

## **Az egy főre jutó GDP 2010-ben az EU átlag 64,7%-át érte el**

Magyarországon a vásárlóerő-paritáson számított egy főre jutó GDP az Európai Unió 27 tagállamának átlagához viszonyítva a 2009. évi szinten maradt (64,7%). 2008-ban ez a mutató 63,9% volt. A 2010. évi adatok alapján hazánk az összehasonlításban részt vevő 37 európai ország közül a 24., az EU 27 tagállamán belül pedig a 21. helyet foglalja el.

A fenti eredményeket az Eurostat 2011. december 13-án tette közzé a tagországok által továbbított adatok alapján. A kiadványban szereplő 2009. és 2010. évi adatok előzetesek.

## Összehasonlító adatok, 2008-2010

Sorrend a 2010. évi adatok szerint	Ország/régió	Egy főre jutó GDP vásárlóerő-paritáson <sup>1</sup> , EU-27=100		
		2008	2009	2010
1.	Luxemburg	278,8	266,3	271,5
2.	Norvégia	191,8	175,6	180,9
3.	Svájc	142,7	143,7	147,0
4.	Hollandia	134,3	131,9	132,9
5.	Írország	133,1	127,6	127,6
6.	Dánia	124,6	122,9	126,8
7.	Ausztria	124,4	124,6	126,2
8.	Svédország	123,9	119,3	123,1
9.	Belgium	115,7	117,8	118,7
10.	Németország	116,1	115,7	117,9
11.	Finnország	119,1	115,0	115,4
12.	Egyesült Királyság	112,2	110,7	111,9
13.	Izland	123,6	117,8	111,4
14.	Franciaország	106,8	108,2	107,6
15.	Olaszország	104,4	104,0	100,8
16.	Spanyolország	103,6	103,2	100,3
17.	Ciprus	98,7	99,9	99,1
18.	Görögország	92,5	94,3	89,7
19.	Szlovénia	90,9	87,1	84,9
20.	Málta	79,1	82,3	82,9
21.	Portugália	78,0	80,1	80,1
22.	Csehország	80,9	82,2	79,6
23.	Szlovákia	72,7	72,6	73,5
<b>24.</b>	<b>Magyarország</b>	<b>63,9</b>	<b>64,7</b>	<b>64,7</b>
25.	Észtország	69,3	63,5	64,2
26.	Lengyelország	56,4	60,7	62,6
27.	Horvátország	63,5	63,6	60,7
28.	Litvánia	61,5	54,5	57,5
29.	Lettország	56,2	51,3	51,3
30.	Törökország	47,0	46,2	49,1
31.	Románia	46,9	47,0	45,8
32.	Bulgária	43,5	44,0	43,9
33.	Montenegró	42,7	41,1	41,3
34.	Macedónia	33,6	36,1	35,7
35.	Szerbia	36,1	35,6	34,5
36.	Bosznia-Hercegovina	30,3	31,4	30,6
37.	Albánia	25,6	27,7	28,0
	EU-27	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> A különböző országok egy lakosra jutó bruttó hazai termékét, és egyéb makrogazdasági aggregátumait, a nemzetközileg elfogadott módszertan szerint, vásárlóerő-paritáson lehet összehasonlítani. A vásárlóerő-paritás egy területi árindex, amelyet azonos áruk és szolgáltatások országok közötti arányaiából lehet számítani. A vásárlóerő-paritáson végzett összehasonlítás révén az egyes országok árszínvonalának eltéréseiből adódó hatás kiküszöbölődik, és ezáltal lehetővé válik, hogy volumenadatok összehasonlítására kerüljön sor.

Az Európai Unió tagállamai és a közreműködő többi európai ország közötti összehasonlítás nem valamely ország pénznemében, hanem az úgynevezett vásárlóerő-egységben (az angol elnevezésből származó rövidítéssel: PPS-ben) kifejezve történik. A PPS egy mesterségesen megalkotott elszámolási egység, amelyre az Európai Unió átlagát tekintve fennáll a következő egyenlőség: 1 PPS = 1 euró.