

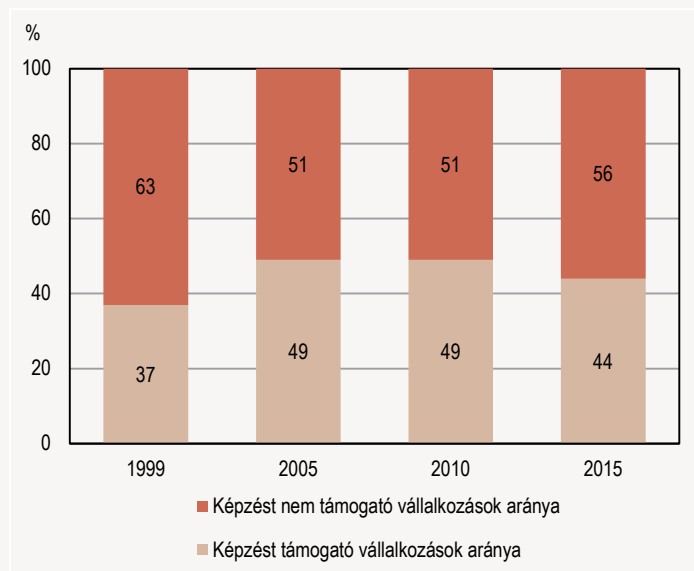


## Munkahelyi képzések, 2015 (előzetes adatok)

A változó gazdasági környezet a vállalkozásoktól is alkalmazkodást követel. A versenyképesség megtartásához a munkavállalók számára biztosított szakmai képzések is elengedhetetlenek. Ezt a területet a KSH 2015-ben negyedik alkalommal vizsgálta – az Európai Unió szintjén harmonizált módszertan alapján végrehajtott adatfelvételével. A majdnem 29 ezer vállalkozást vizsgáló reprezentatív adatgyűjtés kitért a válaszadók képzési politikájára, a gazdálkodó szervezetek által a saját munkavállalóinak nyújtott szakmai képzésekre, azok típusára, valamint az alkalmazottak részvételére.

1. ábra

### A képzést támogató és a képzést nem támogató vállalkozások aránya



2015-ben a vállalkozások 44%-ánál vehettek részt az alkalmazottak valamilyen, a vállalkozás által támogatott szakmai képzésben, ami 5 százalékpontos csökkenést jelent 2010-hez viszonyítva. A képzéstámogatás visszaesése a hagyományos (tanfolyami) képzéseknél jelentkezett, a rugalmasabb egyéb képzési formák esetében minimális növekedés figyelhető meg.

A korábbi időszakokhoz hasonlóan a vállalkozások mérete jelentősen befolyásolta a képzési hajlandóságot: a nagyvállalatok kilenczede, a középvállalkozások közel kétharmada, a kisvállalkozások közel négyzede támogatott valamilyen szakmai képzést. 2010-hez képest valamennyi nagyságkategóriában – a középvállalkozásoknál a legnagyobb mértékben – csökkent a képzéseket támogató vállalkozások aránya.

1. tábla

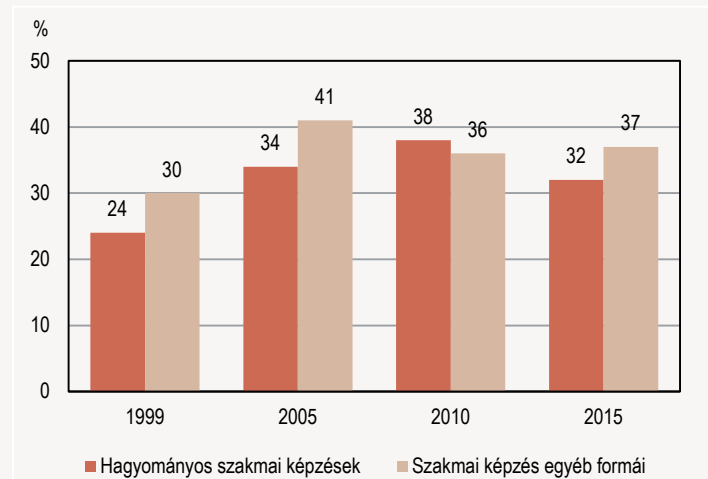
### A képzést támogató vállalkozások aránya létszám-kategóriák szerint

Létszám-kategória, fő	1999	2005	2010	2015
10–49	32	43	43	38
50–249	51	79	74	65
249 felett	79	92	95	91
<b>Összesen</b>	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>44</b>

Nemcsak a vállalkozások mérete, hanem fő tevékenysége is jelentősen befolyásolja képzési aktivitásukat. 2015-ben a villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás gazdasági ágban volt a legmagasabb, 85% a képzéseket támogató cégek aránya, ezt a pénzügyi vállalkozások követték 77%-os, majd az információ, kommunikáció, illetve a vízellátás, szennyvízgyűjtés, -kezelés, hulladékgazdálkodási ágban tevékenykedők 60% feletti értékkel. A legalacsonyabb képzési arány a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás területén tevékenykedő vállalkozásoknál mutatkozott, 25%-kal.

2. ábra

### A képzést támogató vállalkozások aránya a képzés típusa szerint



A szakmai képzések két csoportot alkotnak: az ún. hagyományos szakmai képzéseket, illetve az egyéb szakmai képzési formákat. Előbbi a szakmai képzés legáltalánosabb formája, az oktatásra kifejezetten az erre kijelölt helyen (pl. oktatóteremben, osztályteremben, képző központban) kerül

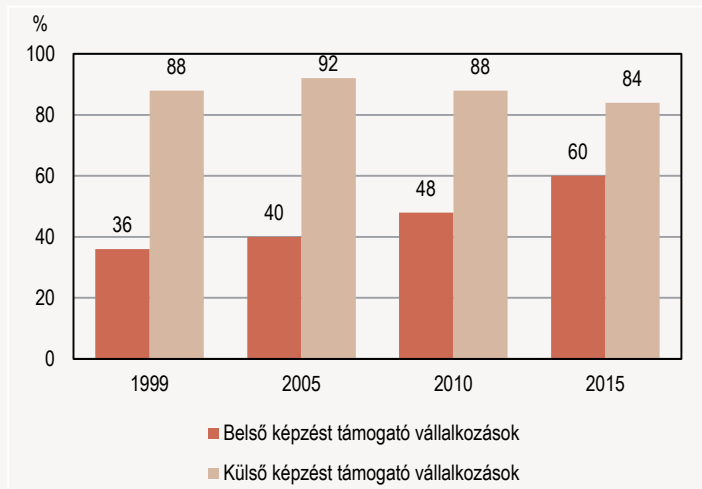
sor, tartalma kötött, előre meghatározott. A szakmai képzés egyéb formái közvetlenül a munkához vagy a munkahelyhez kötődhetnek, tartalmuk a tanulók egyéni szükségleteihez jobban igazítható.

2015-ben a hagyományos szakmai képzéseket biztosító cégek aránya 32% volt, ami 2010-hez képest 6 százalékpontos visszaesést jelentett. Az egyéb formákat támogató vállalkozások aránya nem változott számottevően a két időszak között, jelenleg 37%.

2005-höz képest fokozatosan csökkent a hagyományos szakmai képzéseket adó cégek körében a külső (más szervezetek által tartott) képzéseket nyújtók aránya, de még mindig 80% felett maradt. Ugyanezen időszakban viszont folyamatosan emelkedett a belső képzést biztosítók aránya, a 2005. évi 40%-ról 60%-ra nőtt.

3. ábra

### A belső és külső képzést biztosító vállalkozások aránya a hagyományos szakmai képzést biztosítók százalékában



2015-ben a szakmai képzések egyéb formáit – 2010-hez hasonlóan – a vállalkozások több mint egyharmada biztosította. A legnépszerűbb a konferenciákon, szemináriumokon való részvétel támogatása volt, 27%-kal. Ez az érték lényegében megfelel a 2010. évi értéknek, viszont elmaradt a 2005. évi csúcstól.

A második leggyakoribb képzéstípus a közvetlen munkahelyen, munkaszituációban zajló képzés. E képzési forma súlya erősen függ a vállalkozás méretétől: a nagyvállalatok több mint fele, a kisvállalkozások kevesebb mint egyötöde alkalmazta.

A közvetlen munkahelyen, munkaszituációban folyó képzés és önképzés aránya kismértékű, de folyamatosan növekedett.

2. tábla

### A szakmai képzések egyéb formáit támogató vállalkozások aránya képzési forma szerint

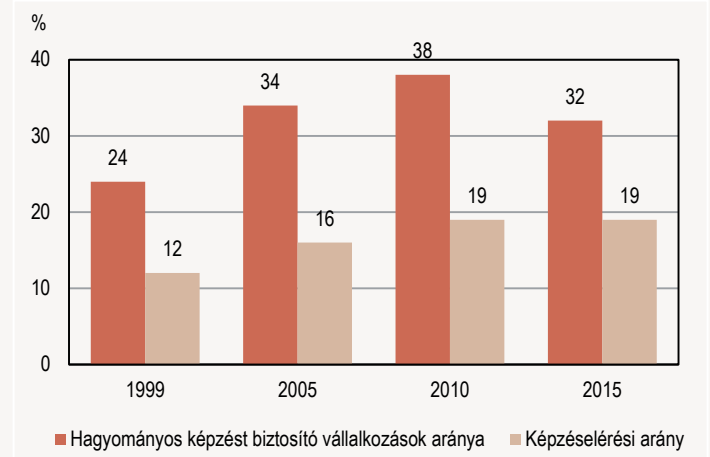
Megnevezés	1999	2005	2010	2015
Konferenciákon, szemináriumokon való részvétel	22	32	28	27
Közvetlen munkahelyen, munkaszituációban folyó képzés	16	18	19	21
Önképzés	6	7	8	9
Tanulócsoportokban folyó képzések	4	7	5	5
Munkahelyi rotációk, tanulmányi látogatások	5	3	4	3
<b>Összesen</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>36</b>	<b>37</b>

A képzést támogató vállalkozások arányán kívül a munkahelyi képzések helyzetét jellemző másik fontos indikátor a képzéselérési arány. Értéke 2010-hez képest nem változott: 2015-ben is 19%-ot tett ki, így a képző vállalkozások arányának csökkenésével a vállalkozások által nyújtott szakmai képzések koncentrációja figyelhető meg.

**Képzéselérési arány:** a képzésben részt vevők aránya az összes foglalkoztatotthoz képest.

4. ábra

### A hagyományos képzést biztosító vállalkozások aránya és a képzéselérési arány



A képzéselérési arány a vállalkozások minden nagyságkategóriájában lényegében nem változott 2010-hez viszonyítva. A legalább 250 főt foglalkoztatók dolgozóinak 27, a közepes méretűeknek 15, a kisvállalkozások alkalmazottainak pedig 11%-a részesült szakmai képzésben 2015-ben.

3. tábla

### Képzéselérési arány létszám-kategóriák szerint

Létszám-kategória, fő	1999	2005	2010	2015
10–49	7	7	11	11
50–249	9	11	14	15
249 felett	19	25	28	27
<b>Összesen</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>19</b>

#### További információk, adatok (linkek):

[Módszertan](#)

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)

#### Elérhetőségek:

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789