

Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2018. II. negyedév

Tartalom

Összefoglalás.....	1
Turizmus.....	1
Szállítási szolgáltatások.....	1
Üzleti szolgáltatások.....	2
Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmában.....	2
A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 2018. I. félévi alakulása...	3
Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról.....	3

Összefoglalás

2018 II. negyedévében a szolgáltatások exportja 1973 milliárd, importja 1269 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 8,3, a kiadásoké 4,8%-kal nőtt 2017 II. negyedévéhez képest. Az aktívum 704 milliárd forint volt, amely 93 milliárd forinttal több az előző év azonos időszakához képest.

Turizmus

2018 II. negyedévében a turizmusból származó **bevétel 454 milliárd, a kiadás 169 milliárd forint** volt, a 2017. II. negyedévinél 8,3, illetve 1,1%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 285 milliárd forintot tett ki, 33 milliárd forinttal többet az egy évvel korábbinál.

2018. II. negyedévben a **külföldiek** 14 millió utazást tettek Magyarországra, 3,6%-kal többet, mint 2017 II. negyedévében. A külföldi látogatók naponta átlagosan 14 ezer forintot költöttek, 3,1%-kal többet, mint az előző év azonos időszakában. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai 35%-át szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordították, amelyek összege 9,6%-kal nőtt. A kiadások 14%-át adó egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 29%-kal csökkent. A külföldiek élelmiszerre és itálra 13, üzemanyag-vásárlásra 18%-kal többet fordítottak, mint az előző év azonos időszakában. A kulturális programokkal kapcsolatos költségek 73, az egészségmegőrzéssel összefüggőek 35%-kal növekedtek.

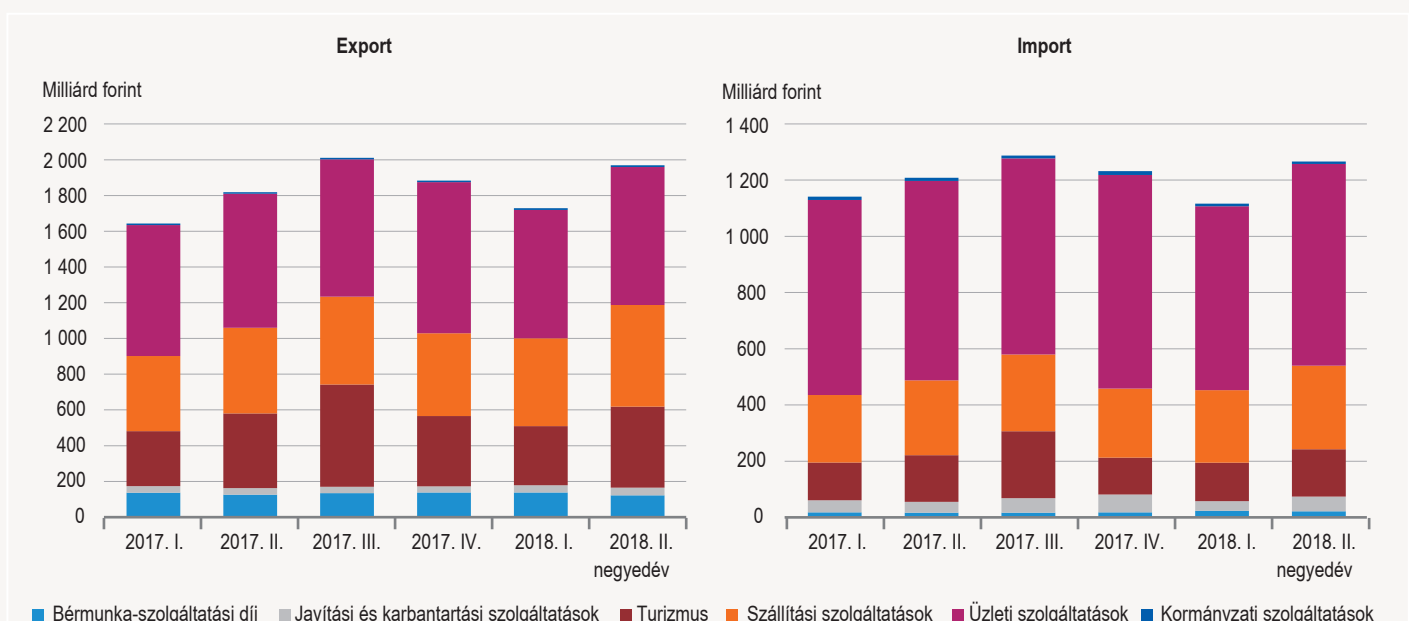
A **magyarok** 2018. II. negyedévben 5,6 millió alkalommal utaztak külföldre, 10%-kal többször, mint 2017 hasonló időszakában. Az átlagos napi kiadás összege 11 ezer forint volt, 11%-kal kevesebb az előző év azonos időszakánál. A külföldre látogató magyarok külföldi költségeinek 30%-át a szálláshely- és vendéglátó szolgáltatásokra fordított kiadások tették ki, amelyek jelentősen, 42%-kal nőttek a II. negyedévben. A kiadások 26%-át adó egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 9,2%-kal nőtt. Kulturális programokra 40, élelmiszer- és itálvásárlásra 4,7%-kal többet, üzemanyag-vásárlásra 38%-kal kevesebbet fordítottak, mint 2017 II. negyedévében.

Szállítási szolgáltatások

2018 II. negyedévében a szállítási szolgáltatások **exportja 569 milliárd, importja 298 milliárd forint** volt, ez a bevételek 19, a kiadások 12%-os növekedését jelentette az előző év azonos időszakához viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 270 milliárd forint volt, 58 milliárd forinttal több, mint 2017 II. negyedévében. A forgalom jelentős részét

1. ábra

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



– az export 82, az import 83%-át – az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országok viszonylatában a szállítási szolgáltatások exportja 18, importja 12%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest.

A szállítási szolgáltatások egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben a **légi szállítási szolgáltatások** járultak hozzá. E szolgáltatáscsoport exportja 22%-kal bővült a 2017. II. negyedévihez viszonyítva, a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának ugyanekkora mértékű növekedésével összefüggésben.

A szállítási szolgáltatásokon belül jelentős súllyal rendelkezett a **közúti szállítási szolgáltatások** csoportja, ennek bevétele 16, kiadása 12%-kal nőtt az egy évvel azelőttihez képest. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja 20, importja 15%-kal emelkedett. A közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportja 11, importja 4,3%-kal haladta meg a 2017. II. negyedévit.

Az **egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatások** (multimodális szállítás, szállítmányozás, raktározás) bevétele és kiadása egyaránt 28%-kal bővült 2018 II. negyedévében.

A **vasúti szállítási szolgáltatások** exportja 5,9, importja 19%-kal nőtt 2018. II. negyedévben az előző év azonos időszakához hasonlítva.

A szállítási szolgáltatások közé sorolt, kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja 3,9, importja 21%-kal csökkent. A belvízi szállítás exportja 3,7, importja 8,7%-kal nőtt a 2017. II. negyedévihez viszonyítva. A csővezeték szállításból és villamosenergia-átvitelből származó bevételek több mint kétszeresére emelkedtek, az ezekhez kapcsolódó kiadások 59%-kal visszaestek.

Üzleti szolgáltatások

2018. II. negyedévben az üzleti szolgáltatások **bevétele 773 milliárd, kiadása 720 milliárd forintot** tett ki. Az export 3,0, az import 1,1%-kal nőtt 2017 II. negyedévéhez képest. Az üzleti szolgáltatások egyenlege 15 milliárd forinttal javult az egy évvel korábbihoz viszonyítva. A forgalom jelentős részét (az export 66, az import 72%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az üzleti szolgáltatások uniós országokkal folytatott exportja 0,6%-kal csökkent, importja 1,1%-kal nőtt az előző év azonos időszakához mérten.

A számítástechnikai és információs szolgáltatásokból származó bevétel 16, az ezekhez kapcsolódó kiadás 7,9%-kal bővült. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege 10, a fizetett díjaké 1,8%-kal nőtt.

Az egyéb üzleti szolgáltatások adták a legnagyobb szolgáltatáscsoportot, ahol az export értéke 5,7%-kal kevesebb, az importé 2,8%-kal több volt az egy évvel korábbinál, ezen belül az uniós tagországokat tekintve az export 2,8%-kal csökkent, az import 5,0%-kal nőtt. Az egyéb üzleti szolgáltatások közül az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások exportja 5,7%-kal elmaradt az előző év azonos időszakától, importja 2,6%-kal meghaladta azt. A kutatás-fejlesztési szolgáltatások bevétele 2,9, kiadása 1,9%-kal nőtt. Az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel 0,5, az ezekhez kapcsolódó kiadás 11%-kal csökkent. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatások bevétele 0,4%-kal mérséklődött, kiadása 22%-kal visszaesett. A jelentős súllyal bíró egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja 15%-kal csökkent, importja 6,2%-kal nőtt.

A kisebb súlyt képviselő szolgáltatáscsoportok közül a személyes, kulturális és szórakoztatási szolgáltatások exportja 15%-kal bővült, míg az importja 29%-kal visszaesett.

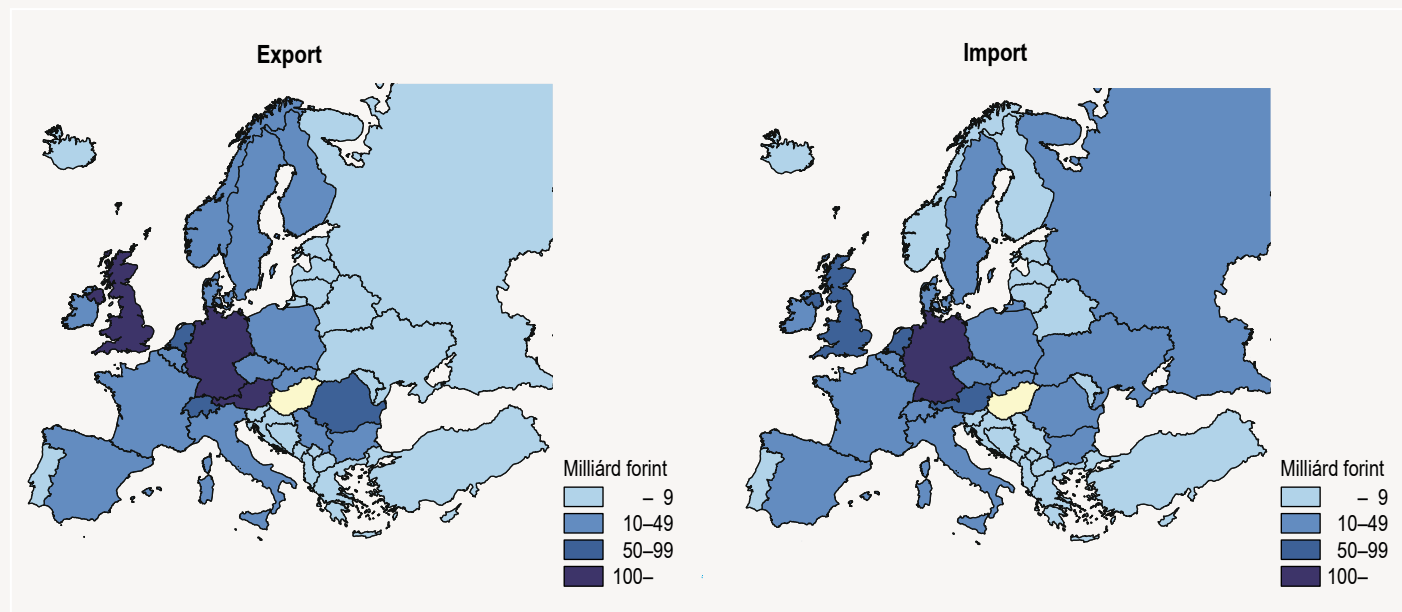
Legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában¹

2018 II. negyedévében továbbra is Németország volt hazánk legfontosabb **exportpartnere**, az összbevétel 18%-a ebben a viszonylatban realizálódott. A Németországba irányuló export az átlagot meghaladó mértékben, 10%-kal nőtt a 2017. II. negyedévihez képest, főként a szállítási szolgáltatások növekedésének következtében.

Második legjelentősebb exportpartnerünk az Egyesült Királyság, a harmadik az Egyesült Államok volt, a teljes exportforgalomból 8,9, illetve 8,6%-kal részesedtek. Az Egyesült Királysághoz kapcsolódó kivitelezési forgalom 3,2%-kal bővült, ezen belül a szállítási szolgáltatásoké és a turizmusé élénkült, az üzleti szolgáltatásoké viszont jelentősen csökkent. A legjelentősebb exportpartnereink közül az Egyesült Államok felé nyújtott szolgáltatások értéke nőtt a legnagyobb mértékben, 20%-kal, főleg az üzleti szolgáltatások forgalomműködésének köszönhetően.

2. ábra

Magyarország európai országokkal folytatott szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmának alakulása turizmusadatok nélkül, 2018. II. negyedév



¹ A legfontosabb partnerországok turizmusadatokkal együtt kerülnek bemutatásra.

Ausztria volt a negyedik legfontosabb exportpartnerünk, 8,1%-os részesedéssel. Az országhoz kapcsolódó kiviteli forgalom 14%-kal nőtt, főleg a szállítási szolgáltatások és a turizmus bevétele növekedése miatt.

Exportoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk közül a legnagyobb csökkenés Svájc esetében volt, az országba irányuló kivitelünk 21%-kal csökkent.

1. tábla

Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei, 2018. II. negyedév

Országok	Folyó áron, milliárd forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszakához =100,0%
Export			
Összesen	1 973	100,0	108,3
Ebből:			
1. Németország	354	17,9	110,4
2. Egyesült Királyság	175	8,9	103,2
3. Egyesült Államok	170	8,6	120,2
4. Ausztria	160	8,1	113,7
Import			
Összesen	1 269	100,0	104,8
Ebből:			
1. Németország	243	19,2	100,7
2. Egyesült Államok	109	8,6	98,3
3. Ausztria	101	7,9	111,3
4. Egyesült Királyság	85	6,7	94,2

2018 II. negyedévében továbbra is Németország volt hazánk legfontosabb **importpartnere**, az összkiadás 19%-a ebben a viszonylatban merült fel. A Németországhoz kapcsolódó behozatali forgalom kismér-

tékben, 0,7%-kal nőtt a 2017. II. negyedévihez képest. A szállítási szolgáltatások importja növekedett, a turizmusé és az üzleti szolgáltatásoké csökkent ebben a relációban.

Második legjelentősebb importpartnerünk az Egyesült Államok, a harmadik Ausztria volt, a teljes forgalomból 8,6, illetve 7,9%-kal részesedtek. Az Egyesült Államokból igénybe vett szolgáltatások forgalma – főként a szállítási szolgáltatások visszaesése miatt – 1,7%-kal csökkent. Az Ausztriához kapcsolódó behozatali forgalom 11%-kal nőtt, főleg az üzleti szolgáltatások jelentősebb növekedése következtében.

A negyedik legfontosabb importpartnerünk az Egyesült Királyság volt, 6,7%-os részesedéssel. Legjelentősebb importpartnereink közül az Egyesült Királyságból igénybe vett szolgáltatások értéke csökkent a legnagyobb mértékben, 5,8%-kal, az üzleti szolgáltatások forgalomviszaesése miatt.

A 10 legfontosabb importpartnerünk közül a legnagyobb, 36%-os behozatali forgalomnövekedés Írország viszonylatában volt.

A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom 2018. I. félévi alakulása

2018. I. félévben az export forintértéke 3707 milliárd, az importé 2388 milliárd forint volt. Az export 6,8, az import 1,4%-kal bővült az előző év azonos időszakához képest.

A turizmusból származó bevétel 785, a kiadás 306 milliárd forintot tett ki, amely az export 8,0 és az import 1,6%-os növekedését jelentette. A turizmushoz hasonlóan szintén jelentős aktívummal rendelkező szállítási szolgáltatások exportja 1060, importja 558 milliárd forint volt, 18, illetve 9,8%-kal több, mint egy évvel korábban.

A legnagyobb forgalmú szolgáltatáscsoportnak, az üzleti szolgáltatásoknak a bevétele 1492, a kiadása pedig 1376 milliárd forintot tett ki, 0,6%-kal többet, illetve 2,3%-kal kevesebbet, mint 2017. I. félévben.

Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról

A jelenleg publikált adatok vállalati adatjavítások alapján 2019. márciusban módosításra kerülhetnek. A korábban közzétett adatok a jelenlegi 2018. II. negyedévi adatok publikálásakor nem módosultak.

További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

Elérhetőségek:

kommunikacio@ksh.hu

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu