



A háztartások fogyasztása, 2018. I. félév (előzetes adatok alapján)

Tartalom

Összefoglalás1
 A háztartások fogyasztási kiadása és a kiadás szerkezete1
 A háztartások tartós fogyasztási cikkekkel való ellátottsága2

Összefoglalás

Az előzetes adatok alapján 2018. I. félévében a háztartások fogyasztási kiadása egy főre jutóan havonta 88,6 ezer forint volt, reálértéken 8,8%-kal haladta meg a 2017. I. félévét. A kiadások növekedéséhez a reálkereset 2018. I. félévi – az előző év azonos időszakához képest mért – 9,4%-os növekedése is hozzájárult.

2018. I. félévben a háztartások fogyasztása általánosan mind folyó áron, mind volumenében nőtt. Az alapvetőnek tekintett kiadási tételek közül a közlekedésé 11,4 az élelmiszerek és alkoholmentes italoké 11,0, a lakásfenntartás és háztartási energia kiadásoké 1,2%-kal bővült reálértéken. A lakosság összes kiadásán belül érdemben nem változott e három tétel súlya, ami az összes fogyasztási kiadás 59%-át tette ki.

1. tábla

A háztartások egy főre jutó havi fogyasztási kiadásai

Fogyasztási főcsoportok	2017. I. félév	2018. I. félév	2018. I. félév		fogyasztóiár-index %, előző év azonos időszaka = 100,0	
			kiadás, forint	az előző év azonos időszakának %-ában		
				folyó áron		változtatlan áron
Élelmiszerek és alkoholmentes italok	21 302	24 573	115,4	111,0	103,9	
Szeszes italok, dohányárúk	2 746	3 234	117,8	110,2	106,9	
Ruházat és lábbeli	2 364	2 550	107,9	107,3	100,6	
Lakásfenntartás, háztartási energia	17 181	17 698	103,0	101,2	101,8	
Lakberendezés, háztartásvitel	2 935	3 247	110,6	110,0	100,6	
Egészségügy	3 852	4 437	115,2	111,4	103,4	
Közlekedés	8 936	10 145	113,5	111,4	101,9	
Hírközlés	5 273	5 528	104,8	111,7	93,9	
Kultúra, szórakozás	4 214	4 747	112,6	112,7	99,9	
Oktatás	538	604	112,4	109,8	102,3	
Vendéglátás és szálláshelyszolgáltatás	3 304	3 915	118,5	113,8	104,2	
Egyéb termékek és szolgáltatások	6 956	7 902	113,6	111,5	101,9	
Összesen	79 600	88 580	111,3	108,8	102,3	

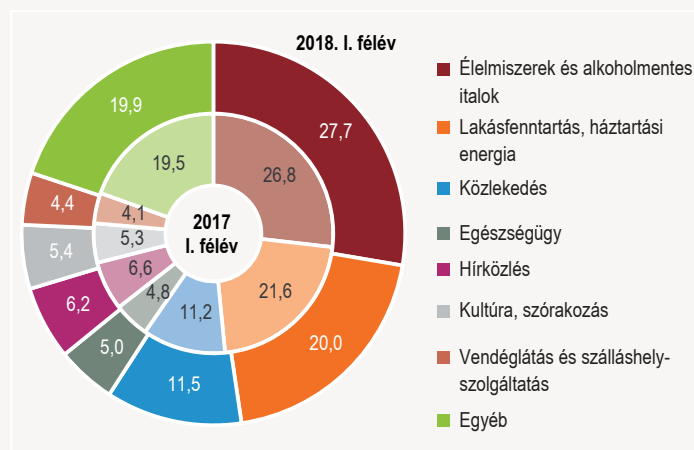
A legtöbbet élelmiszere és alkoholmentes italokra adtak ki havonta a háztartások, egy főre vetítve 24,6 ezer forintot, összes kiadásuk 28%-át. Lakásfenntartásra és háztartási energiára 17,7 ezer, közlekedésre és szállításra 10,1 ezer forintot költöttek, kiadásaik 20, illetve 11%-át. A háztartások reálértékben növelni tudták a létfenntartáson túlmutatató igényeik kielégítését is, a leginkább a vendéglátás- és szálláshelyszolgáltatás (13,8%), valamint a kultúra, szórakozás terén (12,7%).

A háztartások fogyasztási kiadása és a kiadás szerkezete

A kereslet rugalmassága az egyes termékek és szolgáltatások esetében eltér: vannak könnyebben változtathatók, és vannak olyanok is, amelyekről nehezen lehet lemondani, illetve mással helyettesíteni. Ez utóbbiak közé elsősorban a létfenntartáshoz kapcsolódó termékek és szolgáltatások tartoznak, közülük az élelmiszer, a lakásfenntartás, valamint a közlekedés termékcsoportja a három legjelentősebb. A háztartások életszínvonalbeli különbségeire utal, hogy a fogyasztási kiadás mekkora hányadát teszik ki az alapvető szükségleteket kielégítő tételek, ezek ugyanis befolyásolják, hogy más termékekre és szolgáltatásokra mennyi jut, illetve hogy a további igények milyen színvonalon elégíthetők ki. 2018. I. félévében a három alapvető kiadási tétel az összes fogyasztási kiadás mintegy háromötödét (59%-át) tette ki, arányuk az előző év azonos időszakához képest érdemben nem változott.

1. ábra

A háztartások egy főre jutó havi kiadásainak megoszlása, %



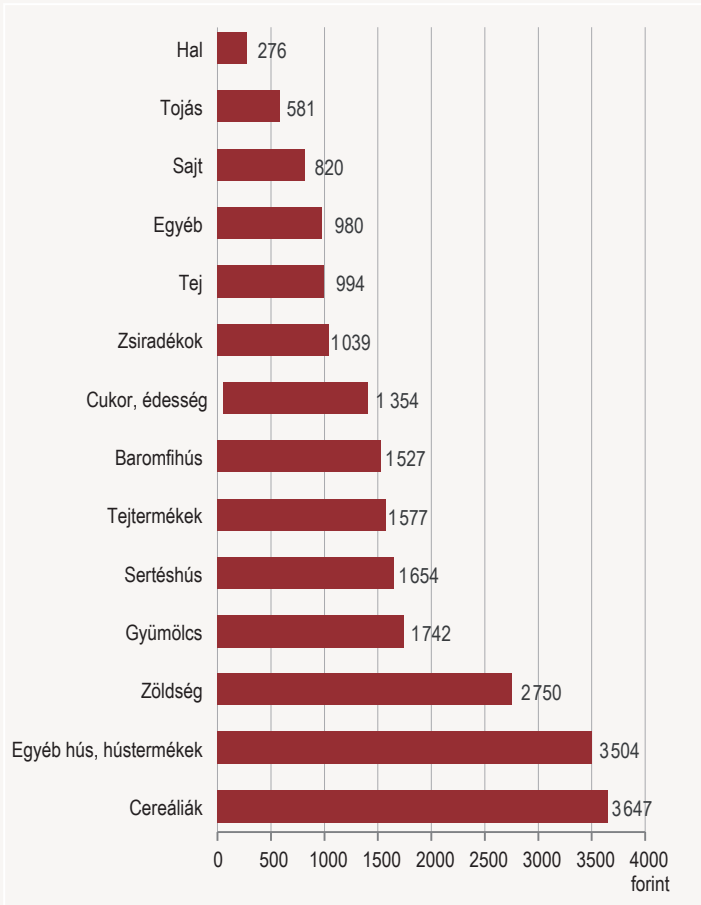
Élelmiszere és alkoholmentes italokra 2018. I. félévében fejenként havonta 24,6 ezer forintot, folyó áron 15,4%-kal többet költött a lakosság, mint az előző év azonos időszakában, a kiadás reálértéken 11,0%-kal emelkedett. A főcsoporton belül a legnagyobb arányt a **hús és húskészítmények** (27%) képviselték, az erre fordított egy főre jutó havi 6685 forintos összeg változatlan áron 11,3%-kal haladta meg az előző év azonos időszakait.

A főcsoporton belül a lakosság havonta egy főre jutóan 3971 forintot **tejre, tejtermékre, sajtra, tojásra** fordított, 3647 forintot pedig **kenyérre és egyéb cereáliákra**. Az összes élelmiszer-kiadás 11%-át **zöldség-**

féléltre és burgonyára adták ki, fejenként 2750 forintot, ami 18,3%-kal haladta meg az előző évit. **Gyümölcsöt** fejenként havonta 1742 forintért vásároltak a háztartások, reálértéken 11,1%-kal többet költöttek, mint 2017 I. félévében.

2. ábra

Egyes élelmiszerekre fordított egy főre jutó havi kiadások nagysága, 2018. I. félév



2018 I. félévében a lakosság kiadásainak második legnagyobb szelete a **lakásfenntartás és háztartási energia volt**, az erre fordított egy főre jutó havi 17,7 ezer forintos összeg a fogyasztóiár-index 1,8%-os emelkedése mellett reálértéken 1,2%-kal meghaladta az előző év azonos időszakát. A lakásfenntartáson belül a legnagyobb, 64%-os részarányú kiadás a 11,3 ezer forintos fejenkénti havi összeget jelentő **háztartási energia** volt, ezen belül gázra 4404, elektromos energiára 3613, szilárd tüzelőanyagokra 2282 forintot, meleg vízre és távhőre 1036 forintot költöttek a háztartások.

2018 I. félévében az energiahordozók és fűtőanyagok ára átlagosan kismértékben növekedett (1,4%). Ezen belül az elektromos energia és a távhőszolgáltatás ára nem változott, az erre fordított összeg 3613, illetve 1036 forintot tett ki, az előző év azonos időszakához képest csekély mér-

tékben (0,9, és 1,0%-kal) nőtt. A gáz ára minimálisan, 0,5%-kal emelkedett, és mivel a tél összességében enyhébb volt a szokásosnál, a 4044 forintos fogyasztás reálértéken 2,6%-kal csökkent. A szilárd tüzelőanyagok ára 12,5%-kal emelkedett, erre a tételre fejenként 2208 forintot, reálértéken 6,5%-kal többet fordított a lakosság, mint 2017 első felében.

Az energiaköltségeken túl a lakásfenntartási kiadások másik nagy hányada a **vízellátás és szennyvízelvezetés, a szemétszállítás, illetve a társasházak közös költsége**, amelyek együttesen a lakásfenntartási tételek negyedét (havonta egy főre vetítve 4393 forintot) tették ki. A kiadás nagysága az előző év azonos időszakához képest érdemben nem változott.

A háztartások havi költései között a harmadik legnagyobb tétel a **közlekedés**, ami az összes fogyasztási kiadás 11,5%-a volt. Erre 2018 I. félévében egy főre vetítve havonta átlagosan 10,1 ezer forintot, volumenében 11,4%-kal többet fordítottak, mint 2017 I. félévében. A közlekedési kiadások legnagyobb hányadát az üzemanyag- és adalékanyag-vásárlás tette ki, havonta fejenként 6731 forint volt. A járműüzemanyagok esetében a fogyasztás volumene 4,3%-kal emelkedett.

2018 I. félévében **egészségügyi kiadásokra** a háztartások összes költségük 5,0%-át, egy hónapban fejenként átlagosan 4437 forintot fordítottak, volumenében 11,4%-kal többet, mint az előző év azonos időszakában. E kiadások legnagyobb szeletét (82%-át) a gyógyszerekre, gyógyárakra, gyógyászati segédeszközökre fordított összeg jelentette, aminek volumene 7,6%-kal nőtt, az egy főre jutó havi összeg 3644 forintot tett ki.

Szeszes italokra és dohánytermékekre egy főre jutóan 3234 forintot, az összes kiadás 3,7%-át fordította a lakosság havonta. A fogyasztás volumene 2017 I. félévéhez képest összességében 10,2%-kal nőtt, ezen belül a szeszes italoké a fogyasztóiár-index 3,3%-os emelkedése mellett 14,5%-kal, a dohányárak fogyasztása 9,3%-os árnövekedés mellett 7,5%-kal nőtt reálértéken.

A háztartások tartós fogyasztási cikkekkel való ellátottsága

A háztartások tulajdonában lévő tartós fogyasztási cikkek állománya az utóbbi évtizedekben jelentősen bővült, egyes alapvető cikkek esetében megközelelti a teljes ellátottságot. Az infokommunikációs és szórakoztató elektronikai eszközök szélesedő termékpalettájáról folyamatosan változik és bővül a háztartásokban fellelhető cikkek köre. A lakosság televízióval való ellátottsága például közel teljesnek mondható, ezen belül azonban a képcsöves televíziók elterjedtségi mutatói csökkenő, a plazma-, LCD- és LED-televíziókéi viszont növekvő népszerűségről árulkodnak, ugyanis 2018 I. félévében a háztartások 62%-a rendelkezett ilyen típusú készülékekkel, míg egy évvel korábban 54%-uk.

A háztartási nagygépek közül a mosógéppel való ellátottságot mondhatjuk még közel teljesnek, bár itt is folyamatos strukturális változás tapasztalható: egyre nagyobb arányban használja a lakosság az automata mosógépeket a hagyományos keverőtárcsásokkal szemben. 2018 I. félévében a száz háztartásra jutó automata, félautomata mosógépek száma 85 volt, a hagyományos mosógépeké 8. Fokozatosan terjed a mosogatógép használata, 2018. I. félévében a háztartások 22%-a használt ilyen eszközt. Saját tulajdonú személygépkocsival minden második háztartás rendelkezett. Napjainkban szinte minden háztartásban (93%) megtalálható a mobiltelefon, általában több is, száz háztartásra már 190 darab jutott. A háztartások 70%-ában van számítógép, esetenként több is. Asztali számítógép a háztartások 40, laptop vagy notebook 46%-ában volt. A netbookok és tabletek ugyanakkor kevésbé elterjedtek, előfordulási arányuk 14%-os volt 2018 I. felében.

További információk, adatok (linkek):[Táblázatok](#)[Módszertan](#)**Elérhetőségek:**kommunikacio@ksh.hu[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

www.ksh.hu