

Termékek és szolgáltatások kiadási csoportok szerint, 2012

Azonosító: S01

Megnevezés: Fogyasztóiár-index termékei és szolgáltatásai kiadási csoportok szerint, 2012

Rövid megnevezés: Termékek és szolgáltatások kiadási csoportok szerint, 2012

Jogi alap (Forrás): Az osztályozásnak nincs jogi alapja.

Bevezetés időpontja (Érvényesség): 1992.01.01

Az osztályozás története: Az osztályozást a Központi Statisztikai Hivatal a fogyasztóiár-index jelenleg is alkalmazott módszertani alapelveinek meghatározásával egy időben alakította ki és azóta is alkalmazza. Az osztályozás létrehozásakor a felhasználói igényeket figyelembe véve alakult ki a kezdetben 160 részletes, termékeket és szolgáltatásokat megkülönböztető kiadási csoport. Később a fogyasztóiár-indexet érintő módszertani módosítások és a felhasználói igények változása következtében az osztályozás összesen négy alkalommal – 1999-ben, 2000-ben, 2009-ben és 2012-ben – módosult. A kisebb és nagyobb átalakítások, összevonások és megszüntetések következtében az osztályozás ma 140 csoportot különböztet meg, amelyek köre 2012 óta változatlan.

Struktúra: Az osztályozás háromszintes, hierarchikus tagolású besorolást alkalmaz. Jelenleg 140 különböző részletes termék és szolgáltatáscsoportot (három számjegyű csoportok) különböztet meg, amit összesen 36 magasabb rendű csoportba (két számjegyű csoportok) és azon felül 7 főcsoportba (például: Élelmiszerek, Szeszesitalok és dohányárúk, stb.) sorol be.

Rövid tartalmi leírás: A nomenklatúra célja, hogy a fogyasztóiár-index egyes, felhasználók számára releváns termék- és szolgáltatáscsoportokra bontva is rendelkezésre álljon. Az osztályozás nagymértékben hasonlít a statisztika több más területén elsődlegesen – de a hazai fogyasztóiár-index esetében másodlagosan – alkalmazott „Az egyéni fogyasztás rendeltetés szerinti osztályozása (COICOP)” nomenklatúrára, melynek hazai adaptálására csak később került sor. Az osztályozáson belül megtalálható egyes csoportok tartalma sok esetben részben vagy egészben megegyezik a COICOP azonos nevű csoportjainak tartalmával. Ugyanakkor a COICOP-hoz képest a hazai kialakítású és kizárólag Magyarországon alkalmazott nomenklatúraként a „Termékek és szolgáltatások kiadási csoportok szerinti osztályozása” jobban figyelembe veszi a magyar sajátosságokat. További különbség, hogy míg előbbi fő csoportosítási alapja a fogyasztási cél (például: Lakhatás, Oktatás, stb.), addig a kiadási csoportok szerinti osztályozás elsősorban a termékek és szolgáltatások jellege szerint különbözteti meg a főcsoportokat (például: Tartós fogyasztási cikkek, Szolgáltatások, stb.).

Felhasználási területe: Fogyasztóiár-index

Kapcsolat nemzetközi osztályozásokkal: Az osztályozásnak nincs nemzetközi változata.

Felelős személy:

Quittner Péter

Nemzeti számlák Főosztály

nemzetiszamla@ksh.hu

tel: +36-1-345-6171