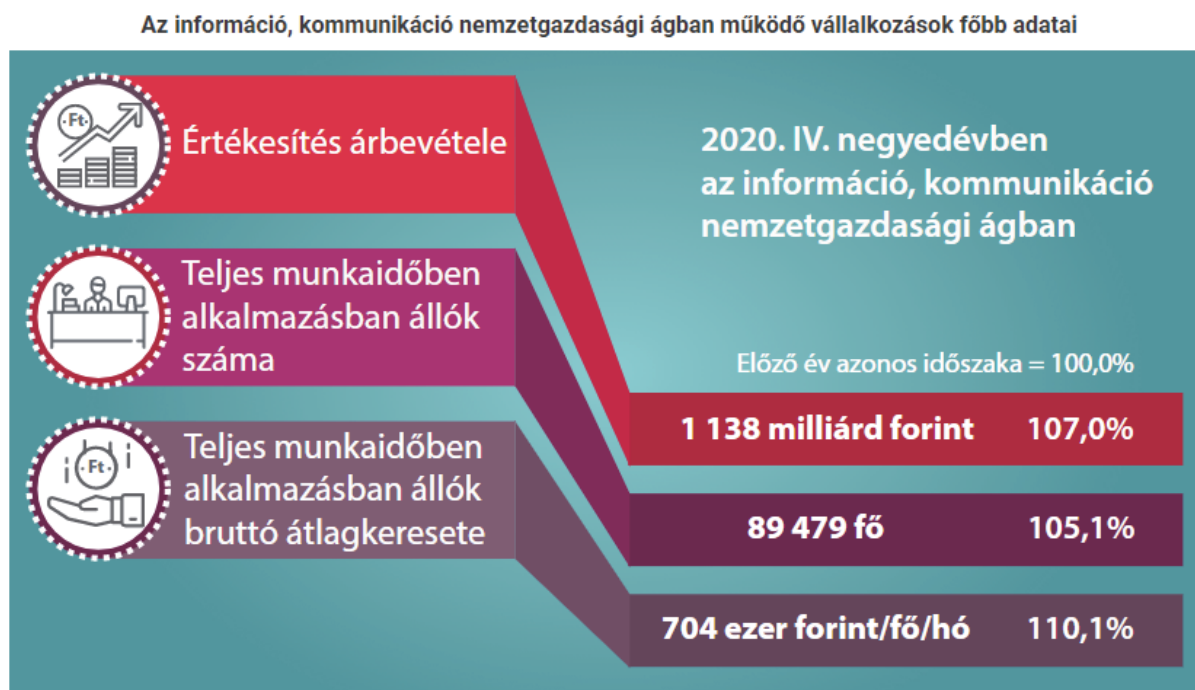


Távközlés, internet, televíziószolgáltatás, 2020. IV. negyedév

2020 IV. negyedévében a mobil- és a vezetékes hálózatból indított hívások átlagos időtartama lényegesen meghaladta a korábbi évekre jellemzőt. A mobil-adatforgalom másfélszerese volt az egy évvel korábbinak. A mutatók alakulásában szerepet játszottak a koronavírus okozta járvány miatt megváltozott kapcsolattartási szokások. Az internet-előfizetésekből származó árbevétel 6,6%-kal nőtt.

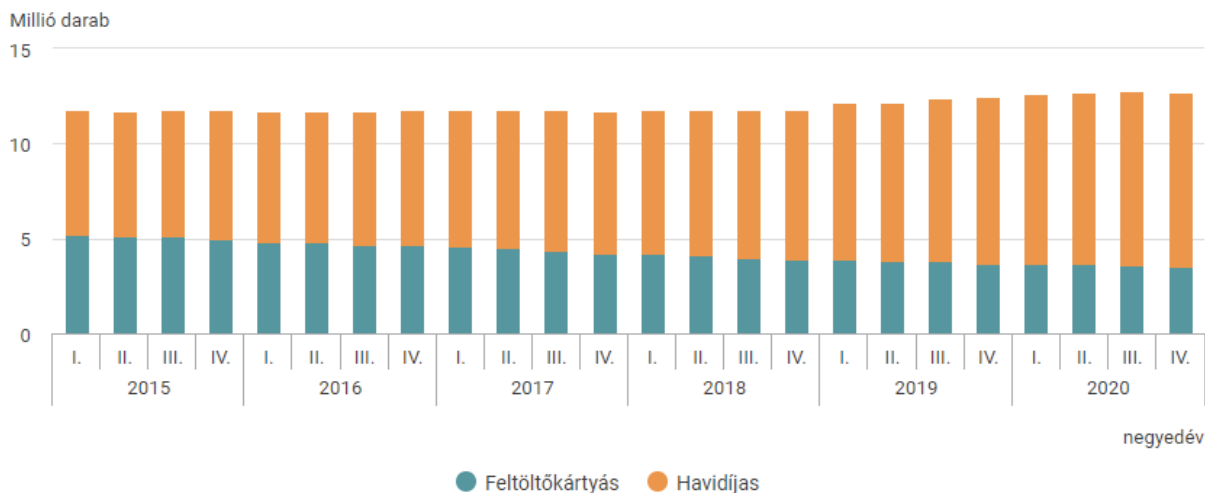
1. ábra



Csökkenő ütemben, de tovább nőtt a mobiladat-forgalom

2020. IV. negyedév végén az **aktív SIM-kártyák száma** közel 12,7 millió volt, **1,3%-kal több a 2019. IV. negyedévinél.** (Az előfizetések száma tartalmazza a több mint 1,3 millió darab M2M-kártyát is, ami az emberi beavatkozás nélküli kommunikációt jelenti.) Száz lakosra 131 előfizetés (a meglévő lakossági és üzleti előfizetések, illetve mobilinternet) jutott. A havidíjas előfizetések aránya évről évre nő, mivel ezek a szolgáltatások adatforgalmat is biztosítanak, és még a percdíjai is kedvezőbbek a feltöltőkártyások percdíjainál. Utóbbiak száma folyamatosan csökken, a negyedév végén már csak a SIM-kártyák 28%-át tették ki. A folyamatban szerepet játszott a feltöltőkártyás előfizetések ellenőrzéséről szóló, 2017 elején életbe lépett hatósági rendelet^[1], amely előírja a kötelező adategyeztetést.

A mobiltelefon-előfizetések száma az előfizetés típusa szerint*

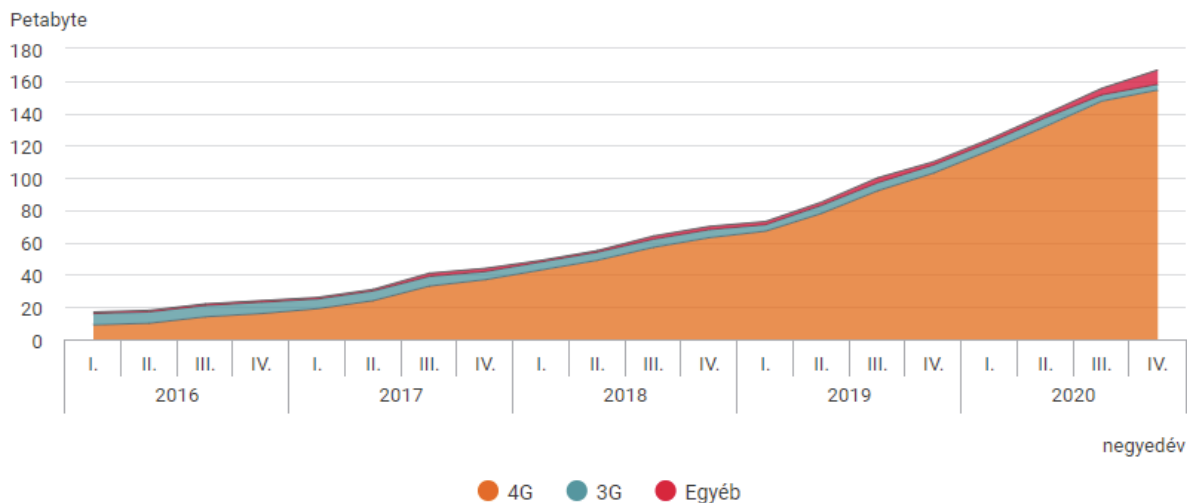


*2019-től M2M-kártyákkal együtt.

A **mobilhálózat adatforgalma továbbra is folyamatosan nő**, 2020 IV. negyedévében másfélszerese volt az egy évvel korábbinak. A 4G-hálózat tartja a vezető szerepét, az adatforgalom 93%-a 4G–LTE-rendszeren keresztül zajlott.

3. ábra

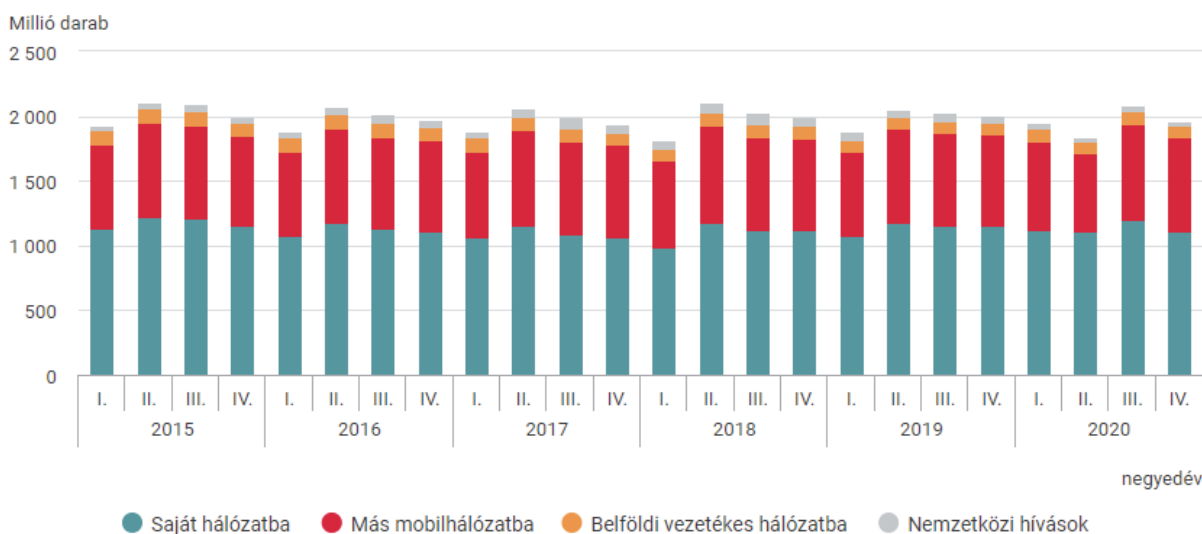
A mobilhálózat adatforgalma*



* Hang- és mobilinternet-szolgáltatást biztosító SIM-kártyákon keresztüli adatforgalom. 1 petabyte=1000 terabyte.

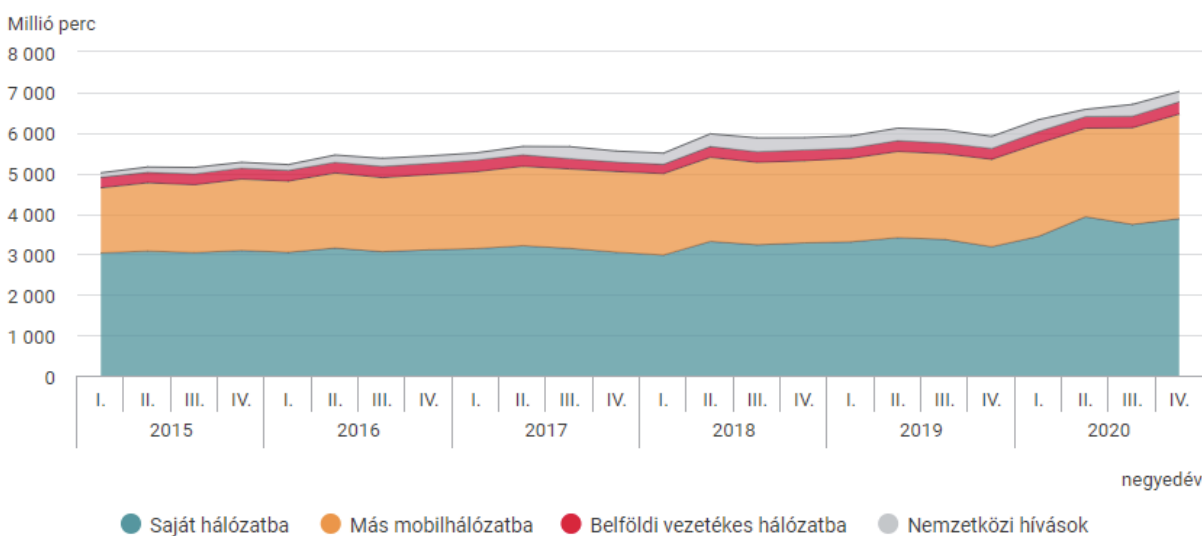
2020. IV. negyedévben a **mobilhálózatból indított hívások száma 1,9%-kal csökkent** egy év alatt. A **mobilhívások ideje tovább emelkedett**, a IV. negyedévben ötödével meghaladta az előző évit. A beszélgetések átlagos ideje újra elérte a II. negyedév kimagasló értékét (3,6 perc). **Egy mobil-előfizetésre átlagosan napi 6,0 perc beszélgetés jutott**, ami az elmúlt évek legmagasabb értéke, ebben többek között a koronavírus-járvány miatt megváltozott kapcsolattartási szokások is szerepet játszottak.

A mobilhívások száma



5. ábra

A mobilhívások időtartama

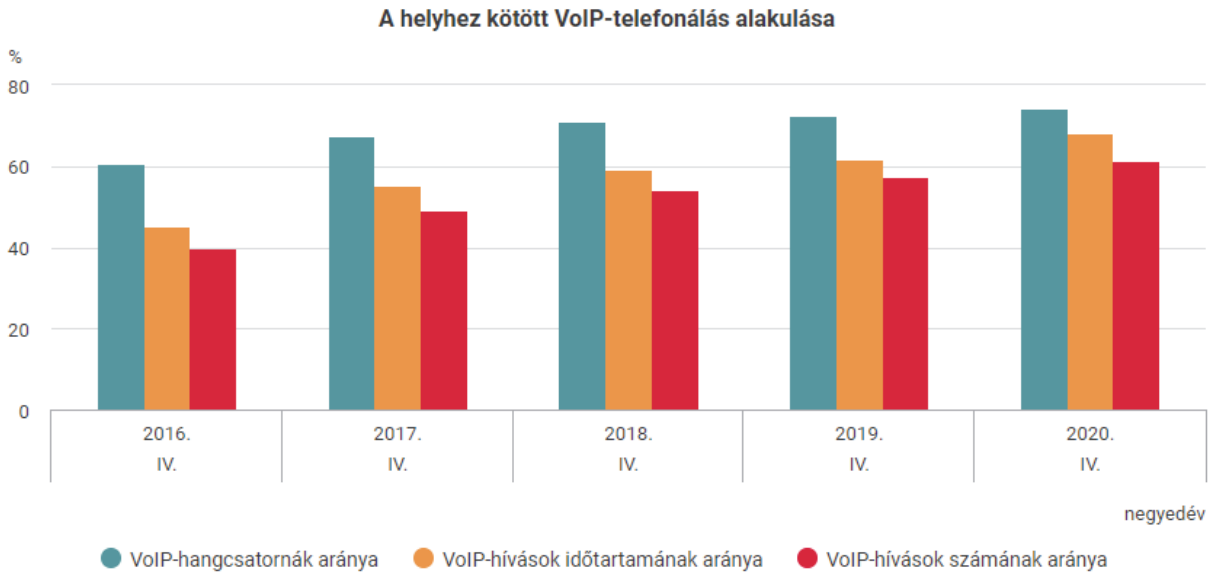


2020. IV. negyedévben a hívások legnagyobb hányadát kitevő, saját hálózatba irányuló hívások száma ugyan csökkent, de időtartama ötödével emelkedett egy év alatt. A legkisebb súlyú nemzetközi hívások száma és időtartama is jelentősen visszaesett.

A vezetékes hívások időtartama újra emelkedett

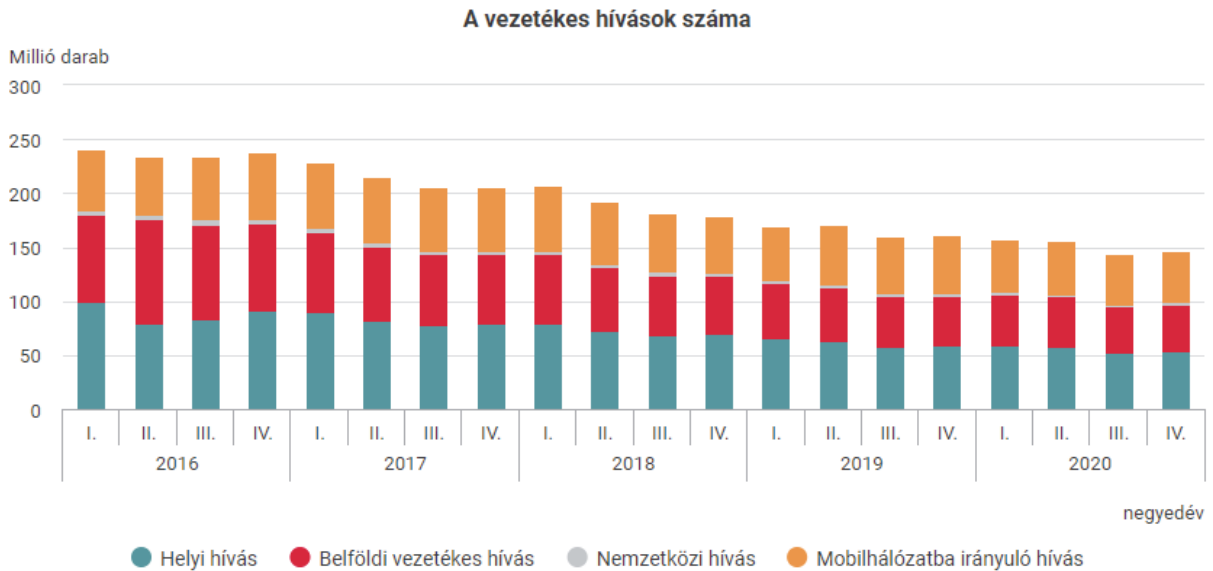
A vezetékes fővonalak száma – száz lakosra 32 darab jutott – 2020. IV. negyedév végén **kismértékben csökkent az egy évvel korábbihoz viszonyítva**. A vonalak háromnegyede VoIP-hangcsatorna volt, az IP-alapú hívások számának és időtartamának aránya is növekvő tendenciát mutat.

6. ábra

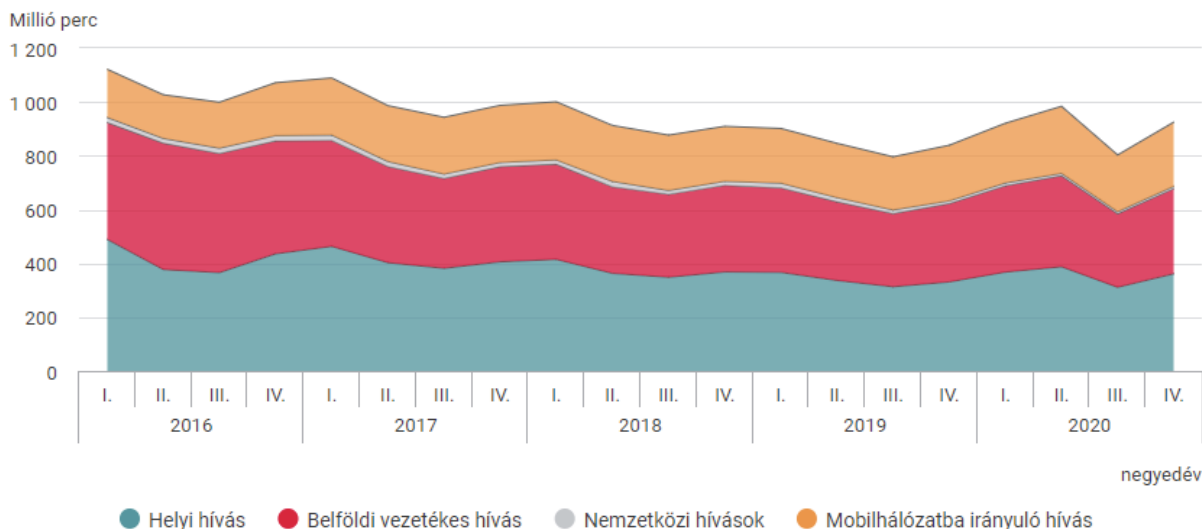


2020. IV. negyedévben a **vezetékes hálózathoz indított hívások száma tovább csökkent**, viszont a **hívások időtartama** – a II. negyedévhez hasonlóan – **jelentős mértékben emelkedett**. A vezetékes telefonálással töltött idő ugyan csökkenő tendenciát mutatott az utóbbi években, de 2020-at a növekedés jellemezte, amihez a kialakult járványügyi helyzet is nagyban hozzájárult. Emiatt érte el a vezetékes hívások átlagos ideje a kimagasló, 6,3 perces értéket 2020. április–júniusban.

7. ábra



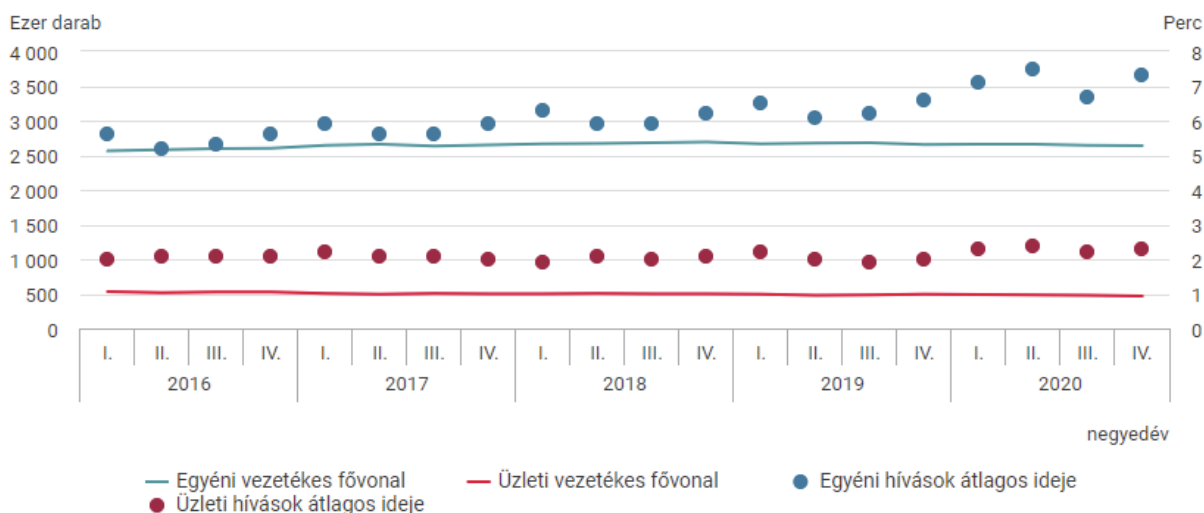
A vezetékes hívások időtartama



A vezetékes fővonalak 84%-a egyéni előfizetőhöz tartozott. Az egyéni és üzleti fővonalakról indított hívások száma is csökkent az elmúlt években. 2020. IV. negyedévben azonban **az egyéni előfizetők több hívást kezdeményeztek**, mint egy évvel korábban. **Beszélgetések időtartama** 2019. IV. negyedévig folyamatosan mérséklődött, 2020-tól negyedévről negyedévre meghaladta az előző évit. A növekedés üteme az utolsó negyedévben **megközelítette a II. negyedévben mért emelkedést**. Ezzel szemben az üzleti fővonalról indított hívások száma és ideje tovább csökkent. A hívások töredékét indították nyilvános és egyéb fővonalakról.^[2]

9. ábra

A vezetékes fővonalak számának és a hívások átlagos időtartamának alakulása az előfizetők típusa szerint



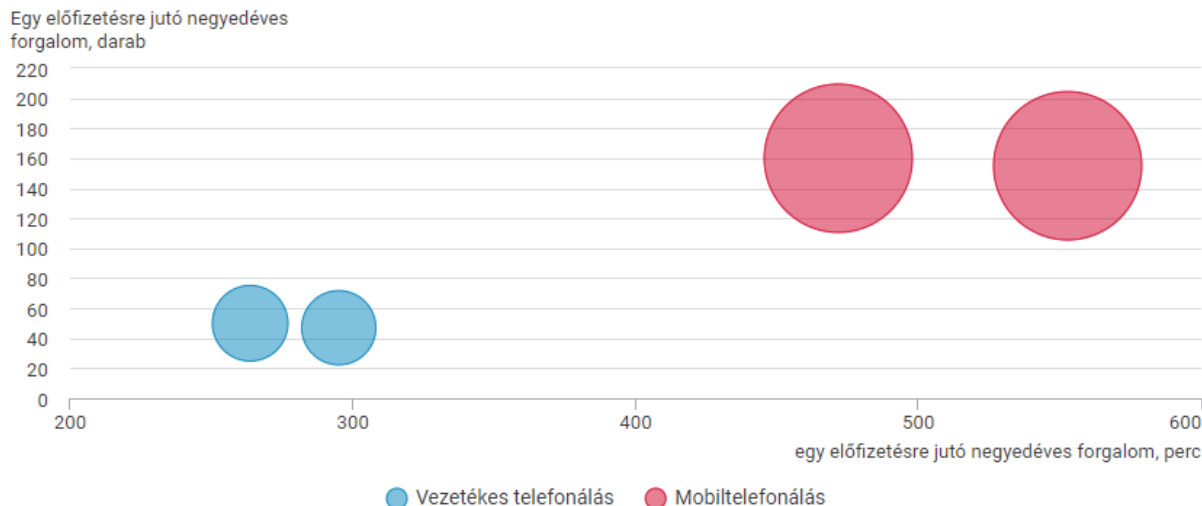
Hangsúlyosabb a mobiltelefonálás, mint a vezetékes

Az előfizetők kevesebbszer, de alkalmanként hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról, mint mobiltelefonról. Az egy előfizetésre jutó hívások száma a vezetékes és a mobilszolgáltatás esetén is csökkent, ugyanakkor a hívások ideje mindkét esetben emelkedett

egy év alatt. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő 88%-át mobiltelefonról indított hívások tették ki.

10. ábra

A vezetékes és a mobiltelefonálás alakulása

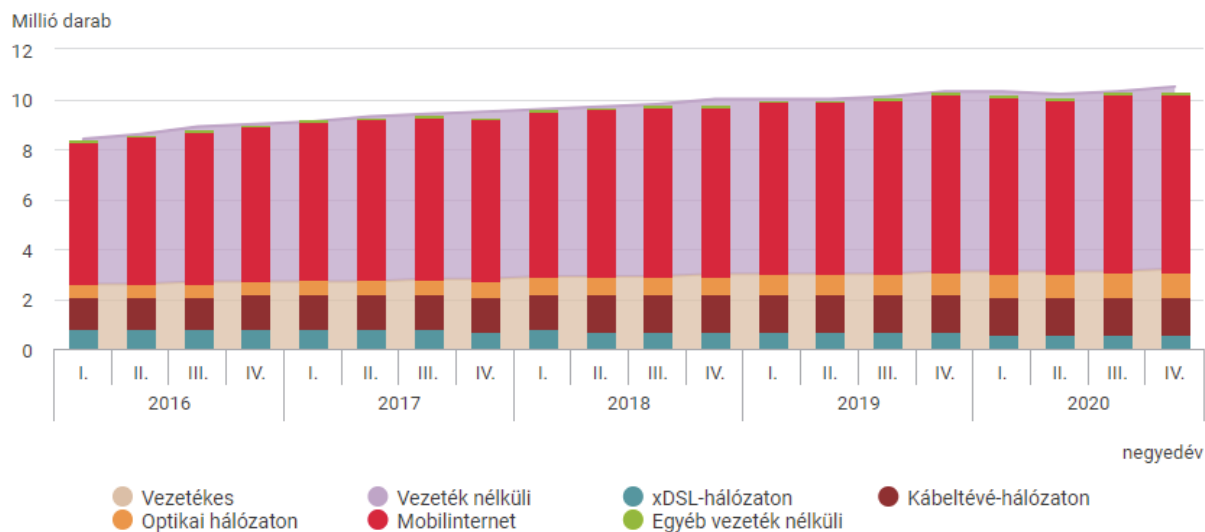


A mobilinternet-előfizetésekből származó árbevétel 10%-kal nőtt

Az elmúlt hónapokban a digitalizáció még inkább felértékelődött a koronavírus-helyzet miatt, az internethasználat a mindennapok szerves részévé vált. **Az internet-előfizetések száma 2020. IV. negyedév végén 10,4 millió volt, 1,6%-kal több az egy évvel korábbinál.** Az előfizetések több mint 97%-át 10 szolgáltató biztosította. A piac koncentrációja tovább fokozódott, miután a szektor egy nagyobb piaci átrendeződésen esett át: szolgáltatók szűntek meg vagy olvadtak be más szolgáltatókhoz. Ez az előfizetések technológiai és előfizetésicsomag-típus átcsoportosulását hozta: az előfizetők keresik az új helyzetben a nekik legmegfelelőbb technológiai, előfizetői csomagokat, és ezt sok esetben szolgáltatóváltással érik el.

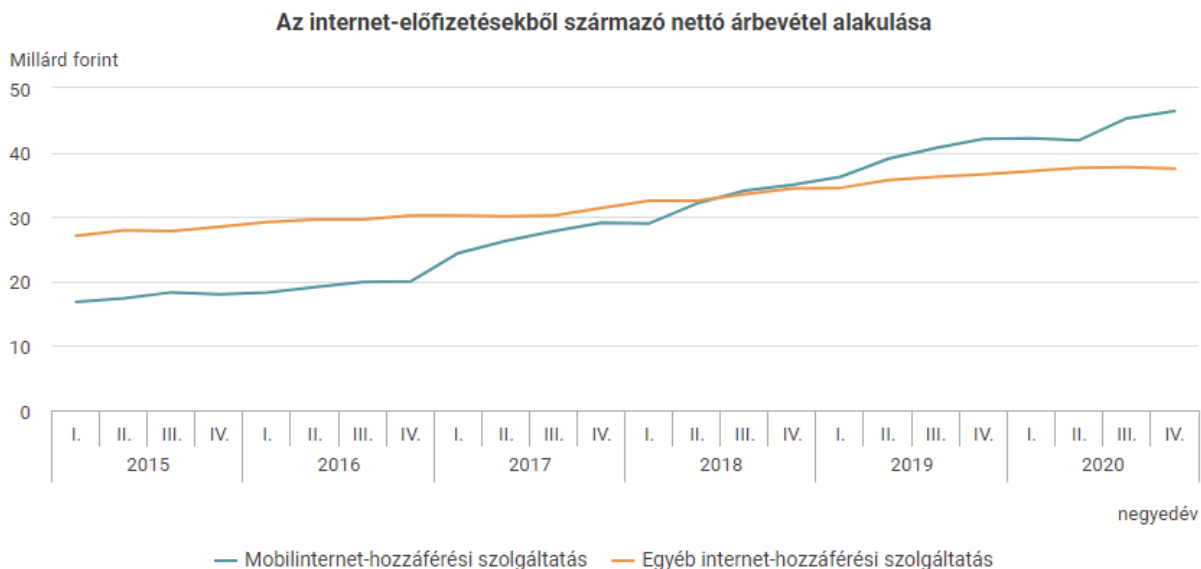
11. ábra

Az internet-előfizetések száma hozzáférési szolgáltatások szerint



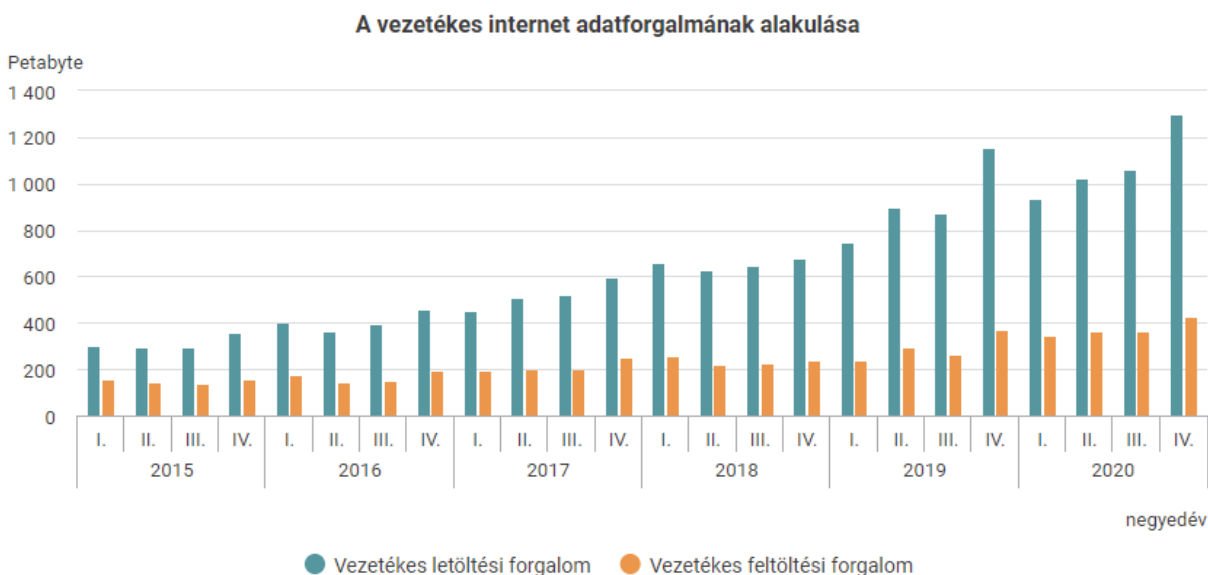
A 2020. IV. negyedévi bevételváltozás számottevően felülmúlta az előfizetésszám bővülését. A 84 milliárd forintos árbevétel folyó áron 6,6%-kal meghaladta az egy évvel korábbit, ennek több mint a fele a mobilinternet-hozzáférési szolgáltatásból származott.

12. ábra



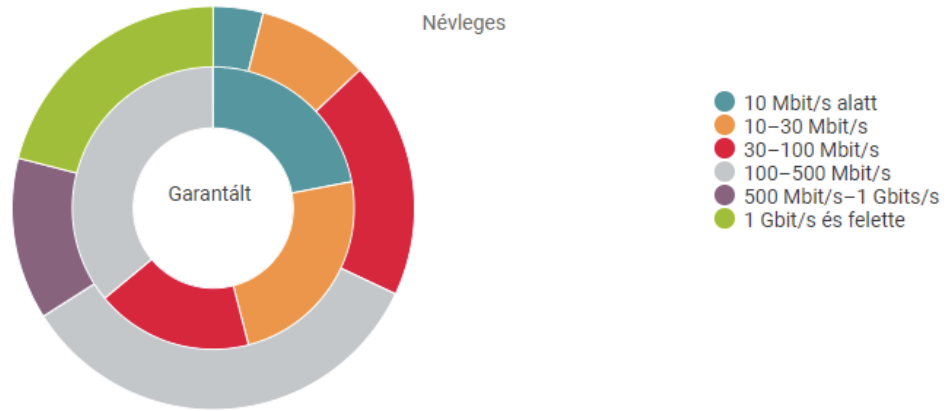
A vezetékes internet letöltési forgalma^[3] évről évre dinamikusan növekszik, a letöltési forgalom 12, a feltöltési 15%-kal volt nagyobb 2020 IV. negyedévében, mint az előző év azonos időszakában.

13. ábra



A vezetékesinternet-szegmens minőségi fejlődését mutatja, hogy az előfizetések a fejlett hozzáférést biztosító kategóriákban (kábeles és optikai technológiák) eltolódtak a kiemelkedően gyors sebességet biztosítók irányába.

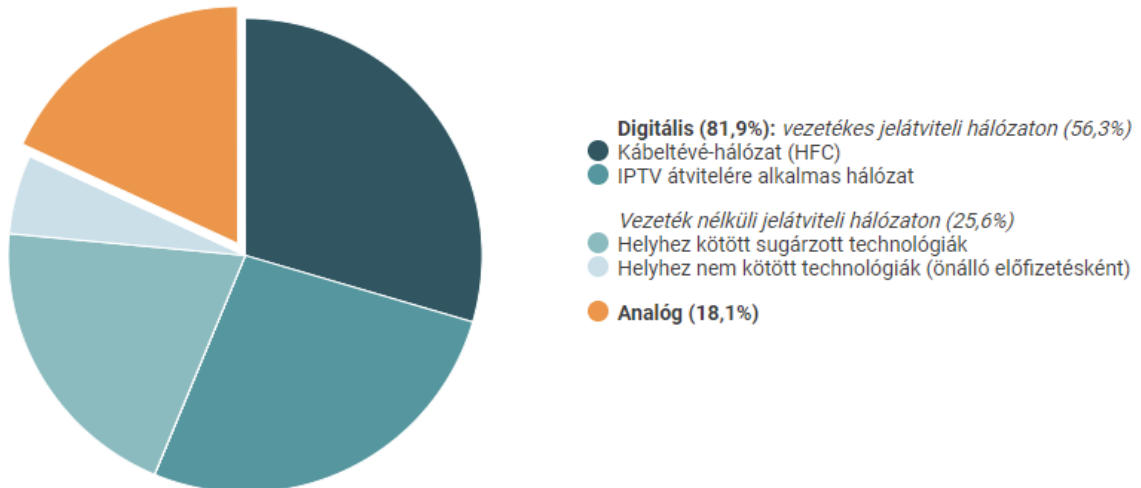
A vezetékes internet-előfizetések megoszlása a névleges és a garantált sávszélességek szerint, 2020. IV. negyedév



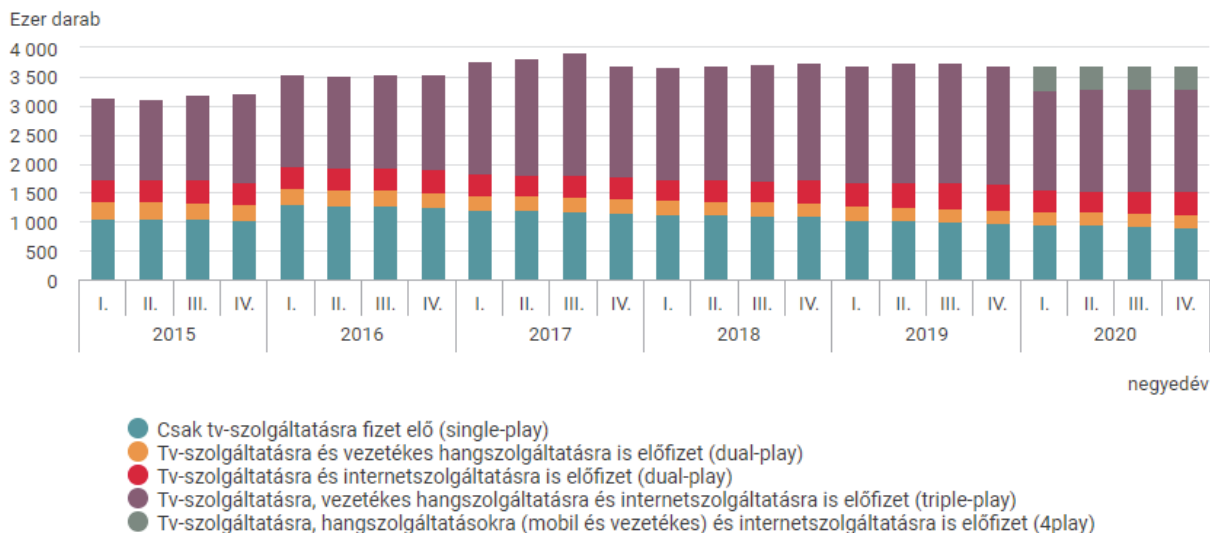
A televíziószolgáltatás 82%-a már digitális technológián folyik

2020. IV. negyedév végén a televíziószolgáltatás^[4] előfizetései száma 0,5%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz mérten, és meghaladta a 3,7 milliót. A televíziószolgáltatás 82%-a már digitális technológián történik. Az előfizetői csomagok 74%-a vezetékes jelátviteli hálózaton keresztül jutott el az előfizetőkhöz. A triple-play – azaz tévé-, vezetékeshang- és internetszolgáltatást egyaránt tartalmazó – előfizetések a legnépszerűbbek, de megjelentek a 4play-előfizetések is (tévé-, vezetékeshang-, mobilhang- és internetszolgáltatás együtt).

A televíziószolgáltatás előfizetései megoszlása az előfizetői csomagok és jelátviteli technológiák szerint, 2020. IV. negyedév



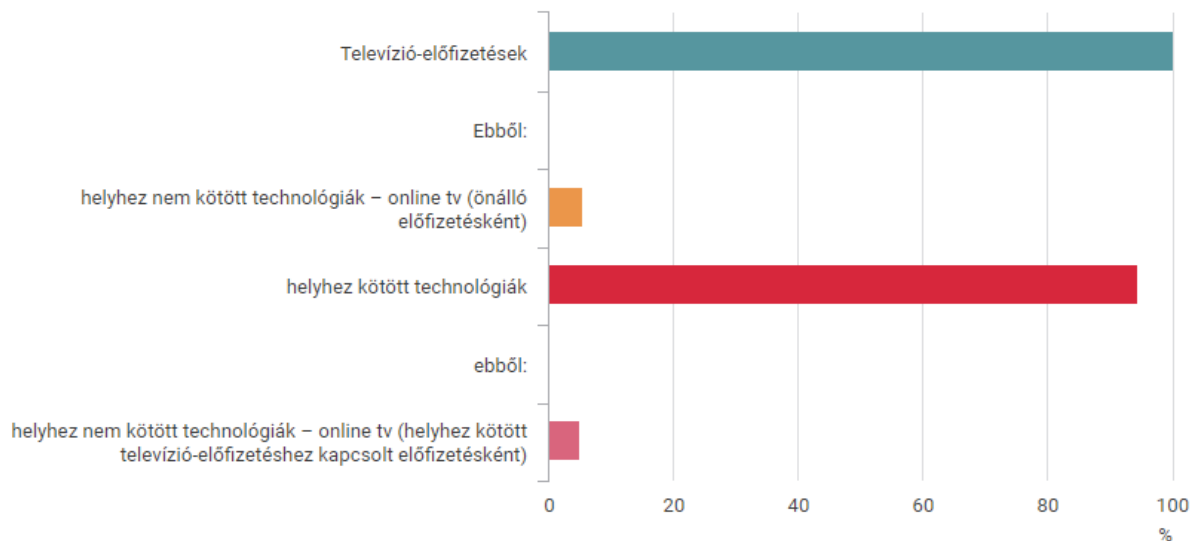
A televíziószolgáltatás előfizetések száma az előfizetői csomagok szerint



Az előfizetők egyre szélesebb rétege igényli, hogy helyhez nem kötött platformokon is követhessék a televízióműsorokat, ehhez az igényhez alkalmazkodtak a szolgáltatók: népszerűvé vált a helyhez nem kötött, online tv-szolgáltatás, ami a televízió-előfizetések több mint 10%-át teszi ki.

17. ábra

A helyhez nem kötött televíziószolgáltatás előfizetések alakulása, 2020. IV. negyedév



Módszertani megjegyzések

Az évközi adatok nem tekinthetők véglegesnek, azok az év folyamán – a negyedévenkénti korrekciók miatt – módosulhatnak. A tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás önálló tevékenységként nem szerepel, de bejelentésköteles, ezért az adatszolgáltatói kör alapját a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamikus viszonyszámok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul. A részadatok összegei – a kerekítések miatt – eltérhetnek az összesen adatoktól. A vezetékes távközlésre vonatkozó

adatok kismértében (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mivel különböző adatforrásokból származnak (OSAP KSH-fejezet 1639 Távközlési és műsorszórási teljesítmények, OSAP ITM-fejezet 1707 A távközlési tevékenység évközi adatai). A távközlési tevékenység évközi adatai (OSAP ITM-fejezet 1707) és a Távközlési és műsorszórási teljesítmények című (OSAP KSH-fejezet 1639) adatgyűjtésekből származó 2014. és 2015. évi adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt. 2018-tól a mobilhálózat és a vezetékes internet adatforgalmát petabyte-ban publikáljuk. A vezetékes internetre vonatkozó adatok kismértében (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mert különböző adatforrásokból származnak (OSAP KSH-fejezet 1760 Az internetszolgáltatások negyedéves forgalmi adatai, OSAP ITM-fejezet 1994 Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai). Az OSAP ITM-fejezet 1994 Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai című adatgyűjtésbe bevont adatszolgáltatók megközelítőleg 99%-os lefedettséget képviselnek a televíziószolgáltatás piacán. A televíziószolgáltatás adataiból származó 2015. évi adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt.

Használt rövidítések

4G/LTE-rendszer (*Long Term Evolution* – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

3G/UMTS-rendszer (*Universal Mobile Telephone Service* – egyetemes, vezeték nélküli telefonszolgáltatás): harmadik generációs mobilkommunikáció, nagy kiterjedésű, kétirányú rádió-összeköttetésen keresztüli adatátvitelt szolgáló eljárás.

Online tv-szolgáltatás (*Online TV Service*): a televíziószolgáltatók helyhez nem kötött, szélessávú platformokon keresztül elérhető műsorterjesztési szolgáltatása, ami szolgáltatás keretében a szolgáltatók hozzáférést biztosítanak lineáris és lekérhető médiaszolgáltatások igénybevételére.

[1]:↑ 1/2017. (I. 11.) NMHH rendelet az elektronikus hírközlési előfizetői szerződések részletes szabályairól szóló 2/2015. (III. 30.) NMHH rendelet módosításáról.

[2]:↑ Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) 1707-es számú *A távközlési tevékenység évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

[3]:↑ Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

[4]:↑ Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.