,0	354,7	2001
347,4	348,0	347,5	346,5	350,8	348,4	347,0	347,3	349,0	2002
343,0	343,4	343,1	342,4	345,5	342,5	342,8	343,0	344,1	2003
340,0	339,8	339,8	339,2	343,1	342,1	340,4	339,6	342,0	2004
330,0	328,7	328,3	325,7	337,8	335,8	332,1	327,6	334,1	2005
<b>Electricity, gas and other fuels</b>									
1 399,8	1 414,7	1 416,9	1 417,6	1 343,4	1 355,1	1 378,3	1 416,4	1 396,0	2001
1 452,1	1 453,1	1 457,6	1 459,8	1 437,7	1 449,3	1 450,3	1 456,8	1 472,8	2002
1 622,7	1 640,8	1 624,5	1 628,0	1 483,9	1 517,7	1 584,1	1 631,1	1 580,0	2003
1 783,8	1 795,9	1 800,4	1 810,5	1 729,6	1 773,1	1 780,1	1 802,3	1 802,8	2004
1 891,7	1 899,4	1 901,7	1 902,1	1 846,4	1 886,5	1 888,0	1 901,1	1 914,4	2005
<b>Other goods incl. fuels and lubricants</b>									
762,0	756,3	749,6	749,6	735,2	751,7	756,3	751,8	751,0	2001
798,5	801,4	790,8	792,1	759,0	774,6	790,9	794,8	781,8	2002
813,2	810,0	815,4	816,9	812,3	802,7	810,3	814,1	812,2	2003
843,1	848,9	846,8	842,4	841,3	835,7	841,1	846,0	843,9	2004
903,8	893,2	889,3	884,7	856,8	875,4	893,8	889,1	881,8	2005
<b>Services</b>									
823,1	823,7	825,9	827,7	794,7	812,2	821,6	825,8	814,4	2001
870,8	872,9	873,4	873,1	851,2	867,1	869,8	873,1	866,5	2002
924,0	925,6	929,9	931,9	896,5	913,6	926,7	929,1	917,7	2003
995,8	996,4	996,3	997,0	965,5	984,2	996,4	996,6	987,4	2004
1 046,9	1 047,7	1 050,4	1 051,8	1 024,4	1 038,4	1 047,5	1 050,0	1 042,0	2005
<b>Total</b>									
689,0	691,1	691,6	692,0	665,8	682,8	687,2	691,6	682,8	2001
721,0	725,0	724,7	725,4	707,4	720,4	718,7	725,0	719,0	2002
754,7	760,4	765,1	766,4	740,3	748,7	752,5	764,0	752,5	2003
804,7	808,5	809,2	808,8	790,6	803,7	805,2	808,8	803,7	2004
834,3	834,4	836,1	835,8	818,7	833,9	834,5	835,4	832,3	2005

## 2. FOGYASZTÓIÁR-INDEXEK A JAVAK FŐBB CSOPORTJAI SZERINT RÉSZLETEZVE, HAVONKÉNT

b) Előző hónap = 100,0

*Previous month = 100.0*

(%)

Hónap	Élelmi- szerek	Szeszes italok, dohányárúk	Ruház- kodási cikkék	Tartós fogyasz- tási cikkek	Háztartási energia	Egyéb cik- kek, üzem- anyagok	Szolgálta- tások	Összes kiadás
<b>2003</b>								
Január	101,7	101,5	98,3	100,1	100,3	101,4	101,8	101,2
Február	101,3	101,3	97,4	99,6	100,4	101,2	100,9	100,8
Március	100,5	100,9	101,9	99,9	103,3	100,9	100,6	100,9
Április	99,5	100,7	103,6	99,6	100,0	98,3	100,8	100,1
Május	100,8	101,2	100,5	99,7	100,0	99,2	100,3	100,3
Június	99,4	101,7	99,9	99,8	99,9	100,3	100,7	100,2
Július	98,7	100,5	98,2	100,2	103,2	100,7	100,9	100,3
Augusztus	99,0	99,8	96,6	100,3	100,0	100,3	100,4	99,7
Szeptember	100,8	100,4	102,8	99,9	103,7	100,4	99,4	100,6
Október	101,6	100,8	103,7	100,1	101,1	99,6	100,2	100,8
November	101,5	100,4	101,0	99,9	99,0	100,7	100,5	100,6
December	100,0	100,2	100,8	99,8	100,2	100,2	100,2	100,2
<b>2004</b>								
Január	103,0	102,7	97,6	100,4	101,3	102,8	102,5	102,1
Február	101,1	101,3	97,9	99,9	107,3	100,0	101,3	101,2
Március	100,2	100,9	101,2	99,8	100,2	100,7	100,6	100,5
Április	99,9	102,2	103,9	100,0	100,0	98,2	100,7	100,3
Május	101,7	101,0	101,2	100,0	100,1	101,2	100,5	100,9
Június	100,1	100,2	99,8	99,8	100,0	99,6	100,3	100,1
Július	99,5	100,2	97,9	99,8	100,1	100,2	100,7	100,0
Augusztus	98,9	100,1	96,6	99,8	100,3	100,3	100,3	99,7
Szeptember	99,5	101,1	102,0	99,9	100,2	100,2	99,8	100,1
Október	100,3	100,4	103,4	99,9	100,7	100,7	100,1	100,5
November	100,3	100,1	100,4	100,0	100,3	99,8	100,0	100,1
December	100,0	100,1	99,5	99,8	100,6	99,5	100,1	100,0
<b>2005</b>								
Január	100,7	100,1	97,4	99,9	100,2	100,8	102,0	100,7
Február	100,2	99,8	98,0	99,5	101,5	101,1	100,8	100,4
Március	100,6	100,2	101,3	100,1	102,4	100,7	100,6	100,7
Április	100,7	100,3	103,4	99,7	100,1	101,4	100,5	100,8
Május	102,1	100,3	100,5	99,7	100,0	99,8	100,3	100,6
Június	100,9	100,5	99,9	99,8	100,0	100,4	99,9	100,3
Július	99,0	100,1	97,1	99,7	100,0	101,2	100,6	100,0
Augusztus	98,0	99,5	97,8	99,5	100,0	100,3	100,6	99,6
Szeptember	99,8	100,1	101,7	99,3	100,3	101,5	99,6	100,2
Október	100,1	100,1	103,4	99,6	100,4	98,8	100,1	100,0
November	100,8	99,8	100,3	99,9	100,1	99,6	100,3	100,2
December	100,6	99,4	99,9	99,2	100,0	99,5	100,1	100,0



**2. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN GROUPS OF COMMODITIES,  
MONTHLY**

c) Előző év azonos hónapja = 100,0

*Corresponding month of the previous year = 100.0*

(%)

<i>Month</i>	<i>Food</i>	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	<i>Clothing, footwear</i>	<i>Consumer durable goods</i>	<i>Electricity, gas and other fuels</i>	<i>Other goods incl. motor fuels and lubricants</i>	<i>Services</i>	<i>Total</i>
<b>2003</b>								
<i>January</i>	102,7	111,0	103,2	98,7	103,1	106,8	105,5	104,7
<i>February</i>	102,7	110,3	102,8	98,3	101,8	107,2	105,3	104,5
<i>March</i>	102,7	110,1	102,5	98,5	104,8	107,0	105,2	104,7
<i>April</i>	101,2	109,8	103,0	98,3	104,8	104,1	105,4	103,9
<i>May</i>	101,0	110,4	102,7	98,3	104,8	102,9	105,3	103,6
<i>June</i>	102,3	111,9	102,7	98,4	104,6	104,0	105,4	104,3
<i>July</i>	102,1	111,9	102,4	98,7	108,0	102,8	106,7	104,7
<i>August</i>	102,4	111,3	101,9	99,0	108,0	102,7	106,8	104,7
<i>September</i>	102,4	110,6	102,8	98,8	111,8	101,8	106,1	104,7
<i>Oktober</i>	103,3	110,7	103,6	98,7	112,9	101,1	106,0	104,9
<i>November</i>	104,7	110,3	104,0	98,7	111,5	103,1	106,5	105,6
<i>December</i>	104,8	109,8	104,3	98,8	111,5	103,1	106,7	105,7
<b>2004</b>								
<i>January</i>	106,2	111,1	103,6	99,1	112,6	104,5	107,4	106,6
<i>February</i>	105,9	111,1	104,1	99,4	120,3	103,2	107,8	107,1
<i>March</i>	105,7	111,2	103,4	99,3	116,7	103,0	107,8	106,7
<i>April</i>	106,1	112,8	103,6	99,7	116,7	103,0	107,7	106,9
<i>May</i>	107,1	112,6	104,4	100,0	116,8	105,0	107,9	107,6
<i>June</i>	107,8	110,9	104,3	100,0	116,9	104,4	107,6	107,5
<i>July</i>	108,6	110,6	103,9	99,7	113,5	103,9	107,4	107,2
<i>August</i>	108,5	110,9	103,9	99,2	113,8	103,8	107,4	107,2
<i>September</i>	107,2	111,7	103,1	99,1	109,9	103,7	107,8	106,6
<i>Oktober</i>	105,8	111,2	102,8	99,0	109,5	104,8	107,7	106,3
<i>November</i>	104,5	110,8	102,3	99,1	110,8	103,9	107,1	105,8
<i>December</i>	104,4	110,7	100,9	99,1	111,2	103,1	107,0	105,5
<b>2005</b>								
<i>January</i>	102,0	107,9	100,7	98,6	100,0	101,1	106,5	104,1
<i>February</i>	101,2	106,3	100,7	98,2	104,1	102,2	105,9	103,2
<i>March</i>	101,6	105,6	100,9	98,6	106,4	102,2	105,9	103,5
<i>April</i>	102,4	103,6	100,5	98,4	106,4	105,5	105,8	103,9
<i>May</i>	102,7	102,9	99,8	98,1	106,4	104,0	105,6	103,6
<i>June</i>	103,6	103,3	100,0	98,1	106,4	104,8	105,1	103,8
<i>July</i>	103,0	103,1	99,2	98,0	106,2	105,8	105,0	103,7
<i>August</i>	102,2	102,5	100,3	97,6	105,9	105,8	105,3	103,6
<i>September</i>	102,5	101,5	100,0	97,1	106,1	107,2	105,1	103,7
<i>Oktober</i>	102,3	101,2	100,1	96,7	105,8	105,2	105,2	103,2
<i>November</i>	102,8	101,0	100,0	96,6	105,6	105,0	105,4	103,3
<i>December</i>	103,4	100,2	100,4	96,0	105,1	105,0	105,5	103,3

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI

a) Előző év december = 100,0

(%)

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
<b>ÉLELMISZEREK</b>								
100	Sertéshús	1,074	101,1	100,1	99,3	98,5	95,3	96,3
101	Marhahús	0,133	100,2	101,1	101,6	102,5	103,5	104,3
102	Egyéb hús	0,027	102,8	102,8	105,3	106,4	106,9	106,6
103	Belsősegek	0,079	100,5	101,8	101,3	100,9	100,3	100,0
104	Baromfihús	0,894	99,8	98,5	97,5	97,8	98,1	101,1
105	Szalámi, szárazkolbász, sonka	0,741	102,3	102,4	101,3	101,7	101,5	100,9
106	Párizsi, kolbász	0,783	100,6	101,1	99,9	100,1	99,3	99,1
107	Húskonzerv	0,075	99,9	98,6	98,3	100,4	100,6	100,5
108	Hal	0,089	102,7	103,1	103,5	103,9	103,7	103,9
109	Halkonzerv	0,060	99,5	100,0	100,9	100,5	101,3	100,0
10	Hús, hal, készítmények	3,955	100,9	100,5	99,6	99,7	98,7	99,5
110	Tojás	0,386	99,6	98,5	96,8	96,5	94,2	93,1
111	Tej	1,496	99,4	98,3	98,8	97,7	97,1	96,6
112	Sajt	0,391	100,3	98,4	97,3	96,2	95,5	94,1
113	Tejtermékek (sajt nélkül)	1,264	100,7	100,9	100,6	100,8	100,7	100,3
11	Tej, tejtermék, tojás	3,537	100,0	99,3	99,1	98,5	97,9	97,3
120	Vaj, vajkrém	0,088	98,9	99,3	99,0	97,1	96,8	96,3
121	Sertézsiradék	0,210	103,2	103,4	101,5	99,0	95,6	92,9
122	Étkezési szalonna	0,275	100,1	101,9	102,2	101,1	100,2	98,7
123	Étolaj	0,425	100,2	100,2	97,7	98,2	98,3	97,3
124	Margarin	0,299	102,0	103,4	103,7	103,5	104,3	102,7
12	Zsiradékok	1,297	101,0	101,8	100,7	100,1	99,5	98,1
130	Liszt	0,321	98,6	96,9	95,3	96,3	95,2	95,5
131	Rizs, hántolmányok	0,224	100,0	100,2	100,3	100,7	99,1	99,3
132	Kenyér	1,565	99,6	99,2	98,9	99,2	99,1	98,8
133	Péksütemények	0,365	98,7	99,3	96,9	98,8	97,9	99,0
134	Száraztészta	0,343	98,6	100,4	99,6	99,6	99,0	99,9
135	Cukor	0,518	98,4	97,9	96,3	93,8	92,7	90,4
136	Csokoládé, kakaó	0,538	103,1	103,6	101,5	103,0	101,0	101,8
137	Cukrászáru, fagyalt	0,438	101,3	101,5	101,6	102,8	104,2	104,4
138	Édesipari lisztesáru	0,241	100,0	101,4	101,8	101,4	100,8	101,6
139	Cukorka, méz	0,175	100,8	100,6	100,7	100,8	100,7	100,6
13	Cereáliák, édességek	4,728	99,9	99,9	99,1	99,4	98,9	98,8
140	Burgonya	0,458	98,5	98,7	100,0	99,3	131,2	172,1
141	Friss zöldség	0,979	102,8	107,3	122,2	128,1	140,6	134,6
142	Friss hazai és déligyümölcs	0,989	100,0	100,7	106,7	116,9	148,7	159,8
143	Gyümölcs-, zöldséglé	0,724	101,6	101,4	102,9	103,3	103,7	103,1
144	Tartósított zöldség, főzelék	0,233	100,1	100,5	100,1	100,5	100,9	101,1
145	Tartósított gyümölcs	0,056	100,3	100,0	99,1	99,7	99,8	98,9
146	Száraz hüvelyesek	0,053	99,0	97,6	97,2	95,7	95,9	95,8
147	Dió, mák, mogyoró	0,126	100,3	100,7	100,2	100,7	102,6	102,8
14	Zöldség, gyümölcs, burgonya	3,618	100,9	102,3	108,4	112,8	129,1	135,5
150	Tartósított húsos ételek	0,098	100,4	100,3	101,7	102,1	102,7	102,6
151	Tartósított hústalan ételek	0,245	100,2	100,5	100,8	100,2	100,8	100,3

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS

a) December of the previous year = 100.0

(%)

2005						Description	Code
júl.	aug.	szept.	okt.	nov.	dec.		
99,2	99,3	99,2	98,6	98,9	98,2	Pork	100
104,8	105,2	106,1	107,1	107,4	107,8	Beef	101
106,6	103,9	103,9	103,8	104,4	104,4	Other meat	102
99,8	99,1	99,2	99,9	100,3	101,3	Edible offals	103
102,2	103,4	103,5	103,2	100,3	98,3	Poultry meat	104
101,8	101,2	102,1	102,9	103,4	102,0	Salami, sausages, ham	105
100,1	99,5	100,9	100,8	102,6	101,6	Other meat preparations	106
99,3	101,2	99,9	100,8	101,4	101,0	Canned meat	107
103,7	104,1	104,5	104,0	103,2	101,4	Fish	108
98,5	99,0	98,4	97,8	98,6	98,3	Canned fish	109
100,9	101,0	101,4	101,4	101,3	100,2	Meat, fish and preparations	10
92,3	91,9	96,4	100,6	102,5	104,3	Egg	110
96,0	96,4	98,5	98,9	99,9	100,3	Milk	111
92,4	92,8	95,7	96,9	97,1	97,1	Cheese	112
99,1	100,3	100,6	100,0	101,2	101,0	Milk products (excl. cheese)	113
96,3	96,9	98,7	99,3	100,3	100,6	Milk, dairy products, eggs	11
95,8	97,0	98,0	97,9	98,3	98,7	Butter	120
90,1	89,2	90,1	93,9	95,1	97,3	Pork fat	121
98,2	99,0	100,8	100,3	99,7	99,4	Bacon	122
99,2	100,3	100,8	100,9	101,3	100,9	Edible oil	123
103,3	102,4	104,3	104,3	103,6	104,3	Margarine	124
98,2	98,5	99,7	100,2	100,3	100,6	Oils and fats	12
96,5	96,6	97,6	97,8	97,5	96,5	Flour	130
99,5	99,3	99,8	99,2	99,7	99,3	Rice, other cereals	131
98,2	98,1	98,1	98,0	97,9	97,8	Bread	132
97,3	96,6	95,5	95,2	93,1	91,4	Rolls	133
100,0	99,4	100,1	100,0	100,1	99,2	Pasta products	134
88,2	89,1	89,4	90,1	89,8	88,8	Sugar	135
101,9	101,5	100,3	100,2	100,4	99,2	Chocolate, cocoa	136
104,5	104,7	105,2	105,9	106,2	106,1	Confectionery and ice-cream	137
101,4	101,1	101,5	101,9	102,0	100,9	Other confectionery products	138
100,9	100,9	100,8	100,4	100,6	100,8	Candies, honey	139
98,4	98,3	98,3	98,4	98,2	97,6	Cereals, sweets	13
164,6	130,2	114,8	108,8	110,5	124,8	Potatoes	140
122,9	115,0	105,4	104,7	124,6	141,3	Fresh vegetables	141
148,4	117,4	116,6	118,9	115,1	111,8	Fresh domestic and tropical fruit	142
103,2	103,5	103,6	104,0	104,2	105,0	Fruit and vegetable juice	143
100,9	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6	Preserved and frozen vegetables	144
98,2	97,7	97,7	98,1	98,0	98,3	Preserved and frozen fruit	145
96,1	95,7	94,8	95,0	94,4	93,6	Dried vegetables	146
102,6	103,3	104,1	106,4	106,1	105,9	Nuts, poppy-seed	147
128,3	113,4	108,7	108,5	113,1	118,7	Vegetables, fruit, potatoes	14
102,8	103,7	104,4	104,2	104,1	104,2	Preserved meat products	150
100,2	100,4	100,8	100,8	100,3	100,8	Preserved meals without meat	151

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

a) Előző év december = 100,0

(%)

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
152	Fűszerek, ételízesítők	0,592	100,9	101,3	101,9	102,1	102,8	102,3
15	Fűszerek és egyéb élelmiszerek	0,935	100,7	101,0	101,6	101,6	102,3	101,8
160	Éttermi étkezés (nem előfizetéses)	0,749	101,3	101,7	102,1	102,5	102,8	103,2
161	Munkahelyi előfiz. menü étkezés	1,386	103,0	104,1	104,9	105,7	106,1	106,1
162	Iskolai étkezés	0,399	101,8	102,5	103,2	104,1	104,2	104,2
163	Óvodai, bölcsődei étkezés	0,126	102,7	103,8	104,8	105,5	105,5	105,5
164	Büféárak	0,450	100,4	100,6	101,1	101,4	101,4	99,7
16	Házon kívüli étkezés	3,110	102,1	102,8	103,5	104,1	104,3	104,2
170	Kávé (bolti)	0,730	100,5	100,1	99,2	99,4	99,0	98,9
171	Eszpresszókávé	0,191	100,6	101,1	101,5	102,4	103,2	104,2
172	Tea	0,080	101,2	100,8	102,0	102,1	103,5	103,7
173	Alkoholmentes üdítőitalok	1,283	100,6	100,4	100,1	99,8	98,9	98,7
17	Kávé, tea, üdítőitalok	2,284	100,6	100,4	100,0	100,0	99,4	99,4
<b>10-17</b>	<b>Élelmiszerek</b>	<b>23,464</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,5</b>	<b>102,2</b>	<b>104,3</b>	<b>105,2</b>
<b>SZESZES ITALOK, DOHÁNYÁRUK</b>								
180	Bor	1,135	100,6	100,9	100,8	101,4	101,6	101,3
181	Sör	3,290	100,9	101,4	102,6	103,1	103,5	103,6
182	Tömény ital	1,962	100,8	101,5	101,0	101,8	102,0	102,4
18	Szeszes italok	6,387	100,8	101,3	101,8	102,4	102,7	102,8
190	Dohányárak	2,800	98,7	96,7	96,3	96,1	96,2	97,8
19	Dohányárak	2,800	98,7	96,7	96,3	96,1	96,2	97,8
<b>18-19</b>	<b>Szeszes italok, dohányárak</b>	<b>9,187</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>101,3</b>
<b>1</b>	<b>Élelmiszerek, szeszes italok, dohányárak</b>	<b>32,651</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>101,1</b>	<b>101,7</b>	<b>103,3</b>	<b>104,1</b>
<b>RUHÁZKODÁSI CIKKEK</b>								
300	Pamut- és pamut típusú szövet	0,113	100,5	99,7	100,2	100,3	100,5	100,6
301	Gyapjú- és gyapjú típusú szövet	0,094	99,8	97,9	98,6	99,2	99,2	99,5
302	Egyéb szövetek	0,033	100,3	100,0	100,3	100,2	100,4	100,4
30	Szövetek	0,240	100,2	99,0	99,6	99,9	100,0	100,2
310	Férfikabát	0,144	93,4	85,5	91,6	95,6	95,7	94,8
312	Férfiöltöny	0,133	95,4	95,1	97,5	98,8	99,5	100,2
313	Férfinadrág, -zakó	0,415	97,7	96,3	97,2	99,1	100,2	99,8
314	Férfi felső kötöttáru	0,174	95,3	87,0	89,5	97,9	97,9	98,1
315	Férfilábbeli	0,459	96,8	95,7	96,8	100,4	100,1	100,3
316	Férfiing, -fehérnemű	0,300	98,2	97,8	99,0	101,1	101,6	101,1
317	Férfiharisnya, -zokni	0,168	99,3	100,3	100,8	101,3	101,9	102,5
31	Férfiruházat	1,793	97,0	94,9	96,5	99,5	99,9	99,9

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

a) December of the previous year = 100.0

(%)

2005						Description	Code
júl.	aug.	szept.	okt.	nov.	dec.		
102,0	102,1	101,9	101,9	101,4	100,9	Spices	152
101,6	101,8	101,9	101,9	101,4	101,2	Spices and other food	15
						Meals at restaurants not by subscription	160
103,9	104,4	104,9	105,4	105,5	105,6	Meals at canteens by subscription	161
106,1	106,1	106,6	106,6	106,6	106,9	Meals at schools	162
104,3	104,6	105,3	105,3	105,4	105,4	Meals at kindergartens, nurseries	163
105,5	105,6	106,0	106,1	106,1	106,1	Buffet products	164
99,6	100,0	100,4	101,1	101,2	101,6	Meals at restaurants, canteens	16
104,4	104,6	105,1	105,3	105,4	105,6		
98,9	100,3	101,5	101,8	101,9	102,0	Coffee at shops	170
104,8	104,9	105,0	105,5	105,9	105,9	Cup of coffee in catering	171
103,4	105,1	104,6	104,8	103,6	104,1	Tea	172
98,9	99,9	99,9	98,8	99,5	99,1	Non-alcoholic beverages	173
99,5	100,6	101,0	100,5	100,9	100,8	Coffee,tea,non-alcoholic beverages	17
<b>104,1</b>	<b>102,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>Food</b>	<b>10-17</b>
101,3	101,2	101,5	101,9	102,0	101,5	Wine	180
103,6	102,1	102,4	102,3	101,8	100,7	Beer	181
102,0	102,0	101,9	102,4	102,4	101,9	Spirits	182
102,7	101,9	102,1	102,3	102,0	101,2	Alcoholic beverages	18
98,3	98,5	98,4	98,4	98,3	98,1	Tobacco	190
98,3	98,5	98,4	98,4	98,3	98,1	Tobacco	19
<b>101,4</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,2</b>	<b>Alcoholic beverages, tobacco</b>	<b>18-19</b>
<b>103,3</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>102,3</b>	<b>102,5</b>	<b>Food, alcoholic beverages, tobacco</b>	<b>1</b>
99,6	98,0	99,4	99,9	99,8	99,1	Clothing materials made of cotton and cotton type	300
99,2	98,6	99,5	102,2	102,4	102,4	Clothing materials made of wool and woolen type	301
100,0	98,8	99,1	99,7	99,9	99,9	Other clothing materials	302
99,5	98,4	99,4	100,7	100,8	100,5	Clothing materials	30
88,4	84,0	87,7	98,5	98,9	99,1	Men's coats	310
96,7	96,2	101,8	101,8	102,8	103,1	Men's suits	312
97,5	95,9	98,2	98,9	99,6	99,9	Men's slacks and jackets	313
95,0	88,9	89,8	98,1	98,6	98,0	Men's pullovers, cardigans	314
97,7	95,7	95,9	99,4	99,6	100,2	Men's footwear	315
99,7	98,5	98,9	99,4	99,6	99,1	Men's underwear incl. shirts	316
100,4	101,4	101,4	102,1	102,5	102,3	Men's socks	317
97,2	95,2	96,6	99,5	99,9	100,1	Men's clothing and footwear	31

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

a) Előző év december = 100,0

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
320	Női kabát	0,224	95,2	88,5	89,8	90,3	89,9	90,2
322	Női ruha, kosztüm	0,131	96,2	94,4	98,4	100,7	100,6	101,1
323	Női szoknya, blúz, nadrág	0,296	96,3	93,8	95,8	103,7	107,7	106,8
324	Női felső kötöttáru	0,165	94,6	88,1	90,6	102,0	102,0	102,1
325	Női lábbeli	0,562	95,2	94,0	96,3	102,6	101,7	102,3
326	Női fehérnemű	0,189	98,3	98,7	99,0	99,8	103,6	103,8
327	Női harisnya, zokni	0,217	99,0	99,5	99,7	100,2	99,9	99,7
32	Női ruházat	1,784	96,2	93,9	95,7	100,5	101,1	101,2
330	Gyermekekabát	0,120	97,1	90,3	94,0	97,0	97,1	94,7
332	Gyermekfelsőruha	0,285	99,2	97,9	98,0	103,8	105,8	104,4
334	Gyermek felső kötöttáru	0,159	96,5	92,2	93,5	104,5	104,5	105,2
335	Gyermeklábbeli	0,237	98,9	95,9	95,3	96,5	96,5	96,4
336	Gyermekefehérnemű	0,049	99,2	99,3	100,1	101,2	103,6	103,6
337	Gyermekeharisnya, -zokni	0,105	100,4	101,4	101,9	100,9	100,1	100,3
338	Ruházat 3 év alattiaknak	0,201	99,9	100,2	100,1	101,0	102,0	101,7
33	Gyermekeruházat	1,156	98,8	96,7	97,2	100,8	101,5	101,0
340	Divatáru	0,295	97,5	94,5	94,8	95,2	95,6	95,8
341	Rövidáru	0,144	99,6	100,6	101,2	101,6	102,2	102,3
342	Bőrönd, táska, bőrdíszmű	0,093	98,9	99,9	100,0	100,7	100,9	100,5
34	Divatáru, rövidáru, táska	0,532	98,3	97,1	97,4	97,9	98,3	98,4
<b>3</b>	<b>Ruházkodási cikkek</b>	<b>5,505</b>	<b>97,4</b>	<b>95,4</b>	<b>96,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>
<b>TARTÓS FOGYASZTÁSI CIKKEK</b>								
400	Szobabútor	0,687	100,2	100,2	100,1	99,9	99,7	99,6
401	Konyha- és egyéb bútor	0,358	100,0	100,2	100,1	99,9	99,2	100,0
402	Hűtőszekrény, fagyasztógép	0,358	99,8	99,5	99,7	100,0	100,2	99,7
403	Mosó-, mosogatógép	0,267	99,2	99,3	99,0	98,7	98,6	98,4
404	Fűtő és főzőberendezések	0,674	99,6	99,4	99,4	99,1	99,2	99,0
405	Porszívógép, varrógép	0,300	99,9	100,0	99,6	99,7	99,1	98,5
40	Tartós háztartási cikkek	2,644	99,8	99,8	99,7	99,6	99,4	99,3
410	Személygépkocsi, új	2,994	100,1	99,1	99,8	99,7	99,7	99,7
411	Személygépkocsi, használt	0,864	99,3	99,3	99,2	98,4	98,1	98,1
412	Motorkerékpár	0,118	97,9	99,7	99,0	98,7	98,7	98,8
413	Kerékpár	0,248	100,0	100,0	99,9	100,7	100,8	101,2
41	Járművek	4,224	99,8	99,2	99,7	99,4	99,4	99,4
420	Rádió	0,037	98,9	98,5	97,9	97,3	96,3	94,7
421	Televízió	0,451	100,0	99,3	99,6	98,8	97,5	96,5
422	Audio-, videokészülékek	0,432	99,6	98,4	97,5	97,0	96,3	95,4
424	Fényképezőgép, óra, hangszer	0,330	99,3	98,1	97,2	95,9	95,0	94,5
42	Tartós kulturális cikkek	1,250	99,6	98,7	98,2	97,4	96,4	95,5
431	Ékszerek	0,266	101,7	100,7	100,9	101,4	100,1	99,6
43	Ékszerek	0,266	101,7	100,7	100,9	101,4	100,1	99,6
<b>4</b>	<b>Tartós fogyasztási cikkek</b>	<b>8,384</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>98,8</b>

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

a) December of the previous year = 100.0

(%)

2005						Description	Code
júl.	aug.	szept.	okt.	nov.	dec.		
82,7	82,5	85,2	96,0	96,7	94,9	Women's coats	320
94,9	87,6	88,2	97,7	98,5	96,5	Women's dress, costume	322
99,3	91,6	98,7	102,5	103,1	103,3	Women's skirts and trousers	323
98,2	93,9	96,3	98,6	98,5	98,8	Women's pullovers, cardigans	324
98,3	95,8	95,8	100,2	100,4	100,8	Women's footwear	325
101,8	99,9	99,9	100,7	100,8	100,5	Women's underwear	326
98,9	99,1	98,9	100,5	100,9	100,9	Women's hose, socks	327
96,7	93,5	95,2	99,8	100,2	99,9	Women's clothing and footwear	32
92,9	91,9	93,4	100,9	101,3	100,4	Children's coats	330
101,5	98,4	100,4	101,7	102,3	102,2	Children's overwear	332
100,6	95,0	100,8	102,9	102,9	102,3	Children's pullovers, cardigans	334
94,5	93,1	94,7	100,1	99,8	99,4	Children's footwear	335
102,0	99,9	101,2	102,2	102,3	102,5	Children's underwear	336
99,2	98,7	100,8	101,7	102,0	102,2	Children's socks	337
100,5	99,6	100,6	101,5	101,8	101,7	Infant's clothing	338
98,7	96,4	98,7	101,4	101,6	101,4	Children's and infant's clothing and footwear	33
94,8	94,7	95,1	99,9	100,2	100,1	Clothing accessories	340
102,2	102,3	102,6	102,8	103,0	103,1	Haberdashery	341
101,0	101,2	101,1	101,1	101,0	100,6	Suitcases, leather goods	342
97,9	97,9	98,2	100,9	101,1	101,0	Clothing accessories, haberdashery	34
<b>97,5</b>	<b>95,3</b>	<b>96,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>Clothing and footwear, total</b>	<b>3</b>
99,5	99,4	99,5	99,4	99,1	98,9	Living, dining- room furniture	400
99,5	95,7	95,6	95,7	95,7	95,6	Kitchen and other furniture	401
99,9	99,6	99,7	99,5	99,1	98,9	Refrigerators, freezers	402
98,2	97,9	97,5	97,5	97,4	96,6	Washing-machines, spin-dryers	403
98,7	98,3	97,9	98,3	98,3	98,1	Heating and cooking appliances	404
98,4	98,2	98,1	97,6	97,3	97,0	Vacuum cleaners, sewing machines	405
99,1	98,3	98,2	98,2	98,1	97,8	Durable household goods	40
99,2	98,6	97,2	96,3	96,3	96,3	Passenger cars, new	410
98,0	98,2	98,2	98,2	98,3	93,7	Passenger cars, second-hand	411
97,9	96,6	96,3	96,5	96,3	96,3	Motorcycle	412
101,2	100,9	101,2	101,3	101,3	101,0	Bicycle	413
99,0	98,6	97,6	97,0	97,0	96,1	Vehicles	41
94,2	93,3	92,7	93,0	92,8	91,7	Radio sets	420
95,7	94,7	93,9	93,4	92,3	91,8	TV sets	421
94,1	93,4	92,2	91,7	91,3	89,3	Videos, tape recorders	422
94,4	94,3	94,1	93,4	93,7	93,5	Cameras, watches etc.	424
94,8	94,1	93,3	92,8	92,3	91,4	Durable goods for recreation	42
101,2	101,2	100,4	101,4	101,3	100,1	Jewellery	431
101,2	101,2	100,4	101,4	101,3	100,1	Jewellery	43
<b>98,5</b>	<b>98,0</b>	<b>97,3</b>	<b>96,9</b>	<b>96,8</b>	<b>96,0</b>	<b>Consumer durable goods</b>	<b>4</b>

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

a) Előző év december = 100,0

(%)								
Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
<b>HÁZTARTÁSI ENERGIA</b>								
500	Szén	0,293	100,6	100,7	100,9	101,0	101,0	101,0
501	Brikett, kokszt	0,179	100,5	100,7	100,6	100,7	100,8	100,8
502	Tüztifa	0,492	99,8	99,3	99,1	99,2	99,2	99,2
504	Távfűtés	1,676	100,8	101,2	101,4	101,8	101,9	101,9
505	Elektromos energia	3,049	100,0	100,0	106,9	106,9	106,9	106,9
506	Vezetékes gáz	2,334	100,0	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3
507	Palackos gáz	0,716	100,3	100,4	100,3	100,4	100,3	100,2
<b>50</b>	<b>Háztartási energia összesen</b>	<b>8,739</b>	<b>100,2</b>	<b>101,7</b>	<b>104,1</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>
<b>EGYÉB CIKKEK, ÜZEMANYAGOK</b>								
510	Lakásjavító, -karbantartó cikkek	0,864	99,9	100,0	100,2	100,2	100,4	100,6
51	Lakásjavító, -karbantartó cikkek	0,864	99,9	100,0	100,2	100,2	100,4	100,6
520	Bútorszövet, szőnyeg, függöny	0,401	98,6	99,2	99,8	100,1	99,8	100,1
521	Ágy- és asztalnemű	0,375	97,7	98,7	99,3	99,2	99,2	99,7
522	Edény, konyhafelszerelés	0,420	99,4	99,7	99,9	100,4	100,5	100,2
523	Lakásfelszerelés, alkatrész	0,376	99,4	100,1	100,3	100,6	100,9	101,1
524	Barkácsolási kellékek	0,073	99,5	99,4	100,4	100,6	101,1	100,5
525	Háztartási fogyóanyagok	0,602	99,7	99,3	99,7	99,8	100,7	100,2
526	Mosó- és tisztítószerek	1,114	100,0	100,6	100,4	100,8	100,8	100,2
52	Háztartás, lakás cikkei	3,361	99,4	99,8	100,0	100,3	100,5	100,2
530	Testápolási cikkek	1,405	100,0	99,9	99,6	99,7	99,2	99,0
531	Gyógyszer, gyógyáru	2,334	106,7	110,8	110,9	111,5	111,5	111,5
53	Testápolási, egészségügyi cikkek	3,739	104,2	106,7	106,6	107,1	106,9	106,8
540	Járműalkatrész	0,634	100,3	101,0	101,2	101,5	101,6	101,7
541	Járműüzemanyag	4,567	99,0	100,1	102,5	107,7	106,5	108,9
54	Járműalkatrész, -üzemanyag	5,201	99,2	100,2	102,3	106,9	105,9	108,0
550	Újság, folyóirat	1,153	102,6	102,6	102,6	103,2	103,2	103,2
551	Könyv	0,573	100,2	100,5	101,3	102,5	101,5	102,7
552	Tankönyv	0,319	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
553	Tanszer, írószer	0,312	100,5	101,1	101,2	101,3	101,4	101,7
554	Sportszer, játék	0,356	98,8	99,0	99,2	99,1	98,8	99,0
555	CD-handlemez	0,153	100,1	100,5	99,9	100,2	100,8	101,2
556	Fotocikk, film	0,133	99,8	98,5	98,9	99,1	97,9	97,6
557	Videokazetta, DVD	0,249	99,7	98,5	98,1	97,8	98,4	97,6
55	Kulturális cikkek	3,248	100,8	100,9	101,0	101,4	101,2	101,4
560	Virág, dísznövény	0,356	103,1	107,8	109,1	96,4	100,1	92,0
561	Hobbyállattartás	0,232	99,9	100,1	100,4	100,5	100,3	100,1
56	Virág, állateledel	0,588	101,8	104,7	105,7	98,0	100,2	95,2



### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

a) December of the previous year = 100.0

(%)

2005						Description	Code
júl.	aug.	szept.	okt.	nov.	dec.		
101,0	101,0	101,3	102,6	103,3	103,7	Coal	500
100,8	100,8	101,1	101,9	102,5	102,8	Briquettes, coke	501
99,2	99,2	101,0	102,5	103,0	103,3	Firewood	502
101,9	101,9	101,9	102,0	101,9	101,9	Purchased heat	504
106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	Electricity	505
105,3	105,3	105,9	105,9	105,9	105,9	Natural and manufactured gas	506
100,1	100,1	100,2	103,5	104,4	104,2	Butane and propane gas	507
<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,5</b>	<b>104,9</b>	<b>105,0</b>	<b>105,1</b>	<b>Electricity, gas and other fuels</b>	<b>50</b>
						Household repairing and maintenance goods	510
100,5	100,5	100,5	100,6	100,9	101,0	Household repairing and maintenance goods	51
100,5	100,5	100,5	100,6	100,9	101,0		
100,5	100,4	99,9	100,3	100,4	100,2	Furnishing fabrics, carpets, curtains	520
99,9	99,7	99,1	98,9	99,5	99,6	Bed and table linen	521
100,2	100,1	100,1	99,9	100,0	99,2	Cooking utensils, cutlery	522
101,1	100,9	101,1	101,5	101,6	101,8	Parts and accessories of housing	523
						Parts and accessories of "do it-yourself"	524
100,9	100,8	100,4	100,3	100,4	100,4	Household paper and other products	525
99,8	99,6	100,4	100,3	100,5	100,1	Detergents	526
100,2	100,1	99,7	99,5	100,2	100,1	Household goods	52
100,2	100,1	100,0	100,0	100,4	100,2		
98,7	99,0	98,9	99,1	99,6	98,7	Toilet articles	530
113,8	113,8	113,9	114,3	114,3	114,4	Pharmaceutical products	531
						Toilet articles, pharmaceutical products	53
108,1	108,3	108,2	108,6	108,8	108,5		
						Tyres, parts and accessories for vehicles	540
101,9	102,2	102,0	102,0	102,1	102,2	Motor fuels and oils	541
112,7	114,3	119,0	113,6	110,6	108,4	Parts and accessories for vehicles, motor fuels and oils	54
111,4	112,8	116,9	112,2	109,5	107,6		
103,2	103,2	105,4	105,4	105,4	105,4	Newspapers, periodicals	550
104,8	103,9	103,7	103,7	106,2	107,7	Books	551
100,0	100,0	104,8	104,8	104,8	104,8	School-books	552
100,7	96,8	97,1	99,2	99,4	99,7	School and stationery supplies	553
98,9	99,0	99,1	99,6	100,6	101,0	Sport and camping articles, toys	554
101,6	101,8	102,4	102,7	102,6	101,5	Compact discs	555
97,7	97,8	97,5	97,5	97,4	97,8	Photographic supplies	556
97,2	97,4	97,5	97,4	97,6	97,0	Video cassettes ect.	557
101,7	101,2	102,5	102,7	103,3	103,6	Goods for recreation, education	55
84,7	84,9	91,6	93,8	98,6	102,5	Flowers, ornamental plants	560
100,2	100,1	100,1	100,5	100,7	101,1	Pets foods	561
90,8	90,9	95,0	96,5	99,5	102,0	Flower, pets	56

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

a) Előző év december = 100,0

(%)								
Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
<b>51-56</b>	<b>Egyéb cikkek, üzemanyagok</b>	<b>17,001</b>	<b>100,8</b>	<b>101,8</b>	<b>102,6</b>	<b>103,9</b>	<b>103,7</b>	<b>104,1</b>
<b>5</b>	<b>Háztartási energia, egyéb cikkek</b>	<b>25,740</b>	<b>100,6</b>	<b>101,8</b>	<b>103,1</b>	<b>104,0</b>	<b>103,9</b>	<b>104,2</b>
<b>10-56</b>	<b>Termékek mindösszesen</b>	<b>72,280</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>101,3</b>	<b>102,1</b>	<b>102,8</b>	<b>103,2</b>
<b>SZOLGÁLTATÁSOK</b>								
601	Ruhajavítás, kölcsönzés	0,145	101,3	102,1	103,0	103,8	104,3	104,5
60	Ruhajavítás, kölcsönzés	0,145	101,3	102,1	103,0	103,8	104,3	104,5
610	Lakbér	0,119	99,7	101,1	101,2	101,8	102,0	102,1
611	Saját tulajdonú lakások	5,239	100,9	101,5	101,9	102,4	102,6	102,9
612	Társasház közös költség	1,466	101,6	102,0	102,7	103,9	105,1	104,9
613	Lakásjavítás, -karbantartás	1,710	101,8	103,0	103,7	104,6	104,7	105,2
615	Szemétszállítás stb.	0,843	104,4	108,6	108,5	109,2	109,7	109,9
616	Vízdíj	1,162	103,0	106,2	107,5	107,7	108,0	107,9
617	Csatornadíj	0,629	104,2	110,4	111,4	111,6	111,6	111,6
61	Lakbér, lakásszolgáltatás	11,168	101,8	103,3	103,9	104,5	104,8	105,0
620	Háztartási berendezés javítása	0,172	101,6	102,6	103,2	103,8	103,8	104,3
621	Takarítás, mosatás	0,170	101,0	101,8	102,4	103,4	103,4	103,9
62	Háztartási szolgáltatás	0,342	101,3	102,2	102,8	103,6	103,6	104,1
630	Testápolási szolgáltatás	0,852	102,2	104,1	104,8	105,4	105,6	106,3
631	Egészségügyi szolgáltatás	0,586	101,5	102,2	102,8	103,1	103,7	104,0
63	Testápolási, egészségügyi szolg.	1,438	101,9	103,3	104,0	104,5	104,8	105,4
640	Járműjavítás, -karbantartás	1,162	102,2	104,0	104,9	105,2	105,7	106,2
642	Gépkocsikölcsönzés, parkolás	0,179	108,4	108,7	108,7	109,0	114,8	114,7
643	Helyi tömegközlekedés	0,769	110,0	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1
644	Taxi	0,192	100,9	102,6	102,8	103,6	104,2	104,5
645	Utazás munkahelyre, iskolába	0,488	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7
646	Utazás egyéb távolsági úti céllal	0,480	103,0	102,6	101,6	101,6	101,6	101,5
647	Teherszállítás	0,098	101,7	102,8	103,5	103,9	105,1	105,2
64	Közlekedési szolgáltatás	3,368	104,7	105,4	105,6	105,8	106,4	106,6
650	Telefon	4,595	101,2	100,7	100,7	100,3	100,3	98,8
651	Postai szolgáltatás	0,115	105,4	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5
65	Hírközlés	4,710	101,3	100,9	100,9	100,5	100,5	99,0
660	Kulturális cikkek javítása	0,137	101,3	102,6	103,3	103,7	104,0	104,4
661	Oktatási szolgáltatás	1,255	100,6	100,8	101,0	101,3	101,2	101,2
662	Színház, hangverseny	0,056	100,2	100,3	101,2	101,2	101,0	101,0
663	Mozi	0,090	101,0	101,7	101,8	102,3	102,5	102,7

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

a) December of the previous year = 100.0

(%)

2005						Description	Code
júl.	aug.	szepet.	okt.	nov.	dec.		
105,3	105,7	107,3	106,0	105,6	105,0	Other goods incl. motor fuels and lubricants	51-56
105,0	105,2	106,3	105,7	105,4	105,0	Electricity, gas and other fuels and other goods incl. motor fuels	5
102,9	102,0	102,4	102,4	102,6	102,5	Goods, total	10-56
104,4	104,4	104,7	104,9	105,2	105,4	Repairs clothing and footwear etc.	601
104,4	104,4	104,7	104,9	105,2	105,4	Repairs clothing and footwear etc.	60
103,1	103,5	103,6	103,7	103,7	103,9	Rent	610
103,1	103,2	103,4	103,5	103,7	103,9	Cost of owner occupied dwellings	611
105,4	105,6	105,7	105,7	106,3	106,4	Maintenance cost at private houses	612
105,6	105,9	106,3	106,4	106,5	106,8	Repairs and maintenance of dwellings	613
110,3	110,3	110,3	110,5	111,0	111,2	Refuse disposal, etc.	615
107,9	108,3	108,3	108,3	108,7	108,6	Water charges	616
111,6	112,1	112,1	112,1	112,3	112,1	Sewerage disposal	617
105,3	105,5	105,6	105,7	106,0	106,2	Rent, services for dwellings	61
104,7	104,8	104,8	105,2	105,3	105,7	Repairs of major household appliances	620
104,1	104,0	104,1	104,1	104,4	105,1	Cleaning, washing	621
104,4	104,4	104,5	104,7	104,8	105,4	Household services	62
106,5	106,9	107,3	107,7	108,2	108,4	Personal care services	630
104,3	104,3	104,4	104,6	104,8	105,1	Health services	631
105,6	105,8	106,1	106,5	106,8	107,0	Personal care and health services	63
106,5	106,7	106,8	106,9	107,0	107,4	Repairs, maintenance of vehicles	640
114,7	114,9	114,9	109,1	109,1	109,2	Rent a car, parking	642
113,5	113,5	113,5	113,7	114,1	114,2	Local transport excluding taxi	643
104,7	105,6	106,4	106,9	107,0	107,3	Taxi	644
104,7	104,7	104,7	104,7	110,7	110,7	Travel to work, school	645
101,6	101,8	101,6	103,9	106,2	106,5	Other travels	646
105,7	106,0	107,6	107,5	107,6	107,9	Transport of goods	647
107,4	107,6	107,7	107,8	109,2	109,4	Transport services	64
98,4	99,7	99,2	99,1	99,5	99,6	Telephone	650
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Postal services	651
98,6	99,9	99,4	99,3	99,7	99,8	Communication	65
104,6	104,7	105,1	105,1	105,2	105,9	Repairs of recreational goods	660
101,2	101,3	106,4	106,5	106,5	107,0	Educational services	661
101,0	101,0	101,0	113,7	113,8	115,6	Theatres, concerts	662
102,7	102,6	102,9	103,0	103,0	103,4	Cinemas	663

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

a) Előző év december = 100,0

(%)								
Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
664	Tv-előfizetés	0,470	106,6	106,7	107,2	107,2	107,2	107,4
665	Sportrendezvények, múzeumi belépők	0,554	102,6	103,3	104,9	105,6	106,9	107,2
66	Kulturális és szabadidő szolgáltatás	2,562	102,2	102,5	103,1	103,5	103,7	103,8
671	Szerencsejáték	0,682	100,0	100,0	109,3	116,0	116,0	116,0
67	Szerencsejáték	0,682	100,0	100,0	109,3	116,0	116,0	116,0
681	Üdülés belföldön	0,702	100,0	100,2	101,0	104,2	105,6	108,0
682	Üdülés külföldön	0,736	99,3	100,1	100,4	99,4	100,0	95,1
68	Üdülési szolgáltatás	1,438	99,6	100,1	100,7	101,7	102,7	101,4
690	Fényképészeti szolgáltatás	0,296	100,7	100,7	101,0	101,3	101,5	101,4
691	Fel nem sorolt szolgáltatások	1,571	103,2	103,9	103,6	104,6	105,0	105,8
69	Egyéb szolgáltatások	1,867	102,8	103,4	103,2	104,1	104,4	105,1
<b>6</b>	<b>Szolgáltatások</b>	<b>27,720</b>	<b>102,0</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>104,0</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>
	<b>Mindösszesen</b>	<b>100,000</b>	<b>100,7</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	<b>102,6</b>	<b>103,2</b>	<b>103,5</b>

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

a) December of the previous year = 100.0

(%)

2005						Description	Code
júl.	aug.	szept.	okt.	nov.	dec.		
107,6	107,6	107,7	107,8	107,8	107,8	TV fee	664
108,0	109,1	109,4	109,6	109,2	109,3	Other public entertainment	665
104,1	104,4	107,0	107,4	107,3	107,7	Cultural, educational and entertainment services	66
116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	Games of chance	671
116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	Games of chance	67
109,5	109,6	108,3	106,7	103,7	102,8	Recreation in the country	681
110,1	119,7	96,5	96,0	94,9	94,7	Recreation abroad	682
109,8	114,8	102,2	101,2	99,2	98,7	Recreational services	68
101,5	101,7	101,7	101,9	102,0	102,2	Photographic services	690
105,8	105,6	105,8	106,5	106,6	106,7	Services n.e.c.	691
105,1	105,0	105,2	105,8	105,9	106,0	Other services	69
<b>104,8</b>	<b>105,4</b>	<b>105,0</b>	<b>105,1</b>	<b>105,4</b>	<b>105,5</b>	<b>Services</b>	<b>6</b>
<b>103,4</b>	<b>103,0</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>Total</b>	

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI

b) Előző hónap = 100,0

(%)								
Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
<b>ÉLELMISZEREK</b>								
100	Sertéshús	1,074	101,1	99,0	99,2	99,2	96,8	101,0
101	Marhahús	0,133	100,2	100,9	100,5	100,9	101,0	100,8
102	Egyéb hús	0,027	102,8	100,0	102,4	101,1	100,4	99,8
103	Belsősegek	0,079	100,5	101,3	99,6	99,6	99,4	99,7
104	Baromfi	0,894	99,8	98,7	99,0	100,3	100,3	103,1
105	Szalámi, szárazkolbász, sonka	0,741	102,3	100,1	98,9	100,4	99,8	99,4
106	Párizsi, kolbász	0,783	100,6	100,5	98,8	100,2	99,2	99,8
107	Húskonzerv	0,075	99,9	98,6	99,7	102,1	100,2	99,9
108	Hal	0,089	102,7	100,4	100,4	100,4	99,9	100,1
109	Halkonzerv	0,060	99,5	100,5	100,9	99,6	100,8	98,8
10	Hús, hal, készítmények	3,955	100,9	99,6	99,2	100,0	99,1	100,8
110	Tojás	0,386	99,6	99,0	98,3	99,6	97,6	98,9
111	Tej	1,496	99,4	99,0	100,5	98,9	99,4	99,5
112	Sajt	0,391	100,3	98,2	98,8	98,8	99,4	98,5
113	Tejtermékek (sajt nélkül)	1,264	100,7	100,2	99,6	100,2	99,9	99,7
11	Tej, tejtermék, tojás	3,537	100,0	99,3	99,8	99,4	99,4	99,4
120	Vaj, vajkrém	0,088	98,9	100,4	99,6	98,2	99,7	99,5
121	Sertézsiradék	0,210	103,2	100,2	98,1	97,6	96,6	97,3
122	Étkezési szalonna	0,275	100,1	101,8	100,3	98,9	99,1	98,5
123	Étolaj	0,425	100,2	100,0	97,5	100,5	100,1	99,0
124	Margarin	0,299	102,0	101,4	100,3	99,8	100,7	98,5
12	Zsiradékok	1,297	101,0	100,8	99,0	99,4	99,4	98,5
130	Liszt	0,321	98,6	98,3	98,3	101,1	98,9	100,3
131	Rizs, hántolmányok	0,224	100,0	100,2	100,1	100,4	98,3	100,3
132	Kenyér	1,565	99,6	99,7	99,7	100,3	99,9	99,7
133	Péksütemények	0,365	98,7	100,6	97,5	102,0	99,1	101,2
134	Száraztészta	0,343	98,6	101,8	99,2	100,0	99,4	100,9
135	Cukor	0,518	98,4	99,6	98,4	97,4	98,8	97,5
136	Csokoládé, kakaó	0,538	103,1	100,5	98,0	101,5	98,1	100,8
137	Cukrászáru, fagyalt	0,438	101,3	100,3	100,1	101,1	101,4	100,2
138	Édesipari lisztesáru	0,241	100,0	101,4	100,4	99,6	99,4	100,9
139	Cukorka, méz	0,175	100,8	99,8	100,1	100,1	99,9	99,9
13	Cereáliák, édességek	4,728	99,9	100,1	99,2	100,3	99,4	100,0
140	Burgonya	0,458	98,5	100,2	101,4	99,3	132,1	131,2
141	Friss zöldség	0,979	102,8	104,3	113,9	104,8	109,8	95,8
142	Friss hazai és déligyümölcs	0,989	100,0	100,7	106,0	109,5	127,2	107,5
143	Gyümölcs-, zöldséglé	0,724	101,6	99,9	101,4	100,4	100,4	99,4
144	Tartósított zöldség, főzelék	0,233	100,1	100,4	99,6	100,4	100,4	100,3
145	Tartósított gyümölcs	0,056	100,3	99,7	99,1	100,7	100,1	99,0
146	Száraz hüvelyesek	0,053	99,0	98,6	99,6	98,4	100,2	99,9
147	Dió, mák, mogyoró	0,126	100,3	100,4	99,5	100,5	102,0	100,2
14	Zöldség, gyümölcs, burgonya	3,618	100,9	101,4	105,9	104,1	114,5	105,0
150	Tartósított húsos ételek	0,098	100,4	99,9	101,4	100,4	100,7	99,8
151	Tartósított hústalan ételek	0,245	100,2	100,3	100,3	99,4	100,6	99,5

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS

b) Previous month = 100.0

(%)

2005						Description	Code
júl.	aug.	szept.	okt.	nov.	dec.		
103,0	100,1	99,9	99,5	100,3	99,3	Pork	100
100,5	100,4	100,9	100,9	100,2	100,4	Beef	101
100,0	97,5	100,0	99,9	100,5	100,0	Other meat	102
99,8	99,3	100,1	100,7	100,4	101,0	Edible offals	103
101,1	101,1	100,2	99,7	97,2	98,0	Poultry meat	104
100,9	99,4	100,9	100,7	100,5	98,7	Salami, sausages, ham	105
100,9	99,4	101,4	99,9	101,8	99,1	Other meat preparations	106
98,8	101,9	98,7	100,9	100,6	99,7	Canned meat	107
99,9	100,4	100,4	99,5	99,3	98,2	Fish	108
98,4	100,5	99,4	99,4	100,8	99,7	Canned fish	109
101,4	100,1	100,5	99,9	99,9	98,9	Meat, fish and preparations	10
99,1	99,6	104,9	104,3	101,9	101,8	Egg	110
99,4	100,5	102,1	100,4	101,0	100,4	Milk	111
98,3	100,4	103,2	101,2	100,3	100,0	Cheese	112
98,8	101,2	100,3	99,4	101,2	99,8	Milk products (excl. cheese)	113
99,0	100,6	101,9	100,6	101,1	100,3	Milk, dairy products, eggs	11
99,5	101,3	101,0	99,9	100,5	100,4	Butter	120
96,9	99,1	100,9	104,2	101,3	102,3	Pork fat	121
99,5	100,8	101,8	99,5	99,5	99,7	Bacon	122
102,1	101,1	100,5	100,1	100,4	99,6	Edible oil	123
100,6	99,2	101,8	100,0	99,4	100,7	Margarine	124
100,2	100,3	101,2	100,5	100,1	100,4	Oils and fats	12
101,1	100,1	101,1	100,1	99,8	98,9	Flour	130
100,2	99,8	100,6	99,4	100,4	99,6	Rice, other cereals	131
99,4	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	Bread	132
98,2	99,3	98,9	99,7	97,9	98,1	Rolls	133
100,1	99,4	100,7	99,9	100,2	99,1	Pasta products	134
97,6	101,0	100,4	100,8	99,6	98,9	Sugar	135
100,1	99,5	98,9	99,9	100,1	98,9	Chocolate, cocoa	136
100,2	100,2	100,4	100,7	100,3	99,9	Confectionery and ice-cream	137
99,8	99,7	100,4	100,4	100,1	99,0	Other confectionery products	138
100,2	100,1	99,9	99,6	100,3	100,2	Candies, honey	139
99,5	99,9	100,0	100,1	99,9	99,4	Cereals, sweets	13
95,7	79,1	88,1	94,8	101,6	112,9	Potatoes	140
91,3	93,6	91,7	99,3	119,0	113,4	Fresh vegetables	141
92,9	79,1	99,4	101,9	96,8	97,2	Fresh domestic and tropical fruit	142
100,1	100,4	100,1	100,4	100,2	100,7	Fruit and vegetable juice	143
99,8	99,8	99,9	100,0	100,0	100,1	Preserved and frozen vegetables	144
99,3	99,5	100,0	100,5	99,9	100,3	Preserved and frozen fruit	145
100,3	99,6	99,1	100,2	99,4	99,2	Dried vegetables	146
99,8	100,7	100,9	102,2	99,7	99,9	Nuts, poppy-seed	147
94,7	88,4	95,8	99,8	104,2	104,9	Vegetables, fruit, potatoes	14
100,2	100,8	100,7	99,8	100,0	100,0	Preserved meat products	150
99,9	100,2	100,4	100,0	99,6	100,4	Preserved meals without meat	151

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

b) Előző hónap = 100,0

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
152	Fűszerek, ételízesítők	0,592	100,9	100,4	100,6	100,2	100,7	99,5
15	Fűszerek és egyéb élelmiszerek	0,935	100,7	100,3	100,6	100,0	100,7	99,5
160	Éttermi étkezés (nem előfizetéses)	0,749	101,3	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4
161	Munkahelyi előfiz. menü étkezés	1,386	103,0	101,1	100,8	100,8	100,3	100,0
162	Iskolai étkezés	0,399	101,8	100,7	100,7	100,9	100,1	100,0
163	Óvodai, bölcsődei étkezés	0,126	102,7	101,1	101,0	100,7	100,0	100,0
164	Büféárúk	0,450	100,4	100,3	100,5	100,4	100,0	98,4
16	Házon kívüli étkezés	3,110	102,1	100,8	100,6	100,6	100,2	99,9
170	Kávé (bolti)	0,730	100,5	99,6	99,1	100,3	99,6	99,9
171	Eszpresszókávé	0,191	100,6	100,5	100,4	100,9	100,8	101,0
172	Tea	0,080	101,2	99,6	101,1	100,1	101,4	100,2
173	Alkoholmentes üdítőitalok	1,283	100,6	99,8	99,7	99,7	99,1	99,8
17	Kávé, tea, üdítőitalok	2,284	100,6	99,8	99,6	100,0	99,5	99,9
<b>10–17</b>	<b>Élelmiszerek</b>	<b>23,464</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>102,1</b>	<b>100,9</b>
<b>SZESZES ITALOK, DOHÁNYÁRUK</b>								
180	Bor	1,135	100,6	100,4	99,9	100,6	100,2	99,7
181	Sör	3,290	100,9	100,5	101,3	100,5	100,4	100,0
182	Tömény ital	1,962	100,8	100,7	99,6	100,8	100,2	100,3
18	Szeszes italok	6,387	100,8	100,5	100,5	100,6	100,3	100,1
190	Dohányárúk	2,800	98,7	98,0	99,6	99,7	100,2	101,7
19	Dohányárúk	2,800	98,7	98,0	99,6	99,7	100,2	101,7
<b>18–19</b>	<b>Szeszes italok, dohányárúk</b>	<b>9,187</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>
<b>1</b>	<b>Élelmiszerek, szeszes italok, dohányárúk</b>	<b>32,651</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>101,6</b>	<b>100,8</b>
<b>RUHÁZKODÁSI CIKKEK</b>								
300	Pamut- és pamut típusú szövet	0,113	100,5	99,3	100,5	100,1	100,2	100,1
301	Gyapjú- és gyapjú típusú szövet	0,094	99,8	98,1	100,7	100,6	100,1	100,3
302	Egyéb szövetek	0,033	100,3	99,7	100,4	99,9	100,2	99,9
30	Szövetek	0,240	100,2	98,8	100,6	100,3	100,2	100,2
310	Férfikabát	0,144	93,4	91,5	107,1	104,4	100,1	99,1
312	Férfiöltöny	0,133	95,4	99,7	102,6	101,3	100,7	100,7
313	Férfinadrág, -zakó	0,415	97,7	98,6	100,9	102,0	101,1	99,6
314	Férfi felső kötöttáru	0,174	95,3	91,2	102,9	109,3	100,0	100,2
315	Férfilábbeli	0,459	96,8	98,9	101,1	103,8	99,8	100,2
316	Férfiing, -fehérmemű	0,300	98,2	99,6	101,2	102,1	100,5	99,5
317	Férfiharisnya, -zokni	0,168	99,3	101,0	100,5	100,6	100,6	100,6
31	Férfiruházat	1,793	97,0	97,9	101,7	103,1	100,4	99,9



### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

b) Previous month = 100.0

(%)

2005						Description	Code
júl.	aug.	szept.	okt.	nov.	dec.		
99,7	100,1	99,8	100,0	99,5	99,5	Spices	152
99,8	100,2	100,0	100,0	99,6	99,8	Spices and other food	15
						Meals at restaurants not by subscription	160
100,6	100,5	100,6	100,5	100,1	100,0		
100,0	100,0	100,4	100,0	100,0	100,3	Meals at canteens by subscription	161
100,1	100,2	100,7	100,0	100,1	100,0	Meals at schools	162
100,0	100,0	100,4	100,1	100,0	100,0	Meals at kindergartens, nurseries	163
99,9	100,4	100,4	100,7	100,0	100,4	Buffet products	164
100,2	100,2	100,5	100,2	100,0	100,2	Meals at restaurants, canteens	16
						Coffee at shops	170
100,0	101,4	101,3	100,3	100,1	100,2		
100,5	100,1	100,1	100,5	100,4	100,0	Cup of coffee in catering	171
99,7	101,6	99,5	100,2	98,9	100,5	Tea	172
100,2	101,0	100,1	98,8	100,8	99,6	Non-alcoholic beverages	173
100,2	101,1	100,4	99,5	100,4	99,9	Coffee,tea,non-alcoholic beverages	17
<b>99,0</b>	<b>98,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>Food</b>	<b>10-17</b>
						Wine	180
100,0	100,0	100,3	100,4	100,1	99,5		
100,0	98,6	100,3	99,9	99,5	98,9	Beer	181
99,7	99,9	99,9	100,5	100,0	99,5	Spirits	182
99,9	99,3	100,2	100,2	99,8	99,2	Alcoholic beverages	18
						Tobacco	190
100,5	100,1	100,0	99,9	99,9	99,8		
100,5	100,1	100,0	99,9	99,9	99,8	Tobacco	19
<b>100,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>Alcoholic beverages, tobacco</b>	<b>18-19</b>
						<b>Food, alcoholic beverages, tobacco</b>	<b>1</b>
<b>99,3</b>	<b>98,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>		
						Clothing materials made of cotton and cotton type	300
99,0	98,4	101,4	100,4	99,9	99,3		
						Clothing materials made of wool and woolen type	301
99,7	99,4	100,9	102,7	100,2	100,0		
99,6	98,8	100,2	100,7	100,2	99,9	Other clothing materials	302
99,4	98,8	101,0	101,4	100,1	99,7	Clothing materials	30
						Men's coats	310
93,3	95,0	104,4	112,3	100,3	100,3		
96,5	99,4	105,9	100,0	101,0	100,3	Men's suits	312
97,7	98,4	102,4	100,7	100,7	100,3	Men's slacks and jackets	313
96,9	93,5	101,1	109,3	100,5	99,4	Men's pullovers, cardigans	314
97,4	98,0	100,1	103,7	100,2	100,6	Men's footwear	315
98,6	98,8	100,4	100,5	100,2	99,5	Men's underwear incl. shirts	316
98,0	101,0	99,9	100,7	100,4	99,8	Men's socks	317
97,3	98,0	101,5	103,0	100,4	100,1	Men's clothing and footwear	31

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

b) Előző hónap = 100,0

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
320	Női kabát	0,224	95,2	93,0	101,4	100,6	99,5	100,3
322	Női ruha, kosztüm	0,131	96,2	98,1	104,2	102,4	99,8	100,5
323	Női szoknya, blúz, nadrág	0,296	96,3	97,4	102,2	108,2	103,9	99,1
324	Női felső kötöttáru	0,165	94,6	93,1	102,9	112,6	100,0	100,1
325	Női lábbeli	0,562	95,2	98,7	102,5	106,5	99,2	100,6
326	Női fehérnemű	0,189	98,3	100,5	100,3	100,8	103,8	100,2
327	Női harisnya, zokni	0,217	99,0	100,5	100,2	100,5	99,6	99,9
32	Női ruházat	1,784	96,2	97,6	101,9	104,9	100,7	100,1
330	Gyermekkabát	0,120	97,1	93,0	104,1	103,1	100,1	97,5
332	Gyermekfelsőruha	0,285	99,2	98,7	100,2	105,9	101,9	98,6
334	Gyermek felső kötöttáru	0,159	96,5	95,6	101,3	111,8	100,0	100,6
335	Gyermeklábbeli	0,237	98,9	97,0	99,4	101,3	100,0	99,8
336	Gyermekfehérnemű	0,049	99,2	100,1	100,8	101,1	102,4	100,0
337	Gyermekharisnya, -zokni	0,105	100,4	101,0	100,5	99,0	99,3	100,2
338	Ruházat 3 év alattiaknak	0,201	99,9	100,3	99,9	100,9	100,9	99,8
33	Gyermekruházat	1,156	98,8	97,9	100,6	103,7	100,7	99,4
340	Divatáru	0,295	97,5	96,9	100,3	100,5	100,4	100,2
341	Rövidáru	0,144	99,6	101,0	100,6	100,4	100,6	100,1
342	Bőrönd, táska, bőrdíszmű	0,093	98,9	101,0	100,1	100,7	100,3	99,6
34	Divatáru, rövidáru, táska	0,532	98,3	98,8	100,3	100,5	100,4	100,1
<b>3</b>	<b>Ruházkodási cikkek</b>	<b>5,505</b>	<b>97,4</b>	<b>98,0</b>	<b>101,3</b>	<b>103,4</b>	<b>100,5</b>	<b>99,9</b>
<b>TARTÓS FOGYASZTÁSI CIKKEK</b>								
400	Szobabútor	0,687	100,2	100,0	99,8	99,9	99,8	99,9
401	Konyha- és egyéb bútor	0,358	100,0	100,2	99,9	99,8	99,4	100,8
402	Hűtőszekrény, fagyasztógép	0,358	99,8	99,7	100,2	100,3	100,2	99,5
403	Mosó-, mosogatógép	0,267	99,2	100,1	99,8	99,7	99,9	99,8
404	Fűtő és főzőberendezések	0,674	99,6	99,8	100,0	99,7	100,1	99,8
405	Porszívógép, varrógép	0,300	99,9	100,1	99,6	100,1	99,5	99,3
40	Tartós háztartási cikkek	2,644	99,8	100,0	99,9	99,9	99,8	99,9
410	Személygépkocsi, új	2,994	100,1	99,0	100,7	99,9	100,0	100,0
411	Személygépkocsi, használt	0,864	99,3	100,0	99,9	99,2	99,7	100,0
412	Motorkerékpár	0,118	97,9	101,9	99,3	99,7	100,0	100,1
413	Kerékpár	0,248	100,0	100,0	99,9	100,8	100,1	100,3
41	Járművek	4,224	99,8	99,4	100,5	99,8	100,0	100,0
420	Rádió	0,037	98,9	99,7	99,3	99,4	99,0	98,3
421	Televízió	0,451	100,0	99,3	100,3	99,2	98,7	98,9
422	Audio-, videokészülékek	0,432	99,6	98,8	99,0	99,5	99,2	99,1
424	Fényképezőgép, óra, hangszer	0,330	99,3	98,9	99,0	98,7	99,1	99,4
42	Tartós kulturális cikkek	1,250	99,6	99,0	99,5	99,2	99,0	99,1
431	Ékszerek	0,266	101,7	99,0	100,2	100,5	98,7	99,6
43	Ékszerek	0,266	101,7	99,0	100,2	100,5	98,7	99,6
<b>4</b>	<b>Tartós fogyasztási cikkek</b>	<b>8,384</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

b) Previous month = 100.0

(%)

2005						Description	Code
júl.	aug.	szept.	okt.	nov.	dec.		
91,7	99,8	103,2	112,7	100,7	98,2	Women's coats	320
93,8	92,3	100,6	110,8	100,8	98,0	Women's dress, costume	322
93,1	92,2	107,8	103,9	100,6	100,2	Women's skirts and trousers	323
96,2	95,6	102,6	102,4	99,9	100,4	Women's pullovers, cardigans	324
96,1	97,4	100,0	104,6	100,2	100,4	Women's footwear	325
98,0	98,2	100,0	100,9	100,0	99,7	Women's underwear	326
99,1	100,3	99,7	101,7	100,4	100,0	Women's hose, socks	327
95,5	96,7	101,9	104,8	100,3	99,8	Women's clothing and footwear	32
98,1	98,9	101,6	108,0	100,5	99,1	Children's coats	330
97,2	97,0	102,0	101,3	100,6	99,9	Children's overwear	332
95,6	94,4	106,1	102,2	100,0	99,4	Children's pullovers, cardigans	334
98,1	98,5	101,8	105,6	99,7	99,6	Children's footwear	335
98,5	97,9	101,3	101,0	100,1	100,2	Children's underwear	336
98,9	99,5	102,1	100,9	100,3	100,2	Children's socks	337
98,8	99,0	101,1	100,8	100,3	99,9	Infant's clothing	338
97,7	97,7	102,3	102,8	100,2	99,8	Children's and infant's clothing and footwear	33
99,0	99,8	100,5	105,0	100,3	99,9	Clothing accessories	340
99,9	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	Haberdashery	341
100,4	100,3	99,9	100,0	99,9	99,6	Suitcases, leather goods	342
99,5	100,0	100,3	102,8	100,2	99,9	Clothing accessories, haberdashery	34
<b>97,1</b>	<b>97,8</b>	<b>101,7</b>	<b>103,4</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>Clothing and footwear, total</b>	<b>3</b>
99,9	99,9	100,0	99,9	99,7	99,8	Living, dining- room furniture	400
99,5	96,1	100,0	100,1	100,0	99,9	Kitchen and other furniture	401
100,2	99,7	100,1	99,9	99,5	99,8	Refrigerators, freezers	402
99,8	99,6	99,7	100,0	99,9	99,3	Washing-machines, spin-dryers	403
99,7	99,5	99,7	100,4	100,0	99,8	Heating and cooking appliances	404
99,9	99,8	100,0	99,5	99,7	99,7	Vacuum cleaners, sewing machines	405
99,8	99,2	99,9	100,0	99,8	99,7	Durable household goods	40
99,6	99,4	98,6	99,1	100,0	100,0	Passenger cars, new	410
99,9	100,2	100,0	99,9	100,2	95,3	Passenger cars, second-hand	411
99,0	98,7	99,7	100,2	99,8	100,0	Motorcycle	412
100,0	99,7	100,4	100,1	100,0	99,7	Bicycle	413
99,6	99,6	99,0	99,3	100,0	99,0	Vehicles	41
99,5	99,0	99,4	100,3	99,8	98,8	Radio sets	420
99,1	99,0	99,1	99,5	98,8	99,5	TV sets	421
98,7	99,2	98,8	99,4	99,6	97,8	Videos, tape recorders	422
100,0	99,8	99,8	99,4	100,2	99,8	Cameras, watches etc.	424
99,2	99,3	99,2	99,4	99,5	99,0	Durable goods for recreation	42
101,6	100,1	99,2	101,0	99,9	98,8	Jewellery	431
101,6	100,1	99,2	101,0	99,9	98,8	Jewellery	43
<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,2</b>	<b>Consumer durable goods</b>	<b>4</b>

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

b) Előző hónap = 100,0

(%)								
Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
<b>HÁZTARTÁSI ENERGIA</b>								
500	Szén	0,293	100,6	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0
501	Brikett, kokszt	0,179	100,5	100,2	100,0	100,1	100,0	100,0
502	Tüzipfa	0,492	99,8	99,5	99,8	100,1	100,0	100,0
504	Távfütés	1,676	100,8	100,4	100,3	100,4	100,1	100,0
505	Elektromos energia	3,049	100,0	100,0	106,9	100,0	100,0	100,0
506	Vezetékes gáz	2,334	100,0	105,3	100,0	100,0	100,0	100,0
507	Palackos gáz	0,716	100,3	100,1	99,9	100,1	99,9	99,9
<b>50</b>	<b>Háztartási energia összesen</b>	<b>8,739</b>	<b>100,2</b>	<b>101,5</b>	<b>102,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>EGYÉB CIKKEK, ÜZEMANYAGOK</b>								
510	Lakásjavító, -karbantartó cikkek	0,864	99,9	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2
51	Lakásjavító, -karbantartó cikkek	0,864	99,9	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2
520	Bútorszövet, szőnyeg, függöny	0,401	98,6	100,6	100,6	100,3	99,7	100,3
521	Ágy- és asztalnemű	0,375	97,7	101,0	100,6	99,9	100,0	100,5
522	Edény, konyhafelszerelés	0,420	99,4	100,3	100,2	100,5	100,1	99,6
523	Lakásfelszerelés, alkatrész	0,376	99,4	100,8	100,1	100,3	100,3	100,2
524	Barkácsolási kellékek	0,073	99,5	99,9	101,0	100,2	100,5	99,5
525	Háztartási fogyóanyagok	0,602	99,7	99,6	100,4	100,1	100,9	99,5
526	Mosó- és tisztítószerek	1,114	100,0	100,5	99,8	100,4	100,0	99,4
52	Háztartás, lakás cikkei	3,361	99,4	100,4	100,2	100,3	100,2	99,8
530	Testápolási cikkek	1,405	100,0	99,9	99,7	100,1	99,5	99,8
531	Gyógyszer, gyógyáru	2,334	106,7	103,9	100,1	100,6	100,0	100,0
53	Testápolási, egészségügyi cikkek	3,739	104,2	102,4	100,0	100,4	99,8	99,9
540	Járműalkatrész	0,634	100,3	100,7	100,2	100,3	100,1	100,0
541	Járműüzemanyag	4,567	99,0	101,1	102,4	105,1	99,0	102,2
54	Járműalkatrész, -üzemanyag	5,201	99,2	101,0	102,1	104,5	99,1	102,0
550	Újság, folyóirat	1,153	102,6	100,0	100,0	100,6	100,0	100,0
551	Könyv	0,573	100,2	100,3	100,8	101,2	99,1	101,1
552	Tankönyv	0,319	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
553	Tanszer, írószer	0,312	100,5	100,6	100,0	100,1	100,1	100,3
554	Sportszer, játék	0,356	98,8	100,3	100,2	99,9	99,7	100,1
555	CD-handlemez	0,153	100,1	100,4	99,4	100,3	100,6	100,4
556	Fotocikk, film	0,133	99,8	98,7	100,4	100,3	98,7	99,7
557	Videokazetta, DVD	0,249	99,7	98,9	99,6	99,7	100,6	99,2
55	Kulturális cikkek	3,248	100,8	100,0	100,1	100,4	99,8	100,2
560	Virág, dísznövény	0,356	103,1	104,5	101,3	88,3	103,9	91,8
561	Hobbyállattartás	0,232	99,9	100,2	100,3	100,0	99,9	99,7
56	Virág, állateledel	0,588	101,8	102,8	100,9	92,7	102,3	95,0

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

b) Previous month = 100.0

2005						Description	(%)
júl.	aug.	szep.	okt.	nov.	dec.		Code
100,0	100,0	100,3	101,3	100,7	100,4	Coal	500
100,0	100,0	100,3	100,9	100,5	100,3	Briquettes, coke	501
100,0	100,0	101,8	101,5	100,5	100,3	Firewood	502
100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	Purchased heat	504
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricity	505
100,0	100,0	100,6	100,0	100,0	100,0	Natural and manufactured gas	506
99,9	100,0	100,2	103,2	100,9	99,8	Butane and propane gas	507
<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>Electricity, gas and other fuels</b>	<b>50</b>
						Household repairing and maintenance goods	510
99,9	100,0	100,0	100,1	100,3	100,1	Household repairing and maintenance goods	51
99,9	100,0	100,0	100,1	100,3	100,1		
100,4	99,9	99,5	100,4	100,1	99,8	Furnishing fabrics, carpets, curtains	520
100,3	99,8	99,4	99,8	100,5	100,1	Bed and table linen	521
100,0	99,9	100,0	99,8	100,1	99,3	Cooking utensils, cutlery	522
100,0	99,8	100,2	100,5	100,1	100,2	Parts and accessories of housing	523
						Parts and accessories of "do it-yourself"	524
100,3	99,9	99,7	99,9	100,1	100,0	Household paper and other products	525
99,6	99,8	100,8	99,9	100,3	99,6	Detergents	526
99,9	99,9	99,6	99,9	100,7	99,9	Household goods	52
100,0	99,9	99,9	100,0	100,4	99,8		
99,7	100,4	99,9	100,3	100,5	99,1	Toilet articles	530
102,1	100,0	100,0	100,3	100,0	100,1	Pharmaceutical products	531
						Toilet articles, pharmaceutical products	53
101,2	100,2	100,0	100,3	100,2	99,7		
						Tyres, parts and accessories for vehicles	540
100,3	100,2	99,9	99,9	100,1	100,1	Motor fuels and oils	541
103,5	101,4	104,1	95,5	97,3	98,0	Parts and accessories for vehicles, motor fuels and oils	54
103,1	101,3	103,6	96,0	97,6	98,3		
100,0	100,0	102,1	100,0	100,0	100,0	Newspapers, periodicals	550
102,1	99,1	99,8	100,0	102,5	101,4	Books	551
100,0	100,0	104,8	100,0	100,0	100,0	School-books	552
99,1	96,1	100,4	102,1	100,3	100,3	School and stationery supplies	553
99,9	100,1	100,1	100,5	101,0	100,5	Sport and camping articles, toys	554
100,4	100,2	100,6	100,3	99,9	98,9	Compact discs	555
100,1	100,1	99,7	100,0	99,9	100,4	Photographic supplies	556
99,5	100,2	100,1	99,9	100,2	99,5	Video cassettes ect.	557
100,3	99,5	101,3	100,2	100,6	100,3	Goods for recreation, education	55
92,1	100,3	107,9	102,4	105,1	103,9	Flowers, ornamental plants	560
100,2	99,9	100,0	100,4	100,2	100,4	Pets foods	561
95,4	100,1	104,5	101,6	103,1	102,5	Flower, pets	56

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

b) Előző hónap = 100,0

(%)								
Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
<b>51–56</b>	<b>Egyéb cikkek, üzemanyagok</b>	<b>17,001</b>	<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>101,4</b>	<b>99,8</b>	<b>100,4</b>
<b>5</b>	<b>Háztartási energia, egyéb cikkek</b>	<b>25,740</b>	<b>100,6</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>100,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,3</b>
<b>10–56</b>	<b>Termékek mindösszesen</b>	<b>72,280</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>
<b>SZOLGÁLTATÁSOK</b>								
601	Ruhajavítás, kölcsönzés	0,145	101,3	100,8	100,8	100,8	100,5	100,2
60	Ruhajavítás, kölcsönzés	0,145	101,3	100,8	100,8	100,8	100,5	100,2
610	Lakbér	0,119	99,7	101,4	100,1	100,7	100,2	100,1
611	Saját tulajdonú lakások	5,239	100,9	100,7	100,4	100,5	100,1	100,3
612	Társasház közös költség	1,466	101,6	100,4	100,7	101,1	101,1	99,8
613	Lakásjavítás, -karbantartás	1,710	101,8	101,2	100,6	100,9	100,1	100,4
615	Szemétszállítás stb.	0,843	104,4	104,0	99,9	100,7	100,4	100,2
616	Vízdíj	1,162	103,0	103,1	101,2	100,2	100,3	99,9
617	Csatornadíj	0,629	104,2	106,0	100,9	100,2	100,0	100,0
61	Lakbér, lakásszolgáltatás	11,168	101,8	101,5	100,6	100,6	100,3	100,2
620	Háztartási berendezés javítása	0,172	101,6	101,0	100,6	100,5	100,0	100,5
621	Takarítás, mosatás	0,170	101,0	100,8	100,6	100,9	100,1	100,5
62	Háztartási szolgáltatás	0,342	101,3	100,9	100,6	100,7	100,0	100,5
630	Testápolási szolgáltatás	0,852	102,2	101,8	100,8	100,6	100,2	100,7
631	Egészségügyi szolgáltatás	0,586	101,5	100,6	100,6	100,3	100,6	100,3
63	Testápolási, egészségügyi szolg.	1,438	101,9	101,3	100,7	100,4	100,4	100,5
640	Járműjavítás, -karbantartás	1,162	102,2	101,9	100,8	100,3	100,5	100,5
642	Gépkocsikölcsönzés, parkolás	0,179	108,4	100,3	100,0	100,3	105,3	100,0
643	Helyi tömegközlekedés	0,769	110,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
644	Taxi	0,192	100,9	101,6	100,3	100,7	100,6	100,3
645	Utazás munkahelyre, iskolába	0,488	104,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
646	Utazás egyéb távolsági úti céllal	0,480	103,0	99,7	99,0	99,9	100,1	99,9
647	Teherszállítás	0,098	101,7	101,1	100,7	100,4	101,2	100,1
64	Közlekedési szolgáltatás	3,368	104,7	100,7	100,2	100,2	100,5	100,2
650	Telefon	4,595	101,2	99,6	100,0	99,6	100,0	98,5
651	Postai szolgáltatás	0,115	105,4	102,0	100,0	100,0	100,0	100,0
65	Hírközlés	4,710	101,3	99,6	100,0	99,7	100,0	98,5
660	Kulturális cikkek javítása	0,137	101,3	101,2	100,8	100,4	100,3	100,4
661	Oktatási szolgáltatás	1,255	100,6	100,2	100,2	100,3	99,9	100,0
662	Színház, hangverseny	0,056	100,2	100,2	100,9	100,0	99,8	100,0
663	Mozi	0,090	101,0	100,7	100,1	100,5	100,3	100,2

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

b) Previous month = 100.0

(%)

2005						Description	Code
júl.	aug.	szépt.	okt.	nov.	dec.		
101,2	100,3	101,5	98,8	99,6	99,5	Other goods incl. motor fuels and lubricants	51-56
100,8	100,2	101,1	99,4	99,7	99,7	Electricity, gas and other fuels and other goods incl. motor fuels	5
99,7	99,1	100,4	100,0	100,2	99,9	Goods, total	10-56
100,0	100,0	100,3	100,2	100,3	100,2	Repairs clothing and footwear etc.	601
100,0	100,0	100,3	100,2	100,3	100,2	Repairs clothing and footwear etc.	60
101,0	100,4	100,1	100,1	100,0	100,2	Rent	610
100,2	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	Cost of owner occupied dwellings	611
100,5	100,2	100,1	100,1	100,6	100,1	Maintenance cost at private houses	612
100,5	100,2	100,4	100,1	100,1	100,3	Repairs and maintenance of dwellings	613
100,4	100,0	100,0	100,2	100,5	100,2	Refuse disposal, etc.	615
100,0	100,4	100,0	100,0	100,4	99,9	Water charges	616
100,0	100,4	100,0	100,0	100,1	99,9	Sewerage disposal	617
100,3	100,2	100,1	100,1	100,3	100,1	Rent, services for dwellings	61
100,3	100,1	100,1	100,3	100,1	100,4	Repairs of major household appliances	620
100,1	99,9	100,2	100,0	100,2	100,7	Cleaning, washing	621
100,2	100,0	100,1	100,2	100,2	100,6	Household services	62
100,1	100,4	100,4	100,4	100,4	100,2	Personal care services	630
100,3	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	Health services	631
100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	100,2	Personal care and health services	63
100,2	100,2	100,1	100,0	100,2	100,4	Repairs, maintenance of vehicles	640
100,0	100,2	100,0	95,0	100,0	100,0	Rent a car, parking	642
103,1	100,0	100,0	100,2	100,4	100,0	Local transport excluding taxi	643
100,1	100,9	100,8	100,5	100,1	100,2	Taxi	644
100,0	100,0	100,0	100,0	105,8	100,0	Travel to work, school	645
100,1	100,2	99,8	102,3	102,2	100,4	Other travels	646
100,5	100,3	101,5	99,9	100,1	100,3	Transport of goods	647
100,8	100,2	100,1	100,1	101,2	100,2	Transport services	64
99,5	101,3	99,5	99,9	100,4	100,2	Telephone	650
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Postal services	651
99,6	101,3	99,5	99,9	100,4	100,1	Communication	65
100,2	100,1	100,5	99,9	100,1	100,7	Repairs of recreational goods	660
100,0	100,1	105,0	100,1	100,0	100,4	Educational services	661
100,0	100,0	100,0	112,5	100,1	101,6	Theatres, concerts	662
100,0	99,9	100,3	100,1	100,0	100,4	Cinemas	663

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

b) Előző hónap = 100,0

(%)								
Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
664	Tv-előfizetés	0,470	106,6	100,0	100,6	100,0	100,0	100,2
665	Sportrendezvények, múzeumi belépők	0,554	102,6	100,7	101,6	100,6	101,3	100,2
66	Kulturális és szabadidő szolgáltatás	2,562	102,2	100,3	100,6	100,3	100,2	100,1
671	Szerencsejáték	0,682	100,0	100,0	109,3	106,1	100,0	100,0
67	Szerencsejáték	0,682	100,0	100,0	109,3	106,1	100,0	100,0
681	Üdülés belföldön	0,702	100,0	100,2	100,9	103,1	101,4	102,3
682	Üdülés külföldön	0,736	99,3	100,8	100,3	99,0	100,6	95,1
68	Üdülési szolgáltatás	1,438	99,6	100,5	100,6	101,0	101,0	98,7
690	Fényképészeti szolgáltatás	0,296	100,7	100,0	100,3	100,4	100,1	99,9
691	Fel nem sorolt szolgáltatások	1,571	103,2	100,7	99,7	100,9	100,3	100,8
69	Egyéb szolgáltatások	1,867	102,8	100,6	99,8	100,8	100,3	100,7
<b>6</b>	<b>Szolgáltatások</b>	<b>27,720</b>	<b>102,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>
	<b>Mindösszesen</b>	<b>100,000</b>	<b>100,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>



### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

b) Previous month = 100.0

2005						Description	(%)
júl.	aug.	szépt.	okt.	nov.	dec.		Code
100,2	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	TV fee	664
100,8	101,0	100,3	100,2	99,6	100,1	Other public entertainment	665
100,2	100,3	102,5	100,4	99,9	100,3	Cultural, educational and entertainment services	66
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Games of chance	671
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Games of chance	67
101,4	100,1	98,8	98,5	97,2	99,1	Recreation in the country	681
115,8	108,7	80,6	99,5	98,9	99,7	Recreation abroad	682
108,3	104,5	89,1	99,0	98,0	99,4	Recreational services	68
100,1	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	Photographic services	690
100,0	99,8	100,2	100,7	100,1	100,1	Services n.e.c.	691
100,0	99,9	100,2	100,6	100,1	100,1	Other services	69
<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>Services</b>	<b>6</b>
<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>Total</b>	

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI

c) Előző év azonos hónapja = 100,0

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
<b>ÉLELMISZEREK</b>								
100	Sertéshús	1,074	122,2	118,0	118,1	117,8	111,7	108,3
101	Marhahús	0,133	110,5	112,2	112,3	112,7	113,4	112,0
102	Egyéb hús	0,027	103,1	103,1	105,5	108,1	108,6	108,3
103	Belsősegek	0,079	104,9	107,2	105,8	105,4	104,8	103,5
104	Baromfihús	0,894	102,7	101,5	100,1	97,9	99,5	103,0
105	Szalámi, szárazkolbász, sonka	0,741	105,7	106,1	104,7	106,8	106,1	105,0
106	Párizsi, kolbász	0,783	108,3	107,1	108,4	107,5	106,4	105,5
107	Húskonzerv	0,075	101,6	98,0	97,7	99,9	104,0	105,9
108	Hal	0,089	100,8	101,0	101,1	102,2	101,5	101,1
109	Halkonzerv	0,060	100,8	100,7	102,3	102,0	102,4	100,5
10	Hús, hal, készítmények	3,955	109,8	108,4	108,1	107,8	106,4	105,8
110	Tojás	0,386	86,8	90,2	93,2	99,4	95,9	94,8
111	Tej	1,496	92,7	92,2	94,1	94,8	96,2	97,9
112	Sajt	0,391	98,8	98,4	97,7	98,2	99,9	98,8
113	Tejtermékek (sajt nélkül)	1,264	98,8	98,6	99,8	101,3	102,5	101,7
11	Tej, tejtermék, tojás	3,537	94,9	95,0	96,4	98,0	98,9	99,0
120	Vaj, vajkrém	0,088	100,2	100,4	99,6	99,7	99,9	99,9
121	Sertézsiradék	0,210	152,0	156,7	155,5	152,7	147,6	143,9
122	Étkezési szalonna	0,275	107,0	109,6	110,8	110,0	108,5	107,7
123	Étolaj	0,425	93,2	92,8	90,7	91,1	92,9	90,6
124	Margarin	0,299	103,8	103,5	104,1	103,9	104,3	102,4
12	Zsiradékok	1,297	108,1	109,0	108,4	108,0	107,9	106,0
130	Liszt	0,321	79,7	74,5	71,1	72,8	73,2	75,6
131	Rizs, hántolmányok	0,224	105,5	105,6	104,5	105,1	100,6	99,4
132	Kenyér	1,565	105,4	100,9	99,0	99,0	99,0	98,5
133	Péksütemények	0,365	101,6	98,3	94,2	96,5	95,8	97,3
134	Száraztészta	0,343	99,5	98,2	98,1	96,9	96,7	98,1
135	Cukor	0,518	116,5	115,6	112,7	109,5	97,2	90,8
136	Csokoládé, kakaó	0,538	101,2	101,3	100,2	103,0	100,0	99,6
137	Cukrászáru, fagyalt	0,438	108,8	107,2	106,4	107,7	107,3	107,0
138	Édesipari lisztesáru	0,241	102,6	103,0	102,6	103,2	102,5	102,4
139	Cukorka, méz	0,175	102,8	102,0	101,8	101,7	101,4	101,2
13	Cereáliák, édességek	4,728	103,7	101,2	99,3	99,7	97,7	97,2
140	Burgonya	0,458	40,6	39,2	39,6	39,9	49,0	60,4
141	Friss zöldség	0,979	76,4	78,4	87,4	92,8	104,7	103,0
142	Friss hazai és déligyümölcs	0,989	93,6	94,8	98,4	105,7	100,6	114,7
143	Gyümölcs-, zöldséglé	0,724	109,4	107,5	107,8	106,9	104,6	103,3
144	Tartósított zöldség, főzelék	0,233	102,2	101,3	100,5	100,5	101,6	101,8
145	Tartósított gyümölcs	0,056	99,6	98,5	97,5	97,6	97,4	96,4
146	Száraz hüvelyesek	0,053	97,4	96,9	96,1	94,4	95,5	95,5
147	Dió, mák, mogyoró	0,126	97,0	97,3	97,2	98,6	100,6	100,5
14	Zöldség, gyümölcs, burgonya	3,618	87,2	87,4	91,3	94,6	97,9	104,6
150	Tartósított húsos ételek	0,098	101,6	101,0	102,6	102,5	103,5	103,3
151	Tartósított hústalan ételek	0,245	100,0	100,1	100,3	100,8	100,7	100,5

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS

c) Corresponding month of the previous year = 100.0

(%)

2005						2005/ 2004. év	Description	Code
júl.	aug.	szep.	okt.	nov.	dec.			
98,6	94,9	94,4	94,3	96,7	98,2	106,1	Pork	100
110,2	107,7	107,1	107,4	106,9	107,8	110,0	Beef	101
107,8	105,0	105,1	104,4	104,4	104,4	105,7	Other meat	102
101,0	100,3	99,3	99,3	99,9	101,3	102,7	Edible offals	103
103,4	103,0	102,6	101,3	100,2	98,3	101,1	Poultry meat	104
104,2	102,8	103,2	102,9	102,1	102,0	104,3	Salami, sausages, ham	105
105,9	104,2	104,2	102,0	102,1	101,6	105,3	Other meat preparations	106
102,3	103,7	101,3	102,1	102,2	101,0	101,6	Canned meat	107
100,8	100,8	101,4	100,8	100,7	101,4	101,1	Fish	108
98,6	100,8	99,5	98,4	99,1	98,3	100,3	Canned fish	109
102,7	100,8	100,6	99,8	100,2	100,2	104,2	Meat, fish and preparations	10
93,4	93,4	96,5	100,3	102,3	104,3	95,9	Egg	110
97,9	98,6	98,6	98,3	99,4	100,3	96,7	Milk	111
97,2	96,3	97,1	97,6	97,4	97,1	97,9	Cheese	112
101,9	102,6	101,7	100,1	101,2	101,0	100,9	Milk products (excl. cheese)	113
98,8	99,2	99,3	99,1	100,2	100,6	98,3	Milk, dairy products, eggs	11
99,9	101,8	99,4	98,3	98,2	98,7	99,7	Butter	120
131,4	119,1	106,7	101,8	98,1	97,3	130,2	Pork fat	121
105,4	104,9	106,1	102,2	100,0	99,4	106,0	Bacon	122
92,5	93,7	98,9	98,9	100,8	100,9	94,7	Edible oil	123
103,1	102,0	103,6	103,6	102,9	104,3	103,4	Margarine	124
104,9	103,5	103,6	101,6	100,7	100,6	105,2	Oils and fats	12
80,3	82,8	88,0	91,3	92,7	96,5	81,5	Flour	130
99,1	98,0	97,3	97,4	99,0	99,3	100,9	Rice, other cereals	131
98,1	98,2	97,9	98,3	97,9	97,8	99,2	Bread	132
96,4	95,2	95,2	94,8	92,4	91,4	95,7	Rolls	133
98,0	97,8	99,5	100,6	100,6	99,2	98,6	Pasta products	134
86,7	87,8	88,6	89,5	89,3	88,8	97,8	Sugar	135
100,0	99,3	98,7	99,0	99,2	99,2	100,1	Chocolate, cocoa	136
106,1	105,8	106,2	106,0	105,9	106,1	106,7	Confectionery and ice-cream	137
102,1	101,3	102,0	102,7	102,4	100,9	102,3	Other confectionery products	138
101,4	100,9	100,8	100,9	100,8	100,8	101,4	Candies, honey	139
96,8	96,8	97,3	97,8	97,7	97,6	98,6	Cereals, sweets	13
88,2	91,0	94,3	102,7	108,3	124,8	73,2	Potatoes	140
127,9	133,6	134,0	128,4	144,9	141,3	112,7	Fresh vegetables	141
104,4	105,7	120,8	123,0	113,8	111,8	107,3	Fresh domestic and tropical fruit	142
102,2	102,5	103,2	103,5	103,8	105,0	105,0	Fruit and vegetable juice	143
102,2	101,2	100,9	100,6	100,3	100,6	101,1	Preserved and frozen vegetables	144
95,3	95,1	95,7	97,2	96,9	98,3	97,1	Preserved and frozen fruit	145
96,0	95,6	94,9	94,9	94,4	93,6	95,4	Dried vegetables	146
100,7	100,5	100,9	102,9	104,3	105,9	100,5	Nuts, poppy-seed	147
109,0	109,8	113,5	113,5	115,8	118,7	103,6	Vegetables, fruit, potatoes	14
103,9	104,8	104,6	105,0	105,2	104,2	103,5	Preserved meat products	150
99,8	100,4	100,7	100,7	100,1	100,8	100,4	Preserved meals without meat	151

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

c) Előző év azonos hónapja = 100,0

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
152	Fűszerek, ételízesítők	0,592	104,0	103,1	103,8	103,9	104,1	103,5
15	Fűszerek és egyéb élelmiszerek	0,935	102,8	102,2	102,8	102,9	103,2	102,7
160	Éttermi étkezés (nem előfizetéses)	0,749	108,3	107,2	106,8	106,4	105,9	105,7
161	Munkahelyi előfiz. menü étkezés	1,386	108,4	108,1	108,1	108,2	108,4	108,4
162	Iskolai étkezés	0,399	105,6	105,2	105,3	105,6	105,3	105,3
163	Óvodai, bölcsődei étkezés	0,126	105,8	106,0	106,5	106,3	106,2	106,2
164	Büféárúk	0,450	105,2	104,0	104,2	104,0	103,6	101,3
16	Házon kívüli étkezés	3,110	107,4	106,8	106,8	106,7	106,6	106,2
170	Kávé (bolti)	0,730	99,8	99,4	98,2	98,9	99,1	99,6
171	Eszpresszókávé	0,191	108,1	107,1	106,7	106,6	106,7	107,1
172	Tea	0,080	102,0	102,7	102,0	101,9	104,1	103,9
173	Alkoholmentes üdítőitalok	1,283	106,6	104,4	103,6	102,1	100,5	99,9
17	Kávé, tea, üdítőitalok	2,284	104,2	102,9	102,0	101,3	100,6	100,5
<b>10–17</b>	<b>Élelmiszerek</b>	<b>23,464</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,6</b>	<b>102,4</b>	<b>102,7</b>	<b>103,6</b>
<b>SZESZES ITALOK, DOHÁNYÁRUK</b>								
180	Bor	1,135	105,7	104,4	103,2	103,5	103,2	102,4
181	Sör	3,290	102,7	101,3	102,1	102,5	102,4	102,9
182	Tömény ital	1,962	103,9	102,9	102,0	102,4	102,4	102,5
18	Szeszes italok	6,387	103,7	102,5	102,4	102,8	102,7	102,8
190	Dohányárúk	2,800	118,5	116,0	113,4	105,4	103,1	104,2
19	Dohányárúk	2,800	118,5	116,0	113,4	105,4	103,1	104,2
<b>18–19</b>	<b>Szeszes italok, dohányárúk</b>	<b>9,187</b>	<b>107,9</b>	<b>106,3</b>	<b>105,6</b>	<b>103,6</b>	<b>102,9</b>	<b>103,3</b>
<b>1</b>	<b>Élelmiszerek, szeszes italok, dohányárúk</b>	<b>32,651</b>	<b>103,8</b>	<b>102,7</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>103,5</b>
<b>RUHÁZKODÁSI CIKKEK</b>								
300	Pamut- és pamut típusú szövet	0,113	101,9	101,6	102,1	101,3	102,1	101,6
301	Gyapjú- és gyapjú típusú szövet	0,094	104,4	103,6	104,0	103,2	103,5	103,7
302	Egyéb szövetek	0,033	101,1	100,6	101,1	101,3	101,2	100,6
30	Szövetek	0,240	102,8	102,3	102,7	102,0	102,6	102,3
310	Férfikabát	0,144	100,1	99,0	102,9	103,7	103,3	103,4
312	Férfiöltöny	0,133	100,7	101,7	103,3	102,3	101,7	102,4
313	Férfinadrág, -zakó	0,415	102,9	102,9	102,5	101,9	99,3	98,3
314	Férfi felső kötöttáru	0,174	103,8	100,3	100,8	94,8	94,7	95,2
315	Férfilábbeli	0,459	100,8	101,9	101,3	101,5	99,8	100,4
316	Férfiing, -fehérmemű	0,300	100,9	101,0	100,6	100,2	99,9	99,4
317	Férfiharisnya, -zokni	0,168	101,0	102,0	101,6	102,3	103,1	103,3
31	Férfiruházat	1,793	101,6	101,8	101,9	101,1	100,0	100,0

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

c) Corresponding month of the previous year = 100.0

(%)

2005						2005/ 2004. év	Description	Code
júl.	aug.	szept.	okt.	nov.	dec.			
103,4	103,3	103,0	102,2	101,3	100,9	103,0	Spices	152
102,6	102,7	102,6	102,1	101,4	101,2	102,4	Spices and other food	15
							Meals at restaurants not by subscription	160
106,3	105,4	105,6	105,7	105,8	105,6	106,2		
108,1	107,9	107,6	107,5	107,0	106,9	107,9	Meals at canteens by subscription	161
105,4	105,7	105,4	105,3	105,4	105,4	105,4	Meals at schools	162
106,2	106,2	106,2	106,1	106,1	106,1	106,2	Meals at kindergartens, nurseries	163
101,0	101,0	101,1	101,2	101,1	101,6	102,4	Buffet products	164
106,2	105,9	105,9	105,9	105,7	105,6	106,3	Meals at restaurants, canteens	16
							Coffee at shops	170
99,3	100,8	101,7	102,2	102,2	102,0	100,3		
107,2	106,5	106,1	105,6	106,4	105,9	106,7	Cup of coffee in catering	171
102,6	103,3	103,8	103,9	102,2	104,1	103,0	Tea	172
100,0	100,7	100,6	100,0	99,9	99,1	101,4	Non-alcoholic beverages	173
100,5	101,3	101,5	101,3	101,3	100,8	101,5	Coffee,tea,non-alcoholic beverages	17
<b>103,0</b>	<b>102,2</b>	<b>102,5</b>	<b>102,3</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>102,5</b>	<b>Food</b>	<b>10-17</b>
102,1	101,8	101,6	102,0	102,1	101,5	102,8	Wine	180
102,9	102,3	102,7	102,5	102,1	100,7	102,3	Beer	181
101,9	101,4	101,4	102,3	102,3	101,9	102,3	Spirits	182
102,5	102,0	102,1	102,3	102,1	101,2	102,4	Alcoholic beverages	18
104,3	103,7	100,1	98,8	98,3	98,1	105,3	Tobacco	190
104,3	103,7	100,1	98,8	98,3	98,1	105,3	Tobacco	19
<b>103,1</b>	<b>102,5</b>	<b>101,5</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>100,2</b>	<b>103,3</b>	<b>Alcoholic beverages, tobacco</b>	<b>18-19</b>
<b>103,1</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,5</b>	<b>102,7</b>	<b>Food, alcoholic beverages, tobacco</b>	<b>1</b>
101,2	101,1	101,4	101,9	101,4	99,1	101,4	Clothing materials made of cotton and cotton type	300
							Clothing materials made of wool and woolen type	301
103,8	103,4	103,9	104,0	103,1	102,4	103,6		
100,3	100,6	100,2	100,5	100,3	99,9	100,6	Other clothing materials	302
102,1	101,9	102,2	102,5	101,9	100,5	102,2	Clothing materials	30
101,0	101,3	101,3	99,9	98,8	99,1	101,2	Men's coats	310
101,6	103,9	103,8	100,9	101,4	103,1	102,3	Men's suits	312
97,9	98,9	99,6	98,5	99,1	99,9	100,1	Men's slacks and jackets	313
95,0	94,9	95,2	99,4	99,1	98,0	97,6	Men's pullovers, cardigans	314
100,7	101,3	98,5	99,9	99,2	100,2	100,5	Men's footwear	315
99,2	100,1	99,3	99,2	99,7	99,1	99,9	Men's underwear incl. shirts	316
101,5	102,8	101,9	102,0	102,5	102,3	102,2	Men's socks	317
99,6	100,6	99,8	99,7	99,7	100,1	100,5	Men's clothing and footwear	31

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

c) Előző év azonos hónapja = 100,0

Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
320	Női kabát	0,224	95,2	94,9	96,9	95,4	96,2	96,9
322	Női ruha, kosztüm	0,131	99,3	99,4	98,4	96,1	94,1	96,1
323	Női szoknya, blúz, nadrág	0,296	100,9	101,0	102,0	100,7	99,6	99,8
324	Női felső kötöttáru	0,165	99,0	98,1	98,2	94,0	94,3	95,9
325	Női lábbeli	0,562	97,5	98,7	100,2	100,2	98,2	98,5
326	Női fehérnemű	0,189	98,6	99,0	98,9	99,2	100,4	100,8
327	Női harisnya, zokni	0,217	103,0	103,4	102,7	103,2	102,3	102,4
32	Női ruházat	1,784	98,8	99,2	99,9	99,0	98,2	98,7
330	Gyermekkabát	0,120	98,6	96,2	99,5	100,6	100,0	98,0
332	Gyermekfelsőruha	0,285	98,2	97,4	96,7	98,9	99,7	98,0
334	Gyermek felső kötöttáru	0,159	94,8	94,9	96,3	98,3	98,1	99,9
335	Gyermeklábbeli	0,237	103,8	104,5	101,5	98,9	98,0	98,4
336	Gyermekfehérnemű	0,049	101,4	101,6	102,0	101,5	101,3	100,8
337	Gyermekharisnya, -zokni	0,105	105,7	105,2	105,0	103,7	101,3	101,4
338	Ruházat 3 év alattiaknak	0,201	102,8	103,2	102,6	103,3	102,9	102,9
33	Gyermekruházat	1,156	100,5	100,3	99,9	100,4	100,0	99,7
340	Divatáru	0,295	102,5	101,7	101,3	101,7	102,2	102,7
341	Rövidáru	0,144	106,8	106,2	104,6	104,3	104,1	103,7
342	Bőrönd, táska, bőrdíszmű	0,093	100,0	101,1	100,9	101,1	101,2	101,0
34	Divatáru, rövidáru, táska	0,532	103,2	102,8	102,1	102,3	102,5	102,6
<b>3</b>	<b>Ruházkodási cikkek</b>	<b>5,505</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>
<b>TARTÓS FOGYASZTÁSI CIKKEK</b>								
400	Szobabútor	0,687	100,5	100,2	100,0	99,8	99,6	99,8
401	Konyha és egyéb bútor	0,358	100,0	100,3	99,8	99,3	98,6	99,5
402	Hűtőszekrény, fagyasztógép	0,358	97,5	97,0	97,4	97,8	98,4	98,2
403	Mosó-, mosogatógép	0,267	93,0	93,0	93,4	93,2	93,9	93,9
404	Fűtő- és főzőberendezések	0,674	98,3	98,0	98,1	97,8	98,0	98,0
405	Porszívógép, varrógép	0,300	94,7	95,1	95,5	95,4	96,0	96,1
40	Tartós háztartási cikkek	2,644	98,0	97,8	97,9	97,8	97,9	98,1
410	Személygépkocsi, új	2,994	101,4	100,7	101,3	101,0	100,8	100,6
411	Személygépkocsi, használt	0,864	101,2	101,2	101,9	100,4	98,8	98,5
412	Motorkerékpár	0,118	98,9	99,9	99,4	99,5	99,6	99,8
413	Kerékpár	0,248	100,6	100,5	100,2	100,5	100,7	101,2
41	Járművek	4,224	101,3	100,8	101,3	100,9	100,3	100,2
420	Rádió	0,037	91,6	92,5	92,5	93,1	92,6	91,2
421	Televízió	0,451	92,5	92,3	92,7	92,5	91,8	92,0
422	Audio-, videokészülékek	0,432	87,6	87,3	87,7	88,5	89,2	89,9
424	Fényképezőgép, óra, hangszer	0,330	92,6	92,0	91,5	91,6	90,9	91,0
42	Tartós kulturális cikkek	1,250	90,9	90,6	90,7	91,0	90,8	91,0
431	Ékszerek	0,266	100,6	100,1	100,7	101,8	100,8	99,5
43	Ékszerek	0,266	100,6	100,1	100,7	101,8	100,8	99,5
<b>4</b>	<b>Tartós fogyasztási cikkek</b>	<b>8,384</b>	<b>98,6</b>	<b>98,2</b>	<b>98,6</b>	<b>98,4</b>	<b>98,1</b>	<b>98,1</b>

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

c) Corresponding month of the previous year = 100.0

2005						2005/ 2004. év	Description	Code
júl.	aug.	szep.	okt.	nov.	dec.			
89,5	90,8	95,7	95,4	96,6	94,9	94,9	Women's coats	320
95,1	96,0	94,4	95,7	97,9	96,5	96,6	Women's dress, costume	322
97,2	98,5	100,3	100,5	101,7	103,3	100,4	Women's skirts and trousers	323
94,7	98,3	97,8	98,4	98,0	98,8	97,1	Women's pullovers, cardigans	324
98,6	101,3	98,9	99,4	99,0	100,8	99,3	Women's footwear	325
100,1	101,2	100,9	101,1	100,8	100,5	100,1	Women's underwear	326
101,7	101,7	100,9	101,0	101,2	100,9	102,0	Women's hose, socks	327
97,2	98,9	98,7	99,1	99,4	99,9	98,9	Women's clothing and footwear	32
98,2	99,4	98,9	99,8	100,2	100,4	99,2	Children's coats	330
97,9	100,1	99,4	100,0	100,1	102,2	99,0	Children's overwear	332
98,5	100,2	101,5	101,7	100,8	102,3	98,9	Children's pullovers, cardigans	334
98,8	101,1	100,4	100,8	99,4	99,4	100,4	Children's footwear	335
100,4	101,9	101,7	102,0	102,0	102,5	101,6	Children's underwear	336
100,6	100,4	101,0	101,1	101,0	102,2	102,4	Children's socks	337
102,0	102,4	102,0	102,0	101,5	101,7	102,4	Infant's clothing	338
99,3	100,8	100,6	100,9	100,5	101,4	100,4	Children's and infant's clothing and footwear	33
102,0	102,4	102,4	100,5	99,8	100,1	101,6	Clothing accessories	340
103,7	104,0	103,7	103,4	102,9	103,1	104,2	Haberdashery	341
101,7	102,0	102,1	101,6	100,8	100,6	101,2	Suitcases, leather goods	342
102,4	102,7	102,7	101,5	100,8	101,0	102,2	Clothing accessories, haberdashery	34
<b>99,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>Clothing and footwear, total</b>	<b>3</b>
100,0	99,7	99,6	99,4	99,1	98,9	99,7	Living, dining- room furniture	400
99,4	96,3	95,9	95,7	95,6	95,6	98,0	Kitchen and other furniture	401
99,1	99,6	99,5	99,4	99,0	98,9	98,5	Refrigerators, freezers	402
94,2	94,4	94,3	95,0	95,7	96,6	94,2	Washing-machines, spin-dryers	403
97,7	97,4	97,2	97,9	98,0	98,1	97,9	Heating and cooking appliances	404
96,5	96,8	97,4	96,7	96,7	97,0	96,2	Vacuum cleaners, sewing machines	405
98,2	97,8	97,7	97,8	97,7	97,8	97,9	Durable household goods	40
100,1	99,5	98,1	97,0	96,5	96,3	99,4	Passenger cars, new	410
98,5	98,1	98,5	98,3	98,5	93,7	99,0	Passenger cars, second-hand	411
98,8	95,3	96,5	96,5	96,3	96,3	98,1	Motorcycle	412
101,3	101,0	101,6	101,4	101,3	101,0	100,9	Bicycle	413
99,8	99,2	98,4	97,5	97,2	96,1	99,4	Vehicles	41
90,9	90,9	91,2	91,6	91,5	91,7	91,8	Radio sets	420
91,9	91,7	91,1	91,7	91,4	91,8	92,0	TV sets	421
90,3	90,8	90,0	90,4	90,6	89,3	89,3	Videos, tape recorders	422
91,1	92,0	92,0	92,0	93,0	93,5	91,9	Cameras, watches etc.	424
91,1	91,4	91,0	91,3	91,6	91,4	91,1	Durable goods for recreation	42
100,8	100,6	99,5	100,7	101,0	100,1	100,5	Jewellery	431
100,8	100,6	99,5	100,7	101,0	100,1	100,5	Jewellery	43
<b>98,0</b>	<b>97,6</b>	<b>97,1</b>	<b>96,7</b>	<b>96,6</b>	<b>96,0</b>	<b>97,7</b>	<b>Consumer durable goods</b>	<b>4</b>

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

c) Előző év azonos hónapja = 100,0

(%)								
Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
<b>HÁZTARTÁSI ENERGIA</b>								
500	Szén	0,293	102,2	102,1	102,3	102,3	102,3	102,3
501	Brikett, kokszt	0,179	105,1	104,8	105,1	105,1	105,1	105,1
502	Tűzifa	0,492	104,9	103,7	103,2	103,2	103,1	103,1
504	Távfűtés	1,676	107,8	106,8	106,2	106,4	106,3	106,3
505	Elektromos energia	3,049	111,6	100,0	106,9	106,9	106,9	106,9
506	Vezetékes gáz	2,334	111,5	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3
507	Palackos gáz	0,716	112,9	112,5	112,4	112,3	112,2	112,0
<b>50</b>	<b>Háztartási energia összesen</b>	<b>8,739</b>	<b>110,0</b>	<b>104,1</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>
<b>EGYÉB CIKKEK, ÜZEMANYAGOK</b>								
510	Lakásjavító, -karbantartó cikkek	0,864	103,4	102,7	102,6	102,3	101,9	101,8
51	Lakásjavító, -karbantartó cikkek	0,864	103,4	102,7	102,6	102,3	101,9	101,8
520	Bútorszövet, szőnyeg, függöny	0,401	100,4	100,9	102,0	102,1	101,1	100,9
521	Ágy- és asztalnemű	0,375	99,4	100,3	100,4	100,1	100,0	100,6
522	Edény, konyhafelszerelés	0,420	100,7	100,4	100,1	100,4	100,2	99,9
523	Lakásfelszerelés, alkatrész	0,376	99,0	100,0	100,2	100,3	100,8	100,8
524	Barkácsolási kellékek	0,073	101,6	101,1	101,4	100,7	100,6	100,6
525	Háztartási fogyóanyagok	0,602	104,6	103,8	103,6	103,2	102,8	101,4
526	Mosó- és tisztítószer	1,114	100,1	101,6	100,3	101,0	100,9	100,1
52	Háztartás, lakás cikkei	3,361	100,8	101,4	101,1	101,3	101,1	100,5
530	Testápolási cikkek	1,405	98,6	98,4	98,2	98,5	98,3	97,9
531	Gyógyszer, gyógyáru	2,334	93,3	96,9	97,0	110,9	110,9	110,9
53	Testápolási, egészségügyi cikkek	3,739	95,3	97,5	97,5	106,2	106,2	106,0
540	Járműalkatrész	0,634	103,4	103,3	103,0	103,0	102,5	102,3
541	Járműüzemanyag	4,567	104,8	106,5	107,0	111,6	106,4	110,2
54	Járműalkatrész, -üzemanyag	5,201	104,7	106,0	106,5	110,5	106,0	109,2
550	Újság, folyóirat	1,153	104,4	104,4	103,8	104,4	104,4	104,4
551	Könyv	0,573	99,9	100,9	101,6	103,0	101,9	103,6
552	Tankönyv	0,319	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7
553	Tanszer, írószer	0,312	101,9	102,2	101,8	101,5	101,4	101,5
554	Sportszer, játék	0,356	98,6	98,8	98,8	98,5	99,0	99,3
555	CD-handlemez	0,153	101,2	101,8	100,7	101,3	101,8	101,8
556	Fotocikk, film	0,133	98,7	97,4	97,0	97,6	96,1	95,5
557	Videokazetta, DVD	0,249	98,9	97,8	96,9	96,7	97,5	97,4
55	Kulturális cikkek	3,248	101,9	102,0	101,7	102,2	102,1	102,3
560	Virág, dísznövény	0,356	103,7	104,4	103,7	103,4	104,7	101,7
561	Hobbyállattartás	0,232	102,4	102,1	102,1	101,7	101,6	101,2
56	Virág, állateledel	0,588	103,2	103,5	103,0	102,8	103,5	101,6



### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

c) Corresponding month of the previous year = 100.0

2005						2005/ 2004. év	Description	(%) Code
júl.	aug.	szépt.	okt.	nov.	dec.			
102,1	101,9	102,0	102,5	103,0	103,7	102,4	Coal	500
104,9	104,6	104,7	102,3	102,5	102,8	104,3	Briquettes, coke	501
103,0	102,7	102,4	102,2	102,7	103,3	103,1	Firewood	502
106,0	106,0	106,0	104,6	104,5	101,9	105,7	Purchased heat	504
106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,7	Electricity	505
105,3	105,3	105,9	105,9	105,9	105,9	106,0	Natural and manufactured gas	506
111,0	107,8	107,2	107,8	105,7	104,2	109,8	Butane and propane gas	507
<b>106,2</b>	<b>105,9</b>	<b>106,1</b>	<b>105,8</b>	<b>105,6</b>	<b>105,1</b>	<b>106,2</b>	<b>Electricity, gas and other fuels</b>	<b>50</b>
101,4	101,3	101,0	100,8	101,0	101,0	101,8	Household repairing and maintenance goods	510
101,4	101,3	101,0	100,8	101,0	101,0	101,8	Household repairing and maintenance goods	51
101,4	101,6	100,6	100,6	100,5	100,2	101,0	Furnishing fabrics, carpets, curtains	520
100,6	100,6	99,6	99,1	99,3	99,6	100,0	Bed and table linen	521
99,8	99,6	99,6	99,4	99,3	99,2	99,9	Cooking utensils, cutlery	522
100,3	100,5	100,7	101,2	101,3	101,8	100,6	Parts and accessories of housing	523
100,6	100,6	100,5	100,4	100,4	100,4	100,7	Parts and accessories of "do it-yourself"	524
100,4	100,1	100,7	100,2	100,4	100,1	101,8	Household paper and other products	525
100,3	99,6	99,2	99,1	100,2	100,1	100,2	Detergents	526
100,4	100,2	99,9	99,8	100,2	100,2	100,6	Household goods	52
97,4	98,1	98,0	98,6	99,3	98,7	98,3	Toilet articles	530
113,3	113,9	113,9	114,2	114,3	114,4	108,6	Pharmaceutical products	531
107,3	107,9	107,9	108,3	108,6	108,5	104,8	Toilet articles, pharmaceutical products	53
102,3	102,3	102,1	102,0	101,9	102,2	102,5	Tyres, parts and accessories for vehicles	540
112,5	112,5	117,1	109,6	108,3	108,4	109,6	Motor fuels and oils	541
111,3	111,3	115,3	108,7	107,5	107,6	108,7	Parts and accessories for vehicles, motor fuels and oils	54
104,4	104,4	106,6	106,6	105,7	105,4	104,9	Newspapers, periodicals	550
105,9	104,9	104,6	104,5	106,4	107,7	103,7	Books	551
103,7	103,7	104,8	104,8	104,8	104,8	104,1	School-books	552
101,5	100,5	100,9	100,5	100,2	99,7	101,1	School and stationery supplies	553
99,3	99,3	99,5	99,8	100,1	101,0	99,3	Sport and camping articles, toys	554
101,8	101,9	102,7	102,5	102,8	101,5	101,8	Compact discs	555
96,1	96,4	96,1	97,2	97,4	97,8	96,9	Photographic supplies	556
96,9	97,2	97,4	97,4	97,5	97,0	97,4	Video cassettes ect.	557
102,7	102,5	103,4	103,4	103,5	103,6	102,6	Goods for recreation, education	55
102,1	103,0	104,2	104,4	104,1	102,5	103,5	Flowers, ornamental plants	560
101,2	101,0	100,9	101,4	101,2	101,1	101,5	Pets foods	561
102,0	102,3	102,9	103,3	103,0	102,0	102,7	Flower, pets	56

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

c) Előző év azonos hónapja = 100,0

(%)								
Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
<b>51–56</b>	<b>Egyéb cikkek, üzemanyagok</b>	<b>17,001</b>	<b>101,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>105,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,8</b>
<b>5</b>	<b>Háztartási energia, egyéb cikkek</b>	<b>25,740</b>	<b>104,1</b>	<b>102,9</b>	<b>103,6</b>	<b>105,8</b>	<b>104,8</b>	<b>105,4</b>
<b>10–56</b>	<b>Termékek mindösszesen</b>	<b>72,280</b>	<b>103,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,5</b>	<b>103,2</b>	<b>102,8</b>	<b>103,3</b>
<b>SZOLGÁLTATÁSOK</b>								
601	Ruhajavítás, kölcsönzés	0,145	105,9	105,5	105,7	106,0	106,1	106,1
60	Ruhajavítás, kölcsönzés	0,145	105,9	105,5	105,7	106,0	106,1	106,1
610	Lakbér	0,119	105,7	105,4	104,9	104,7	104,4	103,5
611	Saját tulajdonú lakások	5,239	105,2	104,6	104,5	104,5	104,0	104,1
612	Társasház közös költség	1,466	110,9	107,2	106,9	106,0	105,6	105,0
613	Lakásjavítás, -karbantartás	1,710	107,1	106,5	106,3	106,6	106,1	106,4
615	Szemétszállítás stb.	0,843	114,1	114,4	113,3	112,6	112,8	112,3
616	Vízdíj	1,162	109,0	108,7	109,0	108,4	108,4	108,3
617	Csatornadíj	0,629	117,3	113,9	113,1	112,8	112,7	112,6
61	Lakbér, lakásszolgáltatás	11,168	108,0	106,9	106,7	106,5	106,1	106,1
620	Háztartási berendezés javítása	0,172	106,5	106,3	106,5	106,3	105,8	105,5
621	Takarítás, mosatás	0,170	105,3	104,3	104,6	105,5	105,2	105,4
62	Háztartási szolgáltatás	0,342	106,0	105,5	105,7	105,9	105,5	105,4
630	Testápolási szolgáltatás	0,852	108,9	108,8	108,7	108,6	108,2	108,5
631	Egészségügyi szolgáltatás	0,586	107,8	107,7	107,7	107,6	107,2	106,9
63	Testápolási, egészségügyi szolg.	1,438	108,4	108,4	108,4	108,3	107,9	107,9
640	Járműjavítás, -karbantartás	1,162	107,9	107,8	107,3	107,2	107,1	107,4
642	Gépkocsikölcsönzés, parkolás	0,179	99,5	98,4	102,3	111,1	116,5	115,7
643	Helyi tömegközlekedés	0,769	113,9	113,7	113,7	113,7	113,7	113,7
644	Taxi	0,192	104,6	106,2	106,1	106,7	107,0	106,1
645	Utazás munkahelyre, iskolába	0,488	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7
646	Utazás egyéb távolsági úti céllal	0,480	103,8	103,5	102,5	101,8	101,9	101,5
647	Teherszállítás	0,098	107,0	106,4	106,9	107,0	107,3	106,8
64	Közlekedési szolgáltatás	3,368	107,7	107,6	107,5	107,7	108,0	108,0
650	Telefon	4,595	101,2	100,7	100,7	100,3	100,3	98,8
651	Postai szolgáltatás	0,115	119,7	122,1	118,0	107,5	107,5	107,5
65	Hírközlés	4,710	101,6	101,3	101,1	100,5	100,5	99,0
660	Kulturális cikkek javítása	0,137	105,9	105,9	105,7	106,0	105,8	106,2
661	Oktatási szolgáltatás	1,255	108,7	108,4	108,4	108,4	108,3	108,4
662	Színház, hangverseny	0,056	116,3	116,5	117,7	117,6	117,1	116,9
663	Mozi	0,090	104,5	104,2	103,7	103,7	103,4	103,8

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

c) Corresponding month of the previous year = 100.0

2005						2005/ 2004. év	Description	(%)
júl.	aug.	szep.	okt.	nov.	dec.			Code
105,8	105,8	107,2	105,2	105,0	105,0	104,5	Other goods incl. motor fuels and lubricants	51–56
106,0	105,9	106,8	105,4	105,2	105,0	105,1	Electricity, gas and other fuels and other goods incl. motor fuels	5
103,2	102,9	103,1	102,5	102,5	102,5	102,8	Goods, total	10–56
105,9	105,9	105,5	105,3	105,4	105,4	105,7	Repairs clothing and footwear etc.	601
105,9	105,9	105,5	105,3	105,4	105,4	105,7	Repairs clothing and footwear etc.	60
104,2	104,3	104,2	104,1	103,8	103,9	104,4	Rent	610
104,0	104,1	104,0	103,8	103,9	103,9	104,2	Cost of owner occupied dwellings	611
105,3	105,2	105,2	105,8	106,4	106,4	106,3	Maintenance cost at private houses	612
106,5	106,8	106,9	106,8	106,8	106,8	106,6	Repairs and maintenance of dwellings	613
112,3	111,9	111,7	111,1	111,7	111,2	112,5	Refuse disposal, etc.	615
108,2	108,4	108,4	108,4	108,8	108,6	108,5	Water charges	616
112,2	112,4	112,3	112,3	112,4	112,1	113,0	Sewerage disposal	617
106,0	106,1	106,1	106,0	106,2	106,2	106,4	Rent, services for dwellings	61
105,8	105,8	105,1	105,4	105,5	105,7	105,8	Repairs of major household appliances	620
105,4	105,0	104,8	104,2	104,4	105,1	104,9	Cleaning, washing	621
105,6	105,4	104,9	104,8	105,0	105,4	105,4	Household services	62
108,4	108,4	108,6	108,6	108,4	108,4	108,5	Personal care services	630
107,1	106,8	106,5	105,4	105,2	105,1	106,8	Health services	631
107,9	107,8	107,8	107,3	107,1	107,0	107,9	Personal care and health services	63
106,9	107,4	107,5	107,2	107,3	107,4	107,4	Repairs, maintenance of vehicles	640
115,4	115,6	114,5	109,4	109,3	109,2	109,7	Rent a car, parking	642
113,6	113,5	113,5	113,7	114,1	114,2	113,7	Local transport excluding taxi	643
105,8	106,7	107,7	108,2	107,8	107,3	106,7	Taxi	644
104,7	104,7	104,7	104,7	110,7	110,7	105,7	Travel to work, school	645
101,6	101,8	101,6	103,9	106,2	106,5	103,1	Other travels	646
107,0	106,8	108,3	108,0	107,7	107,9	107,3	Transport of goods	647
107,7	108,0	108,0	108,0	109,3	109,4	108,1	Transport services	64
98,4	99,7	99,2	99,1	99,5	99,6	99,8	Telephone	650
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	110,6	Postal services	651
98,6	99,9	99,4	99,3	99,7	99,8	100,1	Communication	65
105,7	105,5	105,8	105,7	105,4	105,9	105,8	Repairs of recreational goods	660
108,5	108,4	107,4	106,8	106,7	107,0	107,9	Educational services	661
116,9	116,9	102,7	114,0	114,0	115,6	115,2	Theatres, concerts	662
103,7	103,6	103,3	103,4	103,3	103,4	103,7	Cinemas	663

### 3. A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSCSOPORTOK ÁRINDEXEI (folytatás)

c) Előző év azonos hónapja = 100,0

(%)								
Kód- szám	Megnevezés	Súly- arány, %	2005					
			jan.	febr.	márc.	ápr.	máj.	jún.
664	Tv-előfizetés	0,470	108,0	107,5	107,8	107,7	107,5	107,7
665	Sportrendezvények, múzeumi belépők	0,554	113,2	112,2	111,6	110,9	109,8	108,6
66	Kulturális és szabadidő szolgáltatás	2,562	109,2	108,7	108,6	108,5	108,0	107,9
671	Szerencsejáték	0,682	100,0	100,0	109,3	116,0	116,0	116,0
67	Szerencsejáték	0,682	100,0	100,0	109,3	116,0	116,0	116,0
681	Üdülés belföldön	0,702	105,4	105,0	104,8	101,7	99,7	100,8
682	Üdülés külföldön	0,736	105,3	105,7	106,0	104,7	105,3	96,8
68	Üdülési szolgáltatás	1,438	105,4	105,4	105,4	103,2	102,4	98,8
690	Fényképészeti szolgáltatás	0,296	105,9	105,3	105,1	104,4	104,2	104,0
691	Fel nem sorolt szolgáltatások	1,571	106,1	106,5	104,5	105,0	104,9	105,8
69	Egyéb szolgáltatások	1,867	106,1	106,3	104,6	105,0	104,8	105,5
<b>6</b>	<b>Szolgáltatások</b>	<b>27,720</b>	<b>106,5</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>105,8</b>	<b>105,6</b>	<b>105,1</b>
	<b>Mindösszesen</b>	<b>100,000</b>	<b>104,1</b>	<b>103,2</b>	<b>103,5</b>	<b>103,9</b>	<b>103,6</b>	<b>103,8</b>

### 3. CONSUMER PRICE INDICES BY BASIC HEADINGS (continued)

c) Corresponding month of the previous year = 100.0

2005						2005/ 2004. év	Description	Code
júl.	aug.	szépt.	okt.	nov.	dec.			
107,8	107,8	107,7	107,7	107,7	107,8	107,7	TV fee	664
108,9	109,6	109,2	109,9	109,3	109,3	110,2	Other public entertainment	665
108,0	108,1	107,5	107,6	107,4	107,7	108,1	Cultural, educational and entertainment services	66
116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	112,8	Games of chance	671
116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	112,8	Games of chance	67
101,2	101,1	100,7	100,5	101,3	102,8	102,1	Recreation in the country	681
97,9	99,4	96,5	97,2	95,4	94,7	100,4	Recreation abroad	682
99,5	100,2	98,6	98,9	98,4	98,7	101,2	Recreational services	68
103,8	103,6	103,1	103,3	102,1	102,2	103,9	Photographic services	690
105,9	105,6	105,7	106,4	106,6	106,7	105,8	Services n.e.c.	691
105,5	105,3	105,3	105,9	105,9	106,0	105,5	Other services	69
105,0	105,3	105,1	105,2	105,4	105,5	105,5	Services	6
103,7	103,6	103,7	103,2	103,3	103,3	103,6	Total	

#### 4. A LAKOSSÁG EGYES RÉTEGEINEK ÁRINDEXEI A JAVAK RENDELTTETÉSE SZERINT RÉSZLETEZVE, 2005. évben

(%)

Kód	A javak csoportjai	Aktív háztartások	Ebből: 3 és annál többgyermekes	Nyugdíjasok	Az összes háztartásból			Lakosság összesen
					alacsony	közepes	magas	
					jövedelműek			

#### Súlyok–Weights

801	*Hús, hal, készítmények (10)	3,5	4,0	5,6	5,5	4,0	2,7	4,0
802	*Tej, tejtermék, tojás (11)	2,9	3,9	4,6	4,5	3,5	2,2	3,5
803	*Zsiradékok (12)	1,1	1,4	2,1	2,1	1,5	0,8	1,3
804	*Cereáliák (130–4)	2,1	4,4	4,0	4,6	3,2	1,1	2,8
805	*Cukor (135)	0,4	0,6	0,6	0,7	0,4	0,1	0,5
806	*Zöldség, gyümölcs, burgonya (14 <sup>a</sup> )	2,6	3,2	4,7	4,4	3,1	2,3	2,9
807	*Munkahelyi, intézményi étkezés (161–3)	2,2	2,9	1,0	2,4	2,0	1,4	1,9
808	*Alapvető élelmiszerek összesen	14,7	20,4	22,7	24,2	17,7	10,5	16,9
809	Édességek (136–9)	1,1	2,2	2,2	2,0	2,0	1,6	1,4
810	Gyümölcs-, zöldséglé, szörp (143)	0,7	1,0	0,8	1,1	0,8	0,5	0,7
811	Fűszerek és egyéb élelmiszerek (15)	0,9	1,3	1,4	1,3	1,0	0,7	0,9
812	Éttermi étkezés, büféárak (160, 164)	1,5	0,6	0,8	0,6	1,4	2,0	1,2
813	Kávé, tea (170–2)	0,9	1,0	1,5	1,3	1,1	0,8	1,0
814	Alkoholmentes üdítőitalok (173)	1,3	1,0	1,2	1,2	1,5	0,7	1,3
815	Élelmiszerek összesen (10–17)	21,0	27,6	30,6	31,7	25,6	16,9	23,5
816	Szeszes italok (18)	6,9	5,7	3,9	5,0	6,3	6,9	6,4
817	Dohányárak (19)	2,9	2,8	2,2	3,0	2,9	2,6	2,8
818	Szeszes italok, dohányárak össz. (18–19)	9,7	8,6	6,1	8,0	9,2	9,5	9,2
819	*Szövetek (30)	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2
820	*Férfiruházat (31)	2,0	1,4	1,6	1,3	1,8	2,1	1,8
821	*Női ruházat (32)	1,9	1,2	1,7	1,4	1,7	2,0	1,8
822	*Gyermekekrüházat (33)	1,4	6,9	0,0	2,2	1,0	0,6	1,2
823	*Divatáru, rövidáru, táska (34)	0,6	0,7	0,4	0,4	0,6	0,7	0,5
824	*Ruhajavítás, -készítés stb. (60)	0,1	0,1	0,3	0,1	0,3	0,3	0,1
825	*Ruházkodás összesen (3, 60)	6,3	10,4	4,1	5,5	5,8	5,9	5,7
826	*Háztartási energia (50)	7,3	10,2	14,4	13,1	9,1	5,8	8,7
827	*Lakbér, lakáshasználat (610–2, 615–7)	9,0	7,7	5,9	10,3	9,3	7,9	9,5
828	*Lakásjavítás, -karbantartás (51, 613)	2,3	1,3	3,3	1,7	2,3	3,0	2,6
829	*Lakásfenntartás összesen (50–1, 61)	18,6	19,3	23,6	25,1	20,6	16,7	20,8
830	Tartós háztartási cikkek (40)	2,9	1,3	1,8	1,4	2,4	4,4	2,6
831	Lakástextíliák (520–1)	0,8	0,6	0,5	0,3	0,6	0,8	0,8
832	Edények, háztartási felszerelések (522–4)	0,9	0,8	0,8	0,5	0,7	1,4	0,9
833	*Mosás, takarítás, fogyóanyagok (525–6, 62)	1,7	2,0	3,3	2,6	2,2	1,9	2,1
834	Háztartási kiadások összesen (40, 52, 62)	6,3	4,7	6,4	4,8	5,9	8,5	6,3

a) 143 nélkül.

**4. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN STRATA OF POPULATION**  
**In 2005**

(%)

Active households	Of which: 3 and more children	Pensioners	All households with			Population, total	Groups of goods	Code
			low	mean	high			
			incomes					

*Indexek – Indices, 2004 = 100.0*

104,3	104,2	104,3	104,2	104,4	104,1	104,2	*Meat, fish and preparations (10)	801
98,2	97,9	98,1	97,9	98,2	98,4	98,3	*Milk, dairy products, eggs (11)	802
104,8	105,4	105,1	108,3	105,0	104,8	105,2	*Oils and fats (12)	803
96,8	97,1	95,8	96,6	96,4	96,5	96,6	*Cereals (130–4)	804
97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	*Sugar (135)	805
102,9	101,4	102,2	101,0	103,8	104,9	102,7	*Vegetables, fruit, potatoes (excl. juice) (14 <sup>a</sup> )	806
107,1	106,3	107,9	106,6	107,2	107,6	107,2	*Meals at canteens, in schools etc. (161–3)	807
102,7	101,9	102,0	102,2	102,4	103,4	102,3	*Basic food, total	808
102,8	103,1	102,9	103,0	103,1	103,1	102,8	Sweets (136–9)	809
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Fruit and vegetable juice (143)	810
102,3	102,2	102,7	102,6	102,6	102,1	102,4	Spices and other food (15)	811
105,0	103,4	105,3	103,7	105,2	105,3	104,8	Meals at restaurants, buffet products (160,164)	812
102,0	101,4	101,2	101,3	101,3	102,1	101,6	Coffee, tea (170–2)	813
101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	Non-alcoholic beverages (173)	814
102,8	102,1	102,2	102,3	102,6	103,5	102,5	Food, total (10–17)	815
102,4	102,4	102,5	102,4	102,4	102,4	102,4	Alcoholic beverages (18)	816
105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	Tobacco (19)	817
103,2	103,4	103,4	103,5	103,3	103,2	103,3	Alcoholic beverages, tobacco, total(18–19)	818
102,1	102,2	102,0	102,2	102,1	102,1	102,2	*Clothing materials (30)	819
100,4	100,5	100,4	100,7	100,4	100,4	100,5	*Men's clothing and footwear (31)	820
98,9	98,6	98,7	98,9	99,2	98,3	98,9	*Women's clothing and footwear (32)	821
100,4	100,3		100,3	100,3	100,4	100,4	*Children's, infant's clothing and footwear(33)	822
102,2	101,9	102,1	102,2	102,1	102,0	102,2	*Clothing accessories, haberdashery (34)	823
105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	*Repairs and make clothing and footwear (60)	824
100,3	100,3	100,4	100,3	100,6	100,2	100,4	*Clothing and footwear, total (3, 60)	825
106,3	106,1	106,1	106,1	106,2	106,1	106,2	*Electricity, gas and other fuels (50)	826
106,2	106,4	109,2	106,4	106,3	106,5	106,4	*Rent, services for dwellings (610–2, 615–7)	827
105,0	103,7	105,2	105,3	105,2	104,7	105,0	*Repairs and maintenance of dwellings (51, 613)	828
106,1	106,0	106,7	106,2	106,2	106,0	106,1	*Housing expenditure, total (50–1, 61)	829
97,8	97,6	97,7	98,0	97,8	98,2	97,9	Durable household goods (40)	830
100,6	100,7	100,3	100,4	100,6	100,5	100,5	Household textiles (520–1)	831
100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	Cooking utensils, cutlery (522–4)	832
101,3	101,0	101,9	100,7	101,4	102,3	101,6	*Cleaning, washing, other household accessories (525–6, 62)	833
99,5	99,9	100,4	99,9	99,7	99,7	99,8	Furniture, fixtures, household equipment and operation (40, 52, 62)	834

a) Without 143.

**4. A LAKOSSÁG EGYES RÉTEGEINEK ÁRINDEXEI A JAVAK RENDELTETÉSE SZERINT RÉSZLETEZVE, 2005. évben (folytatás)**

(%)

Kód	A javak csoportjai	Aktív háztartások	Ebből: 3 és annál többgyermekes	Nyugdíjasok	Az összes háztartásból			Lakosság összesen
					alacsony	közepes	magas	
					jövedelműek			

*Súlyok–Weights*

835	*Testápolási cikkek (530)	1,5	1,2	1,4	1,4	1,5	1,2	1,4
836	Testápolási szolgáltatások (630)	0,7	0,4	1,1	0,4	0,7	1,0	0,9
837	*Egészségügyi kiadások (531, 631)	2,0	1,9	6,9	3,0	3,2	2,4	2,9
838	Testápolás, egészségügy összesen (530–1, 630–1)	4,2	3,5	9,3	4,8	5,5	4,6	5,2
839	Járművásárlás (41)	6,1	4,0	1,7	3,2	3,8	5,5	4,2
840	Járműfenntartás (54, 640, 642)	7,5	5,0	3,3	4,3	5,4	8,8	6,5
841	*Helyi tömegközlekedés, munkába járás (643, 645)	1,6	1,2	0,3	1,3	1,1	1,0	1,3
842	Taxi, teherszállítás, távolsági utazás (644, 646–7)	1,1	0,8	0,5	0,6	0,6	1,8	0,8
843	*Hírközlés (65)	4,5	3,6	5,3	3,0	5,3	5,5	4,7
844	Közlekedés, hírközlés összesen (41, 54, 64–5)	20,8	14,7	11,2	12,4	16,2	22,7	17,5
845	Tartós kulturális cikkek (42)	1,6	0,9	0,8	0,7	1,3	1,8	1,3
846	*Könyv, újság, tanszer, írószer (550–3)	2,6	3,3	1,9	2,2	2,9	2,3	2,4
847	Sportszer, játék, hanglemez, kazetta, fotocikkek (554–557)	1,0	1,0	0,4	0,8	0,7	1,1	0,9
848	*Oktatási szolgáltatások (661)	1,4	1,3	0,0	0,5	0,7	1,8	1,3
849	*Tv-előfizetés (664)	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6	0,3	0,5
850	Kulturális, sport, szórakozási szolgáltatások (660, 662–3, 665)	1,1	0,7	0,5	0,4	0,9	0,8	0,8
851	Üdülés (68)	1,6	0,8	0,7	0,4	1,2	2,4	1,4
852	Művelődés, sport, üdülés, szórakozás összesen (42, 55, 66–8)	9,7	8,6	4,9	5,6	8,3	10,5	8,5
853	Ékszerek (431)	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6	0,3
854	Virág, ajándéktárgyak, egyéb cikkek (56)	0,6	0,2	0,8	0,4	0,5	0,6	0,6
855	Szerencsejáték, tagdíjak (67)	0,6	0,2	0,8	0,9	0,5	0,5	0,7
856	Egyéb szolgáltatások (69)	1,7	2,1	2,1	0,8	1,8	2,9	1,9
857	Egyéb rendeltetés összesen (43, 56, 67, 69)	3,3	2,7	3,9	2,2	3,0	4,7	3,4
<b>860</b>	<b>*ALAPVETŐ JAVAK ÖSSZESEN (a *-gal jelöltek)</b>	<b>55,3</b>	<b>65,2</b>	<b>70,0</b>	<b>69,3</b>	<b>61,7</b>	<b>49,5</b>	<b>59,8</b>
<b>861</b>	<b>RITKÁBBAN VÁSÁROLT ÉS NEM ALAPVETŐ JAVAK ÖSSZESEN</b>	<b>44,7</b>	<b>34,8</b>	<b>30,0</b>	<b>30,7</b>	<b>38,3</b>	<b>50,5</b>	<b>40,2</b>
<b>862</b>	<b>MINDÖSSZESEN</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



**4. CONSUMER PRICE INDICES BY MAIN STRATA OF POPULATION**  
**In 2005 (continued)**

(%)

Active households	Of which: 3 and more children	Pensioners	All households with			Population, total	Groups of goods	Code
			low	mean	high			
			incomes					
							<i>Indexek – Indices, 2004 = 100.0</i>	
98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	*Toilet articles (530) 835	
108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	Personal care (630) 836	
108,3	108,4	108,4	108,5	108,5	108,3	108,4	*Medical expenses (531, 631) 837	
104,8	104,9	106,9	105,4	105,6	105,7	105,6	Medical and personal care, total (530–1, 630–1) 838	
99,3	99,2	99,5	99,1	99,3	99,5	99,4	Vehicles (41) 839	
108,5	108,6	108,5	108,7	108,6	108,5	108,5	Spare parts, maintenance of vehicles (54,640,642) 840	
110,2	109,2	112,7	110,9	110,3	108,6	110,6	*Local transport, travel to work to school (643, 645) 841	
104,3	104,5	104,9	104,4	104,4	103,9	104,5	Taxi, long distance travels and other transport services (644, 646–7) 842	
100,0	100,1	100,3	100,1	100,0	100,1	100,1	*Communication (65) 843	
103,8	103,7	103,1	104,1	103,5	103,9	104,0	Transport and communication, total (41, 54, 64–5) 844	
91,0	91,1	91,2	90,6	91,1	91,3	91,1	Durable goods for recreation, entertainment (42) 845	
103,8	103,4	104,7	103,4	103,9	104,1	104,0	*Books, newspapers, school and stationery supplies (550–3) 846	
98,9	99,0	98,7	99,2	98,8	98,9	98,9	Sport and camping articles, toys, records, cassettes (554–7) 847	
107,9	107,9		107,9	107,9	107,9	107,9	*Educational services (661) 848	
107,7	107,7	107,7	107,7	107,7	107,7	107,7	*TV fee (664) 849	
109,0	110,6	108,2	109,5	109,5	108,9	109,1	Cultural, sport, entertainment services (660, 662–3, 665) 850	
101,2	101,6	101,3	101,3	101,3	101,1	101,2	Recreational services (68) 851	
102,2	102,9	102,4	102,4	102,3	101,6	102,3	Education, entertainment, sport, recreation, total (42, 55, 66–8) 852	
100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	Jewellery (431) 853	
102,8	102,8	102,7	102,4	103,1	103,1	102,7	Flower, presents, other goods (56) 854	
112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	Gambling, membership fee (67) 855	
105,5	105,6	105,5	105,4	105,5	105,6	105,5	Other services (69) 856	
105,9	105,6	106,3	107,5	105,9	105,4	106,1	Other goods and services, total (43, 56, 67, 69) 857	
103,8	103,2	104,1	103,8	103,8	103,9	103,8	<b>*BASIC COMMODITIES (with*) 860</b>	
103,0	103,2	103,4	103,4	103,1	103,0	103,2	<b>RARELY PURCHASED AND NON BASIC COMMODITIES 861</b>	
103,4	103,2	103,9	103,6	103,5	103,5	103,6	<b>TOTAL 862</b>	

## 5. EGYES TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK ÉVES FOGYASZTÓI ÁTLAGÁRAI 2000–2005

(Ft)

Kód	Reprezentáns megnevezése	Mérték- egység	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>ÉLELMISZER</b>								
10001	Rövidkaraj szűzpecsenyével - <i>Short loin</i>	kg	817	1 080	948	831	955	1 000
10003	Sertéscomb, csont és csülök nélkül - <i>Pork leg</i>	kg	776	1 030	897	773	878	920
10103	Rostélyos, csontos - <i>Prime rib</i>	kg	670	781	846	890	959	1 030
10104	Puha hátszín, csont nélkül - <i>Tender sirloin</i>	kg	753	862	909	950	1 039	1 146
10401	Bontott csirke - <i>Chicken ready to cook</i>	kg	443	501	479	462	505	521
10501	Szárazkolbász - <i>Sausage</i>	kg	1 610	2 040	2 160	2 040	2 130	2 240
10502	Téliszalámi - <i>Winter salami</i>	kg	2 500	3 030	3 340	3 340	3 500	3 740
10507	Gépsonka - <i>Pressed ham</i>	kg	1 260	1 590	1 590	1 460	1 480	1 490
10601	Párizsi - <i>Bologna sausage</i>	kg	445	562	597	592	640	682
10603	Olasz felvágott - <i>Italian sausage</i>	kg	642	820	821	798	830	862
11001	Tojás - <i>Eggs</i>	10 db	192	209	197	190	212	203
11101	Pasztörözött tej, 2,8% zsírtartalom - <i>Pasteurised milk, 2,8% fat content</i>	liter	115	141	155	160	159	156
11209	Trappista tömbsajt - <i>Trappist-style cheese</i>	kg	1 150	1 280	1 310	1 330	1 240	1 190
11301	Tejföl, 20 % zsírtartalom, 175 g, - <i>Sour cream, 20% fat content, 175 g</i>	db	68	77	80	81	85	87
11302	Félzsíros tehéntúró, 0,25 kg - <i>Half-fat curd cheese, 0.25 kg</i>	csom.	156	184	195	198	204	203
12001	Teavaj, 80 % zsírtartalom, 10 dkg csoma- golásban - <i>Fresh butter, 80% fat content</i>	db	101	122	127	128	143	143
12101	Sertészsír - <i>Lard (pork)</i>	kg	219	327	338	254	310	405
12201	Csemege szalonna, füstölt - <i>Fat bacon</i>	kg	538	719	786	756	781	860
12301	Étolaj (napraforgó), műanyag flakonban - <i>Sunflower-seed</i>	liter	242	250	291	284	278	257
12402	Étkezési margarin, 250 g - <i>Margarine containing milk, 250 g</i>	db	114	117	127	135	146	151
13002	Finomliszt - <i>Plain flour</i>	kg	66	78	70	74	89	70
13101	Hántolt rizs, fényezetlen - <i>Husked rice, unpolished</i>	kg	171	172	169	167	180	175
13201	Fehér kenyér - <i>White bread</i>	kg	118	144	151	156	178	173
13202	Házi jellegű kenyér - <i>Home-style bread</i>	kg	130	159	167	178	207	206
13206	Félbarna kenyér - <i>Light-brown bread</i>	kg	122	146	154	158	181	175
13301	Zsemle - <i>Roll</i>	1 db	11	13	14	14	16	15
13501	Kristálycukor - <i>Granulated sugar</i>	kg	145	179	187	180	210	199
13614	Tejcsokoládé, 100 g-os - <i>Milk chocolate, 100 g</i>	db	161	171	185	197	204	202
13801	Háztartási keksz - <i>Coffee biscuits</i>	kg	359	394	447	473	505	507
13904	Tejkaramella, 100 g-os - <i>Caramels, 100 g</i>	csom.	108	122	133	139	142	148
14002	Késői burgonya - <i>'Old' potatoes</i>	kg	60	67	68	103	101	60
14101	Sárgarépa - <i>Carrots</i>	kg	127	122	141	174	139	121
14103	Vöröshagyma - <i>Red onions</i>	kg	94	95	111	135	125	85

**5. YEARLY AVERAGE PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES  
2000–2005**

(HUF)

Code	Denomination (see in Appendix)	Unit	2000	2001	2002	2003	2004	2005
14104	Fejeskáposzta - <i>Cabbage</i>	kg	74	73	106	106	74	100
14107	Paradicsom - <i>Tomatoes</i>	kg	..	339	385	361	358	415
14110	Uborka - <i>Cucumbers</i>	kg	..	287	334	317	341	314
14111	Gomba - <i>Mushrooms</i>	kg	383	416	427	442	462	474
14201	Alma - <i>Apples</i>	kg	133	123	159	149	142	143
14204	Őszibarack - <i>Peaches</i>	kg	..	250	379	338	261	271
14205	Szőlő - <i>Grapes</i>	kg	..	192	243	236	256	279
14221	Citrom - <i>Lemons</i>	kg	264	301	297	328	329	333
14222	Banán - <i>Bananas</i>	kg	213	246	268	262	274	335
14224	Narancs - <i>Oranges</i>	kg	191	263	250	269	296	279
14310	Dobozos narancslé, 1 liter, 100%-os gyümölcstartalom - <i>Boxed orange juice, 1 l</i>	doboz	248	254	263	266	282	294
14401	Gyorsfagyasztott zsenge zöldborsó - <i>Quick-frozen green peas</i>	kg	177	455	509	512	502	489
14601	Szárzabab - <i>Dried beans</i>	kg	364	433	427	418	419	396
14701	Tisztított dió - <i>Cleaned walnuts</i>	kg	1 160	1 180	1 300	1 360	1 270	1 390
15202	Csemege fűszerpaprika, 100 g - <i>Paprika, 100 g</i>	csom.	157	170	169	171	189	220
15204	1 kg-os étkezési só, asztali - <i>Table salt</i>	kg	50	53	54	55	57	56
16013	Sertésborda rántva, körettel - <i>Pork chop fried in breadcrumbs, with garnish</i>	adag	630	728	816	865	935	991
16041	Napi menü, 2 fogásos - <i>Set menu</i>	adag	390	441	471	499	551	531
16201	Iskolai ebéd - <i>School dinner</i>	adag	131	147	162	176	194	204
17011	Őrölt kávé, vákumcsomagolás, 250 g - <i>Ground coffee, 250 g</i>	csom.	421	409	398	390	387	408
17204	Ceylon tea, 20 db filter - <i>Ceylon tea, 20 bags</i>	doboz	170	159	160	164	151	150
17305	Ásványvíz, 1,5 literes - <i>Mineral water, 1.5 l</i>	pal.	85	86	95	111	117	118
17309	Coca Cola, 2 literes - <i>Coca Cola, 2 l</i>	pal.	217	225	234	241	257	251
<b>SZESZES ITALOK, DOHÁNYÁRUK</b>								
18001	Fehér asztali bor, 1 l - <i>White table wine, 1 l</i>	üveg	209	245	268	276	291	289
18002	Vörös asztali bor, 1 l - <i>Red table wine, 1 l</i>	üveg	229	278	308	326	355	356
18007	Édes fehér tankpezsgő, 0,75 l - <i>Sweet white sparkling wine, tank-fermented, 0.75l</i>	üveg	420	480	561	599	651	665
18101	Világos sör, 0,5 l - <i>Lager, 0.5 l</i>	pal.	89	99	108	117	124	119
18102	Minőségi sör, 0,5 l - <i>Quality lager, 0.5 l</i>	pal.	117	125	138	148	162	168
18204	Vodka szeszes ital, 0,5 l - <i>Vodka, spirits, 0.5 l</i>	pal.	878	965	1 020	1 060	1 170	1 160
18211	Gyümölesaromás szeszes ital, 0,2 l - <i>Fruit-flavoured spirits, 0.2 l</i>	pal.	317	335	356	363	391	397
19002	Sopianae cigaretta, multifilteres, rövid, 20 db - <i>Sopianae cigarettes, 20 pieces</i>	csom.	228	258	287	344	411	433
19005	Multifilter cigaretta, rövid, 20 db - <i>Multi-filter cigarettes, 20 pieces</i>	csom.	272	301	332	389	462	456
19011	Symphonia cigaretta, puha dobozos, 20 db - <i>Symphonia cigarettes, 20 pieces</i>	csom.	210	236	262	314	377	411

**5. EGYES TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK ÉVES FOGYASZTÓI ÁTLAGÁRAI  
2000–2005 (folytatás)**

(Ft)

Kód	Reprezentáns megnevezése	Mérték- egység	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>RUHÁZAT</b>								
31506	Férfifélcipő, bőr, ragasztott műtalp - <i>Men's gym shoes</i>	pár	8 800	9 450	10 540	11 260	11 780	11 880
31601	Férfiing, pamut, pamut típusú, hosszú ujjú - <i>Men's shirt, cotton, cotton substitute, long-sleeved</i>	db	5 050	5 490	5 820	6 010	6 120	5 870
32401	Női pulóver, akril, vékony, hosszú ujjú - <i>Women's pullover, acrylic, thin, long-sleeved</i>	db	4 270	4 480	4 680	4 850	4 810	4 570
32503	Női félcipő, bőr, ragasztott műtalp - <i>Women's shoes, leather, man-made sole</i>	pár	8 110	8 590	9 380	10 210	10 770	10 880
33501	Gyermek szárascipő, bőr, ragasztott műtalp, 23-26 - <i>Children's trainers, leather, man-made sole, 23-26</i>	pár	5 160	5 520	6 050	6 220	6 410	6 590
<b>TARTÓS CIKKEK</b>								
40133	Tanuló íróasztal, 100-120 cm - <i>Student's writing desk, 100-120 cm</i>	db	16 230	16 730	16 870	17 000	15 440	18 120
40302	Automata mosógép, előltöltős, 4-5,5 kg ruha mosására - <i>Automatic washing machine 4-5.5 kg</i>	db	78 430	78 760	77 190	75 200	74 940	75 740
40406	Elektromos forróvíztároló, 120 liter - <i>Electric boiler, 120 l</i>	db	39 700	39 410	37 760	37 600	37 050	37 350
40442	Gáztűzhely 3-4 főzőhelyes - <i>Gas cooker, 3-4 hobs</i>	db	59 460	61 680	62 650	61 260	61 270	60 830
42105	Színes stereo televízió, 70-75 cm, teletextes - <i>Television, 70-75 cm</i>	db	135 320	132 450	126 500	112 610	103 300	89 270
<b>HÁZTARTÁSI ENERGIA</b>								
50102	Brikett - <i>Briquettes</i>	100 kg	2 640	2 950	3 070	3 140	3 350	3 480
50202	Egységes fűrészelt tűzifa - <i>Standard sawn firewood</i>	100 kg	1 070	1 160	1 220	1 390	1 610	1 670
50501	Villamos energia, általános - <i>Electricity, general</i>	10 kW	220	234	245	270	318	338
50502	Villamos energia, vezérelt - <i>Electricity, conducted</i>	10 kW	102	108	114	133	161	176
50601	Vezetékes gáz - <i>Natural gas<sup>1)</sup></i>	10 m <sup>3</sup>	325	364	390	410	458	491
50701	Propán-butángáz, háztartási, 11,5 kg palack - <i>Household propane/butane gas, 11,5 kg</i>	pal.	2 270	2 780	2 670	2 850	3 040	3 330
<b>EGYÉB CIKKEK, ÜZEMANYAGOK</b>								
52112	Ágynemű-garnitúra nyomott mintás krepp pamutzövetből - <i>Bedlinen set, stretch nylon</i>	garn	3 740	3 910	4 220	4 360	4 520	4 420
52119	Szintetikus takaró, 130-150x190-200 cm - <i>Synthetic blanket</i>	db	4 670	4 830	5 170	5 320	5 460	5 400

<sup>1)</sup> A vezetékes gáz ára 2004-től, a 20 m<sup>3</sup>/h névleges teljesítményű gázmérővel rendelkező fogyasztóknak, a sávonkénti támogatások figyelembevételével. - *The price of the pipelined gas from 2004, for consumers disposing with 20 m<sup>3</sup>/h rating gas-meter, with taking into consideration the stripped subsidies.*

**5. YEARLY AVERAGE PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (continued)**  
**2000–2005**

(HUF)

Code	Denomination (see in Appendix)	Unit	2000	2001	2002	2003	2004	2005
52124	Frottírtörülköző, 50x100 cm - <i>Terry hand towel, 50 x 100 cm</i>	db	858	933	967	1 000	1 050	1 030
52605	1 literes öblítőszer koncentrátum - <i>Concentrated fabric softener, 1 litre</i>	db	491	529	563	542	537	536
52614	Szintetikus mosópor - <i>Synthetic washing powder</i>	kg	441	494	515	514	494	491
53005	Fogkrém, 75 ml-es - <i>Toothpaste, 75 ml</i>	db	385	416	436	405	385	373
54072	Személygépkocsi-abroncsköpeny, 165x13 SR, 165/70x13 - <i>Car tyres, 165x13 SR, 165/70x13</i>	db	8 690	9 110	9 560	9 810	10 170	10 490
54077	Kerékpár-abroncsömlő, 26-28x1 1/2", 3/4" - <i>Bicycle pneumatic tyres, 26-28x1 1/2", 3/4"</i>	db	434	467	495	511	531	545
54104	Autóbenzin, ólommentes, 95 oktánszámú - <i>Petrol, unleaded, 95 octane</i>	L	234	226	223	233	244	260
54131	Gázolaj általános - <i>Diesel oil</i>	L	214	211	202	210	223	252
55001	Népszabadság - <i>Daily newspaper „Népszabadság”</i>	1 db	68	76	85	92	99	108
55003	Magyar Nemzet - <i>Daily newspaper „Magyar Nemzet”</i>	1 db	62	77	110	145	145	145
55004	Nemzeti Sport - <i>Daily newspaper Nemzeti Sport”</i>	1 db	69	74	79	85	92	98
55045	Magyar Nők Lapja - <i>Weekly magazine „Magyar Nők Lapja”</i>	1 db	128	139	152	159	165	169
<b>SZOLGÁLTATÁS</b>								
61001	Összkomfortos önkormányzati lakás bére, 1 hónapra - <i>Authority flat, all mod cons</i>	m2	100	118	137	147	169	185
61201	Társasházi összkomfortos lakásra jutó közös költség - <i>Common service charge for multi-occupied buildings</i>	50 m2	5 990	6 670	7 100	7 850	9 000	9 610
61504	Szemétszállítás, 1 hónapra - <i>Refuse collection</i>	kuka	510	621	704	785	881	973
61601	Vízdíj - <i>Water charge</i>	m3	138	152	161	172	190	209
61701	Csatornadíj - <i>Sewage disposal charge</i>	m3	110	122	132	146	174	195
63003	Férfi hagyományos hajvágás - <i>Men's haircut</i>	fő	446	532	635	741	844	921
64304	Vonaljegy - <i>Ticket for single journey</i>	db	84	89	94	104	120	135
64305	Tanuló és nyugdíjas havibérlet (belterületi) - <i>Monthly pass for students and pensioners</i>	db	833	889	936	1 030	1 280	1 490
64306	Általános (összvonallas) havibérlet (belterületi) - <i>General monthly pass</i>	db	2 620	2 790	2 940	3 240	3 720	4 230
64402	Taxi km-díj - <i>Taxi (km rate)</i>	km	149	159	165	175	183	194
64601	Teljesáru menetjegy, autóbusz (15,1-20 km) - <i>Full-fare ticket, bus</i>	db	172	184	196	213	231	244
64621	Teljesáru menetjegy, gyorsvonat II.o.200 km. - <i>Full-fare express train ticket</i>	db	1 390	1 480	1 560	1 670	1 840	1 950

**5. EGYES TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK ÉVES FOGYASZTÓI ÁTLAGÁRAI  
2000–2005 (folytatás)**

(Ft)

Kód	Reprezentáns megnevezése	Mérték- egység	2000	2001	2002	2003	2004	2005
65101	Szabványméretű levél, belföldre 30 g-ig - <i>Standard-size letter, domestic</i>	db	34	36	38	42	47	50
66105	Személygépkocsi-vezetői tanfolyam - <i>Driving lessons</i>	tanf	66 670	76 170	82 850	90 150	98 490	104 340
66301	Mozijegy, péntek délután - <i>Cinema ticket, Friday matinée</i>	db	384	403	447	486	528	560
66501	Múzeumba, kiállításra belépőjegy - <i>Museum entrance ticket</i>	db	164	202	248	300	348	375
67101	Ötöslottó heti szelvény - <i>Lottery ticket for 1 week</i>	db	100	125	130	144	150	170
67102	Heti totószelvény, 4 hasábos - <i>Football pools coupon 4 columns</i>	db	100	100	159	160	160	160
69004	1 tekercs, amatőr, 24 kockás színes film előhívása - <i>Developing of colour film</i>	db	453	507	565	615	665	687

### III. A FOGYASZTÓIÁR-INDEX SZÁMÍTÁSÁNAK RÖVID MÓDSZERTANA

A FOGYASZTÓIÁR-INDEX a háztartások (lakosság) által a saját felhasználásra vásárolt termékek és szolgáltatások időben bekövetkező (átlagos) árváltozását méri. Részben módszertani, részben technikai okokból bizonyos vásárlások, pl. ingatlan vagy egyes szolgáltatások (természetbeni juttatások) nem szerepelnek a fogyasztóiár-indexben.

A fogyasztóiár-index jelzi az *infláció*, a „pénzromlás” mértékét.

Az árváltozások mérése a termékek és szolgáltatások célszerűen megválasztott reprezentánsaiból összeállított fogyasztói kosár alapján történik, hónapról hónapra figyelemmel kísérve az árváltozásokat.

A *reprezentánsok* a használati értéket meghatározó, legfontosabb minőségi jellemzőkkel körühatárolt, viszonylag nagy volumenű termék-, illetve szolgáltatásfélések (például sertéscomb csont és csülök nélkül; házi jellegű kenyér; Multifilter cigaretta, rövid (85 mm); női szandál bőr, ragasztott műtalppal; színes stereo televízió, képernyő mérete 70-75 cm, teletextes; propán-butángáz, háztartási, 11,5 kg-os palackban; autóbenzin, ólommentes, 95 oktánszámú; teljesáru menetjegy, gyorsvonat II. o. 200 km).

A *reprezentánsok árait* a KSH területi munkatársai havonta írják fel az ország településein az üzletekben, szolgáltatóhelyeken, piacokon (ezek az ún. felíróhelyek). Követelmény, hogy az árindex az adott havi valóságos kínálatot tükrözze, ezért a felírás napján – ami felíróhelyenként a hónap 1. és 20. között terített – ténylegesen kapható áruk árait írják fel. Cél továbbá, hogy az index kifejezze a tényleges keresletet is, ezért az olyan reprezentánsok esetében, amelyekben belül különböző választékelemek találhatók, a leginkább keresett áru árát jegyzik. Ugyanakkor fontos követelmény az adott tételek minőségi összehasonlíthatósága, tehát az állandóság, folyamatosság is. Ezt 1992-től nemcsak a reprezentánsoknak a főbb minőségi jellemzőkkel meghatározott definíciói biztosítják, hanem az is, hogy az egyes konkrét felíróhelyeken az árösszeírók lehetőség szerint folyamatosan ugyanannak a választékelemnek az árát írják fel, amelyikkel a felírást elkezdték.

Minden megyében feljegyzik minden reprezentánsnak az árát, mégpedig több felíróhelyen, így havonta reprezentánsenként 35–150, összesen pedig mintegy hetvenötezer ár gyűlik össze az árindexszámításhoz. A gyógyszerek, gyógyászati segédeszközök ármegfigyelésénél a lakosság által ténylegesen kifizetett összeget, a gyógyszerári árat vesszük számba. A szerencsejátékok esetében a szolgáltatási díjon a sorsjegyekre kifizetett összegek és a felvett nyeremény összegek különbségét értjük.

A felírt árak számának stabilitását, – amely az átlagárból számított egyedi árindexek esetében feltétlenül szükséges – biztosítja, hogy az árösszeírás esetleges meghiúsulása esetén, az árfelírásból hiányzó árat az Európai Unió tagországai számára kötelezően előírt módszernek megfelelően imputáljuk. Egy-egy reprezentáns (országos) *havi árát* a reprezentánsról a hónap során az országos mintában összegyűjtött valamennyi ár egyszerű számtani átlaga adja. Van néhány reprezentáns, leginkább a szolgáltatások között (pl. a postai díjak), amelyek árait központi nyilvántartások alapján rögzítjük. A reprezentáns tárgyhavi és bázishavi árának hányadosa a *reprezentáns egyedi árindexe*.

Egyes meghatározott reprezentánsok (főleg az új személygépkocsik, személyi számítógépek és egyéb tartós fogyasztási javak) esetében végzünk minőségi kiigazításokat. Azokat az explicit, illetve implicit kiigazítási módszereket használjuk, amelyek széles körben elfogadottak (mint például az opcióárazás, az explicit értékítéleten alapuló módszer, a direkt, illetve az indirekt átlapolás).

A fogyasztóiár-statisztika jelenleg mintegy 900 reprezentáns (árucikk és szolgáltatás) megfigyelésén alapul, amelyeket 156 árucsoportra összegezve építünk be a fogyasztóiárindex-számításba. Ahhoz, hogy a megfigyelt árakból kiszámítható árindexek helyesen jelezzék az árváltozások hatását a lakossági kiadásokra, szükség van azok fogyasztásban elfoglalt szerepének, súlyának ismeretére.

A fogyasztóiár-index számításához felhasznált súlyok a termék- és szolgáltatáscsoportoknak a lakosság vásárolt fogyasztásában elfoglalt arányát reprezentálják. Ezek az arányok a nemzeti számlák fogyasztási adatain alapulnak, kiegészítve a háztartás-statisztikai felmérések és egyéb források adataival. A reprezentánsok – a gyakorlati lehetőségeknek megfelelően – részben becsült arányok szerint, részben pedig egy-egy csoporton belül azonos súlyok szerint szerepelnek. A súlyok felülvizsgálata évenként történik, a tárgyévet két évvel megelőző év lakossági fogyasztása alapján. A súlyok 2005-ben a 2003-as fogyasztási szerkezetnek megfelelőek és minden hónapban azonosak.

A 900 reprezentáns mindegyike a 156 fogyasztási csoport valamelyikébe tartozik. Az egyes reprezentánsok egyedi árindexeit a tárgyhavi és a bázishavi átlagos árak alapján számítjuk ki. A leg-részletesebb fogyasztási csoportok árindexét a hozzájuk tartozó reprezentánsok egyedi árindexeinek súlyozott (illetve néhány esetben súlyozatlan) számtani átlagaként számítjuk ki.

A 156 csoportból a fogyasztási főcsoportok, valamint a teljes fogyasztás árindexe:

$$I_p = \frac{\sum w_i p_i}{\sum w_i} \quad (\text{Laspeyres-féle árindex})$$

ahol  $w_i$  = az  $i$  fogyasztási csoport százalékos aránya a teljes fogyasztásból  
( $\square w_i$ , ha nem a teljes fogyasztásról van szó, száznál kisebb!)

$p_i$  = az  $i$  fogyasztási csoport árindexe

A fogyasztóiár-index minden hónapban *három bázishoz viszonyítva* készül. A három bázis az előző év decembere, a közvetlenül megelőző hónap és végül az előző év azonos hónapja.

– Az előző év decemberéhez viszonyító index az év során a tárgyhónappal bezárólag bekövetkezett árváltozások összességéről ad számot. Inflációs időszakban ez általában hónapról hónapra növekvő mértéket mutat, hiszen a tárgyhavi árnövekedés mindig ráarakódik a már addig bekövetkezettekhez.

– A közvetlenül előző hónaphoz viszonyító indexben az árszínvonal 1 hónap alatti változása, az infláció tárgyhavi üteme tükröződik.

– Az előző év azonos hónapjához mérő index a 12 hónap alatti árváltozásokat összegzi, ily módon hosszabb időtávon érzékelteti az áralakulást, illetve hogy az ütem hónapról hónapra növekvő vagy csökkenő, tehát hogy az infláció gyorsuló vagy lassuló.

– Az előző év decemberéhez mérő indexek az alapindexek. A közvetlenül megelőző hónaphoz és az előző év azonos hónapjához viszonyító indexeket ezekből az alapindexekből származtatjuk.

Módszertani forrás: A Fogyasztóiár-statisztika módszere, 2000; a Fogyasztóiár-index füzetek (negyedéves, KSH, Budapest) és a Fogyasztóiár-index, 2005 (KSH, Budapest, 2006) c. kiadványok.



## METHODOLOGY

The CONSUMER PRICE INDEX is calculated monthly and covers the whole country and all private households. It is the measure of the price changes of goods and services intended for household consumption.

*Official base:* The base period of the index calculation is December of the previous year. In addition, every month the indices are calculated on the basis of the previous month and the same month of the previous year. All other (quarterly, yearly, etc.) indices are calculated as composite chain indices of the above mentioned monthly indices.

*Method of data collection:* The selection of representative items (goods and services) as well as the outlets are based on information from various sources (retail trade, regional offices etc.) The purposive selection is concentrated on the volume selling items and outlets proportionate to size. In case of seasonal products "markets" are also selected for price observation.

At present there are approximately 900 items to be observed monthly in 35-150 outlets depending on their character. Altogether more than seventyfive-thousand prices are collected monthly.

All items to be observed are specified according to quality, trade mark, type etc. In certain cases the price collectors have some freedom to select different varieties in different outlets, but they have to leave them unchanged within a given outlet till the selected commodity satisfies the criteria of representativity and expected continuous availability. Substitutions are controlled centrally when necessary. Prices (price indices) for seasonal items are imputed when needed. Certain items like consumption from own production, credit charges, direct taxes, second-hand transactions — except cars — are excluded.

The weights used for the compilation of the Consumer Price Index represent the ratio of goods and services within the final monetary consumption of households. The weights based on the data of the National Accounts (NA) completed with the data of Household Budget Survey (HBS) and other additional sources. The weights are revised annually and they refer to the household expenditure structure of the t-2 year.

The CPI is a fixed base weighted index (Laspeyres type). The weights of the 156 basic headings are the same every month throughout the year.

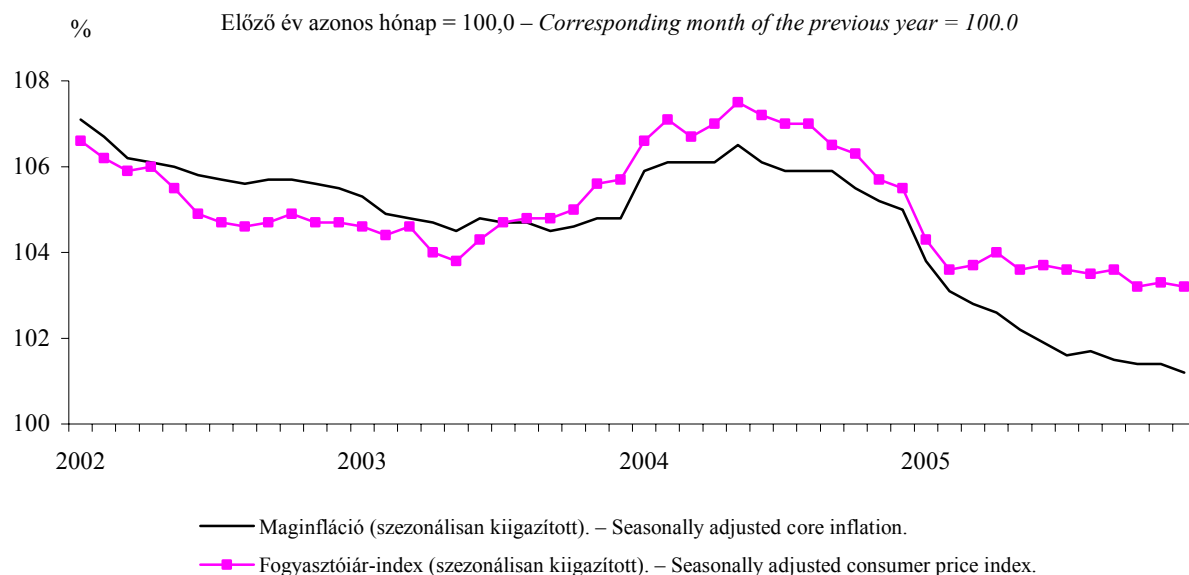
*The calculation of CPI:* The price relatives of the representative items are calculated by dividing the average price of the given item of the current month by the average price of the base month. The price index of the 156 basic headings is the weighted mean of the price relatives of the included representative items. The price indices of the main groups and the total consumption are the weighted average of 156 basic headings.

*Publication:* The price indices of the groups of commodities are published monthly, quarterly and yearly on different bases. The price indices of different types of households using the weights of the family expenditure structure are also published.

## IV. A FOGYASZTÓIÁR-INDEX ÉS A MAGINFLÁCIÓ ALAKULÁSA CONSUMER PRICE INDICES AND CORE INFLATION

**2002. január – 2005. december**

*January 2002 – December 2005*



**Előző év azonos hónapja= 100,0**

*Corresponding month of the previous year = 100.0*

2003. év – Year 2003												
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Fogyasztóiár-index – CPI	104,7	104,5	104,7	103,9	103,6	104,3	104,7	104,7	104,7	104,9	105,6	105,7
Maginfláció – Core inflation <sup>*)</sup>	105,3	104,9	104,8	104,8	104,5	104,9	104,7	104,7	104,5	104,6	104,8	104,8
2004. év – Year 2004												
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Fogyasztóiár-index – CPI	106,6	107,1	106,7	106,9	107,6	107,5	107,2	107,2	106,6	106,3	105,8	105,5
Maginfláció – Core inflation <sup>*)</sup>	105,9	106,1	106,1	106,1	106,5	106,1	105,9	105,9	105,9	105,5	105,2	105,0
2005. év – Year 2005												
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Fogyasztóiár-index – CPI	104,1	103,2	103,5	103,9	103,6	103,8	103,7	103,6	103,7	103,2	103,3	103,3
Maginfláció – Core inflation <sup>*)</sup>	103,8	103,1	102,9	102,6	102,2	101,9	101,6	101,7	101,5	101,4	101,4	101,2

<sup>\*)</sup> Szezónálisan kiigazított. – *Seasonal adjusted.*

## MAGINFLÁCIÓS MUTATÓ MÓDSZERTANA

Az ALAP- VAGY MAGINFLÁCIÓs mutató számítása a fogyasztóiár-indexből történik, abból kihagyva a nem feldolgozott élelmiszereket, a háztartási energiát és a járműüzemanyagot, az egyéb idényáras termékeket, a TB által támogatott gyógyszereket, a hatósági áras szolgáltatásokat, valamint a saját tulajdonú lakásszolgáltatást. 2003-tól a sertézsiradék, a liszt, dara, valamint az étkezési szalonna tételeket is kihagyjuk. Így a maginfláció lefedettsége 66,0%-os, számítása a nemzetközi gyakorlatnak megfelelően az index újrasúlyozásával, illetve szezonális kiigazítással történik.

A maginflációs mutató 1994. decemberi bázison készül.

A szezonális kiigazításhoz a TRAMO/SEATS-módszert használja a KSH. A TRAMO/SEATS-modell egy sztochasztikus alapú, teljes egészében modellszemléletű komponensekre bontó eljárás, amit az angol terminológia ARIMA-alapú signal extraction eljárásnak is nevez.

A szezonális kiigazítás természetéből következően minden egyes publikáláskor, azaz havonta változhatnak visszamenőlegesen a már publikált szezonálisan kiigazított adatok. Magára a szezonális kiigazítás modelljének revíziójára azonban évente csak egyszer kerül sor.

2003. januárban azonban a mutató összetételének változása miatt az idősort visszavezettük 1995. januárig, így egyszeri jelleggel a szezonálisan kiigazítatlan maginfláció időSORA is megváltozott visszamenőlegesen ezen időpontig.

## **METHODOLOGY OF THE CORE INFLATION INDICATOR**

*The CORE OR UNDERLYING INFLATION is calculated in order to obtain the long term „core” component of the inflation by eliminating the one-shot shocks in price development from the consumer price index (CPI).*

*The HCSO calculates this indicator from the CPI by eliminating the non-processed food items, pork fat, flour and groats and bacon from processed food, electricity, gas, and other fuels main group, other seasonal items, pharmaceutical products that are reimbursed by the social security, services which prices are centrally determined by authorities and the owner occupied dwellings item. The core inflation indicator covers 66.0% of the CPI's items by their weight. After the elimination the remaining items are proportionally re-weighted in order to obtain 100% as the sum of their weights. The core inflation indicator is seasonally adjusted corresponding to the international practice.*

*The core inflation indicator is calculated on December 1994 base.*

*The TRAMO/SEATS software is used by the HCSO for seasonal adjustment. TRAMO/SEATS is a stochastic, completely model-based approach to decomposition, usually referred to as ARIMA-based signal extraction method.*

*In consequence of the feature of seasonal adjustment all earlier published seasonally adjusted data can alter monthly retrospectively in each new publication. But the revision of the adjustment model takes place only once a year.*

**V. HARMONIZÁLT FOGYASZTÓIÁR-INDEXEK**  
**HARMONIZED CONSUMER PRICE INDICES**

**Előző év azonos hónapja= 100,0**

**Corresponding month of the previous year = 100.0**

	2003. év – Year 2003											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Fogyasztóiár-index – CPI	104,7	104,5	104,7	103,9	103,6	104,3	104,7	104,7	104,7	104,9	105,6	105,7
Harmonizált fogyasztóiár-index – Harmonized CPI	104,8	104,6	104,8	103,9	103,5	104,4	104,7	104,7	104,6	104,8	105,6	105,6
	2004. év – Year 2004											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Fogyasztóiár-index – CPI	106,6	107,1	106,7	106,9	107,6	107,5	107,2	107,2	106,6	106,3	105,8	105,5
Harmonizált fogyasztóiár-index – Harmonized CPI	106,7	107,0	106,7	107,0	107,8	107,5	107,2	107,2	106,7	106,4	105,7	105,5
	2005. év – Year 2005											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Fogyasztóiár-index – CPI	104,1	103,2	103,5	103,9	103,6	103,8	103,7	103,6	103,7	103,2	103,3	103,3
Harmonizált fogyasztóiár-index – Harmonized CPI	103,9	103,4	103,3	103,8	103,5	103,7	103,6	103,5	103,6	103,1	103,3	103,3

A HARMONIZÁLT FOGYASZTÓIÁR-INDEX (HICP) számításának célja az Európai Unió tagországaiban a nemzetközi összehasonlítás biztosítása. Számításának jelenlegi fázisában deklaráltan nem kívánja helyettesíteni a nemzeti fogyasztóiár-indexeket, hanem azzal párhuzamosan létezik. A fogyasztóiár-indexek harmonizációját az EUROSTAT irányítja, és koordinálja együttműködve a nemzeti statisztikai hivatalokkal. A harmonizált fogyasztóiár-index az EU-tagországok részére kötelezően előírt, „acquis communautaire” minősítésű statisztikai mutató.

Az index számítása a nemzeti sajátosságok figyelembevételével történik, a kiválasztott termékek és szolgáltatások körére kötelező előírás nincs. Kötelező ugyanakkor az egyéni fogyasztás rendeltetés szerinti osztályozásának, a „COICOP” nemzetközi nomenklatúrának a használata.

A nemzeti fogyasztóiár-index és az EU ajánlásait tükröző harmonizált fogyasztóiár-index hasonló, de nem teljesen azonos eredményt adnak. Ez a két mutató módszertani eltérésének következménye, amely alapvetően a következő két területen nyilvánul meg:

- A harmonizált fogyasztóiár-index számításához a súlyokat a hazai fogyasztás (*domestic concept*) szerkezetének megfelelően kell kialakítani, azaz a hazai lakosság fogyasztása mellett az idelátogató külföldiek fogyasztását is figyelembe kell venni, szemben a nemzeti fogyasztóiár-indexszel, ahol a súlyok a nemzeti fogyasztás (*national concept*) szerkezetét tükrözik, tehát a külföldiek fogyasztásának elhagyásával készül.

- A két mutató lefedettsége is különböző, a harmonizált index nem tartalmazza az ún. imputált lakbér, illetve a szerencsejátékok áralakulását.

– 2005. januártól a Bizottság 2601/2000/EK rendelete értelmében a szolgáltatások árai abban a hónapban kerülnek a HICP-be bevezetésre, amikor a szolgáltatás igénybevétele a megfigyelt áron megkezdődhet.

Számos területen jelenleg is folyik a harmonizációs munka az EU-tagországokban az Eurostat szervezésében: mintavétel, minőségi változások kezelése, saját tulajdonú lakások számbavétele. Az ezen területeket szabályozó új, illetve kiegészítő rendeletek elfogadása és alkalmazásának időpontja áthúzódik a következő évekre.

### ***HARMONIZED CONSUMER PRICE INDECES (HICP)***

*The HARMONIZED CONSUMER PRICE INDICES (HICP) are not and will never be „fully” harmonised consumer price indices, in as much as the aim is comparability and not full harmonisation. The HICPs are not intended to replace national CPIs. Many Member States are likely to continue their existing CPIs for domestic purposes.*

*The harmonized indices were based on existing national CPIs, but in contrast to the interim indices the HICPs are harmonized in several methodological areas as well as coverage. The additions to coverage as compared with the interim indices are for example insurance for cars and dwellings, package holidays, banking services, educational goods and health goods. However some difficult categories, including owner occupied dwellings are still not covered by the HICP.*

*The weights of HICP should include expenditure by foreign visitors besides the expenditure by all household which takes place on the economic territory of the given country (domestic concept).*

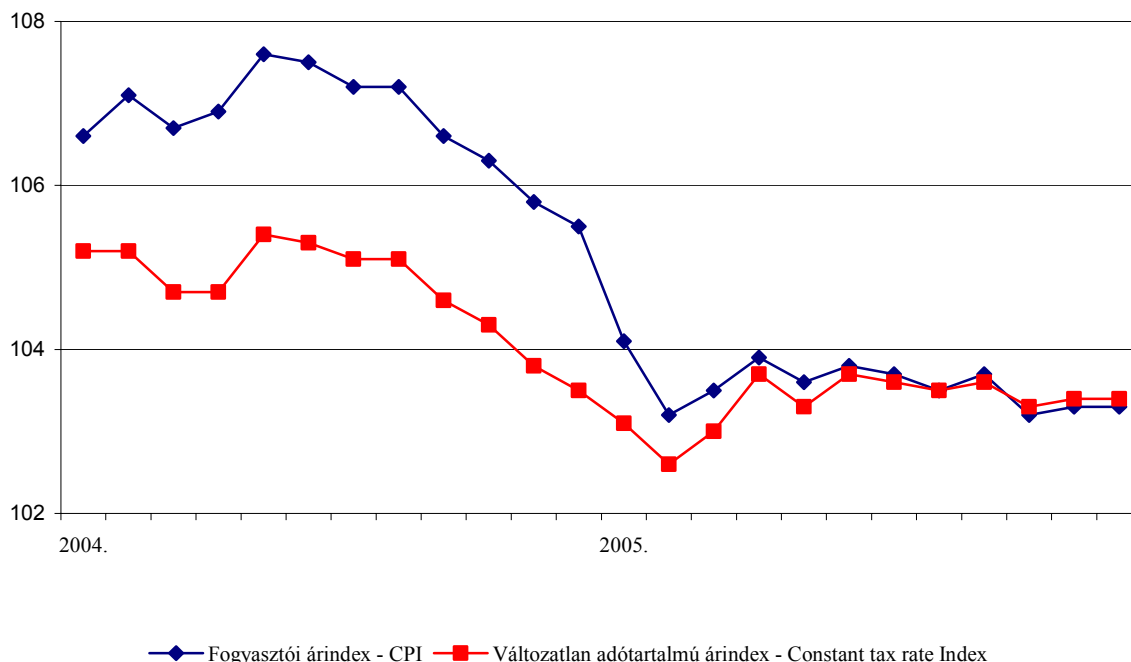
*The common index reference period has been changed from the year 1996 to 2005.*

*In Hungary, the HICP and the national CPI are almost the same. Taking the view that the two indices should be as similar as possible for the sake of efficiency. The only differences are that:*

- in the CPI we use the 'national' concept, while the HICP uses the 'domestic' concept,*
- the CPI also includes cost of owner-occupied housing (OOH) and gambling while in the HICP it is still does not decided how to deal with OOH,*
- in case of the HICP prices for services shall be entered into the index for the month in which the consumption of the service at the observed prices can commence.*

## VI. VÁLTOZATLAN ADÓTARTALMÚ ÁRINDEX CONSTANT TAX RATE INDEX

**Előző év azonos hónapja= 100,0**  
*Corresponding month of the previous year = 100.0*



	2004. év – Year 2004											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Fogyasztóiár-index – CPI	106,6	107,1	106,7	106,9	107,6	107,5	107,2	107,2	106,6	106,3	105,8	105,5
Változatlan adótartalmú árindex – Constant tax Rate Index	105,2	105,2	104,7	104,7	105,4	105,3	105,1	105,1	104,6	104,3	103,8	103,5
	2005. év – Year 2005											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Fogyasztóiár-index – CPI	104,1	103,2	103,5	103,9	103,6	103,8	103,7	103,6	103,7	103,2	103,3	103,3
Változatlan adótartalmú árindex – Constant tax Rate Index	103,1	102,6	103,0	103,7	103,3	103,7	103,6	103,5	103,6	103,3	103,4	103,4

A VÁLTOZATLAN ADÓTARTALMÚ ÁRINDEX (VAI) a termékeket és szolgáltatásokat terhelő fontosabb indirekt adók (áfa, jövedéki adó, fogyasztási adó, regisztrációs adó) változásának hatását szűri ki a fogyasztóiár-indexből. A mutató arra a kérdésre ad választ, hogy a megfigyelési

(tárgy) időszakban mekkora lenne az árindex, ha még mindig a bázisidőszakban érvényes adótörvények lennének hatályban. A VAI számításának célja, hogy a fogyasztói árak alakulásán belül elkülöníthető legyen az adóváltozások hatása. A fogyasztóiár-indexhez hasonlóan a VAI-t is az előző év decemberi bázison számítjuk, az egyes részindexek aggregációjához a fogyasztóiár-indexben használt súlyokat alkalmazzuk. Az adóváltozások hatását mindig azok életbe lépésekor, illetve a tarifális tételek (elektromos energia, vezetékes gáz, távfűtés, víz, csatornadíjak, szemétszállítás stb.) fogyasztói számlán való megjelenéskor vesszük figyelembe. A dohánytermékekénél, az új árak megjelenésének arányában számoljuk el a jövedéki adó változását.

*The CONSTANT TAX RATE INDEX (CTI) eliminates from the CPI the impact of changes of the most important indirect taxes (VAT, consumption taxes, excise duties, registration taxes for new motor cars). The CTI shows that how much the CPI would be if the reference period (December of the previous year) tax rates were in force in the current observation period. The aim of the CTI's calculation is the separation of the impact of indirect tax changes within the CPI. CTI is calculated on the base of December of the previous year similarly to the CPI and the same weights are applied for the aggregation of the CTI's sub-indices.*

**VII. A FOGYASZTÓIÁR-INDEXEK NEMZETKÖZI IDŐSORAI**  
***OVERVIEW OF THE CONSUMER PRICE INDICES IN SEVERAL COUNTRIES***

**Források:**

- YearBook of Labour Statistics különböző évfolyamai (1961, 67, 73, 81, 91, 95, 96)
- Fogyasztóiár-index füzetek különböző számai
- Main Economic Indicators (1997 April)
- Short-Term Economic Indicators Transition Economies (2/1997)
- EUROSTAT Press releases



## FOGYASZTÓIÁR-INDEXEK ÉVES VÁLTOZÁSA

Év	USA	Ausztria	Belgium	Bulgária	Csehszlovákia <sup>a)</sup>	Csehország	Szlovákia	Franciaország	NSZK <sup>b)</sup>	NDK
Year	USA	Austria	Belgium	Bulgaria	Czechoslovakia	Czech Republic	Slovakia	France	FRG	GDR
1960	1,6	1,9	0,3	-0,4	-1,4	-	-	3,7	1,4	-1,3
1962	1,2	4,4	1,5	3,0	1,1	-	-	4,8	3,1	0,7
1963	1,2	2,7	2,1	2,5	0,6	-	-	4,8	3,0	-0,1
1964	1,3	3,8	4,2	0,3	..	-	-	3,4	2,4	-0,2
1965	1,8	5,0	4,0	-0,6	1,5	-	-	2,5	3,1	-0,3
1966	2,8	2,2	4,2	-0,1	0,5	-	-	2,7	3,7	-0,1
1967	2,9	3,9	2,9	0,1	2,0	-	-	2,7	1,7	0,0
1968	4,1	2,8	2,8	4,0	1,3	-	-	4,6	1,5	0,2
1969	5,4	3,1	3,7	-0,1	4,0	-	-	6,4	2,7	-0,2
1970	5,9	4,4	4,0	-0,4	1,7	-	-	5,2	3,8	-0,1
1971	4,3	4,7	4,3	-0,1	-0,3	-	-	5,5	5,2	-0,2
1972	3,3	6,3	5,5	0,0	-0,2	-	-	6,2	5,6	-0,5
1973	6,2	7,5	7,0	0,2	0,2	-	-	7,3	6,9	-1,5
1974	11,0	9,5	12,7	0,5	0,5	-	-	13,7	7,0	-1,2
1975	9,1	8,5	12,7	0,3	0,6	-	-	11,8	6,0	0,0
1976	5,8	7,3	9,2	0,3	0,8	-	-	9,6	4,2	0,0
1977	6,5	5,5	7,1	0,4	1,4	-	-	9,4	3,7	-0,2
1978	7,6	3,6	4,5	1,6	1,6	-	-	9,1	2,7	-0,1
1979	11,5	3,7	4,5	4,5	3,8	-	-	10,8	4,1	2,3
1980	13,5	6,4	6,7	14,8	2,9	-	-	13,6	5,5	0,4
1981	10,4	6,8	7,6	0,4	0,8	-	-	13,4	6,3	0,2
1982	6,1	5,4	8,7	0,3	5,1	-	-	11,8	5,3	0,0
1983	3,2	3,3	7,7	1,4	0,9	-	-	9,6	3,3	0,0
1984	4,3	5,7	6,3	0,8	0,9	-	-	7,4	2,4	0,0
1985	3,6	3,3	4,9	1,7	2,3	-	-	5,8	2,2	-0,1
1986	1,9	1,7	1,3	3,5	0,5	-	-	2,5	-0,2	0,0
1987	3,6	1,5	1,5	0,1	0,1	-	-	3,3	0,2	0,0
1988	4,1	1,9	1,2	1,2	0,3	-	-	2,6	1,2	0,0
1989	4,8	2,5	3,1	6,4	1,3	-	-	3,6	2,8	0,0
1990	5,4	3,3	3,4	..	10,0	-	-	3,4	2,7	..
1991	4,2	3,3	3,2	338,5	57,8	56,6	61,2	3,2	3,5	0,0
1992	3,0	4,1	2,4	79,4	10,8	11,1	10,0	2,4	5,1	
1993	2,8	3,5	2,7	84,3	-	20,7	23,2	2,1	4,5	
1994	2,5	3,1	2,4	96,0	-	10,0	13,5	1,7	2,7	
1995	2,8	2,3	1,4	62,1	-	9,1	9,9	1,7	1,8	
1996 <sup>c)</sup>	3,0	1,8	1,8	121,6	-	9,1	5,8	2,1	1,2	
1997	2,3	1,2	1,5	1 058,4	-	8,0	6,0	1,3	1,5	
1998	1,6	0,8	0,9	18,7	-	9,7	6,7	0,7	0,6	
1999	2,2	0,5	1,1	2,6	-	1,8	10,4	0,6	0,6	
2000	3,4	2,0	2,7	10,3	-	3,9	12,2	1,8	1,4	
2001	2,8	2,3	2,4	7,4	-	4,5	7,2	1,8	1,9	
2002	1,6	1,7	1,6	5,8	-	1,4	3,5	1,9	1,4	
2003	2,3	1,3	1,5	2,3	-	-0,1	8,4	2,2	1,0	
2004	2,7	2,0	1,9	6,1	-	2,6	7,5	2,3	1,8	
2005	3,4	2,1R	2,5R	5,0	-	1,6	2,8	1,9	1,9	

a) 1993 óta Csehország, Szlovákia. – *Since 1993 Czech Republic, Slovakia.*

b) 1992 óta az egyesült Németország. – *Since 1992 Germany.*

c) 1996-től EU-tagországoknál harmonizált fogyasztóiár-indexek. – *Since 1996 in the member states of EU HICP.*

**CHANGE OF CONSUMER PRICE INDICES**

Olaszország	Hollandia	Lengyelország	Románia	Svájc	Svédország	Nagy-Britannia	Szlovénia	Magyarország	Év
<i>Italy</i>	<i>Netherlands</i>	<i>Poland</i>	<i>Romania</i>	<i>Switzerland</i>	<i>Sweden</i>	<i>United Kingdom</i>	<i>Slovenia</i>	<i>Hungary</i>	<i>Year</i>
2,3	1,0	1,8	..	1,5	4,2	1,0	–	0,7	1960
4,6	2,9	2,4	..	4,4	4,9	4,3	–	0,5	1962
7,4	4,6	0,8	..	3,5	2,8	2,0	–	–0,6	1963
5,9	6,0	1,2	0,9	3,1	3,4	3,3	–	0,4	1964
4,4	4,7	1,0	0,5	3,4	5,0	4,7	–	0,7	1965
2,4	5,4	1,3	0,0	4,8	6,4	4,0	–	1,2	1966
3,7	3,6	1,4	–0,4	3,9	4,3	2,5	–	0,4	1967
1,4	3,7	1,6	1,3	2,4	1,9	4,7	–	–0,3	1968
2,7	7,4	1,4	1,0	2,6	2,7	5,4	–	1,4	1969
4,9	4,4	1,1	0,1	3,5	7,1	6,4	–	1,3	1970
4,8	7,6	–0,1	0,6	6,6	7,4	9,4	–	2,0	1971
5,7	7,8	0,0	0,0	6,7	6,0	7,1	–	2,9	1972
10,8	7,9	2,8	0,7	8,7	6,8	9,2	–	3,3	1973
19,1	9,7	7,1	1,1	9,8	9,9	15,9	–	1,8	1974
17,0	10,2	3,0	0,2	6,7	9,8	24,3	–	3,8	1975
16,8	8,8	4,4	0,6	1,7	10,3	16,5	–	5,0	1976
18,4	6,7	4,9	0,6	1,3	11,4	15,9	–	3,9	1977
12,1	4,0	8,1	1,6	1,1	10,0	8,3	–	4,6	1978
14,8	4,3	7,0	2,0	3,6	7,2	13,4	–	8,9	1979
21,2	6,5	9,4	2,1	4,0	13,7	18,0	–	9,1	1980
17,8	7,0	19,9	3,2	6,5	12,1	11,9	–	4,6	1981
16,5	5,9	104,5	17,9	5,6	8,6	8,6	–	6,9	1982
14,7	2,8	21,4	4,4	2,9	9,0	4,6	–	7,3	1983
10,8	3,3	14,8	0,4	2,9	8,0	5,0	–	8,3	1984
9,2	2,2	15,1	–0,2	3,4	7,4	6,1	–	7,0	1985
5,8	0,1	17,7	1,0	0,8	4,2	3,4	–	5,3	1986
4,6	–0,6	25,2	0,9	1,4	4,2	4,1	–	8,6	1987
5,0	0,7	60,2	2,9	1,9	5,8	5,0	–	15,5	1988
6,6	1,1	251,1	0,5	3,2	6,5	7,8	–	17,0	1989
6,1	2,5	585,8	4,8	5,4	10,4	9,5	–	28,9	1990
6,4	3,1	70,3	174,5	5,9	9,4	5,9	–	35,0	1991
5,1	3,2	43,0	12,9	4,0	2,3	4,0	207,3	23,0	1992
4,5	2,6	35,3	256,5	3,3	4,6	1,6	32,9	22,5	1993
4,0	2,7	32,2	136,8	0,9	2,2	2,4	21,0	18,8	1994
5,2	2,0	27,8	32,3	1,7	2,5	3,4	13,4	28,2	1995
4,0	1,4	19,9	38,8	0,8	1,0R	2,5	9,9	23,5	1996 <sup>c)</sup>
1,9	1,9	15,0e	154,9	0,5	1,8R	1,8	8,3	18,5	1997
2,0	1,8	11,8e	59,1	0,0	1,0R	1,6	7,9	14,2	1998
1,7	2,0	7,2e	45,8	0,8	0,6R	1,3	6,1	10,0	1999
2,6	2,3	10,1	45,7	1,6	1,3R	0,8	8,9	10,0	2000
2,3	5,1	5,3	34,5	1,0	2,7R	1,2	8,6	9,1	2001
2,6	3,9	1,9	22,5	0,6	1,9R	1,3	7,5	5,2	2002
2,8	2,2	0,7	15,3	0,6	2,3R	1,4	5,7	4,7	2003
2,3	1,4	3,6	11,9	0,8	1,0R	1,3	3,6	6,8	2004
2,2	1,5	2,2	9,1	1,2	0,8R	2,1	2,5	3,5	2005

e)