

## A háztartások fogyasztása, 2017. I. félév (előzetes adatok)

### Tartalom

Bevezetés.....	1
A háztartások fogyasztási kiadása és a kiadás szerkezete.....	1
A háztartások tartós fogyasztási cikkekkel való ellátottsága.....	2
Összefoglalás.....	3

### Bevezetés

2017. I. félévében az előzetes adatok alapján a magyar lakosság egy főre jutó havi átlagos kiadása 79,6 ezer forint volt, ami **folyó áron 7,0%-kal, a fogyasztói árak alakulását figyelembe véve 4,5%-kal meghaladta az egy évvel korábbit**. Havonta a legtöbbet, egy főre vetítve átlagosan 21,3 ezer forintot élelmiszerekre és alkoholmentes italokra, 17,2 ezer forintot lakásfenntartásra és háztartási energiára, 8929 forintot közlekedésre költött a lakosság. A további tételek közül hírközlésre havonta fejenként 5280 forintot, kultúrára és szórakozásra 4249 forintot fordítottak.

2017. I. félévben **a fogyasztás minden főcsoportban nőtt** az előző év ugyanezen időszakához képest. Leginkább az élelmiszerekre fordított kiadások növekedtek, fejenként 1581 forinttal, reálértéken a változás a vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás terén volt a legnagyobb, ahol a fogyasztás 9,2%-kal nőtt, de jelentős, 6,4%-os volt a fogyasztás bővülése a kultúra, szórakozás terén is.

1. tábla

### A háztartások egy főre jutó havi fogyasztási kiadásai

Fogyasztási főcsoportok	2016. I. félévi kiadás, forint	2017. I. félévi kiadás, forint	2017. I. félév		fogyasztóiár-index, %
			az előző év %-ában	változatlan áron	
Élelmiszerek és alkoholmentes italok	19 736	21 317	108,0	105,9	102,0
Szeszes italok, dohányárúk	2 514	2 729	108,6	105,1	103,3
Ruházat és lábbeli szolgáltatás	2 230	2 360	105,8	105,3	100,5
Lakásfenntartás, háztartási energia	16 915	17 222	101,8	101,2	100,7
Lakberendezés, háztartásvitel	2 756	2 931	106,3	106,2	100,1
Egészségügy	3 594	3 849	107,1	103,7	103,3
Közlekedés	7 980	8 929	111,9	105,7	105,8
Hírközlés	5 063	5 280	104,3	106,6	97,9
Kultúra, szórakozás	3 896	4 249	109,1	106,4	102,5
Oktatás	508	527	103,6	102,6	101,0
Vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás	2 919	3 293	112,8	109,2	103,3
Egyéb termékek és szolgáltatások	6 337	6 947	109,6	108,0	101,5
<b>Összesen</b>	<b>74 447</b>	<b>79 633</b>	<b>107,0</b>	<b>104,5</b>	<b>102,4</b>

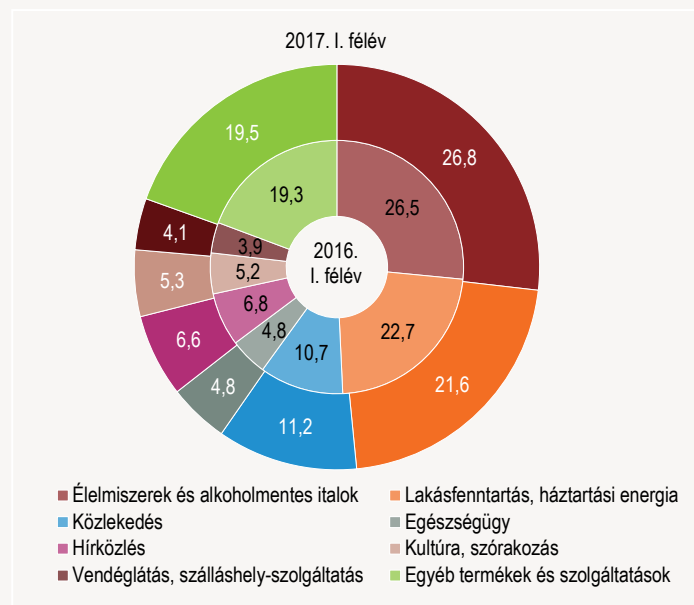
A kiadások növekedését elősegítette, hogy a fogyasztói árak előző év azonos időszakához mért 2,3%-os bővülése mellett a **reálkereset** 10%-kal emelkedett 2017. I. félévében. Az átlagos – családi kedvezmény nélkül számított – nettó kereset 2017. I. félévében havi 193 100 forint volt. 2017-ben a családi adókedvezmény a kétgyermekes családok esetében emelkedett, pozitívan befolyásolva a nettó keresetek nagyságát és változását. A kedvezményt is figyelembe véve a nettó kereseti átlag 201 000 forintra becsülhető.

### A háztartások fogyasztási kiadása és a kiadás szerkezete

A lakosság fogyasztói hajlandósága, a kereslet rugalmassága az egyes termékekhez, illetve szolgáltatásokhoz eltérő képet mutat. A háztartások kiadási tételei között vannak rugalmasabbak, amelyekről szükség esetén könnyebb lemondani, illetve vannak rugalmatlanabbak, amelyek nehezebben változtathatók. Ez utóbbiak közé elsősorban a létfenntartáshoz kapcsolódó termékek és szolgáltatások tartoznak, amelyek közül a három legjelentősebb az élelmiszer, a lakásfenntartási, valamint a közlekedési termékcsoport. A háztartások életszínvonalbeli különbségeire utal, hogy a fogyasztás mekkora szeletét képviselik az előbb említett, alapvető szükségleteket kielégítő tételek: az összfogyasztáson belül képviselt arányuk meghatározza, hogy kiadásait illetően milyen mértékben dönthet szabadon egy háztartás, vagyis mennyire képes kielégíteni alapvető szükségletein túlmutató igényeit. 2017. I. félévében ez a három kötött kiadási tétel az összes fogyasztási kiadás háromötödét (59,6%-át) tette ki, míg az előző év ugyanezen időszakában ez az arány 59,9% volt, ezzel a fogyasztási szerkezet az előző év azonos időszakához képest érdemben nem változott.

1. ábra

### A háztartások egy főre jutó havi kiadásainak megoszlása, %

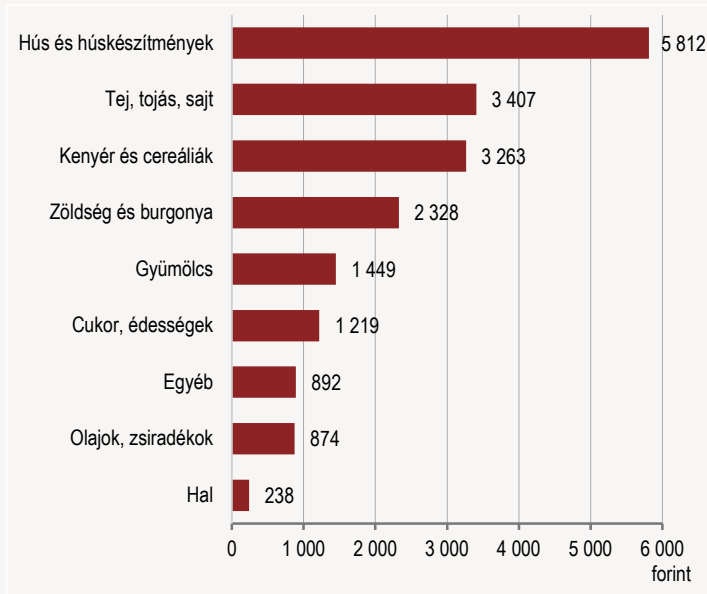


**Élelmiszere és alkoholmentes italokra** 2017. I. félévében fejeként havonta 21,3 ezer forintot, 8,0%-kal többet költött a lakosság, mint az előző év azonos időszakában, a kiadás nagysága reálértéken 5,9%-kal magasabb volt. A főcsoporton belül a legnagyobb arányt, 27,3%-ot a **hús és húskészítmények** képviselték, az erre fordított egy főre jutó havi 5812 forintos összeg 8,4%-kal magasabb volt, mint 2016 I. félévében.

A főcsoporton belül havonta 3407 forint volt a **tejre, tejtermékre, sajtra, tojásra** fordított egy főre jutó kiadás nagysága, 3263 forintot kenyérré és egyéb cereáliákra költött a lakosság. Az összes élelmiszerkiadás valamivel több mint tizedét (10,9%-át) **zöldségfélékre és burgonyára** fordították, fejeként 2328 forintot, ami az árváltozás hatásait is figyelembe véve 5,8%-kal meghaladta az előző év azonos időszakit. **Gyümölcsöt** fejeként havonta 1449 forintért vásároltak a háztartások, reálértéken 4,6%-kal többet, mint 2016 I. félévében.

2. ábra

### Egyes élelmiszerekre fordított egy főre jutó havi kiadások nagysága, 2017. I. félév



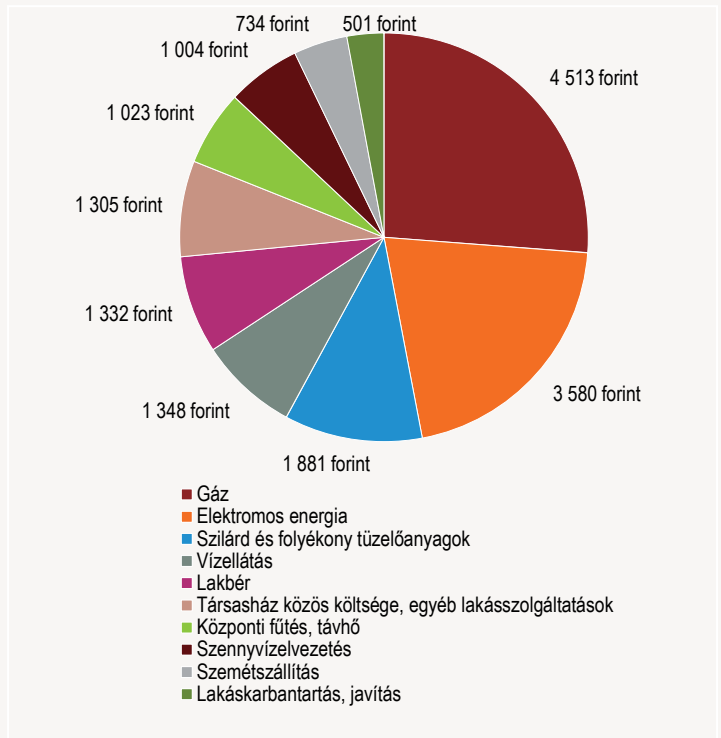
A kiadások második legnagyobb szelete a **lakásfenntartás és háztartási energia**, az erre fordított 17,2 ezer forintos egy főre jutó havi összeg reálértéken 1,2%-kal meghaladta az előző év azonos időszakit. Lakásfenntartáson belül a legnagyobb, 63,9%-os részarányú kiadás a 11,0 ezer forintos fejenkénti havi összeget jelentő **háztartási energia** volt, amelyen belül gázra 4513, elektromos energiára 3580, szilárd tüzelőanyagokra 1880, meleg vízre és távhőre 1023 forintot költöttek a háztartások.

Az energiahordozók és fűtőanyagok ára érdemben nem változott, ugyanakkor a lakosság fogyasztásának növekedési üteme folytatódott, 2017. I. félévében az előző év azonos időszakához képest fejeként 256 forinttal, reálértéken 6,0%-kal emelkedtek a lakosság gázra fordított havi kiadásai. A legnagyobb drágulás a **szilárd tüzelőanyagoknál** volt, az árváltozás hatására a szénre, brikettre, tűzifára fordított kiadások folyó áron 90,6%-ra mérséklődtek.

Az energiaköltségeken túl a lakásfenntartási kiadások másik nagy hányada a **vízellátás és szennyvízelvezetés, a szemétszállítás, illetve a társasházak közös költsége**, amelyek együttesen a lakásfenntartási tételek 25,5%-át (havonta egy főre vetítve 4391 forintot) tették ki. A kiadás nagysága az előző év azonos időszakához képest 2,7%-kal csökkent.

3. ábra

### A háztartások egy főre jutó havi lakásfenntartási kiadásainak megoszlása, 2017. I. félév



A háztartások havi költései között a harmadik legnagyobb tétel a **közlekedés és szállítás**, ami az összes fogyasztási kiadás valamivel több mint tizede (11,2%-a) volt. Erre 2017. I. félévben egy főre vetítve havonta átlagosan 8929 forintot, 5,7%-kal többet fordítottak a háztartások, mint 2016 I. félévében. A közlekedési kiadások legnagyobb hányadát az üzemanyag- és adalékanyag-vásárlás tette ki, havonta fejenként 6206 forintot. A járműüzemanyagok jelentős drágulásának hatására a fogyasztás volumene érdemben alig változott (100,5%).

2017. I. félévében **egészségügyi kiadásokra** a háztartások összes költésük 4,8%-át, fejeként átlagosan 3849 forintot fordítottak egy hónapban, 3,7%-kal többet, mint az előző év azonos időszakában. A kiadások legnagyobb szeletét (85,1%-át) jelentő gyógyszerekre, gyógyárakra, gyógyászati segédeszközökre fordított összegek dinamikusan, 8,9%-kal nőttek, amelynek egy főre jutó havi összege 3274 forintot tett ki.

**Szeszes italokra és dohánytermékekre** egy főre 2729 forintot, az összes kiadás 3,4%-át fordította a lakosság havonta. A fogyasztás volumene 2016 I. félévéhez képest összességében 5,1%-kal emelkedett, ezen belül a szeszes italoké 2,0, a dohányáraké 6,4%-kal nőtt reálértéken.

### A háztartások tartós fogyasztási cikkekkel való ellátottsága

A háztartások tulajdonában lévő tartós fogyasztási cikkek állománya az utóbbi évtizedekben jelentősen bővült, egyes alapvető cikkek esetében már megközelíti a teljes ellátottságot. Az infokommunikációs és szórakoztató elektronikai eszközök szélesedő termékpalletájáról választva folyamatosan változik és bővül a háztartásokban fellelhető cikkek köre. A lakosság televízióval való ellátottsága például közel teljesnek mondható, ezen belül a képcsöves tévéké csökkenő, a plazma-, LCD- és LED-televíziók elterjedtségi mutatói viszont növekvő népszerűségről árulkodnak. Ebben jelentős szerepet játszik, hogy e korszerűbb televíziók fogyasztói átlagára az utóbbi években nagymértékben visszaesett, így a lakosság egyre nagyobb

hányada számára válik elérhetővé. 2017 I. félévében a háztartások több mint fele (54%-a) rendelkezett plazma-, LCD-, illetve LED-televízió valamelyikével, míg egy évvel korábban csak 48%-uk.

A háztartási nagygépek közül a mosógéppel való ellátottságot mondhatjuk még közel teljesnek, bár itt is folyamatos strukturális változás tapasztalható, mind nagyobb arányban használja a lakosság az automata mosógépeket a régi hagyományos, keverőtárcsásokkal szemben. 2017 I. félévében a száz háztartásra jutó automata, félautomata mosógépek száma 85 darab volt, míg a hagyományos mosógépeké mindössze 9. Lassan teret hódít magának a mosogatógép használata is, 2017 I. félévében a háztartások 18%-a használt ilyen eszközt. Saját tulajdonú személygépkocsival minden második háztartás rendelkezett.

Napjainkban szinte minden háztartásban (92%) megtalálható a mobiltelefon, általában több is, száz háztartásra 186 darab jut. Előfordulási gyakorisága az előző évekhez hasonló, így a korábban tapasztalt kiugró növekedés megtorpanni látszik.

A háztartások kétharmadában (66%) található valamilyen számítógép, asztali számítógéppel 41, lappal vagy notebookkal 42%-uk rendelkezett, a netbookok és a tabletek azonban kevésbé elterjedtek, előfordulási arányuk 14%-os volt.

### Összefoglalás

2017 I. félévében az előzetes adatok alapján a háztartások fogyasztási kiadása 79,6 ezer forint volt egy főre jutóan havonta, a kiadás reálértéken 4,5%-kal meghaladta az előző év azonos időszakit. A lakosság összes kiadásán belül érdemben nem változott a három alapvető kiadás, az élelmiszerekre, a lakásfenntartásra és a közlekedésre fordítottak súlya, amelyek az összes fogyasztási kiadás háromötödét (59,6%-át) tették ki.

A kiadások növekedését elősegítette, hogy a fogyasztói árak előző év azonos időszakához mért 2,3%-os növekedése mellett a reálkereset 10%-kal emelkedett 2017 I. félévében.

2017 I. félévében nemcsak folyó áron, hanem volumenében is bővült minden fogyasztási csoportban a lakosság fogyasztása. Az alapvető kiadási tételek közül az élelmiszerek és alkoholmentes italoké 5,9, a közlekedésé 5,7, míg a lakásfenntartási kiadásoké 1,2%-kal nőttek reálértéken.

A legtöbbet élelmiszerre és alkoholmentes italokra adtak ki havonta a háztartások, 21,3 ezer forintot, összes kiadásuk 26,8%-át. Lakásfenntartásra és háztartási energiára 17,2 ezer forintot, közlekedésre és szállításra 8929 forintot költöttek, kiadásaik 21,6, illetve 11,2%-át. A háztartások növelni tudták létfenntartáson túlmutató igényeik kielégítését is, leginkább a vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás (9,2%), valamint a kultúra, szórakozás terén (6,4%).

#### További információk, adatok (linkek):

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

#### Elérhetőségek:

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)