

Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2018. I. negyedév

Tartalom

Összefoglalás.....	1
Turizmus.....	1
Szállítási szolgáltatások.....	1
Üzleti szolgáltatások.....	2
Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmában.....	2
Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról.....	3

Összefoglalás

2018 I. negyedévében a szolgáltatások exportja 1733 milliárd, importja 1119 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 5,2%-kal nőtt, a kiadásoké 2,2%-kal csökkent 2017 I. negyedévéhez képest. Az aktívum 615 milliárd forint volt, amely 111 milliárd forinttal több a 2017. I. negyedévinél.

Turizmus

2018 I. negyedévében a turizmusból származó **bevétel 332 milliárd**, a **kiadás 137 milliárd forint** volt, a 2017. I. negyedévinél 7,7, illetve 2,2%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 195 milliárd forintot tett ki, 21 milliárd forinttal többet az egy évvel korábbinál.

Az I. negyedévben a **külföldiek** 11 millió utazást tettek Magyarországra, 2,7%-kal többet, mint 2017 I. negyedévében. A külföldi látogatók kiadásainak napi átlagos összege 15 ezer forint volt, 2,9%-kal több, mint az előző év azonos időszakában. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai közül a teljes költség 30%-át tette ki a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított összeg, amely 7,0%-kal nőtt. A kiadások közel ötödét adó egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 15%-kal csökkent. A külföldiek élelmiszerre és itálra 16, üzemanyag-vásárlásra 1,4%-kal többet fordítottak az előző évinél. A kulturális programokkal kapcsolatos költségek 26, az egészségmegőrzéssel összefüggőek 4,0%-kal növekedtek.

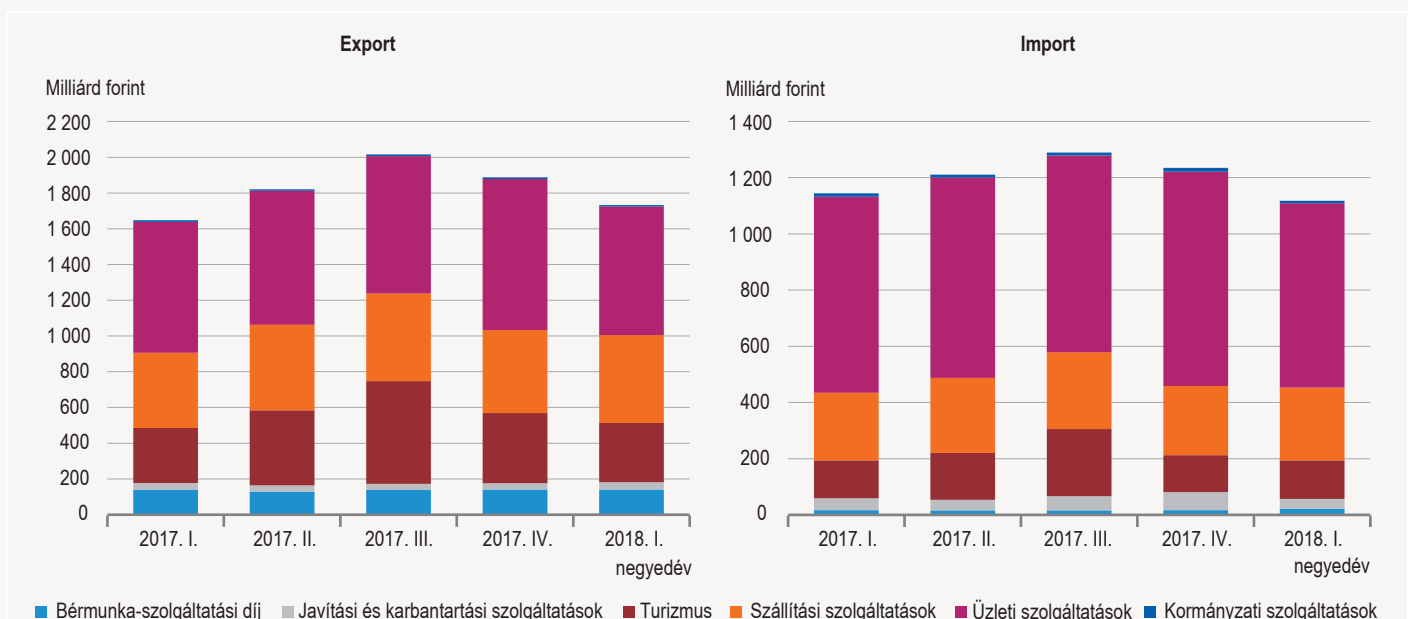
A **magyarok** az I. negyedévben 4,8 millió alkalommal utaztak külföldre, 12%-kal többször, mint 2017 hasonló időszakában. Az átlagos napi kiadás összege 12 ezer forint volt, 1,0%-kal kevesebb az előző év azonos időszakánál. A külföldre látogató magyarok külföldi költségeinek 25%-át a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított kiadások tették ki, amelyek jelentősen, 40%-kal nőttek az I. negyedévben. A kiadások szintén 25%-át kitevő egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 1,6%-kal csökkent. Kulturális programokra 19, üzemanyag-vásárlásra 27%-kal kevesebbet, élelmiszer- és itálvásárlásra 34%-kal többet fordítottak, mint 2017 I. negyedévében.

Szállítási szolgáltatások

2018. I. negyedévben a szállítási szolgáltatások **exportja 491 milliárd**, **importja 259 milliárd forint** volt, ez a bevételek 17, a kiadások 7,6%-os növekedését jelentette 2017 azonos időszakához viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 232 milliárd forint volt, 52 milliárd forinttal több,

1. ábra

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



mint 2017 I. negyedévében. A forgalom jelentős részét – az export és az import esetében is 82%-ot – az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országok viszonylatában a szállítási szolgáltatások exportja 16, importja 7,3%-kal nőtt a 2017. I. negyedévihez képest.

A szállítási szolgáltatások egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben a **légi szállítási szolgáltatások** aktívumának növekedése járult hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 25%-kal bővült a 2017 I. negyedévihez viszonyítva, a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának ugyanekkora mértékű növekedésével összefüggésben.

A szállítási szolgáltatásokon belül a legjelentősebb súllyal a **közúti szállítási szolgáltatások** csoportja rendelkezett, ennek bevétele 7,8, kiadása 14%-kal nőtt az egy évvel azelőttihez képest. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja 11, importja 17%-kal emelkedett. A közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportja 3,8, importja 4,7%-kal nőtt.

Az **egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatások** (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) bevétele 38, kiadása 18%-kal bővült.

A **vasúti szállítási szolgáltatások** exportja 5,6%-kal nőtt, importja 1,2%-kal csökkent 2018. I. negyedévben az egy évvel azelőttihez hasonlóan.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt, kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja 14, importja 5,2%-kal emelkedett. A belvízi szállítás exportja 62, importja 32%-kal bővült a 2017 I. negyedévihez viszonyítva. A csővezeték szállításához és a villamosenergia-átvitelhez kapcsolódó kiadások 67%-kal visszaestek.

Üzleti szolgáltatások

Az üzleti szolgáltatások **bevétele 719 milliárd, kiadása 656 milliárd forintot** tett ki. Az export 1,9, az import 5,8%-kal csökkent 2017 I. negyedévéhez képest. Az üzleti szolgáltatások egyenlege 27 milliárd forinttal javult az egy évvel korábbihoz viszonyítva. A forgalom jelentős részét (az export 65, az import 73%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az üzleti szolgáltatások uniós országokkal folytatott exportja 1,7, importja 1,1%-kal csökkent az előző év azonos időszakához mérten.

A számítástechnikai és információs szolgáltatásokból származó bevétel 21%-kal bővült, az ehhez kapcsolódó kiadás 4,9%-kal csökkent. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege 16, a fizetett díjaké 6,2%-kal lett kevesebb.

Az egyéb üzleti szolgáltatások adták a legnagyobb szolgáltatáscsoportot, ahol az export értéke 0,9%-kal több, az importé 3,0%-kal kevesebb volt az egy évvel korábbinál, ezen belül az uniós tagországokat tekintve az export 1,0, az import 1,4%-kal nőtt. Az egyéb üzleti szolgáltatások közül az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások exportja 5,0, importja 6,1%-kal elmaradt a 2017. I. negyedévitől. A kutatás-fejlesztési szolgáltatások bevétele 5,4%-kal csökkent, kiadása 9,7%-kal bővült. Az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel és az ehhez kapcsolódó kiadás kismértékben növekedett. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatásokból származó bevétel 16, az ehhez köthető kiadás 11%-kal emelkedett. A jelentős súllyal bíró egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja és importja egyaránt 11%-kal csökkent.

A kisebb súlyt képviselő szolgáltatáscsoportok közül a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások exportja 50, importja 40%-kal visszaesett.

Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában¹

2018 I. negyedévében továbbra is Németország volt hazánk legfontosabb **exportpartnere**, az összbevétel 18%-a ebben a viszonylatban realizálódott. A Németországba irányuló export az átlagot meghaladó mértékben, 8,1%-kal nőtt a 2017 I. negyedévihez képest, főként a szállítási szolgáltatások növekedésének következtében.

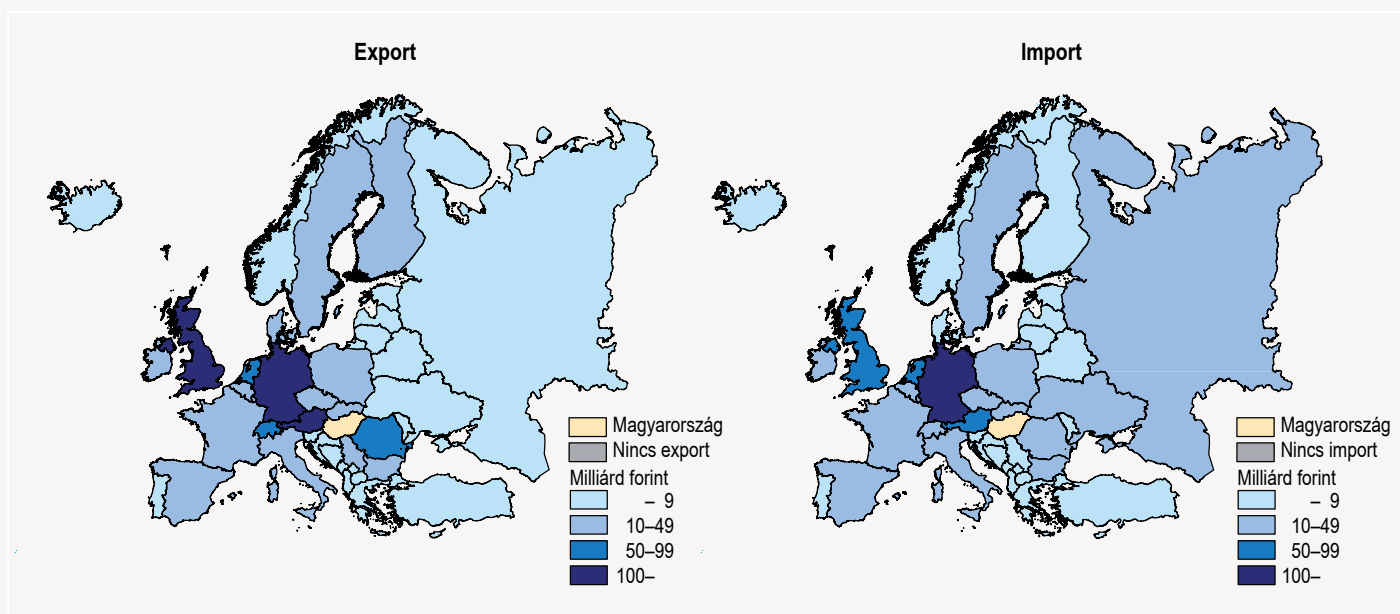
Második legjelentősebb exportpartnerünk az Egyesült Királyság, a harmadik Ausztria volt, a teljes exportforgalomból egyaránt 8,5%-kal részesedtek. Az Egyesült Királysághoz kapcsolódó kiviteli forgalom 3,9%-kal csökkent, ami az üzleti szolgáltatások visszaesésének tulajdonítható. A legjelentősebb exportpartnerünk közül az Ausztria felé nyújtott szolgáltatások értéke nőtt a legnagyobb mértékben, 17%-kal, főleg a szállítási szolgáltatások növekedésének köszönhetően.

Az Egyesült Államok volt a negyedik legfontosabb exportpartnerünk, 7,5%-os részesedéssel. Az országhoz kapcsolódó kiviteli forgalom – az üzleti szolgáltatások csökkenése miatt – 3,1%-kal mérséklődött.

Exportoldalon a 10 legfontosabb partnerországunk között a legnagyobb csökkenés Svájc esetében történt, az országba irányuló kivitelünk 21%-kal csökkent.

2. ábra

Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmának alakulása az európai országok viszonylatában a turizmusadatok nélkül, 2018. I. negyedév



¹ A legfontosabb partnerországok turizmusadatokkal együtt kerülnek bemutatásra.

1. tábla

Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei, 2018. I. negyedév

Országok	Folyó áron, milliárd forint	Részesedés a teljes forga- lomból, %	Előző év azo- nos időszaka =100,0%
Export			
Összesen	1 733	100,0	105,2
Ebből:			
1. Németország	312	18,0	108,1
2. Egyesült Királyság	147	8,5	96,1
3. Ausztria	147	8,5	117,3
4. Egyesült Államok	130	7,5	96,9
Import			
Összesen	1 119	100,0	97,8
Ebből:			
1. Németország	217	19,4	94,4
2. Ausztria	98	8,8	113,6
3. Egyesült Államok	95	8,5	76,2
4. Egyesült Királyság	78	7,0	92,6

2018 I. negyedévében továbbra is Németország volt hazánk legfontosabb **importpartnere**, az összkiadás 19%-a ebben a viszonylatban merült fel. A Németországhoz kapcsolódó behozatali forgalom 5,6%-kal csökkent a 2017 I. negyedévihez képest, amelyhez jelentősen hozzájárult a turizmus, valamint az üzleti és javítási szolgáltatások visszaesése.

Második legjelentősebb importpartnerünk Ausztria, a harmadik az Egyesült Államok volt, a teljes forgalomból 8,8, illetve 8,5%-kal részesedtek. Az Ausztriához kapcsolódó behozatali forgalom – főként a turizmus élénkülése nyomán – 14%-kal nőtt. A legjelentősebb importpartnereink közül az Egyesült Államokból igénybe vett szolgáltatások értéke csökkent a legnagyobb mértékben, 24%-kal, ami az üzleti szolgáltatások visszaesésének tulajdonítható.

Az Egyesült Királyság a negyedik legfontosabb importpartnerünk volt, 7,0%-os részesedéssel. Az országhoz kapcsolódó behozatali forgalom 7,4%-kal csökkent, az üzleti szolgáltatások változása következtében.

Importoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk között a legnagyobb növekedés Írország esetében volt, ahonnan behozatalunk 36%-kal nőtt.

Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról

A jelenleg publikált adatok vállalati adatjavítások alapján 2019. márciusban módosításra kerülhetnek. A korábban közzétett adatok a jelenlegi 2018. I. negyedévi adatok publikálásakor nem módosultak.

További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu