

Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2017. III. negyedév

Tartalom

Bevezető	1
Turizmus	1
Szállítási szolgáltatások	2
Üzleti szolgáltatások	2
Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmában	2
A forgalom alakulása 2017 I–III. negyedévben	3
Információk az adatok értékeléséhez	3
Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról	3

Bevezető

2017 III. negyedévében a szolgáltatások exportja 1920 milliárd, importja 1239 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 4,9, a kiadásoké 6,4%-kal emelkedett 2016 III. negyedévéhez képest. Az aktívum 681 milliárd forint volt, amely 16 milliárd forinttal több a 2016. III. negyedévi többletnél.

Turizmus¹

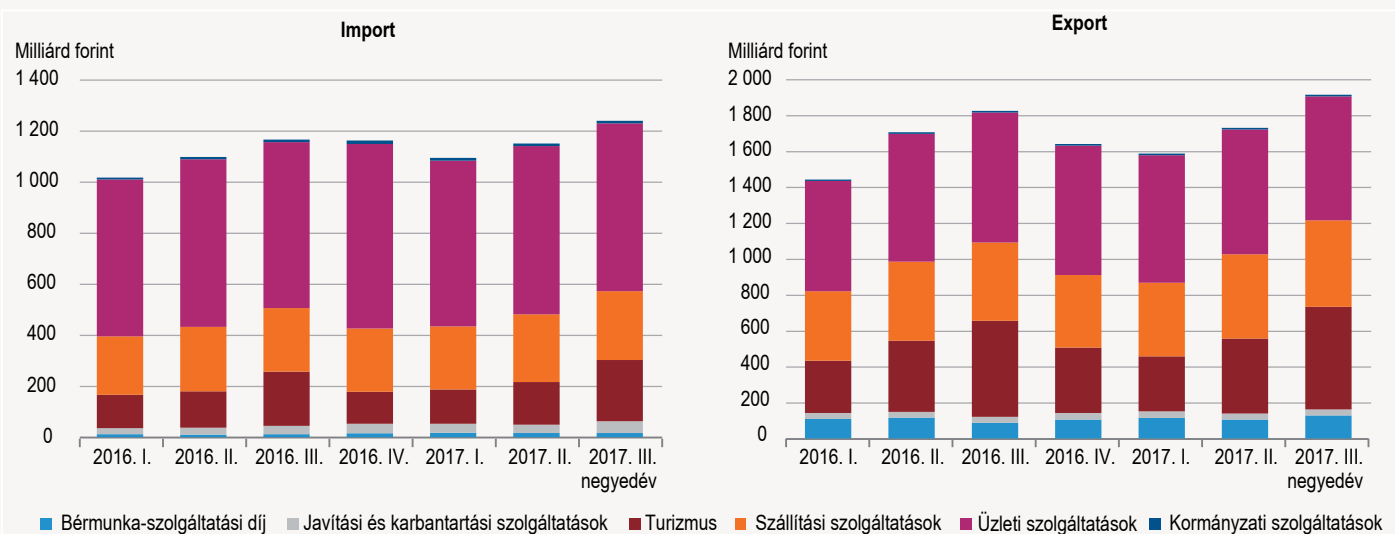
2017 III. negyedévében a turizmusból származó **bevétel 574 milliárd, a kiadás 239 milliárd** forint volt, a 2016. III. negyedévinél 7,0, illetve 12%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 334 milliárd forintot tett ki, ami 11 milliárd forinttal több, mint egy évvel korábban.

A III. negyedévben a **külföldiek** 19 millió utazást tettek Magyarországra, 5,1%-kal többet, mint 2016 III. negyedévében. A külföldi látogatók kiadásainak napi átlagos összege 13 ezer forint volt, ez 1,5%-kal meghaladta az előző év azonos időszakát. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai közül a teljes költség 37%-át tette ki a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított összeg, amely 4,4%-kal nőtt. A kiadások közel ötödét kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 4,8%-kal bővült. A külföldiek élelmiszerre és itala az előző évinél 1,8%-kal kevesebbet, üzemanyag-vásárlásra 3,8%-kal többet fordítottak. Az egészségmegőrzéssel összefüggő költségek 49, a kulturális programokkal kapcsolatos költségek 14%-kal növekedtek.

A **magyarok** a III. negyedévben 6,1 millió alkalommal utaztak külföldre, 10%-kal többször, mint 2016 III. negyedévében. Az átlagos napi kiadás összege 12 ezer forint volt, 2,4%-kal több az előző év azonos időszakánál. A külföldre látogató magyarok külföldi költségeinek 28%-át a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított kiadások tették ki, amelyek 13%-kal nőttek a III. negyedévben. A kiadások 27%-át kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 20%-kal nőtt. A külföldre utazó magyarok üzemanyag-vásárlásra 16, kulturális programokra 21%-kal többet, élelmiszer- és italvásárlásra 1,2%-kal kevesebbet fordítottak, mint egy évvel korábban.

1. ábra

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



¹ A turizmus 2017. III. negyedévi részletes adataival a *Nemzetközi utazások, 2017. III. negyedév* című kiadvány foglalkozik. Ettől eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi turizmusadatok nem tartalmazzák a nemzetközi közlekedéssel, biztosítással, tartós fogyasztási cikkek beszerzésével kapcsolatos bevételi és kiadási tételeket, de tartalmazzák az illegális szolgáltatásokat, így az ebben a fejezetben közölt adatok eltérnek a fenti kiadványban megjelent adatoktól.

Szállítási szolgáltatások

A szállítási szolgáltatások **exportja 482 milliárd, importja 270 milliárd forint** volt, ez a bevételek 10, a kiadások 8,8%-os növekedését jelenti 2016 III. negyedévéhez viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 212 milliárd forint volt, 22 milliárd forinttal több, mint az előző év azonos időszakában. A forgalom jelentős részét – az export és az import esetében is 82%-ot – az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országok viszonylatában a szállítási szolgáltatások exportja 9,9, importja 8,1%-kal nőtt 2016. III. negyedévhez képest.

A szállítási szolgáltatások egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben a **légi szállítási szolgáltatások** aktívumának növekedése járult hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 18%-kal bővült 2016 III. negyedévéhez viszonyítva, a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának 25%-os növekedésével összefüggésben.

A szállítási szolgáltatásokon belül jelentős súllyal rendelkezik a **közúti szállítási szolgáltatások** csoportja, ennek bevétele 4,5, kiadása 15%-kal nőtt 2016 III. negyedévéhez hasonlóan. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja 3,7, importja 20%-kal emelkedett. A közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportja 5,0, importja 1,9%-kal nőtt.

Az **egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatások** (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) bevétele 13, kiadása 11%-kal bővült.

A **vasúti szállítási szolgáltatások** exportja 1,9%-kal nőtt, importja 2,1%-kal csökkent az egy évvel azelőttihez hasonlóan.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt, kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja 17%-kal csökkent, importja 14%-kal nőtt. A belvízi szállítás exportja 12, importja 34%-kal bővült 2016 III. negyedévéhez viszonyítva. A csővezetékes szállításhoz és a villamosenergia-átvitelhez kapcsolódó kiadások 40%-kal visszaestek.

Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások **bevétele 693 milliárd, kiadása 657 milliárd forintot** tett ki, ez az export 4,4%-os csökkenését és az import kismér-

tékű, 1,0%-os növekedését jelenti 2016 III. negyedévéhez képest. Az üzleti szolgáltatások aktívuma 36 milliárd forint volt, 39 milliárd forinttal kevesebb, mint egy évvel korábban. A forgalom jelentős részét (az export 62, az import 72%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az üzleti szolgáltatások uniós országokkal folytatott exportja 1,3, importja 2,2%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz viszonyítva.

A számítástechnikai és információs szolgáltatásokból származó bevétel 14, az ehhez kapcsolódó kiadás 4,1%-kal bővült. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege 17%-kal csökkent, a fizetett díjak összege 5,6%-kal nőtt.

Az egyéb üzleti szolgáltatások adják a legnagyobb szolgáltatáscsoportot. Esetükben az export 12, az import 1,1%-kal kevesebb az egy évvel korábbinál, ezen belül az uniós tagországokat tekintve az export 3,7%-kal, az import kismértékben csökkent. Az egyéb üzleti szolgáltatások közül az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások exportja 37%-kal visszaesett, importja 6,3%-kal nőtt. A kutatás-fejlesztési szolgáltatások bevétele 5,7, kiadása jelentősen, 29%-kal csökkent. Az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel 18, az ehhez kapcsolódó kiadás 29%-kal visszaesett. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokból származó bevétel 14%-kal növekedett, az ehhez köthető kiadás 12%-kal csökkent. A jelentős súllyal bíró egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja 4,8%-kal csökkent, importja 14%-kal nőtt.

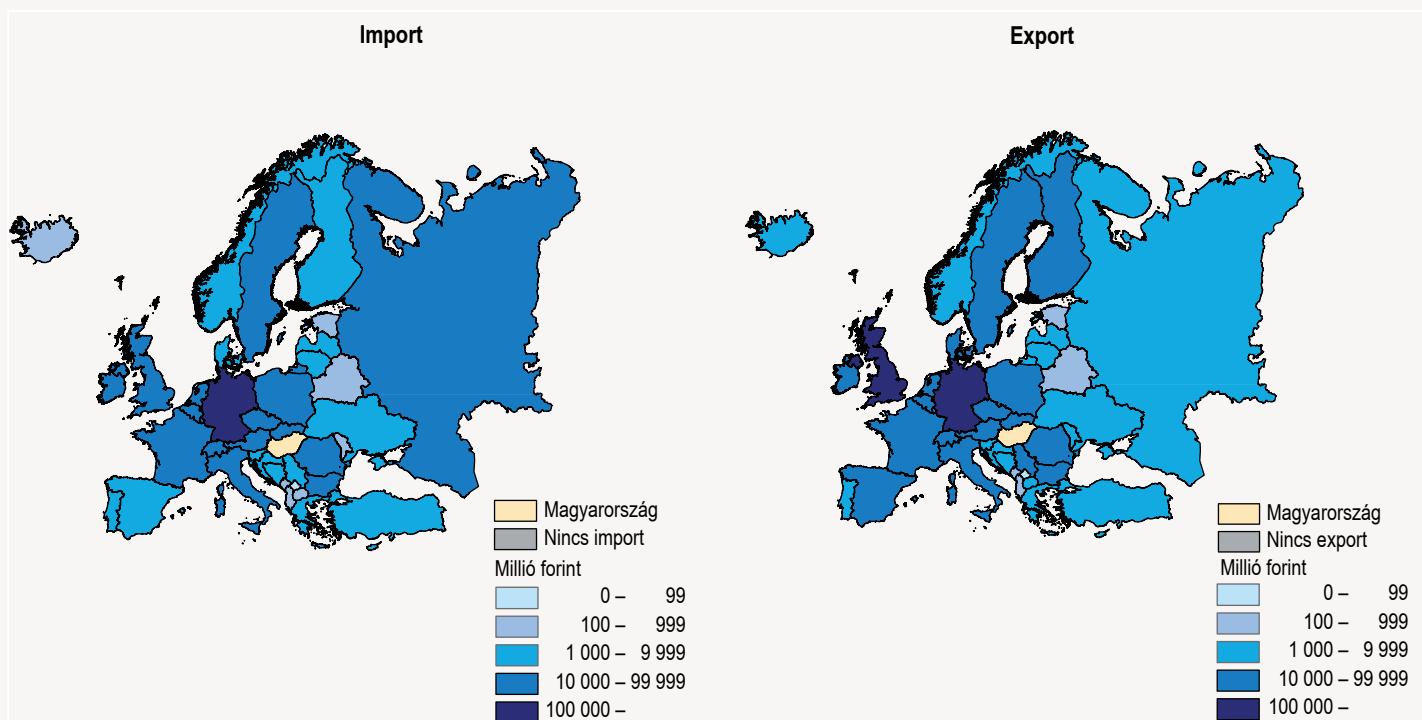
A kisebb súlyt képviselő szolgáltatáscsoportok közül a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások exportja 73, importja 15%-kal bővült.

Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmában²

2017 III. negyedévében az **export** tekintetében hazánk legfontosabb partnere Németország volt, az összbevétel 17%-a ebben a viszonylatban realizálódott. A Németországba irányuló export 8,0%-kal nőtt 2016 III. negyedévéhez képest, főként a szállítási szolgáltatások növekedése miatt. Az üzleti szolgáltatások exportja azonban csökkent.

2. ábra

Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmának alakulása az európai országok viszonylatában a turizmusadatok nélkül, 2017. III. negyedév



² A korábbi időszakoktól eltérően a legfontosabb partnerországok turizmusadatokkal együtt kerülnek bemutatásra. Az összehasonlíthatóság érdekében a bázisidőszak is tartalmaz turizmusadatokot.

Második legjelentősebb exportpartnerünk az Egyesült Királyság, a harmadik az Egyesült Államok volt, a bevételek 8,4, illetve 8,3%-ával. A legszámottevőbb exportpartnereink közül az Egyesült Királyságnak nyújtott szolgáltatások értéke nőtt a legnagyobb mértékben, 20%-kal, míg a legerőteljesebb, 19%-os csökkenés az Egyesült Államok esetében következett be. Az Egyesült Királyság vonatkozásában a turizmus, a szállítási, valamint az üzleti szolgáltatások jelentősen növekedtek. Az Egyesült Államok esetében a csökkenés az üzleti szolgáltatások nagymértékű visszaesésének tulajdonítható.

A negyedik legfontosabb exportpartnerünk Ausztria volt, 7,8%-os részesedéssel. A turizmusból származó bevétel nőtt az osztrák viszonylatban.

1. tábla

Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei, 2017. III. negyedév

Országok	Folyó áron, millió forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszaka =100,0%
Import			
Összesen	1 239 158	100,0	106,4
Ebből:			
1. Németország	227 758	18,4	98,8
2. Egyesült Államok	107 547	8,7	96,3
3. Egyesült Királyság	99 594	8,0	105,0
4. Ausztria	92 313	7,4	100,8
Export			
Összesen	1 919 953	100,0	104,9
Ebből:			
1. Németország	334 422	17,4	108,0
2. Egyesült Királyság	161 761	8,4	119,6
3. Egyesült Államok	159 188	8,3	81,1
4. Ausztria	150 230	7,8	110,8

2017 III. negyedévében az **import** tekintetében is Németország volt hazánk legfontosabb partnere, az összkiadás 18%-a ebben a viszonylatban merült fel. A Németországhoz kapcsolódó behozatali forgalom – az egyéb üzleti szolgáltatások csökkenése nyomán – 1,2%-kal mérséklődött. A turizmushoz kapcsolódó kiadás azonban jelentősen növekedett a német viszonylatban.

Második legjelentősebb importpartnerünk az Egyesült Államok, a harmadik az Egyesült Királyság, a teljes forgalomból 8,7, valamint 8,0%-kal részesedtek. Az Egyesült Államokból igénybe vett szolgáltatások – főként az üzleti szolgáltatások visszaesése miatt – 3,7%-kal csökkentek. A javítási és karbantartási szolgáltatások importértéke

azonban jelentősen növekedett az országgal szemben. Az Egyesült Királysághoz kapcsolódó behozatali forgalom 5,0%-kal nőtt, amelyhez jelentősen hozzájárult a szállítási szolgáltatások változása.

Ausztria a negyedik legfontosabb importpartnerünk, 7,4%-os részesedéssel. A turizmus növekedett, az üzleti szolgáltatások csökkentek az osztrák viszonylatban.

Importoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk között a legnagyobb csökkenés Románia, a legnagyobb növekedés Csehország esetében volt, a velük folytatott kereskedelmünk 8,6%-kal csökkent, illetve 33%-kal nőtt.

A forgalom alakulása 2017 I–III. negyedévében

2017 első három negyedévéét vizsgálva az export forintértéke 5245 milliárd, az importé 3485 milliárd forint volt. Az export 5,2, az import 6,2%-kal bővült az előző év azonos időszakához képest. Az aktívum 1760 milliárd forint volt, amely 57 milliárd forinttal több a 2016 azonos időszaki többletnél.

A turizmusból származó bevétel 1298 milliárd, a kiadás 541 milliárd forintot tett ki, amely az export 5,8 és az import 11%-os növekedését jelenti. A turizmushoz hasonlóan szintén jelentős aktívummal rendelkező szállítási szolgáltatások exportja 1366 milliárd, importja 783 milliárd forint volt, 7,7, illetve 7,2%-kal több, mint egy évvel korábban. A legnagyobb forgalmú szolgáltatáscsoportnak, az üzleti szolgáltatásoknak a bevétele 2102 milliárd, a kiadása pedig 1967 milliárd forintot tett ki, 2,4, illetve 2,3%-kal többet, mint a bázisidőszakban.

Információk az adatok értékeléséhez

Turizmus: A turizmus, 2017. III. negyedévi részletes adataival a *Nemzetközi utazások, 2017. III. negyedév* című kiadvány foglalkozik, ez megtalálható a KSH honlapján, a *Kiadványtárban*, a *Turizmus, vendéglátás* menüpontban. A *Nemzetközi utazások* kiadványtól eltérően a szolgáltatás-külkereskedelmi turizmusadatok nem tartalmazzák a nemzetközi közlekedéssel, biztosítással, tartós fogyasztási cikkek beszerzésével kapcsolatos bevételi és kiadási tételeket, de tartalmazzák az illegális szolgáltatásokat.

Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában: A korábbi időszakoktól eltérően a legfontosabb partnerországok a turizmusadatokkal együtt kerülnek bemutatásra. Az összehasonlíthatóság érdekében a bázisidőszak is tartalmaz turizmusadatokot.

Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról

A jelenleg publikált adatok vállalati adatjavítások alapján 2018. márciusban módosításra kerülhetnek. A korábban közzétett adatok a jelenlegi 2017. III. negyedévi adatok publikálásakor nem módosultak.

További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

www.ksh.hu

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789