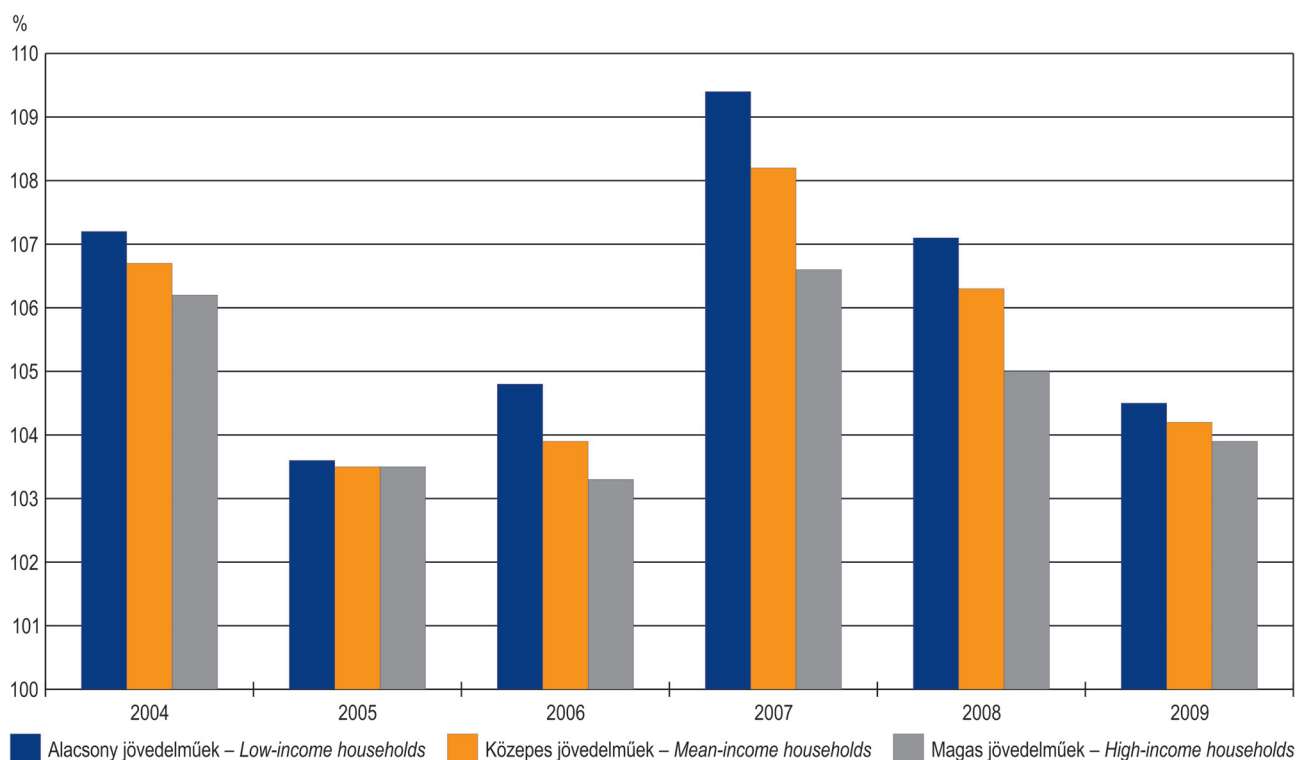


4.7. Árak Prices

- A fogyasztói árak 2009-ben 4,2%-kal emelkedtek. A fogyasztási cikkek közül 2009-ben is a leggyorsabban, 8,2%-kal a háztartási energia árai nőttek, de az átlagosnál gyorsabban 7,5, illetve 4,6%-kal emelkedett még a szeszes italok, dohányárak, valamint a szolgáltatások ára. Az alacsony jövedelmű és nyugdíjas háztartásokban következett be a leggyorsabb, míg a magas jövedelműekben a leglassúbb áremelkedés (eltérő fogyasztási szerkezetük, szokásaik miatt).
- A mezőgazdasági termékek termelőiár-színvonala 2009-ben 9,5%-kal esett vissza. A növényi termékek árának csökkenése folytatódott, 13%-ot ért el, az élő állatok és állati termékeké pedig az előző évi növekedés után 4,6%-kal mérséklődött. A termelői árak nagyobb arányban csökkentek a ráfordításoknál, ennek eredményeként az agrárolló mutatója 96,1% volt.
- Az ipari termelői árak 4,9%-kal emelkedtek, melyet 2009-ben döntően az exportértékesítési árak 7,4%-os növekedése okozott. A belföldi értékesítési árak a kereslet csökkenése ellenére is 1,3%-kal nőttek. Az építőipari árak a 2008. évinél kisebb mértékben, 3,1%-kal emelkedtek.
- A külkereskedelmi forintárak változásának következményeként a cserearány mutatója 2007-ben a forgalom két oldalának szinte azonos mértékű árváltozása miatt nem változott, 2008-ban a két ár közötti olló nyílásával 1,7%-os romlást ért el, 2009-ben pedig ugyanilyen mértékű cserearány-javulás következett be.
- *Consumer prices rose by 4.2% in 2009. Among consumer goods the prices of electricity, gas and other fuels increased at the highest rate in 2009 too, by 8.2%, though the price rises of alcoholic beverages and tobacco (7.5%) and of services (4.6%) were also higher than the average. Waste removal and water supply became 13% and 10% more expensive, respectively. All in all, consumer prices were up by 4.2% in 2009. The fastest price rise occurred in low-income and pensioner, while the lowest in high-income households (because of their differing structure of consumption and customs).*
- *The producer price level of agricultural products fell by 9.5% in 2009. The prices of crop products went on decreasing, reaching 13%, while those of live animals and animal products declined by 4.6% after an increase in the previous year. Producer prices decreased at a higher rate than input prices, as a result of which the terms of trade indicator was 96.1%.*
- *Industrial producer prices rose by 4.9% in 2009, which was dominantly caused by the 7.4% increase of export sales prices. Domestic sales prices were up by 1.3% despite a fall in demand. Construction prices rose by 3.1%, a lower rate than in 2008.*
- *As a consequence of changes in external trade forint prices the terms of trade indicator did not change in 2007 because of the almost identical price changes in exports and imports, reached a deterioration of 1.7% in 2008 with an increasing gap between the two prices, and the same rate of improvement was measured in terms of trade in 2009.*

Fogyasztóiár-index társadalmi rétegek szerint (előző év = 100), 2004–2009
Consumer price indices by social strata (previous year = 100), 2004–2009



Módszertani megjegyzések

Fogyasztóiár-index

(1.2., 4.1.16., 4.7.1–4.7.4. táblák)

Az árváltozások mérése a termékek és szolgáltatások célszerűen megválasztott reprezentánsaiból összeállított fogyasztói kosár alapján történik, hónapról hónapra figyelemmel kísérve az árváltozásokat.

A fogyasztóiár-index számítása a fogyasztásban fontos szerepet betöltő és azt lehetőleg hosszú ideig képviselő mintegy 900 reprezentáns ármegfigyelésén alapul. Reprezentánsokként 35–150, összesen pedig mintegy hetvenezer árat gyűjtünk havonta.

A fogyasztóiár-index számításához felhasznált súlyok a termék- és szolgáltatáscsoportoknak a lakosság vásárolt fogyasztásában elfoglalt arányát reprezentálják. Ezek az arányok a nemzeti számlák fogyasztási adatain alapulnak, kiegészítve a háztartás-statisztikai felmérések és egyéb források adataival. A súlyok felülvizsgálata évenként történik, a tárgyévet két évvel megelőző év lakossági fogyasztása alapján. A súlyok 2008-ban a 2006-os fogyasztási szerkezetnek megfelelőek, és minden hónapban azonosak.

Módszertani források: Fogyasztóiár-index módszertana, 2000 (KSH Budapest, 2000).

Külkereskedelmiár-index

(4.7.5–4.7.6. táblák)

A külkereskedelmi termékforgalom árszintváltozásának mérésére használt árindex ún. hibrid index; adatforrás szempontjából a számítás két pilléren áll:

- 1.) A forgalom mintegy 10 %-át képviselő Élelmiszerek, italok, dohány, Nyersanyagok, valamint Energiahordozók árucsoportba tartozó termékek többsége az összetétel-változást tekintve bizonyos stabilitást mutat, ezért e körben a becslés továbbra is mennyiségi és értékadatokból számított egységértékeken alapul.
- 2.) Az árak alakulása szempontjából heterogén termékeket tartalmazó Feldolgozott termékek, valamint Gépek és szállítóeszközök árucsoport részaránya a külkereskedelemben közel 90%. Ezen árucsoportokban az árszintváltozás méréséhez vállalati adatgyűjtésből nyert adatokat használunk.

Az indexek a Fisher-formula szerint készülnek, a nemzetközi gyakorlatnak megfelelően a SITC (Rev.3.) nomenklatúra szerint.

A 2006. éves országcsoportos bontású árindexek a 2007. évi módszertan szerint kerültek átdolgozásra.

Módszertani forrás: A magyar külkereskedelmi termékstatistika módszertana (KSH, Budapest, 2005), A külkereskedelmi termékforgalmi árstatistika módszertana (KSH, Budapest, 2007) című kiadványok.

Mezőgazdasági termékek árindexei, termelői árai

(4.7.7–4.7.9. táblák)

Mezőgazdasági termelői árak indexe: Az indexeket a felvásárlási ár és piaci árak megfigyelése alapján Laspeyres-formula szerint számítjuk, amelynél a súlyt a mezőgazdasági értékesítés bázis évi értékarányai képezik (2008-ig a bázis év 2000 volt, 2008-tól a bázis év 2005). Az előző év azonos időszakához viszonyított indexeket az azonos bázison számított indexek alapján képezzük.

Módszertani forrás: Metainformációk.

Mezőgazdasági ráfordításiár-index: Az indexeket a Laspeyres-formula szerint számítjuk. A termékek elemi negyedéves indexeit a tárgynegyedévi árak a bázisév (2008-ig 2000. év, 2008-as évtől a 2005. év) átlagárához való viszonyításával kapjuk, az aggregált index pedig az elemi indexek súlyozott átlaga. Súlyként a mezőgazdaság által a kereskedőktől vásárolt termékek és szolgáltatások áfa nélküli bázisévi értékeinek arányát használjuk. 2008-tól a negyedéves árindexeket nem az év során forgalomba hozott termékek értéke alapján súlyozzuk, hanem az éves árindexben mind a négy negyedév egyforma súllyal szerepel.

Módszertani forrás: Handbook for EU Agricultural Price Statistics.

Ipariár-indexek

(4.7.10–4.7.12. táblák)

Termelőiár-index: Termelőiár-index: a belföldi és az export értékesítési árindexek súlyozott átlaga, az értékesítés irányonkénti összetétel-változása az index értékét nem befolyásolja.

Belföldi értékesítésiár-index: a belföldre értékesített termékek, szolgáltatások nettó áraiból kiindulóan bázisidőszaki súlyozással képzett index.

Exportértékesítés árindexe: a külkereskedelem részére közvetlenül, bizományos vagy közös érdekeltségi rendszerben értékesített termékek áraiból kiindulóan, bázisidőszaki súlyozással képzett index.

A *reprezentatív ármegfigyelés* havonta 1300 gazdasági szervezetre és közel 5700 termékre terjed ki. A megfigyelt ár belföldi értékesítés esetén a forgalmi és fogyasztási adó nélküli, árbevételebe beszámító árkiegészítéssel együttes alapár; külkereskedelmi értékesítés esetén a határparitások, teljesítéskor érvényes árfolyamon forintba átszámított ár.

Számítási módszer: első lépésben a tárgyhavi láncviszonyszámot számoljuk ki reprezentánsokként. Ezt követően a termékcsoportos indexek meghatározása történik a reprezentánsok árviszonyszámainak számtani átlagaként, majd a szakágazatos árindexek számítása a termékcsoportok árindexének súlyozott számtani átlagaként. A súly az adott termékcsoportnak a tárgyévet 2 évvel megelőző éves értékesítése az adott értékesítési irányban.

Rendeltetési csoportosítás: a rendeltetési csoportok az Európai Unió előírásai szerint a szakágazatok csoportosítása útján jönnek létre, és 3 főcsoportra, valamint 4 alcsoportra oszlanak.

2009. január 1-től az ipari termelői árindex-számításban a TEÁOR'08-at alkalmazzuk, mely teljes mélységében megegyezik az Európai unió ágazati rendszerével (NACE Rev.2.).

Módszertani forrás: KSH Metainformációs adatbázis

Adatszolgáltatók: a bányászat, a feldolgozóipar, a villamos-energia-, gáz-, gőz- és vízellátás gazdasági ágba sorolt, kijelölt vállalkozások.

Építőipariár-index

(4.7.13. tábla)

Az építőipari áralakulás mérésére 2008-tól a **termelőiár-index** került bevezetésre. Számításához az építési munkafolyamatok felbontásával nyert homogén elemek, résztvékenységek, ún. építési tételek árváltozását figyeljük meg, ezekből épülnek fel megfelelő súlyrendszerrel az árindexek. A termelői (vagy másképpen kibocsátási) típusú árindex annak az árnak a változását fejezi ki, amit az építetű fizet a kivitelezőnek. A termelőiár-indexben megjelenik az építési folyamatban felhasznált tényezők árváltozásán túlmenően a termelékenység és a kivitelezői profit változása is; ugyanakkor nem tartalmazza a tervezési, mérnöki és ügyvédi díjak, a telek költség, az áfa, és egyéb, a végső tulajdonost terhelő költség változását. A termelőiár-indexek piaci árakon alapulnak, amik adatgyűjtésből származnak.

Az építőipar termelőiár-indexe: az építőiparba sorolt vállalkozások rendszeresen értékesített építési tételeinek egységárából kiindulón bázisidőszaki súlyozással képzett árindex; a súlyok a tárgyév két évvel megelőző év termelési értékei.

Módszertani forrás: KSH Metainformációs adatbázis

Beruházásiár-index

(4.7.14. tábla)

A szekunder típusú árindex elsődlegesen a beruházások volumenváltozásának mérésére szolgál. Számításához – primer indexként – az építőipari tevékenység árindexét, az ipar belföldi értékesítési árindexét, valamint a külkereskedelmi termékgazdaság árindexét használjuk.

Az ágazatok negyedéves beruházásiár-indexeinek a számítása a beruházások szerkezetének megfelelő termékcsoportos árindexek alapján, az ágazati beruházások tárgyév megelőző második évi megoszlását jellemző súlyokkal történik. Az éves beruházásiár-indexek a negyedéves indexek beruházási teljesítményértékkel súlyozott átlagolásával készülnek.

Szolgáltatási kibocsátási árindex

(4.7.15. tábla)

Szolgáltatási kibocsátási árindex: meghatározott (elsősorban ún. üzleti) szolgáltatási ágazatokban nyújtott szolgáltatások negyedéves átlagos árváltozása.

A szolgáltatási kibocsátási árindexek előállítását **2007. I. negyedévtől** (2006-os bázis adatokkal) a rövid távú statisztikákról szóló EU (STS) rendelet a következő szolgáltatási területekre írja elő:

- szállítási szolgáltatások; raktározás; rakománykezelés;
- postai, futárpostai tevékenység;
- távközlés; információ-technológiai szolgáltatás; információs szolgáltatás;
- jogi, számviteli, adószakértői tevékenység, üzletviteli tanácsadás;
- építészmérnöki és mérnöki tevékenység, műszaki vizsgálat, elemzés;
- reklám, piackutatás;
- munkaerő-piaci szolgáltatás; biztonsági, nyomozói tevékenység; takarítás.

Adatszolgáltatók: a rendelet által előírt szolgáltatási tevékenységeket végző kijelölt vállalkozások.

Szolgáltatások kibocsátási ára: gazdasági egységeknek, illetve gazdasági egységeket képviselő személyeknek nyújtott szolgáltatások értékesítése keretében kapott összeg, amely nem tartalmazza a forgalmi adót (ÁFA) és más, a vásárlónak számlázott visszaigényelhető adókat, valamint a szolgáltató által külön számlázott (pl. szállítási, csomagolási stb.) költségeket, de magában foglalja az árváltozás jellegű felárat és engedményeket.

Szolgáltatások árreprezentánsa: az ár meghatározás szempontjából lényeges minőségi jellemzőkkel körülhatárolt szolgáltatásfajta, amely az árbevételben jelentős súlyt képvisel, és amelyről az adatszolgáltatás folyamatosan teljesíthető.

Módszertani forrás: KSH Metainformációs adatbázis

Fogalmak, definíciók

Fogyasztóiár-index

(1.2., 4.1.16., 4.7.1–4.7.4. táblák)

A háztartások (lakosság) által saját felhasználásra vásárolt termékek és szolgáltatások időben bekövetkező (átlagos) árváltozását méri; jelzi az infláció, a „pénzromlás” mértékét.

A reprezentáns ára: a reprezentánsról az országos mintában összegyűjtött valamennyi ár egyszerű számtani átlaga.

A reprezentáns egyedi árindexe: A reprezentáns tárgyidőszaki és bázisidőszaki árának hányadosa.

Mezőgazdasági termékek árindexei, termelői árai

(4.7.7–4.7.9.táblák)

Mezőgazdasági termelői árak indexe: A mezőgazdasági termelőktől továbbértékesítésre vagy feldolgozásra felvásárolt, valamint közvetlenül a lakosságnak fogyasztásra (piacon) eladott mezőgazdasági termékekért a termelőknek kifizetett árak változásait mutatja. Nem tartalmazza a mezőgazdasági termelők egymás közötti forgalmában a továbbtartásra értékesített állatok (növények tenyésztései) árváltozásait.

Termelői átlagárak:

- **felvásárlási átlagár:** a felvásárolt termékekért fizetett érték általános forgalmi adó nélkül és a hozzátartozó mennyiség hányadosa. A megfigyelés 168 termékre terjed ki.
- **piaci átlagár:** a piacokon és az állatvásárokon a termelők által közvetlenül a lakosságnak értékesített termékek kínálati átlagára. Az átlagár a felhozatali mennyiségek móduszával (a leggyakrabban előforduló ár) beszorított értéke és a hozzátartozó mennyiség hányadosa.

Mezőgazdasági ráfordítási árindex: A mezőgazdasági ráfordítási árindexek nem csak az ipari eredetű, hanem a mezőgazdasági eredetű felhasználást (pl. vetőmag, takarmány) is figyelembe veszik. A ráfordítások árindexe tartalmazza mind a folyó termeléshez felhasznált termékek és szolgáltatások, mind a mezőgazdasági beruházási javak árindexeit.

Agrárrolló: Az agrárrolló számításakor a mezőgazdasági termelőiár-indexet osztjuk a mezőgazdasági ráfordítások árindexével.

Publikációk

A publikációk jegyzéke a Kiadványkatalógusban (CD-melléklet) található.

A világhálón pedig a következő helyen tájékozódhat: www.ksh.hu

Ha a szakstatistikára (pl. cél, tartalom, jogi alap, az adat-előállítás módszertana, az adatok minősége), a fogalmakra, definíciókra, az osztályozásokra, az adatforrásokra vonatkozóan bővebb információt szeretne, keresse a www.ksh.hu internetes oldalunkon található metaadatbázist az Adatok/Metainformáció (módszerek, osztályozások, definíciók) menüpont alatt.

Methodological notes

Consumer price index

(Tables 1.2, 4.1.16, 4.7.1–4.7.4)

It is calculated monthly and covers the whole country and all private households.

*At present there are approximately 900 items to be observed monthly in 35-150 outlets depending on their character. Altogether more than seventy-thousand prices are collected monthly. The selected representative items are products and services representing an important role in the consumption for a possibly long period. The weights used for the compilation of the Consumer price index represent the ratio of goods and services within the final monetary consumption of households. The **weights** based on the data of the National Accounts (NA) completed with the data of Household Budget Survey (HBS) and other additional sources. The weights are revised annually and they refer to the household expenditure structure of the t-2 year, in 2008 we use the weights of 2006.*

Source of methodology: Methodology of Consumer Price Index, 2000 (HCSO, Budapest, 2000).

Price index of external trade

(Tables 4.7.5–4.7.6)

The price indices for the measurement of the price level changes of external trade in goods have a hybrid characteristic, so the calculation is based on two sources of data:

- 1.) Products belonging to „Food, beverages, tobacco”, „Crude materials” and „Fuels” representing about 10% of the turnover mostly show some stability as for the composition changes. These products could be considered as homogeneous, so the price level change of this range of products could be estimated by unit value indices. For the estimation of price level changes of this range of products we use unit value indices calculated from the value and quantity data of the external trade database.*
- 2.) From the point of view of price movement „Manufactured goods” and „Machinery and transport equipment” which amount to nearly 90% of the turnover can be considered as heterogeneous. Corporate data are used for measuring price level changes in these major product groups.*

Indices have been calculated according to the groupings of SITC (Rev.3.) in harmony with international practice. The Fisher-formula is used for the aggregation of price indices.

Price indices by groups of countries for 2006 were revised according to the Methodology of 2007.

Source of methodology: *The Methodology of External Trade Statistics* (HCSO, Budapest, 2005), *The methodology of External Trade Price Statistics* (HCSO, Budapest, 2007).

Price indices and producer prices of agricultural products

(Tables 4.7.7–4.7.9)

Agricultural producer price indices: Based on the observation of procurement and market prices the indices have been calculated by the Laspeyres type formula, weighted with the ratio of sales values in the base year (2000 was the base year till 2008, and 2005 from 2008). The indices compared to the corresponding period of the previous year are computed from indices calculated on the same basis.

Source of methodology: Metainformation

Agricultural input price indices: Indices are calculated according to the Laspeyres formula. Individual quarterly price indices of products are calculated as a ratio of the price in the reference quarter to the average price of the base year (till 2008 the base year was 2000, from 2008 year 2005 serves as base year). The aggregate index is the weighted average of individual indices. For obtaining weights the proportions of base year values (excluding the amount of VAT) of goods and services purchased by agricultural producers from retailers or wholesalers are used. From 2008 the quarterly price indices are not weighted any longer using the value of products sold during the year but in the annual price index all the four quarters have the same weight.

Source of methodology: (Handbook for EU Agricultural Price Statistics).

Industrial price indices

(Tables 4.7.10–4.7.12)

Producer price index: the weighted average of the domestic and export sales price indices. The value of the index is not affected by changes in the composition of sales by directions.

Domestic sales price index: an index created on the basis of net prices of products and services sold to the domestic market, with base period weighting.

Export sales price index: an index created on the basis of prices of products sold directly-, through an agent-, or in a barter construction to external trade weighted with the base period.

The monthly representative price observation concerns 1300 corporations and almost 5700 products. The observed price – in case of domestic sale – is the basic price, with the exclusion of the value added tax, and excise duties, and inclusion of price subsidies belonging to price receipts; – in case of sale through external trade – it is a price at border parity converted into HUF at the actual rate of exchange, valid on the day of fulfilment.

Calculation method: as a first step the price relatives are calculated by representatives. Then indices by product-groups are determined as an arithmetical average of price relatives of representatives, then price indices by classes are deduced as weighted arithmetical averages of product-group price indices. The weight is the annual sales of the selected product group taken from the second year prior to the reference year.

End-use groupings: end-use groups have been established by grouping industrial branches according to the regulations of the European Union, i.e. divided into 3 main and 4 sub-groups.

Since 1 January 2009 the industrial producer price index has been calculated on the basis of TEÁOR'08, which fully complies with the activity classification of the European Union (NACE rev.2.).

Source of methodology: Hungarian Central Statistical Office - Metainformation

Data suppliers: selected enterprises classified to mining, manufacturing, electricity, gas, steam and water supply branches.

Price index of construction

(Table 4.7.13)

The **producer price index** was introduced in 2008 to measure the development of construction prices. For its calculation the price changes of homogeneous elements, sub-activities or „building items” are observed, and the price index is made up of these with an appropriate weighting system. A producer (or output) type price index expresses changes in the price paid by the customer to the builder. The producer price index includes changes in productivity and builder profits beyond changes in prices of factors used in the construction process. However, changes in design, engineering and lawyer fees, plot prices, VAT and other costs incurred by the final owner are not included. Producer price indices are calculated from market prices, which are collected from the contracts of construction enterprises.

Producer price index of construction: price index calculated by base-period weighting from the unit prices of regularly sold building items of enterprises classified to construction industry. Weights represent the values of output two years before the reference year.

Source of methodology: Meta information database of HCSO

Price index of investment

(Table 4.7.14)

The price index of investment belongs to the type of secondary indices. Primarily it is used for measuring the volume changes of the investments. The price index of construction, the price index of domestic industrial sales and the price index of external trade are used for its calculation as primary indices. The calculation of quarterly investment price indices by divisions has been made on the basis of product groups typical of the investment structure. Weights have been taken from

the second year before the reference year. Annual price indices are averages of quarterly indices weighted with investment output value.

Services producer price index

(Table 4.7.15)

Services producer price index: quarterly average price change of services provided in certain (mainly „business“) service activities.

Regulation (EC) No 1158/2005 on short-term statistics (STS) requires from the 1st quarter of 2007 (with base-year data of 2006) the calculation of SPPIs in the following areas of services:

- transportation services; warehousing and storage services; cargo handling services
- postal and courier services
- telecommunications; information-technology services; information service activities
- legal, accounting and tax consultancy services; management consulting services
- architectural and engineering services; technical testing and analysis
- advertising, market research
- employment activities; security and investigation activities; cleaning activities

Data suppliers: selected enterprises which provide the service activities laid down in the regulation.

Services producer price: the amount that a resident producer receives for services sold to economic units or persons representing economic units, excluding value added tax (VAT) and other deductible taxes invoiced to customers, as well as (e.g. transportation, packing, etc.) charges invoiced separately by the producer, but including surcharges and discounts.

Price representative of services: service item with well delimited parameters of quality, relevant in pricing aspects, which represents considerable weight in sales, and data on which can be continuously supplied.

Source of methodology: Meta information database of HCSO

Concepts, definitions

Consumer price, consumer price index

(Tables 1.2, 4.1.16, 4.7.1–4.7.4)

Consumer price index: the measure of the price changes of goods and services intended for household consumption.

Price of an item: the simple arithmetical mean of all prices collected in the country.

Individual price index of an item: the quotient of the reference period price and the base period price of the item.

Price indices and producer prices of agricultural products

(Tables 4.7.7–4.7.9)

Agricultural producer price indices reflect changes in prices paid to producers for agricultural products procured for processing or further sale, or sold directly to households for consumption (on market). Price changes of animals (young animals for breeding) sold by one agricultural producer to another for further breeding are excluded.

Average producer prices:

- **average procurement price:** the quotient of the total amount paid for procured products without VAT and the quantity belonging to it. The survey comprises 168 products.
- **average market price:** average offer price of agricultural products sold on markets and livestock fairs directly to households. The average price of a product is the quantity of the product brought to markets and livestock fairs multiplied by the modus (most frequent) price and then divided by the corresponding quantity.

Agricultural input price index: Agricultural input price indices take into account the consumption of not only the industrial but also the agricultural sector (e.g. seeds for planting, animal feedingstuffs). The input price index comprises both the price indices of goods and services used for agricultural production and those of agricultural investment goods.

Agricultural terms of trade: Terms of trade figure is calculated by dividing the output price index by the input price index.

Publications

The list of publications is contained in the Catalogue on the CD.

See the following website on the internet: www.ksh.hu

For further information on statistical domains (for example purpose, content, legal base, data production methods, data quality) as well as on concepts and definitions, classifications and data sources, please search meta-database on www.ksh.hu under menu Data/Metainformation (methods, classifications, definitions).

4.7.1. Harmonizált fogyasztóiár-index Harmonised consumer price indices

(Előző év = 100,0 – Previous year = 100.0)

Kódszám Code	Megnevezés Denomination	2005	2007	2008	2009
1	Élelmiszerek és alkoholmentes italok <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	101,6	112,0	110,4	103,8
2	Szeszes italok, dohányárúk <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	102,7	106,9	105,6	107,8
3	Ruházat és lábbeli <i>Clothing and footwear</i>	100,3	101,0	100,0	100,6
4	Lakásszolgáltatás, víz, villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	107,2	117,5	111,9	108,1
5	Lakberendezés, lakásfelszerelés, rendszeres lakáskarbantartás <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance</i>	99,8	101,5	100,9	103,3
6	Egészségügy <i>Health</i>	108,2	120,2	99,4	103,5
7	Közlekedés és szállítás <i>Transport</i>	105,5	103,4	106,1	100,5
8	Távközlés <i>Communications</i>	100,0	96,5	99,4	101,0
9	Szabadidő és kultúra <i>Recreation and culture</i>	102,0	103,3	102,3	103,2
10	Oktatás <i>Education</i>	108,3	106,4	104,5	100,6
11	Vendéglátás és szálláshelyszolgáltatás <i>Hotels and restaurants</i>	105,7	107,9	106,8	105,5
12	Egyéb termékek és szolgáltatások <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,8	104,8	103,9	104,5
Mindösszesen Total		103,5	107,9	106,0	104,0

4.7.2. Fogyasztóiár-index társadalmi rétegek szerint Consumer price indices by social strata

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Társadalmi réteg	Social strata	2005	2007	2008	2009
Aktív háztartás összesen	<i>Active households, total</i>	103,4	107,2	105,8	104,0
Ebből:	<i>Of which:</i>				
három- és több gyermekes	<i>with three and more children</i>	103,2	108,8	106,6	104,2
Nyugdíjasok összesen	<i>Pensioners, total</i>	103,9	110,7	106,9	104,9
Lakosság összesen	<i>Population, total</i>	103,6	108,0	106,1	104,2
Ebből:	<i>Of which:</i>				
alacsony jövedelműek	<i>low-income households</i>	103,6	109,4	107,1	104,5
közepes jövedelműek	<i>mean-income households</i>	103,5	108,2	106,3	104,2
magas jövedelműek	<i>high-income households</i>	103,5	106,6	105,0	103,9

4.7.3. Fogyasztóiár-index kiadási főcsoportok szerint

Consumer price indices by main groups of expenditure

Év Year	Élelmiszer Food	Szeszes ital, dohányáru Alcoholic beverages, tobacco	Ruházat és lábbeli Clothing and footwear	Tartós fogyasztási cikk Consumer durable goods	Háztartási energia Electricity, gas and other fuels	Egyéb cikk, üzemanyag Other goods incl. motor fuels and lubricants	Szolgáltatás Services	Összesen Total
1990 = 100,0								
1991	121,9	125,1	132,1	131,7	181,0	143,4	141,9	135,0
1992	145,6	149,6	162,5	150,5	259,2	182,4	178,8	166,1
1993	188,1	177,5	189,6	167,1	311,8	221,8	221,9	203,4
1994	232,1	206,6	220,1	186,8	348,3	263,9	267,0	241,6
1995	304,3	248,1	264,6	231,6	522,5	335,9	336,4	309,7
1996	356,9	314,1	332,3	276,1	692,3	422,2	425,2	382,8
1997	419,4	373,5	394,4	299,6	899,3	490,2	506,8	452,9
1998	479,8	430,6	450,0	323,9	1 060,3	542,7	588,9	517,7
1999	493,7	480,1	497,7	345,3	1 160,0	622,5	676,1	569,5
2000	539,1	532,9	526,6	351,2	1 265,6	715,9	741,7	625,3
2001	613,5	592,6	554,5	354,7	1 396,0	751,0	814,4	682,8
2002	646,6	650,1	576,7	349,0	1 472,8	781,8	866,5	719,0
2003	664,1	719,5	594,0	344,1	1 580,0	812,2	917,7	752,5
2004	707,3	800,8	614,2	342,0	1 802,8	843,9	987,4	803,7
2005	725,0	826,9	615,5	334,1	1 914,4	881,8	1 042,0	832,3
2006	780,8	862,5	611,2	320,7	2 036,9	905,6	1 084,7	864,8
2007	870,4	920,4	617,0	316,6	2 538,2	942,1	1 164,9	933,8
2008	959,1	972,3	616,9	314,4	2 859,5	985,7	1 223,1	990,4
2009	1 001,3	1 045,2	620,0	322,6	3 094,0	996,5	1 279,4	1 032,0
Előző év = 100,0 – Previous year = 100,0								
1990	135,2	130,7	123,3	120,8	127,6	128,9	125,6	128,9
1991	121,9	125,1	132,1	131,7	181,0	143,4	141,9	135,0
1992	119,4	119,6	123,0	114,3	143,2	127,2	126,0	123,0
1993	129,2	118,6	116,7	111,0	120,3	121,6	124,1	122,5
1994	123,4	116,4	116,1	111,8	111,7	119,0	120,3	118,8
1995	131,1	120,1	120,2	124,0	150,0	127,3	126,0	128,2
1996	117,3	126,6	125,6	119,2	132,5	125,7	126,4	123,6
1997	117,5	118,9	118,7	108,5	129,9	116,1	119,2	118,3
1998	114,4	115,3	114,1	108,1	117,9	110,7	116,2	114,3
1999	102,9	111,5	110,6	106,6	109,4	114,7	114,8	110,0
2000	109,2	111,0	105,8	101,7	109,1	115,0	109,7	109,8
2001	113,8	111,2	105,3	101,0	110,3	104,9	109,8	109,2
2002	105,4	109,7	104,0	98,4	105,5	104,1	106,4	105,3
2003	102,7	110,7	103,0	98,6	107,3	103,9	105,9	104,7
2004	106,5	111,3	103,4	99,4	114,1	103,9	107,6	106,8
2005	102,5	103,3	100,2	97,7	106,2	104,5	105,5	103,6
2006	107,7	104,3	99,3	96,0	106,4	102,7	104,1	103,9
2007	111,5	106,7	101,0	98,7	124,6	104,0	107,4	108,0
2008	110,2	105,6	100,0	99,3	112,7	104,6	105,0	106,1
2009	104,4	107,5	100,5	102,6	108,2	101,1	104,6	104,2

4.7.4. Egyes termékek és szolgáltatások éves fogyasztói átlagára

Annual average prices of selected goods and services

(Ft – HUF)

Megnevezés	Denomination	2000	2007	2008	2009
Élelmiszer	Food				
Rövidkaraj szűzpecsenyével, kg	Pork, chops, kg	817	1 090	1 210	1 290
Sertéscomb, csont és csülök nélkül, kg	Pork, leg without bone and hoof, kg	776	979	1 090	1 160
Rostélyos, csontos, kg	Beef, shoulder, with bone, kg	670	1 230	1 280	1 390
Bontott csirke, kg	Chicken ready to cook, kg	443	626	706	735
Párizsi, kg	Sausage "Bologna" type, kg	445	825	890	995
Tojás, 10 db	Fresh eggs, 10 pieces	192	264	296	314
Pasztöröztött tej zacskóban vagy dobozban, 2,8%-os zsírtartalom, liter	Milk, pasteurized, 2,8 per cent fat content, litre	115	187	219	201
Trappista tömsajt, kg	Cheese, "Trappista", kg	1 150	1 380	1 560	1 270
Tejföl, 20% zsírtartalom, 0,175–0,2 l, műanyag pohárban, db	Sour cream 20 per cent fat content, 0,175–0,2 l plastic cup	68	107	126	119
Sertézsír, kg	Lard (pork), kg	219	369	440	564
Csemegezalonna, füstölt, kg	Fat bacon, smoked, kg	538	932	1 010	1 150
Napraforgó étolaj, 1 literes, műanyag flakonban, l	Sunflower oil, 1 litre plastic flacon, litre	242	306	494	420
Finomliszt, kg	Flour, prime quality, kg	66	104	134	123
Hántolt rizs, fényezetlen, kg	Rice, unpolished, kg	171	210	278	333
Kenyér, házi jellegű, kg	Bread, home-made type, kg	130	256	293	293
Kristálycukor, kg	Sugar, white, granulated, kg	145	229	209	215
Burgonya, kg	Potatoes, kg	60	151	108	110
Alma, kg	Apple, kg	133	223	277	194
Citrom, kg	Lemon, kg	264	359	574	428
Narancs, kg	Orange, kg	191	313	334	342
Étkezési só, asztali, finomított, kg	Table salt, kg	51	63	71	77
Coca Cola, 2 literes, palack	Coca Cola, 2 litre, bottle	217	263	280	295
Szeszes ital, dohányáru^{a)}	Alcoholic beverages, tobacco^{a)}				
Világos sör, 0,5 liter, palack	Beer, lager, 0.5 litre, bottle	89	130	141	155
Sopianae cigaretta, multifilteres, rövid, 20 db, csomag	Cigarettes "Sopianae", multifilter, short, 20 pieces, packet	228	481	502	547
Háztartási energia	Electricity, gas and other fuel				
Elektromos energia, általános, 10 kWh	Electricity daytime, 10 kWh	220	383	420	449
Vezetékes gáz, 10 m ³ ^{b)}	Natural and manufact. gas, 10 m ³ ^{b)}	325	757	931	1 070
Propán-bután gáz, 11,5 kg-os palack	Butane and propane gas, 11.5 kg, bottle	2 270	3 980	4 350	3 760
Egyéb cikk, üzemanyag	Other goods				
Autóbenzin, ólommentes, 95 oktánszámú, liter	Gasoline, unleaded, 95 octane, litre	234	276	293	278
Szolgáltatás	Services				
Összkomfortos önkormányzati lakás bére, 1 hónapra, m ²	Rent, local government dwelling, with full comfort, for 1 month, m ²	100	218	256	284
Vízdíj, m ³	Water charges, m ³	138	252	273	300
Csatornadíj, m ³	Sewage disposal, charges, m ³	110	247	278	307
Autóbusz-vonaljegy, db	Autobus single fare	84	179	204	224
Általános havibérlet, db	Autobus ticket, monthly, general	2 620	5 130	5 680	6 280
Teljes árú menetjegy, gyorsvonat, II. o., 200 km, db	Railway ticket, fast train, 200 km, 2 nd cl.	1 390	2 650	2 780	2 840
Szabványméretű levél belföldre (távolsági), db	Postage of standard size letter, inland	34	62	70	75

a) Bolti árak. – Retail prices.

b) A vezetékes gáz ára 2004-től, a 20 m³/h névleges teljesítményű gázmérővel rendelkező fogyasztóknak, a sávonkénti támogatások figyelembevételével. – The price of pipelined gas from 2004, for consumers having gas-metre with 20 m³/h performance, taking into consideration stripped subsidies.

4.7.5. Külkereskedelmiár-index áruфőcsoportok és országcsoportok szerint

Price indices of external trade by main commodity groups and by groups of countries

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Áruфőcsoport <i>Main commodity groups</i>	Behozataliár-index <i>Price index of imports</i>		Kiviteliár-index <i>Price index of exports</i>	
	2008	2009	2008	2009
Összesen – Total				
Élelmiszerek, ital, dohány <i>Food, beverages, tobacco</i>	109,4	107,0	110,7	98,3
Nyersanyagok <i>Crude materials</i>	110,1	93,1	120,4	86,5
Energiahordozók <i>Fuels, electric energy</i>	130,7	88,3	125,6	83,2
Feldolgozott termékek <i>Manufactured goods</i>	101,0	101,1	101,8	101,3
Gépek és szállítóeszközök <i>Machinery and transport equipment</i>	96,5	104,3	96,9	106,3
Összesen – Total	102,1	101,2	100,4	103,0
EU-27				
Élelmiszerek, ital, dohány <i>Food, beverages, tobacco</i>	110,2	107,1	111,1	97,2
Nyersanyagok <i>Crude materials</i>	106,2	94,1	119,6	85,3
Energiahordozók <i>Fuels, electric energy</i>	124,2	89,8	124,3	81,8
Feldolgozott termékek <i>Manufactured goods</i>	100,2	101,6	101,8	100,7
Gépek és szállítóeszközök <i>Machinery and transport equipment</i>	97,6	105,4	97,1	106,6
Összesen – Total	100,4	103,0	100,4	102,9
Európai Unióн kívüli országok – Extra-EU				
Élelmiszerek, ital, dohány <i>Food, beverages, tobacco</i>	101,7	106,4	108,9	104,0
Nyersanyagok <i>Crude materials</i>	118,7	91,1	126,6	96,7
Energiahordozók <i>Fuels, electric energy</i>	132,8	87,7	127,9	85,6
Feldolgozott termékek <i>Manufactured goods</i>	105,9	98,1	101,9	103,5
Gépek és szállítóeszközök <i>Machinery and transport equipment</i>	94,2	102,4	96,4	105,3
Összesen – Total	105,9	97,3	100,3	103,5

4.7.6. Külkereskedelmiár-index a SITC-nómenklatúra árucsoportjai szerint*

*Price indices of external trade according to SITC commodity groups**

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Árfejezet Section	Behozataliár-index Price index of imports				Kiviteliár-index Price index of exports			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Összesen – Total	107,9	95,6	102,1	101,2	106,4	95,5	100,4	103,0
Ebből: – Of which:								
Élelmiszer és élő állat <i>Food and live animals</i>	106,0	101,5	110,2	106,0	109,6	108,5	110,9	97,9
Ital és dohány <i>Beverages and tobacco</i>	103,4	103,4	104,1	114,7	105,0	100,8	106,7	107,8
Nem étkezési célú nyersanyag (fűtőanyag kivételével) <i>Crude materials, inedible (without fuels)</i>	111,8	99,5	108,8	93,8	119,5	108,6	115,9	86,8
Állati és növényi olaj, zsír és viasz <i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>	109,6	108,9	123,8	88,2	105,2	105,5	160,5	85,2
Ásványi fűtőanyag, kenőanyag és hasonló anyag <i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>	132,9	94,6	130,7	88,3	122,8	99,6	125,6	83,2
Vegyi áru és hasonló termék <i>Chemicals and related products</i>	106,5	97,5	101,7	99,2	109,6	99,9	101,6	98,2
Feldolgozott termék (anyaga szerinti csoportosításban) <i>Manufactured goods (classified chiefly by material)</i>	110,4	99,2	101,2	100,5	109,6	100,7	104,4	99,7
Különféle feldolgozott termék <i>Miscellaneous manufactured articles</i>	103,9	95,6	99,8	105,3	105,3	95,6	99,1	107,0
Gép és szállítóeszköz <i>Machinery and transport equipment</i>	103,5	93,8	96,5	104,3	104,4	92,5	96,9	106,3

* Az ENSZ által kidolgozott, statisztikai célokat szolgáló, nemzetközileg általánosan elfogadott terméknómenklatúra. – *The Standard International Trade Classification of the United Nations (UN) is an internationally approved product nomenclature serving statistical purposes and elaborated by the UN.*

4.7.7. Mezőgazdaságiár-indexek Agricultural price indices

Megnevezés Denomination	2006 ^{a)}	2007 ^{a)}	2008 ^{a)}	2008 ^{b)}	2009 ^{b)}
	2000 = 100,0			2005 = 100,0	
Növénytermesztési és kertészeti termékek <i>Crops and horticultural products</i>	114,9	161,4	138,1 ^R	145,4	126,9
Ebből: – Of which:					
gabonafélék – cereals	98,2	166,8	127,5	158,3	135,8
ipari növények – industrial crops	132,4	145,9	163,3 ^R	132,3	113,6
zöldségfélék – vegetables	140,7	147,6	159,4	131,7	122,6
gyümölcsök – fruits	113,9	162,5	120,3	113,1	91,3
Élő állatok és állati termékek <i>Live animals and animal products</i>	117,8	122,0	138,6	121,5	115,9
Ebből: – Of which:					
élő állatok – live animals	122,3	120,8	137,7	118,6	119,0
állati termékek – animal products	110,4	124,0	139,9	128,3	108,7
Mezőgazdasági termékek termelőiár-indexe összesen	116,3	142,1	138,3^R	134,9	122,1
Producer price index of agricultural products, total					
Folyó termelőfelhasználás <i>Goods and services currently used in agriculture</i>	135,3	156,6	181,3	140,5	130,7
Ebből: – Of which:					
Műtrágyák – Fertilisers	146,9	163,4	259,1	208,0	184,6
Növényvédőszeresek – Plant protection products	125,4	128,9	135,6	111,4	116,7
Takarmányok – Animal feedingstuffs	122,5	163,4	196,3	160,7	132,3
Mezőgazdasági beruházás <i>Goods and services contributing to agricultural investment</i>	145,3	151,8	159,1	116,6	120,0
Mezőgazdasági ráfordítások árindexe	136,7	156,0	178,2	137,3	129,3
Agricultural input price index					
Agrárrollo^{c)}	85,1	91,1	77,4^R	98,3	94,4
Agricultural terms of trade^{c)}					

Megnevezés Denomination	2006 ^{b)}	2007 ^{b)}	2008 ^{b)}	2009 ^{b)}
	Előző év = 100,0 – Previous year = 100,0			
Növénytermesztési és kertészeti termékek <i>Crops and horticultural products</i>	118,0	140,5	85,6 ^R	87,3
Ebből: – Of which:				
gabonafélék – cereals	124,1	169,9	76,4	85,8
ipari növények – industrial crops	100,9	110,2	111,9 ^R	85,9
zöldségfélék – vegetables	114,3	104,9	108,0	93,1
gyümölcsök – fruits	116,5	142,7	74,0	80,7
Élő állatok és állati termékek <i>Live animals and animal products</i>	104,0	103,6	113,6	95,4
Ebből: – Of which:				
élő állatok – live animals	104,9	98,8	114,0	100,3
állati termékek – animal products	102,3	112,3	112,8	84,7
Mezőgazdasági termékek termelőiár-indexe összesen	110,6	122,2	97,3^R	90,5
Producer price index of agricultural products, total				
Folyó termelőfelhasználás <i>Goods and services currently used in agriculture</i>	105,5	115,7	116,6	93,0
Ebből: – Of which:				
Műtrágyák – Fertilisers	114,6	111,2	160,9	88,8
Növényvédőszeresek – Plant protection products	100,5	102,8	105,1	104,8
Takarmányok – Animal feedingstuffs	104,7	133,4	121,1	82,3
Mezőgazdasági beruházás <i>Goods and services contributing to agricultural investment</i>	106,6	104,5	104,8	102,9
Mezőgazdasági ráfordítások árindexe	105,7	114,2	115,0	94,2
Agricultural input price index				
Agrárrollo^{c)}	104,6	107,0	84,6^R	96,1
Agricultural terms of trade^{c)}				

a) A Tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszere '03 (TEÁOR '03) szerint. – According to the Hungarian Standard Industrial Classification of All Economic Activities '03 (TEÁOR '03).

b) A Tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszere '08 (TEÁOR '08) szerint. – According to the Hungarian Standard Industrial Classification of All Economic Activities '08 (TEÁOR '08).

c) Az agrárrollo számításakor a termelőiár-indexet osztjuk a ráfordításiár indexével. – Agricultural terms of trade are calculated by dividing the output price index by the input price index.

4.7.8. A mezőgazdasági termékek felvásárlási átlagára

Average procurement prices of agricultural products

Termék	Products	2005	2007	2008	2009
Forint/tonna – HUF per ton					
Búza	<i>Wheat</i>	20 458	43 745	40 095	29 872
vetőmag	<i>seed for sowing</i>	44 431	63 562	62 429	56 341
étkezési	<i>for consumption</i>	21 015	44 294	41 584	30 858
takarmány	<i>fodder</i>	18 598	41 327	35 690	26 861
Kukorica	<i>Grain maize</i>	21 662	45 753	29 953	29 179
takarmány	<i>fodder</i>	20 977	46 538	28 203	27 324
Árpa	<i>Barley</i>	21 272	37 872	36 052	26 715
takarmány	<i>fodder</i>	19 903	35 439	34 518	25 463
vetőmag	<i>seed for sowing</i>	37 906	60 638	55 034	57 813
sörárpa	<i>malting barley</i>	24 728	46 676	42 064	30 952
Zab	<i>Oats</i>	18 139	41 177	33 861	26 953
vetőmag	<i>seed for sowing</i>	45 587	51 792	85 404	59 437
takarmány	<i>fodder</i>	17 935	39 491	31 272	24 078
Napraforgómag	<i>Sunflower seed</i>	50 232	85 505	80 363	59 198
vetőmag	<i>seed for sowing</i>	388 057	282 403	725 606	694 296
ipari	<i>industrial</i>	48 870	84 019	79 011	56 259
Forint/kg – HUF per kg					
Burgonya	<i>Potatoes</i>	25,6	64,6	39,1	48,1
vető	<i>seed potatoes</i>	78,7	65,8	299,8	207,7
étkezési	<i>for consumption</i>	25,6	64,6	39,1	48,0
Vöröshagyma	<i>Onion</i>	29,2	72,7	45,3	56,9
Sárgarépa	<i>Carrot</i>	40,9	43,4	49,1	56,2
Petrezselyemgyökér	<i>Parsley root</i>	125,5	166,2	178,5	183,1
Paradicsom	<i>Tomato</i>	44,2	30,6	53,7	40,2
Uborka	<i>Cucumber</i>	83,5	91,1	105,0	107,8
Zöldborsó, szemes súlyban	<i>Green peas, in grain weight</i>	53,6	58,6	73,9	68,1
Fejes káposzta	<i>White cabbage</i>	50,9	57,4	61,0	49,6
Zöldpaprika	<i>Sweet pepper</i>	110,8	161,3	173,2	136,9
Borszőlő	<i>Wine-grape</i>	47,3	79,8	64,3	51,3
Alma	<i>Apple</i>	25,1	56,4	17,4	12,9
Körte	<i>Pear</i>	48,5	79,7	58,0	50,5
Meggy	<i>Sour cherry</i>	104,3	188,2	69,2	60,7
Szilva	<i>Plum</i>	62,2	70,0	49,8	53,3
Málna	<i>Raspberry</i>	187,4	283,0	415,9	392,3
Vágómarha	<i>Cattle for slaughter</i>	283,5	298,3	313,8	338,8
Vágójuh	<i>Sheep for slaughter</i>	626,2	590,9	594,1	653,3
Vágósertés	<i>Pigs for slaughter</i>	275,4	260,6	306,2	316,0
Vágóbaromfi	<i>Poultry for slaughter</i>	209,6	247,4	286,2	262,9
Tehéntej, Ft/liter	<i>Cow milk, HUF per litre</i>	64,3	72,7	82,5	61,3
Tyúktojás, Ft/darab	<i>Hen eggs, HUF per piece</i>	15,9	16,3	18,0	20,1
Gyapjú	<i>Wool</i>	89,0	104,1	151,5	83,9
Méz	<i>Honey</i>	322,8	442,6	516,5	677,5

4.7.9. A mezőgazdasági termékek piaci átlagára

Average market prices of agricultural products

(forint/kilogramm – HUF per kilogramme)

Termék	Products	2005	2007	2008	2009
Búza (takarmány)	Wheat (fodder)	35,7	52,0	62,7	43,4
Kukorica (morzsol, takarmány)	Grain maize (shelled, fodder)	35,1	50,2	62,0	40,1
Árpa (takarmány)	Barley (fodder)	31,0	56,0	61,4	45,0
Bab (száraz)	Bean (dry)	601,7	664,5	751,3	832,4
Borsó (száraz)	Peas (dry)	237,0	258,4	312,8	321,7
Lencse (étkezési)	Lentil (for consumption)	387,8	409,6	475,7	493,9
Burgonya (étkezési)	Potatoes (for consumption)	68,1	150,5	114,9	114,7
Mák (étkezési)	Poppy seed (for consumption)	601,2	738,6	1 170,1	1 209,0
Vöröshagyma	Onion	102,8	171,3	146,1	141,9
Sárgarépa	Carrot	122,5	186,9	186,9	203,4
Petrezselyemgyökér	Parsley root	263,4	357,6	411,8	399,5
Paradicsom	Tomato	360,5	414,5	352,0	293,9
Uborka	Cucumber	255,9	264,7	294,9	277,0
Görögdinnye	Water-melon	72,4	96,9	97,2	104,7
Zöldbab	Green beans	229,4	442,9	430,7	349,0
Karfiol	Cauliflower	243,3	231,2	224,4	258,1
Fejes káposzta	White cabbage	110,7	129,4	140,7	122,8
Kelkáposzta	Savoy cabbage	152,4	180,1	201,8	197,1
Zöldpaprika	Sweet pepper	328,2	386,5	398,4	358,7
Gomba (termesztett)	Mushroom (cultivated)	388,8	477,5	501,0	521,5
Csemegeszőlő	Dessert grapes	257,8	329,2	304,0	276,4
Alma	Apple	119,4	204,0	236,4	184,7
Cseresznye	Cherry	414,0	375,7	415,7	403,9
Meggy	Sour cherry	300,1	341,9	296,7	255,2
Szilva és ringlószilva	Plum and greengage	194,7	224,5	184,5	170,3
Őszibarack	Peach	236,2	320,7	296,5	233,7
Növendék bika és tinó	Bullock and steers	400,6	476,8	593,6	557,8
Vágósertés (hízott)	Pigs for slaughter (fattened)	348,2	337,5	354,6	422,4
Vágócsirke	Chicken for slaughter	483,3	581,6	621,9	675,1
Tehéntej (Ft/liter)	Cow milk (HUF per litre)	152,1	159,2	177,3	187,0
Tyúktójas (Ft/db)	Hen eggs (HUF per piece)	19,6	24,8	28,0	29,3
Méz	Honey	1 141,5	1 133,2	1 191,3	1 256,2

4.7.10. Az ipar árindexe

Price indices of industry

Év Year	Termelőiár-index Producer price index		Belföldi értékesítésiár-index Domestic sales price index		Export értékesítésiár-index Export sales price index	
	ipar összesen total industry	ebből: ipar víz- és hulladék- gazdálkodás nélkül of which: industry (water and waste management excl.)	ipar összesen total industry	ebből: ipar víz- és hulladék- gazdálkodás nélkül of which: industry (water and waste management excl.)	ipar összesen total industry	ebből: ipar víz- és hulladék- gazdálkodás nélkül of which: industry (water and waste management excl.)
Kód Code	B+C+D+E	B+C+D	B+C+D+E	B+C+D	B+C+D+E	B+C+D
2005 = 100,0						
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	106,6	106,6	108,4	108,4	105,2	105,2
2007	106,9	106,8	115,4	115,5	100,1	100,1
2008	112,2	112,2	128,8	128,9	100,7	100,7
2009	117,7	117,6	130,4	130,5	108,1	108,1
Előző év = 100,0 Previous year = 100,0						
2005	103,1	103,1	106,1	106,1	100,7	100,7
2006	106,6	106,6	108,4	108,4	105,2	105,2
2007	100,3	100,2	106,5	106,5	95,2	95,2
2008	105,0	105,0	111,6	111,7	100,6	100,6
2009	104,9	104,9	101,3	101,2	107,4	107,4

4.7.11. Az ipar árindexe ágazatok szerint, 2009
Price indices of industry by branches, 2009

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Ágazat Branch		Termelőiár-index Producer price index	Belföldi	Export-
kódja code	megnevezése denomination		értékesítésiár-index Sales price index	
			domestic	export
B	Bányászat, kőfejtés Mining and quarrying	101,5	101,1	108,4
C	Feldolgozóipar Manufacturing	105,4	100,0	107,6
CA	Élelmiszer, ital, dohánytermék gyártása Manufacture of food products, beverages and tobacco	101,6	100,5	104,8
CB	Textília, ruházat, bőr és bőrtermék gyártása Manufacture of textiles, wearing apparel, leather and related products	105,1	98,2	106,9
CC	Fafeldolgozás, papírtermék gyártása, nyomdai tevékenység Manufacture of wood and paper products, and printing	102,9	100,9	105,8
CD	Kokszgyártás, kőolajfeldolgozás Manufacture of coke, and refined petroleum products	90,2	91,1	87,6
CE	Vegyí anyag, termék gyártása Manufacture of chemicals and chemical products	98,1	99,7	96,9
CF	Gyógyszergyártás Manufacture of pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products	109,5	101,0	112,2
CG	Gumi-, műanyag és nemgém ásványi termék gyártása Manufacture of rubber and plastics products, and other non-metallic mineral products	105,9	103,3	108,5
CH	Fémalapanyag, fémfeldolgozási termék gyártása Manufacture of basic metals and fabricated metal products, except machinery and equipment	105,2	101,4	107,9
CI	Számítógép, elektronikai, optikai termék gyártása Manufacture of computer, electronic and optical products	108,0	101,3	108,5
CJ	Villamos berendezés gyártása Manufacture of electrical equipment	110,6	103,3	111,5
CK	Gép, gépi berendezés gyártása Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	107,7	101,2	108,6
CL	Járműgyártás Manufacture of transport equipment	107,3	105,1	107,6
CM	Egyéb feldolgozóipar; ipari gép, berendezés üzembe helyezése, javítása Other manufacturing, and repair and installation of machinery and equipment	106,6	103,4	110,7
D	Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás Electricity, gas, steam and air-conditioning supply	103,9	104,6	86,5
E	Vízellátás; szennyvíz gyűjtése, kezelése, hulladékgazdálkodás, szennyeződésmentesítés Water supply, sewerage, waste management and remediation	108,2	108,1	123,3
B+C+D	Ipar víz- és hulladékgazdálkodás nélkül Industry (except water supply)	101,6	101,2	101,9
B+C+D+E	Ipar összesen Industrv. total	104,9	101,3	107,4

4.7.12. Az ipar belföldi értékesítésének árindexe rendeltetés szerinti ágazatcsoportonként
Price index of domestic industrial sales by branch groups of final use

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Ágazatcsoport Branch groups	2005	2007	2008	2009
Energiatermelő ágazatok Energy related industries	113,9 ^R	109,6 ^R	119,1 ^R	100,7
Továbbfelhasználásra termelő ágazatok Intermediate goods industries (except energy)	103,3 ^R	105,7 ^R	106,9 ^R	100,7
Energia- és továbbfelhasználásra termelő ágazatok összesen Energy and intermediate goods industries, total	108,5^R	107,8^R	114,7^R	100,7
Beruházási javakat gyártó ágazatok Capital goods industries	104,2^R	101,7^R	102,3^R	103,0
Tartós fogyasztási cikkeket gyártó ágazatok Durable consumer goods industries	100,1 ^R	101,0 ^R	100,6 ^R	102,3
Nem tartós fogyasztási cikkeket gyártó ágazatok Non-durable consumer goods industries	102,5 ^R	105,6 ^R	107,2 ^R	101,9
Fogyasztási cikkeket gyártó ágazatok összesen Non-durable and durable consumer goods industries, total	102,4^R	105,3^R	106,7^R	102,0

4.7.13. Építőipari ár-indexek
Construction price indices

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Ágazat, alágazat Branch	2008	2009
Épületek építése ágazat Construction of buildings division	105,9 ^R	103,5
Egyéb építmény építése ágazat Civil engineering division	105,2 ^R	102,9
Speciális szaképítés ágazat Specialised construction works division	106,4 ^R	103,0
Építőipar összesen Construction total	105,8	103,1

4.7.14. Beruházásiár-index anyagi-műszaki összetétel szerint Price indices of investments by categories

Anyagi-műszaki összetétel Categories	2005	2007	2008	2009
2000 = 100,0				
Beruházásiár-index Price index of investment	128,8	139,2	143,7	147,4
Ebből: – Of which:				
Építés Construction	145,7	165,6	175,4	181,2
Gép Machines	110,4	110,7	110,3	111,7
Ezen belül: – Of which:				
belföldi gép domestic machines	117,8	122,9	122,8	118,0
importgép import machines	102,5	98,4	97,7	104,5
Előző év = 100,0 – Previous year = 100.0				
Beruházásiár-index Price index of investment	102,3	102,5	103,2	102,6
Ebből: – Of which:				
Építés Construction	104,3	105,8	105,9	103,3
Gép Machines	99,8	97,7	99,6	101,3
Ezen belül: – Of which:				
belföldi gép domestic machines	100,4	100,6	99,9	96,1
importgép import machines	99,1	94,7	99,3	107,0

4.7.15. Szolgáltatási kibocsátási árindexek Services producer price indices (SPPI)

(előző év = 100,0 – previous year = 100,0)

Megnevezés Denomination	2007	2008	2009
Közúti áruszállítás, költöztetés Freight transport services by and removal services	103,1	104,6	102,4
Tengeri szállítás Sea and coastal passenger and freight water transport	102,5	104,5	101,9
Egyéb postai, futárpostai tevékenység Other postal and courier services	105,3	106,7	100,1
Távközlés Telecommunications services	93,5	91,6	90,4
Információtechnológiai szolgáltatás Computer programming, consultancy and related services	101,8	102,6	102,4
Információs szolgáltatás Information services	102,0	99,8	101,1