

Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2017. I. negyedév

Tartalom

Bevezető	1
Turizmus	1
Szállítási szolgáltatások	2
Üzleti szolgáltatások	2
Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmában	3
Információk az adatok értékeléséhez	3
Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról	3

Bevezető

2017 I. negyedévében a szolgáltatások exportja 1591 milliárd, importja 1095 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 10, a kiadásoké 7,5%-kal emelkedett 2016 I. negyedévéhez képest. Az aktívum 497 milliárd forint volt, amely 68 milliárd forinttal meghaladta 2016 azonos időszakának többletét.

Turizmus¹

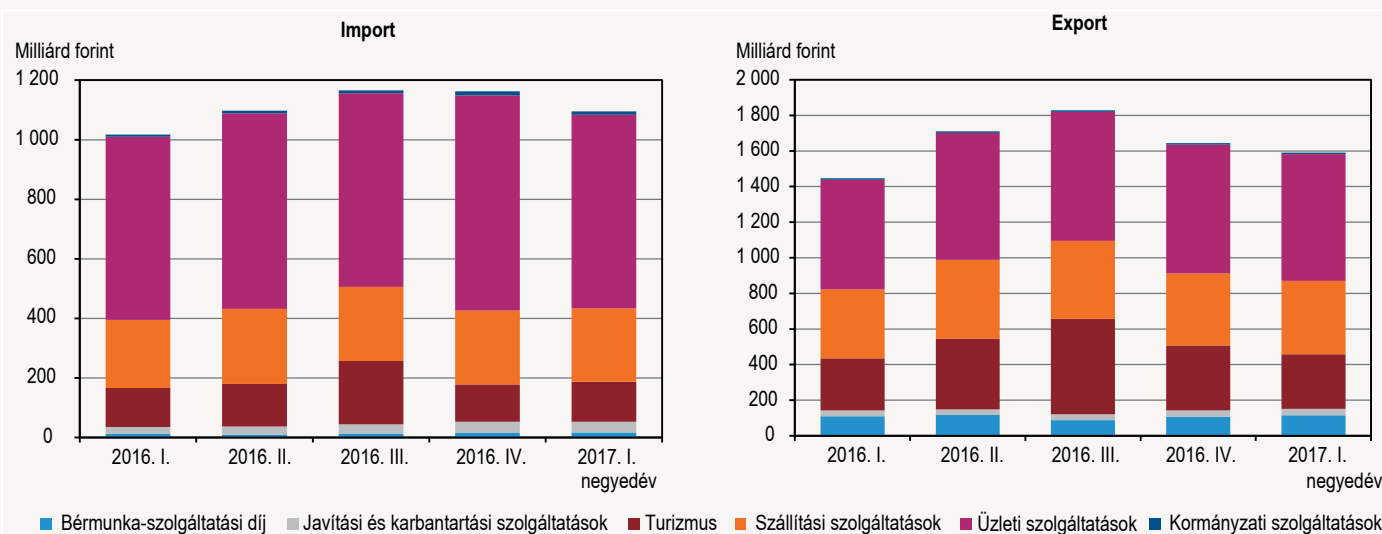
2017 I. negyedévében a turizusból származó **bevétel 307 milliárd**, a **kiadás 134 milliárd** forint volt, a 2016. I. negyedévinél 4,6, illetve 2,4%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 173 milliárd forintot tett ki, ami 10 milliárd forinttal több, mint egy évvel korábban.

Az I. negyedévben a **külföldiek** 11 millió utazást tettek Magyarországra, hasonlóan a 2016. I. negyedévihez. A külföldi látogatók átlagos napi kiadásainak összege 14 ezer forint volt, ez 15%-kal meghaladta az előző év azonos időszakit. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai közül a teljes költség 31%-át tette ki a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított összeg, amely kismértékben, 0,6%-kal csökkent. A kiadások több mint ötödét kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 15%-kal bővült. Az egészségmegőrzéssel összefüggő költségek is növekedtek, 22%-kal. A külföldiek az egy évvel korábbinál kevesebbet fordítottak élelmiszerre és italra (2,6%-kal), valamint üzemanyag-vásárlásra (3,0%-kal).

A **magyarok** az I. negyedévben 4,3 millió alkalommal utaztak külföldre, 3,2%-kal többször, mint 2016 I. negyedévében. Az átlagos napi kiadás összege 12 ezer forint volt, 6,3%-kal több az előző év azonos időszakánál. A külföldre látogató magyarok külföldi költségeinek 20%-át a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított kiadások tették ki, amelyek 11%-kal visszaestek az I. negyedévben. Az élelmiszer- és italvásárlásra fordított kiadások összege 10%-kal csökkent. A kiadások 29%-át kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 23%-kal nőtt. A külföldre utazó magyarok üzemanyag-vásárlásra 9,3, kulturális programokra 2,7%-kal többet fordítottak, mint egy évvel korábban.

1. ábra

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



¹ A turizmus 2017. I. negyedévi részletes adataival a *Nemzetközi utazások, 2017. I. negyedév* című kiadvány foglalkozik. Ettől eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmusról szóló része nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat, így az ebben a fejezetben közölt adatok eltérnek a fenti kiadványban megjelent adatoktól.

Szállítási szolgáltatások

A szállítási szolgáltatások **exportja 412 milliárd, importja 247 milliárd forint** volt, ez a bevételek 6,2, a kiadások 7,8%-os növekedését jelenti 2016 I. negyedévéhez viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 165 milliárd forint volt, 6,2 milliárd forinttal több, mint az előző év azonos időszakában. A forgalom jelentős részét (az export 83, az import 82%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országok viszonylatában a szállítási szolgáltatások exportja 7,6, importja 12%-kal nőtt 2016. I. negyedévhez képest.

A szállítási szolgáltatások egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben a **légi szállítási szolgáltatások** aktívumának növekedése járult hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 10%-kal bővült 2016 I. negyedévéhez viszonyítva, összefüggésben a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának 9,1%-os bővülésével.

A szállítási szolgáltatásokon belül a legjelentősebb súllyal a **közúti szállítási szolgáltatások** csoportja rendelkezik, ennek bevétele 3,1, kiadása 9,2%-kal emelkedett 2016 I. negyedévéhez képest. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja 2,1, importja 2,5%-kal csökkent. A közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportja és importja egyaránt jelentősen, 16, illetve 34%-kal nőtt. Az **egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatások** (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) bevétele 5,7, kiadása 22%-kal bővült. A **vasúti szállítási szolgáltatások** exportja 17, importja 6,7%-kal emelkedett 2016 I. negyedévéhez hasonlóan.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt, kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja 2,6%-kal csökkent, importja 25%-kal bővült. A belvízi szállítás exportja 24, importja 7,1%-kal visszaesett 2016 I. negyedévéhez viszonyítva. A csővezetékes szállításához és villamosenergia-átvitelhez kapcsolódó kiadások 24%-kal növekedtek.

Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások **bevétele 712 milliárd, kiadása 650 milliárd forintot** tett ki, ez az export 16, az import 5,7%-os növekedését jelenti 2016 I. negyedévéhez képest. Az üzleti szolgáltatások egyenlege 62 milliárd forinttal javult az egy évvel korábbihoz viszonyítva (2016. I. negyedévben még passzívum keletkezett). A forgalom jelentős részét (az export 62, az import 71%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az üzleti szolgáltatások uniós országokkal folytatott exportja 9,3, importja 5,1%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest.

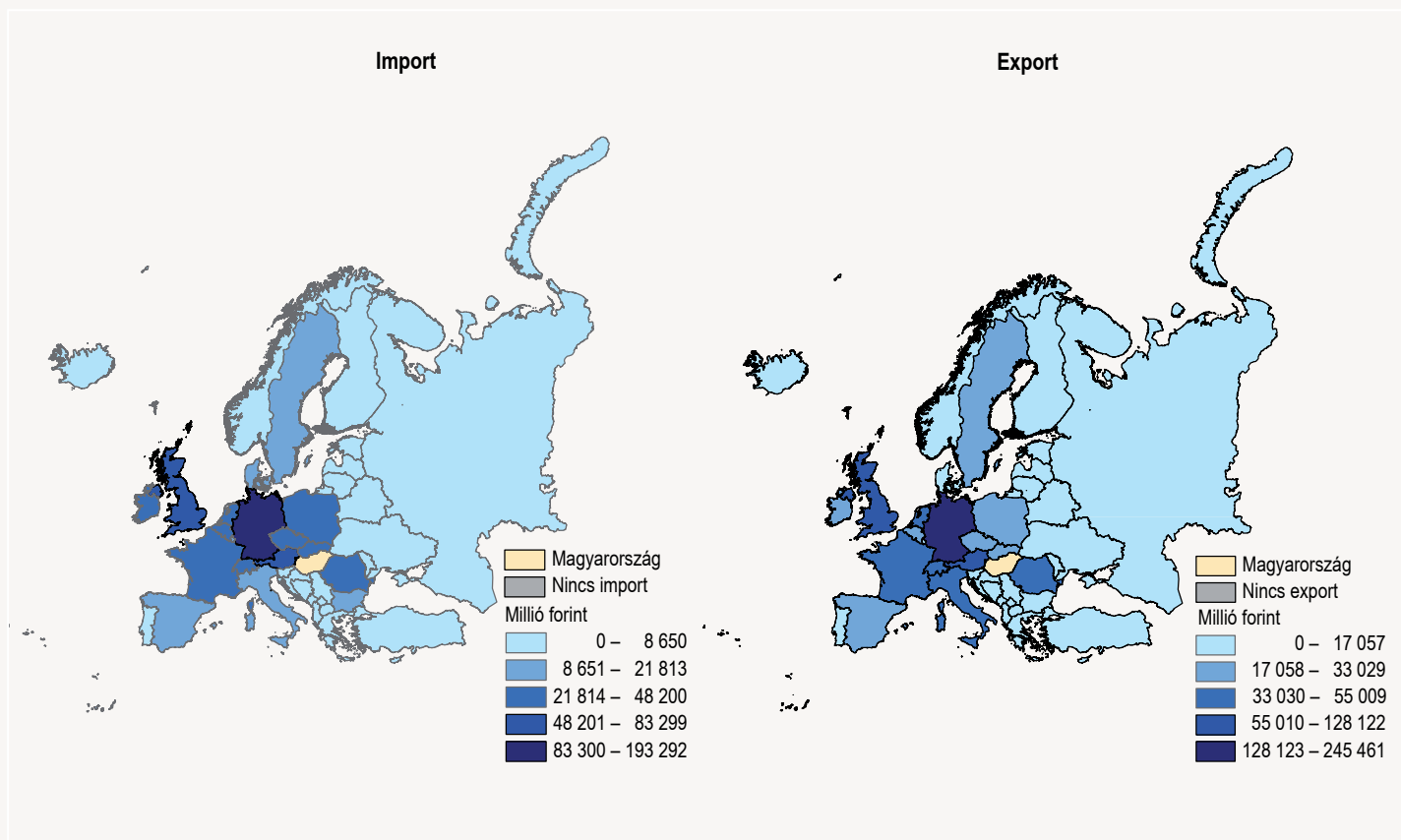
A számítástechnikai és információs szolgáltatásokból származó bevétel 6,7, az ehhez kapcsolódó kiadás 7,1%-kal bővült. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege 13, a fizetett díjak összege 9,3%-kal emelkedett.

Az egyéb üzleti szolgáltatások adják a legnagyobb szolgáltatáscsoportot. Esetükben az export 12, az import 0,5%-kal haladta meg az egy évvel korábbit, ezen belül az uniós tagországokat tekintve az export 4,1%-kal nőtt, az import 1,4%-kal csökkent. Az egyéb üzleti szolgáltatások közül az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások exportja 33%-kal bővült, importja nem változott. A kutatás-fejlesztési szolgáltatások bevétele 6,5%-kal emelkedett, kiadása jelentősen, 30%-kal visszaesett. Az építészet, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel 5,9%-kal mérséklődött, az ehhez kapcsolódó kiadás 9,8%-kal nőtt. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokból származó bevétel 13%-kal növekedett, az ehhez köthető kiadás 18%-kal csökkent. A jelentős súllyal bíró egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja 9,5, importja 25%-kal bővült.

A kisebb súlyt képviselő szolgáltatáscsoportok közül a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások exportja 2,2-szeresére, importja 1,5-szeresére nőtt.

2. ábra

Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmának alakulása az európai országok viszonylatában a turizmusadatok nélkül, 2017. I. negyedév



Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában²

2017 I. negyedévében az **export** tekintetében hazánk legfontosabb partnere Németország volt, az összbevétel 17%-a ebben az irányban realizálódott. A Németországba irányuló export 1,6%-kal nőtt 2016 I. negyedévéhez képest, amihez jelentősen hozzájárult a szállítási szolgáltatások növekedése.

Második legjelentősebb exportpartnerünk az Egyesült Államok, harmadik az Egyesült Királyság volt, a bevételek 9,3, illetve 8,9%-ával. A legkiemelkedőbb partnereink közül az Egyesült Államoknak nyújtott szolgáltatások értéke bővült a legnagyobb mértékben, 46%-kal, amelyhez számottevően hozzájárult az egyéb üzleti szolgáltatások exportjának emelkedése. Az Egyesült Királyságnak nyújtott szolgáltatások értéke 2016 I. negyedévéhez képest 21%-kal nőtt, főként az üzleti szolgáltatások bővülése miatt.

Az Egyesült Királyságot Ausztria követte a sorban. Az országgal folytatott szolgáltatás-külkereskedelmi forgalomból származó bevétel 4,0%-kal nagyobb volt, mint egy évvel korábban.

1. tábla

Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei, 2017. I. negyedév

Országok	Folyó áron, millió forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszakára =100,0%
Import			
Összesen	1 094 660	100,0	107,5
Ebből:			
1. Németország	220 811	20,2	101,5
2. Egyesült Államok	113 733	10,4	111,6
3. Ausztria	86 816	7,9	102,0
4. Egyesült Királyság	84 752	7,7	124,0
Export			
Összesen	1 591 162	100,0	110,0
Ebből:			
1. Németország	272 341	17,1	101,6
2. Egyesült Államok	148 467	9,3	146,0
3. Egyesült Királyság	142 140	8,9	120,6
4. Ausztria	127 979	8,0	104,0

2017 I. negyedévében az **import** tekintetében is Németország volt hazánk legfontosabb partnere, az összkiadás 20%-a ebben a viszonylatban merült fel. A Németországhoz kapcsolódó behozatali forgalom – a javítási és szállítási szolgáltatások növekedése nyomán – 1,5%-kal nőtt.

Második legjelentősebb importpartnerünk az Egyesült Államok, a harmadik Ausztria volt, a teljes forgalomból 10, valamint 7,9%-kal részesedtek. E két ország irányából érkező behozatali forgalom 12, illetve 2,0%-kal nőtt. Az Egyesült Államok esetében a bővülés a javítási és az egyéb üzleti szolgáltatások emelkedésének tulajdonítható. Ausztria vonatkozásában főleg a szállítási szolgáltatások növekedtek.

Az Egyesült Királyság az import tekintetében a 4. helyet foglalta el, a teljes forgalomból való részesedése nem sokkal maradt el Ausztriáétól. Az Egyesült Királysághoz kapcsolódó behozatali forgalom 24%-kal nőtt, amelyhez jelentősen hozzájárult az üzleti szolgáltatások változása.

Importoldalon a 10 legfontosabb partnerországunk közül egyedül Franciaország viszonylatában csökkent a forgalom, 29%-kal. A legnagyobb növekedés Románia esetében mutatkozott, az onnan érkező import 27%-kal bővült.

Információk az adatok értékeléséhez

Turizmus: A turizmus 2017. I. negyedévi részletes adataival a *Nemzetközi utazások, 2017. I. negyedév* című kiadvány foglalkozik, ez megtalálható a KSH honlapján, a *Kiadványtárban*, a *Turizmus, vendéglátás* menüpontban. A *Nemzetközi utazások* kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi adatok turizmusról szóló része nem tartalmazza a nemzetközi közlekedéshez, biztosításhoz, tartós fogyasztási cikkek beszerzéséhez köthető kiadásokat, de tartalmazza az illegális szolgáltatásokat.

Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában: A korábbi időszakoktól eltérően a legfontosabb partnerországok turizmusadatokkal együtt kerülnek bemutatásra. Az összehasonlíthatóság érdekében a bázisidőszak (2016. I. negyedév) is tartalmazza a turizmusadatokat.

Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról

A jelenleg publikált adatok vállalati adatjavítások alapján 2018. márciusban módosításra kerülnek. A korábban közzétett adatok a jelenlegi 2017. I. negyedévi adatok publikálásakor nem módosultak.

² A korábbi időszakoktól eltérően a legfontosabb partnerországok turizmusadatokkal együtt kerülnek bemutatásra. Az összehasonlíthatóság érdekében a bázisidőszak (2016. I. negyedév) is tartalmazza a turizmusadatokat.

További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjön velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu