

4.7. Árak Prices

4.7.1.	Harmonizált fogyasztóiár-index.....	274
	<i>Harmonised consumer price indices</i>	
4.7.2.	Fogyasztóiár-index társadalmi rétegek szerint	274
	<i>Consumer price indices by social strata</i>	
4.7.3.	Fogyasztóiár-index kiadási főcsoportok szerint	275
	<i>Consumer price indices by main groups of expenditure</i>	
4.7.4.	Egyes termékek és szolgáltatások éves fogyasztói átlagára.....	276
	<i>Annual average prices of selected goods and services</i>	
4.7.5.	Külkereskedelmiár-index árufőcsoportok és országcsoportok szerint	277
	<i>Price indices of external trade by main commodity groups and by groups of countries</i>	
4.7.6.	Külkereskedelmiár-index a SITC-nómenklatúra árucsoportjai szerint	278
	<i>Price indices of external trade according to SITC commodity groups</i>	
4.7.7.	Mezőgazdaságiár-indexek	279
	<i>Agricultural price indices</i>	
4.7.8.	A mezőgazdasági termékek felvásárlási átlagára.....	280
	<i>Average procurement prices of agricultural products</i>	
4.7.9.	A mezőgazdasági termékek piaci átlagára	281
	<i>Average market prices of agricultural products</i>	
4.7.10.	Az ipar árindexe	281
	<i>Price indices of industry</i>	
4.7.11.	Az ipar árindexe ágazatok szerint, 2010.....	282
	<i>Price indices of industry by branches, 2010</i>	
4.7.12.	Az ipar belföldi értékesítésének árindexe rendeltetés szerinti ágazatcsoportonként.....	283
	<i>Price index of domestic industrial sales by branch groups of final use</i>	
4.7.13.	Építőipariár-indexek	283
	<i>Construction price indices</i>	
4.7.14.	Beruházásiár-index anyagi-műszaki összetétel szerint	283
	<i>Price indices of investments by categories</i>	
4.7.15.	Szolgáltatási kibocsátási ár-indexek	284
	<i>Services producer price indices (SPPI)</i>	
	Módszertani megjegyzések, publikációk.....	285
	<i>Methodological notes, publications</i>	287

4.7.1. Harmonizált fogyasztóiár-index Harmonised consumer price indices

(előző év = 100,0 – previous year = 100,0)

Kódszám Code	Megnevezés Denomination	2005	2008	2009	2010
1	Élelmiszer és alkoholmentes ital <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	101,6	110,4	103,8	102,8
2	Szeszes ital, dohányáru <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	102,7	105,6	107,8	108,7
3	Ruházat és lábbeli <i>Clothing and footwear</i>	100,3	100,0	100,6	99,7
4	Lakásszolgáltatás, víz, villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyag <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	107,2	111,9	108,1	106,0
5	Lakberendezés, lakásfelszerelés, rendszeres lakáskarbantartás <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance</i>	99,8	100,9	103,3	101,7
6	Egészségügy <i>Health</i>	108,2	99,4	103,5	105,0
7	Közlekedés és szállítás <i>Transport</i>	105,5	106,1	100,5	111,1
8	Távközlés <i>Communications</i>	100,0	99,4	101,0	100,9
9	Szabadidő és kultúra <i>Recreation and culture</i>	102,0	102,3	103,2	102,2
10	Oktatás <i>Education</i>	108,3	104,5	100,6	100,5
11	Vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás <i>Hotels and restaurants</i>	105,7	106,8	105,5	103,4
12	Egyéb termékek és szolgáltatások <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,8	103,9	104,5	102,2
Mindösszesen Total		103,5	106,0	104,0	104,7

4.7.2. Fogyasztóiár-index társadalmi rétegek szerint Consumer price indices by social strata

(előző év = 100,0 – previous year = 100,0)

Társadalmi réteg	Social strata	2005	2008	2009	2010
Aktív háztartás összesen	<i>Active households, total</i>	103,4	105,8	104,0	105,1
Ebből:	<i>Of which:</i>				
három- és több gyermekes	<i>with three and more children</i>	103,2	106,6	104,2	104,6
Nyugdíjasok összesen	<i>Pensioners, total</i>	103,9	106,9	104,9	104,5
Lakosság összesen	<i>Population, total</i>	103,6	106,1	104,2	104,9
Ebből:	<i>Of which:</i>				
alacsony jövedelműek	<i>low-income households</i>	103,6	107,1	104,5	105,1
közepes jövedelműek	<i>mean-income households</i>	103,5	106,3	104,2	104,8
magas jövedelműek	<i>high-income households</i>	103,5	105,0	103,9	105,0

4.7.3. Fogyasztóiár-index kiadási főcsoportok szerint

Consumer price indices by main groups of expenditure

Év Year	Élelmiszer Food	Szeszes ital, dohányárú Alcoholic beverages, tobacco	Ruházat és lábbeli Clothing and footwear	Tartós fogyasztási cikk Consumer durable goods	Háztartási energia Electricity, gas and other fuels	Egyéb cikk, üzemanyag Other goods incl. motor fuels and lubricants	Szolgáltatás Services	Összesen Total
1990 = 100,0								
1991	121,9	125,1	132,1	131,7	181,0	143,4	141,9	135,0
1992	145,6	149,6	162,5	150,5	259,2	182,4	178,8	166,1
1993	188,1	177,5	189,6	167,1	311,8	221,8	221,9	203,4
1994	232,1	206,6	220,1	186,8	348,3	263,9	267,0	241,6
1995	304,3	248,1	264,6	231,6	522,5	335,9	336,4	309,7
1996	356,9	314,1	332,3	276,1	692,3	422,2	425,2	382,8
1997	419,4	373,5	394,4	299,6	899,3	490,2	506,8	452,9
1998	479,8	430,6	450,0	323,9	1 060,3	542,7	588,9	517,7
1999	493,7	480,1	497,7	345,3	1 160,0	622,5	676,1	569,5
2000	539,1	532,9	526,6	351,2	1 265,6	715,9	741,7	625,3
2001	613,5	592,6	554,5	354,7	1 396,0	751,0	814,4	682,8
2002	646,6	650,1	576,7	349,0	1 472,8	781,8	866,5	719,0
2003	664,1	719,5	594,0	344,1	1 580,0	812,2	917,7	752,5
2004	707,3	800,8	614,2	342,0	1 802,8	843,9	987,4	803,7
2005	725,0	826,9	615,5	334,1	1 914,4	881,8	1 042,0	832,3
2006	780,8	862,5	611,2	320,7	2 036,9	905,6	1 084,7	864,8
2007	870,4	920,4	617,0	316,6	2 538,2	942,1	1 164,9	933,8
2008	959,1	972,3	616,9	314,4	2 859,5	985,7	1 223,1	990,4
2009	1 001,3	1 045,2	620,0	322,6	3 094,0	996,5	1 279,4	1 032,0
2010	1 033,3	1 130,9	617,5	323,2	3 288,9	1 084,2	1 334,4	1 082,6
Előző év = 100,0 – Previous year = 100.0								
1990	135,2	130,7	123,3	120,8	127,6	128,9	125,6	128,9
1991	121,9	125,1	132,1	131,7	181,0	143,4	141,9	135,0
1992	119,4	119,6	123,0	114,3	143,2	127,2	126,0	123,0
1993	129,2	118,6	116,7	111,0	120,3	121,6	124,1	122,5
1994	123,4	116,4	116,1	111,8	111,7	119,0	120,3	118,8
1995	131,1	120,1	120,2	124,0	150,0	127,3	126,0	128,2
1996	117,3	126,6	125,6	119,2	132,5	125,7	126,4	123,6
1997	117,5	118,9	118,7	108,5	129,9	116,1	119,2	118,3
1998	114,4	115,3	114,1	108,1	117,9	110,7	116,2	114,3
1999	102,9	111,5	110,6	106,6	109,4	114,7	114,8	110,0
2000	109,2	111,0	105,8	101,7	109,1	115,0	109,7	109,8
2001	113,8	111,2	105,3	101,0	110,3	104,9	109,8	109,2
2002	105,4	109,7	104,0	98,4	105,5	104,1	106,4	105,3
2003	102,7	110,7	103,0	98,6	107,3	103,9	105,9	104,7
2004	106,5	111,3	103,4	99,4	114,1	103,9	107,6	106,8
2005	102,5	103,3	100,2	97,7	106,2	104,5	105,5	103,6
2006	107,7	104,3	99,3	96,0	106,4	102,7	104,1	103,9
2007	111,5	106,7	101,0	98,7	124,6	104,0	107,4	108,0
2008	110,2	105,6	100,0	99,3	112,7	104,6	105,0	106,1
2009	104,4	107,5	100,5	102,6	108,2	101,1	104,6	104,2
2010	103,2	108,2	99,6	100,2	106,3	108,8	104,3	104,9

4.7.4. Egyes termékek és szolgáltatások éves fogyasztói átlagára

Annual average prices of selected goods and services

(Ft – HUF)

Megnevezés	Denomination	2000	2008	2009	2010
Élelmiszer	Food				
Rövidkaraj szűzpecsenyével, kg	Pork, chops, kg	817	1 210	1 290	1 210
Sertéscsont, csont és csülök nélkül, kg	Pork, leg without bone and hoof, kg	776	1 090	1 160	1 110
Rostélyos, csontos, kg	Beef, shoulder, with bone, kg	670	1 280	1 390	1 440
Bontott csirke, kg	Chicken ready to cook, kg	443	706	735	729
Párizsi, kg	Sausage "Bologna" type, kg	445	890	995	1 030
Tojás, 10 darab	Fresh eggs, 10 pieces	192	296	314	318
Pasztöröztött tej zacskóban vagy dobozban, 2,8%-os zsírtartalom, liter	Milk, pasteurized, 2,8 per cent fat content, litre	115	219	201	201
Trappista tömsajt, kg	Cheese, "Trappista", kg	1 150	1 560	1 270	1 400
Tejföl, 20% zsírtartalom, 0,175–0,2 liter, műanyag pohárban, darab	Sour cream 20 per cent fat content, 0.175–0.2 litre plastic cup	68	126	119	124
Sertézsír, kg	Lard (pork), kg	219	440	564	534
Csemegezalonna, füstölt, kg	Fat bacon, smoked, kg	538	1 010	1 150	1 170
Napraforgó étolaj, 1 literes, műanyag flakonban, liter	Sunflower oil, 1 litre plastic flacon, litre	242	494	420	405
Finomliszt, kg	Flour, prime quality, kg	66	134	123	122
Hántolt rizs, fényezetlen, kg	Rice, unpolished, kg	171	278	333	301
Kenyér, házi jellegű, kg	Bread, home-made type, kg	130	293	293	295
Kristálycukor, kg	Sugar, white, granulated, kg	145	209	215	192
Burgonya, kg	Potatoes, kg	60	108	110	140
Alma, kg	Apple, kg	133	277	194	205
Citrom, kg	Lemon, kg	264	574	428	512
Narancs, kg	Orange, kg	191	334	342	348
Étkezési só, asztali, finomított, kg	Table salt, kg	51	71	77	83
Coca-Cola, 2 literes, palack	Coca-Cola, 2 litre, bottle	217	280	295	295
Szeszes ital, dohányáru^{a)}	Alcoholic beverages, tobacco^{a)}				
Világos sör, 0,5 liter, palack	Beer, lager, 0.5 litre, bottle	89	141	155	172
Sopianae cigaretta, multifilteres, rövid, 19 db, csomag ^{b)}	Cigarettes "Sopianae", multifilter, short, 19 pieces, packet ^{b)}	228	502	547	602
Háztartási energia	Electricity, gas and other fuel				
Elektromos energia, általános, 10 kWh	Electricity daytime, 10 kWh	220	420	449	466
Vezetékes gáz, 10 m ³ ^{c)}	Natural and manufact. gas, 10 m ³ ^{c)}	325	931	1 070	1 150
Propán-bután gáz, 11,5 kg-os palack	Butane and propane gas, 11.5 kg, bottle	2 270	4 350	3 760	4 280
Egyéb cikk, üzemanyag	Other goods				
Autóbenzin, ólommentes, 95 oktánszámú, liter	Gasoline, unleaded, 95 octane, litre	234	293	278	336
Szolgáltatás	Services				
Összkomfortos önkormányzati lakás bére, 1 hónapra, m ²	Rent, local government dwelling, with full comfort, for 1 month, m ²	100	256	284	300
Vízdíj, m ³	Water charges, m ³	138	273	300	301
Csatornadíj, m ³	Sewage disposal, charges, m ³	110	278	307	327
Autóbusz-vonaljegy, darab	Autobus single fare	84	204	224	243
Általános havibérlet, darab	Autobus ticket, monthly, general	2 620	5 680	6 280	6 710
Teljes árú menetjegy, gyorsvonat, II. o., 200 km, darab	Railway ticket, fast train, 200 km, 2nd cl.	1 390	2 780	2 840	3 320
Szabványméretű levél belföldre (távolsági), darab	Postage of standard size letter, inland	34	70	75	80

a) Bolti árak. – Retail prices.

b) 2000-ben 20 darab/csomag. – 20 pieces/packet in 2000.

c) A vezetékes gáz ára 2004-től, a 20 m³/h névleges teljesítményű gázmérővel rendelkező fogyasztóknak, a sávonkénti támogatások figyelembevételével. – The price of pipelined gas from 2004, for consumers having gas-metre with 20 m³/h performance, taking into consideration stripped subsidies.

4.7.5. Külkereskedelmiár-index áruфőcsoportok és országcsoportok szerint

Price indices of external trade by main commodity groups and by groups of countries

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Áruфőcsoport <i>Main commodity groups</i>	Behozataliár-index <i>Price index of imports</i>		Kiviteliár-index <i>Price index of exports</i>	
	2009	2010	2009	2010
Összesen – Total				
Élelmiszerek, ital, dohány <i>Food, beverages, tobacco</i>	107,0	100,2	98,3	100,2
Nyersanyagok <i>Crude materials</i>	93,1	118,9	86,5	114,1
Energiahordozók <i>Fuels, electric energy</i>	88,3	115,3	83,2	116,3
Feldolgozott termékek <i>Manufactured goods</i>	101,1	101,9	101,3	102,9
Gépek és szállítóeszközök <i>Machinery and transport equipment</i>	104,3	98,4	106,3	100,1
Összesen – Total	101,2	101,7	103,0	101,6
EU-27				
Élelmiszerek, ital, dohány <i>Food, beverages, tobacco</i>	107,1	100,1	97,2	100,2
Nyersanyagok <i>Crude materials</i>	94,1	112,6	85,3	114,7
Energiahordozók <i>Fuels, electric energy</i>	89,8	107,3	81,8	117,3
Feldolgozott termékek <i>Manufactured goods</i>	101,6	101,7	100,7	103,0
Gépek és szállítóeszközök <i>Machinery and transport equipment</i>	105,4	98,3	106,6	99,1
Összesen – Total	103,0	100,5	102,9	101,0
Európai Unióн kívüli országok – Extra-EU				
Élelmiszerek, ital, dohány <i>Food, beverages, tobacco</i>	106,4	100,9	104,0	100,2
Nyersanyagok <i>Crude materials</i>	91,1	135,2	96,7	109,7
Energiahordozók <i>Fuels, electric energy</i>	87,7	118,9	85,6	114,7
Feldolgozott termékek <i>Manufactured goods</i>	98,1	103,6	103,5	102,5
Gépek és szállítóeszközök <i>Machinery and transport equipment</i>	102,4	98,5	105,3	103,6
Összesen – Total	97,3	104,4	103,5	103,5

4.7.6. Külkereskedelmiár-index a SITC-nómenklatúra árucsoportjai szerint *

*Price indices of external trade according to SITC commodity groups**

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Árucsoport Section	Behozataliár-index Price index of imports				Kiviteliár-index Price index of exports			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Összesen – Total	95,6	102,1	101,2	101,7	95,5	100,4	103,0	101,6
Ebből: – Of which:								
Élelmiszer és élő állat <i>Food and live animals</i>	101,5	110,2	106,0	100,5	108,5	110,9	97,9	100,3
Ital és dohány <i>Beverages and tobacco</i>	103,4	104,1	114,7	98,1	100,8	106,7	107,8	98,5
Nem étkezési célú nyersanyag (fűtőanyag kivételével) <i>Crude materials, inedible (without fuels)</i>	99,5	108,8	93,8	120,4	108,6	115,9	86,8	115,5
Állati és növényi olaj, zsír és viasz <i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>	108,9	123,8	88,2	109,9	105,5	160,5	85,2	106,1
Ásványi fűtőanyag, kenőanyag és hasonló anyag <i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>	94,6	130,7	88,3	115,3	99,6	125,6	83,2	116,3
Vegyí áru és hasonló termék <i>Chemicals and related products</i>	97,5	101,7	99,2	101,8	99,9	101,6	98,2	106,0
Feldolgozott termék (anyaga szerinti csoportosításban) <i>Manufactured goods (classified chiefly by material)</i>	99,2	101,2	100,5	103,1	100,7	104,4	99,7	102,9
Különféle feldolgozott termék <i>Miscellaneous manufactured articles</i>	95,6	99,8	105,3	100,0	95,6	99,1	107,0	99,6
Gép és szállítóeszköz <i>Machinery and transport equipment</i>	93,8	96,5	104,3	98,4	92,5	96,9	106,3	100,1

* Az ENSZ által kidolgozott, statisztikai célokat szolgáló, nemzetközileg általánosan elfogadott terméknómenklatúra. – *The Standard International Trade Classification of the United Nations (UN) is an internationally approved product nomenclature serving statistical purposes and elaborated by the UN.*

4.7.7. Mezőgazdaságiár-indexek Agricultural price indices

Megnevezés Denomination	2008	2009	2010
2005 = 100,0			
Növénytermesztési és kertészeti termékek <i>Crops and horticultural products</i>	145,4	126,9	161,9
Ebből: – Of which:			
gabonafélék – cereals	158,3	135,8	180,0
ipari növények – industrial crops	132,3	113,6	126,2
zöldségfélék – vegetables	131,7	122,6	149,4
gyümölcsök – fruits	113,1	91,3	138,1
Élő állatok és állati termékek <i>Live animals and animal products</i>	121,5	115,9	118,0
Ebből: – Of which:			
élő állatok – live animals	118,6	119,0	117,3
állati termékek – animal products	128,3	108,7	119,7
Mezőgazdasági termékek termelőiár-indexe összesen Producer price index of agricultural products, total	134,9	122,1	142,6
Folyó termelőfelhasználás <i>Goods and services currently used in agriculture</i>	140,5	130,7	136,7
Ebből: – Of which:			
Műtrágyák – Fertilisers	208,0	184,6	164,4
Növényvédő szerek – Plant protection products	111,4	116,7	118,7
Takarmányok – Animal feedingstuffs	160,7	132,3	141,7
Mezőgazdasági beruházás <i>Goods and services contributing to agricultural investment</i>	116,6	120,0	123,8
Mezőgazdasági ráfordítások árindexe Agricultural input price index	137,3	129,3	135,0
Agrárrolló^{a)} Agricultural terms of trade^{a)}	98,3	94,4	105,6
Előző év = 100,0 – Previous year = 100.0			
Növénytermesztési és kertészeti termékek <i>Crops and horticultural products</i>	85,6	87,3	127,6
Ebből: – Of which:			
gabonafélék – cereals	76,4	85,8	132,5
ipari növények – industrial crops	111,9	85,9	111,1
zöldségfélék – vegetables	108,0	93,1	121,9
gyümölcsök – fruits	74,0	80,7	151,3
Élő állatok és állati termékek <i>Live animals and animal products</i>	113,6	95,4	101,8
Ebből: – Of which:			
élő állatok – live animals	114,0	100,3	98,6
állati termékek – animal products	112,8	84,7	110,1
Mezőgazdasági termékek termelőiár-indexe összesen Producer price index of agricultural products, total	97,3	90,5	116,8
Folyó termelőfelhasználás <i>Goods and services currently used in agriculture</i>	116,6	93,0	104,6
Ebből: – Of which:			
Műtrágyák – Fertilisers	160,9	88,8	89,1
Növényvédő szerek – Plant protection products	105,1	104,8	101,7
Takarmányok – Animal feedingstuffs	121,1	82,3	107,1
Mezőgazdasági beruházás <i>Goods and services contributing to agricultural investment</i>	104,8	102,9	103,2
Mezőgazdasági ráfordítások árindexe Agricultural input price index	115,0	94,2	104,4
Agrárrolló^{a)} Agricultural terms of trade^{a)}	84,6	96,1	111,9

a) Az agrárrolló számításakor a termelőiár-indexet osztjuk a ráfordításiár indexével. – *Agricultural terms of trade are calculated by dividing the output price index by the input price index.*

4.7.8. A mezőgazdasági termékek felvásárlási átlagára

Average procurement prices of agricultural products

Termék	Products	2005	2008	2009	2010
Forint/tonna – HUF per ton					
Búza	<i>Wheat</i>	20 458	40 095	29 872	39 241
vetőmag	<i>seed for sowing</i>	44 431	62 429	56 341	66 451
étkezési	<i>for consumption</i>	21 015	41 584	30 858	40 032
takarmány	<i>fodder</i>	18 598	35 690	26 861	37 623
Kukorica	<i>Grain maize</i>	21 662	29 953	29 179	37 591
takarmány	<i>fodder</i>	20 977	28 203	27 324	37 096
Árpa	<i>Barley</i>	21 272	36 052	26 715	29 316
takarmány	<i>fodder</i>	19 903	34 518	25 463	26 906
vetőmag	<i>seed for sowing</i>	37 906	55 034	57 813	39 358
sörárpa	<i>malting barley</i>	24 728	42 064	30 952	39 924
Zab	<i>Oats</i>	18 139	33 861	26 953	34 242
vetőmag	<i>seed for sowing</i>	45 587	85 404	59 437	58 139
takarmány	<i>fodder</i>	17 935	31 272	24 078	32 920
Napraforgómag	<i>Sunflower seed</i>	50 232	80 363	59 198	90 439
vetőmag	<i>seed for sowing</i>	388 057	725 606	694 296	561 944
ipari	<i>industrial</i>	48 870	79 011	56 259	86 749
Forint/kg – HUF per kg					
Burgonya	<i>Potatoes</i>	25	39	48	69
vető	<i>seed potatoes</i>	78	299	207	..
étkezési	<i>for consumption</i>	25	39	48	69
Vöröshagyma	<i>Onion</i>	29	45	56	76
Sárgarépa	<i>Carrot</i>	40	49	56	50
Petrezselyemgyökér	<i>Parsley root</i>	125	178	183	259
Paradicsom	<i>Tomato</i>	44	53	40	79
Uborka	<i>Cucumber</i>	83	105	107	101
Zöldborsó, szemes súlyban	<i>Green peas, in grain weight</i>	53	73	68	64
Fejes káposzta	<i>White cabbage</i>	50	61	49	76
Zöldpaprika	<i>Sweet pepper</i>	110	173	136	189
Borszőlő	<i>Wine-grape</i>	47	64	51	73
Alma	<i>Apple</i>	25	17	12	33
Körte	<i>Pear</i>	48	58	50	76
Meggy	<i>Sour cherry</i>	104	69	60	106
Szilva	<i>Plum</i>	62	49	53	60
Málna	<i>Raspberry</i>	187	415	392	412
Vágómarha	<i>Cattle for slaughter</i>	283	313	338	367
Vágójuh	<i>Sheep for slaughter</i>	626	594	653	666
Vágósertés	<i>Pigs for slaughter</i>	275	306	316	297
Vágóbaromfi	<i>Poultry for slaughter</i>	209	286	262	262
Tehéntej, Ft/liter	<i>Cow milk, HUF per litre</i>	64	82	61	72
Tyúktojás, Ft/darab	<i>Hen eggs, HUF per piece</i>	15	18	20	19
Gyapjú	<i>Wool</i>	89	151	83	199
Méz	<i>Honey</i>	322	516	677	760

4.7.9. A mezőgazdasági termékek piaci átlagára

Average market prices of agricultural products

(Ft/kg – HUF per kg)

Termék	Products	2005	2008	2009	2010
Bab (száraz)	Bean (dry)	601	751	832	854
Borsó (száraz)	Peas (dry)	237	312	321	321
Lencse (étkezési)	Lentil (for consumption)	387	475	493	503
Burgonya (étkezési)	Potatoes (for consumption)	68	114	114	147
Mák (étkezési)	Poppy seed (for consumption)	601	1170	1209	1 016
Vöröshagyma	Onion	102	146	141	187
Sárgarépa	Carrot	122	186	203	213
Petrezselyemgyökér	Parsley root	263	411	399	598
Paradicsom	Tomato	360	352	293	464
Uborka	Cucumber	255	294	277	307
Görögdinnye	Water-melon	72	97	104	120
Zöldbab	Green beans	229	430	349	392
Karfiol	Cauliflower	243	224	258	311
Fejes káposzta	White cabbage	110	140	122	161
Kelkáposzta	Savoy cabbage	152	201	197	246
Zöldpaprika	Sweet pepper	328	398	358	456
Gomba (termesztett)	Mushroom (cultivated)	388	501	521	530
Csemegeszőlő	Dessert grapes	257	304	276	372
Alma	Apple	119	236	184	185
Cseresznye	Cherry	414	415	403	622
Meggy	Sour cherry	300	296	255	373
Szilva és ringlószilva	Plum and greengage	194	184	170	226
Őszibarack	Peach	236	296	233	304
Növendék bika és tinó	Bullock and steers	400	593	557	602
Vágósertés (hízott)	Pigs for slaughter (fattened)	348	354	422	396
Vágócsirke	Chicken for slaughter	483	621	675	652
Tehéntej (Ft/liter)	Cow milk (HUF per litre)	152	177	187	172
Tyúktojás (Ft/darab)	Hen eggs (HUF per piece)	19	28	29	29
Méz	Honey	1141	1191	1256	1 284

4.7.10. Az ipar árindexe

Price indices of industry

Év Year	Termelőiár-index Producer price index		Belföldi értékesítésiár-index Domestic sales price index		Export értékesítésiár-index Export sales price index	
	Ipar összesen Total industry	ebből: ipar víz- és hulladék-gazdálkodás nélkül of which: Industry (water and waste management excl.)	Ipar összesen Total industry	ebből: ipar víz- és hulladék-gazdálkodás nélkül of which: Industry (water and waste management excl.)	Ipar összesen Total industry	ebből: ipar víz- és hulladék-gazdálkodás nélkül of which: Industry (water and waste management excl.)
Kód Code	B+C+D+E	B+C+D	B+C+D+E	B+C+D	B+C+D+E	B+C+D

2005 = 100,0

2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	106,6	106,6	108,4	108,4	105,2	105,2
2007	106,9	106,8	115,4	115,5	100,1	100,1
2008	112,2	112,2	128,8	128,9	100,7	100,7
2009	117,7	117,6	130,4	130,5	108,1	108,1
2010	123,1	122,9	140,0	140,1	110,1	110,1

Előző év = 100,0 – Previous year = 100.0

2005	103,1	103,1	106,1	106,1	100,7	100,7
2006	106,6	106,6	108,4	108,4	105,2	105,2
2007	100,3	100,2	106,5	106,5	95,2	95,2
2008	105,0	105,0	111,6	111,7	100,6	100,6
2009	104,9	104,9	101,3	101,2	107,4	107,4
2010	104,5	104,5	107,3	107,3	101,9	101,9

4.7.11. Az ipar árindexe ágazatok szerint, 2010
Price indices of industry by branches, 2010

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

kódja code	Ágazat Branch	Termelőiár-index Producer price index	Belföldi	Export-
	megnevezése denomination		értékesítésiár-index Sales price index	
			domestic	export
B	Bányászat, kőfejtés <i>Mining and quarrying</i>	100,1	100,1	100,7
C	Feldolgozóipar <i>Manufacturing</i>	103,1	105,6	101,8
CA	Élelmiszer, ital, dohánytermék gyártása <i>Manufacture of food products, beverages and tobacco</i>	98,7	98,9	98,2
CB	Textília, ruházat, bőr és bőrtérkép gyártása <i>Manufacture of textiles, wearing apparel, leather and related products</i>	98,3	96,7	98,7
CC	Fafeldolgozás, papírtérkép gyártása, nyomdai tevékenység <i>Manufacture of wood and paper products, and printing</i>	98,4	99,1	97,5
CD	Kokszgyártás, kőolaj-feldolgozás <i>Manufacture of coke, and refined petroleum products</i>	125,7	123,2	133,0
CE	Vegyí anyag, termék gyártása <i>Manufacture of chemicals and chemical products</i>	115,2	116,5	114,1
CF	Gyógyszergyártás <i>Manufacture of pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products</i>	101,1	100,6	101,3
CG	Gumi-, műanyag és nemgém ásványi termék gyártása <i>Manufacture of rubber and plastics products, and other non-metallic mineral products</i>	101,2	101,6	100,8
CH	Fémalapanyag, fémfeldolgozási termék gyártása <i>Manufacture of basic metals and fabricated metal products, except machinery and equipment</i>	109,2	107,3	110,5
CI	Számítógép, elektronikai, optikai termék gyártása <i>Manufacture of computer, electronic and optical products</i>	99,4	101,1	99,3
CJ	Villamos berendezés gyártása <i>Manufacture of electrical equipment</i>	103,7	104,5	103,5
CK	Gép, gépi berendezés gyártása <i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i>	100,4	100,6	100,4
CL	Járműgyártás <i>Manufacture of transport equipment</i>	99,3	100,1	99,2
CM	Egyéb feldolgozóipar; ipari gép, berendezés üzembe helyezése, javítása <i>Other manufacturing, and repair and installation of machinery and equipment</i>	101,7	102,3	100,3
D	Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás <i>Electricity, gas, steam and air-conditioning supply</i>	108,7	108,9	103,5
E	Vízellátás; szennyvíz gyűjtése, kezelése, hulladékgazdálkodás, szennyeződésmntesítés <i>Water supply, sewerage, waste management and remediation</i>	107,7	106,2	131,7
B+C+D	Ipar víz- és hulladékgazdálkodás nélkül Industry (except water supply)	104,5	107,3	101,9
B+C+D+E	Ipar összesen Industry, total	104,5	107,3	101,9

4.7.12. Az ipar belföldi értékesítésének árindexe rendeltetés szerinti ágazatcsoportonként

Price index of domestic industrial sales by branch groups of final use

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Ágazatcsoport <i>Branch groups</i>	2005	2008	2009	2010
Energiatermelő ágazatok <i>Energy related industries</i>	113,9	119,1	100,7	111,3
Továbbfelhasználásra termelő ágazatok <i>Intermediate goods industries (except energy)</i>	103,3	106,9	100,7	105,7
Energia- és továbbfelhasználásra termelő ágazatok összesen <i>Energy and intermediate goods industries, total</i>	108,5	114,7	100,7	110,0
Beruházási javakat gyártó ágazatok <i>Capital goods industries</i>	104,2	102,3	103,0	101,0
Tartós fogyasztási cikkeket gyártó ágazatok <i>Durable consumer goods industries</i>	100,1	100,6	102,3	101,7
Nem tartós fogyasztási cikkeket gyártó ágazatok <i>Non-durable consumer goods industries</i>	102,5	107,2	101,9	98,8
Fogyasztási cikkeket gyártó ágazatok összesen <i>Non-durable and durable consumer goods industries, total</i>	102,4	106,7	102,0	99,1

4.7.13. Építőipariár-indexek

Construction price indices

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Ágazat, alágazat <i>Branch</i>	2008	2009	2010
Épületek építése ágazat <i>Construction of buildings division</i>	105,9	103,5	100,5
Egyéb építmény építése ágazat <i>Civil engineering division</i>	105,2	102,9	101,1
Speciális szaképítés ágazat <i>Specialised construction works division</i>	106,4	103,0	101,3
Építőipar összesen <i>Construction total</i>	105,8	103,1	101,1

4.7.14. Beruházásiár-index anyagi-műszaki összetétel szerint

Price indices of investments by categories

Anyagi-műszaki összetétel <i>Categories</i>	2005	2008	2009	2010 ⁺
2000 = 100,0				
Beruházásiár-index <i>Price index of investment</i>	128,8	143,7	147,4	150,1
Ebből: – Of which:				
Építés <i>Construction</i>	145,7	175,4	181,2	184,5
Gép <i>Machines</i>	110,4	110,3	111,7	113,6
Ezen belül: – Of which:				
belföldi gép <i>domestic machines</i>	117,8	122,8	118,0	121,3
importgép <i>import machines</i>	102,5	97,7	104,5	105,1
Előző év = 100,0 – Previous year = 100.0				
Beruházásiár-index <i>Price index of investment</i>	102,3	103,2	102,6	101,8
Ebből: – Of which:				
Építés <i>Construction</i>	104,3	105,9	103,3	101,8
Gép <i>Machines</i>	99,8	99,6	101,3	101,7
Ezen belül: – Of which:				
belföldi gép <i>domestic machines</i>	100,4	99,9	96,1	102,8
importgép <i>import machines</i>	99,1	99,3	107,0	100,6

4.7.15. Szolgáltatási kibocsátásiár-indexek Services producer price indices (SPPI)

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Megnevezés Denomination	2007	2008	2009	2010
Közúti áruszállítás, költöztetés <i>Freight transport services by and removal services</i>	103,1	104,6	102,4	99,8
Tengeri szállítás <i>Sea and coastal passenger and freight water transport</i>	102,5	104,5	101,9	100,5
Raktározás, tárolás <i>Warehousing and storage services</i>	97,3	104,0	97,3	104,8
Rakománykezelés <i>Cargo handling services</i>	100,8	101,9	105,3	99,8
Egyéb postai, futárpostai tevékenység <i>Other postal and courier services</i>	105,3	106,7	100,1	97,6
Távközlés <i>Telecommunications services</i>	93,5	91,6	90,4	91,0
Információtechnológiai szolgáltatás <i>Computer programming, consultancy and related services</i>	101,8	102,6	102,4	100,2
Információs szolgáltatás <i>Information services</i>	102,0	99,8	101,1	99,1
Jogi, számviteli, adószakértői tevékenység; üzletviteli tanácsadás <i>Legal and accounting services; management consulting services</i>	102,5	102,8	101,6	99,9
Mérnöki és építészmérnöki tevékenység; műszaki vizsgálat, elemzés <i>Architectural and engineering services; technical testing and analysing services</i>	100,8	101,2	101,0	101,6
Reklám, piackutatás <i>Advertising and market research services</i>	100,8	103,1	98,6	97,4
Munkaerő-piaci szolgáltatás <i>Employment services</i>	103,9	103,4	98,9	102,1
Biztonsági, nyomozói tevékenység <i>Security and investigation services</i>	100,5	103,8	103,7	102,6
Takarítás <i>Cleaning services</i>	103,0	103,6	102,4	100,9

Módszertani megjegyzések

Fogyasztóiár-index

(1.2., 4.1.16., 4.7.1–4.7.4. táblák)

Az árváltozások mérése a termékek és szolgáltatások célszerűen megválasztott reprezentánsaiból összeállított fogyasztói kosár alapján történik, hónapról hónapra figyelemmel kísérve az árváltozásokat.

A fogyasztóiár-index számítása a fogyasztásban fontos szerepet betöltő és azt lehetőleg hosszú ideig képviselő mintegy 1000 reprezentáns ármegfigyelésén alapul. Reprezentánsenként 35–150, összesen pedig mintegy hetvenezer árat gyűjtünk havonta.

A fogyasztóiár-index számításához felhasznált súlyok a termék- és szolgáltatáscsoportoknak a lakosság vásárolt fogyasztásában elfoglalt arányát reprezentálják. Ezek az arányok a nemzeti számlák fogyasztási adatain alapulnak, kiegészítve a háztartás-statisztikai felmérések és egyéb források adataival. A súlyok felülvizsgálata évenként történik, a tárgyév két évvel megelőző év lakossági fogyasztása alapján. A súlyok 2010-ben a 2008-as fogyasztási szerkezetnek megfelelőek, és minden hónapban azonosak.

Módszertani források: Fogyasztóiár-index módszertana, 2000 (KSH Budapest, 2000).

Külkereskedelmiár-index

(4.7.5–4.7.6. táblák)

A külkereskedelmi termékforgalom árszintváltozásának mérésére használt árindex ún. hibrid index; adatforrás szempontjából a számítás két pilléren áll:

- 1.) A forgalom mintegy 10%-át képviselő Élelmiszerek, italok, dohány, Nyersanyagok, valamint Energiahordozók áruőrcsoportba tartozó termékek többsége az összetétel-változást tekintve bizonyos stabilitást mutat, ezért e körben a becslés továbbra is mennyiségi és értékadatokból számított egységértékeken alapul.
- 2.) Az árak alakulása szempontjából heterogén termékeket tartalmazó Feldolgozott termékek, valamint Gépek és szállítóeszközök áruőrcsoport részaránya a külkereskedelemben közel 90%. Ezen áruőrcsoportokban az árszintváltozás méréséhez vállalati adatgyűjtésből nyert adatokat használunk.

A 2006. éves országcsoportos bontású árindexek a 2007. évi módszertan szerint kerültek átdolgozásra.

Módszertani forrás: A magyar külkereskedelmi termékstatistika módszertana (KSH, Budapest, 2005), A külkereskedelmi termékforgalmi árstatistika módszertana (KSH, Budapest, 2007) című kiadványok.

Mezőgazdasági termékek árindexei, termelői árai

(4.7.7–4.7.9. táblák)

Mezőgazdasági termelői árak indexe: az indexeket a felvásárlási ár és piaci árak megfigyelése alapján Laspeyres-formula szerint számítjuk, amelynél a súlyt a mezőgazdasági értékesítés bázisévi értékarányai képezik (2008-ig a bázisév 2000 volt, 2008-tól a bázis év 2005). Az előző év azonos időszakához viszonyított indexeket az azonos bázison számított indexek alapján képezzük.

Módszertani forrás: Metainformációk.

Mezőgazdasági ráfordítási árindex: az indexeket a Laspeyres-formula szerint számítjuk. A termékek elemi negyedéves indexeit a tárgynegyedévi árak a bázisév (2008-ig 2000. év, 2008-as évtől a 2005. év) átlagárához való viszonyításával kapjuk, az aggregált index pedig az elemi indexek súlyozott átlaga. Súlyként a mezőgazdaság által a kereskedőtől vásárolt termékek és szolgáltatások áfa nélküli bázisévi értékeinek arányát használjuk. 2008-tól a negyedéves árindexeket nem az év során forgalomba hozott termékek értéke alapján súlyozzuk, hanem az éves árindexben mind a négy negyedév egyforma súllyal szerepel.

Módszertani forrás: Handbook for EU Agricultural Price Statistics.

Ipariár-indexek

(4.7.10–4.7.12. táblák)

Termelőiár-index: a belföldi és az export értékesítési árindexek súlyozott átlaga, az értékesítés irányonkénti összetétel-változása az index értékét nem befolyásolja.

Belföldi értékesítésiár-index: a belföldre értékesített termékek, szolgáltatások nettó áraiból kiindulóan bázisidőszaki súlyozással képzett index.

Exportértékesítés árindexe: a külkereskedelem részére közvetlenül, bizományos vagy közös érdekeltségi rendszerben értékesített termékek áraiból kiindulóan, bázisidőszaki súlyozással képzett index.

A reprezentatív ármegfigyelés havonta mintegy 1300 gazdasági szervezetre és közel 5600 termékre terjed ki. A megfigyelt ár belföldi értékesítés esetén a forgalmi és fogyasztási adó nélküli, árbevételbe beszámítók árkiegészítéssel együttes alapár; külkereskedelmi értékesítés esetén a határparitásos, teljesítéskor érvényes árfolyamon forintra átszámított ár.

Számítási módszer: első lépésben a tárgyhavi láncviszonyszámot számoljuk ki reprezentánsenként. Ezt követően a termékcsoportos indexek meghatározása történik a reprezentánsok árszonszámainak számtani átlagaként, majd a szakágazatos árindexek számítása a termékcsoportok árindexének súlyozott számtani átlagaként. A súly az adott termékcsoportnak a tárgyév 2 évvel megelőző éves értékesítése az adott értékesítési irányban.

Rendeltetési csoportosítás: a rendeltetési csoportok az Európai Unió előírásai szerint a szakágazatok csoportosítása útján jönnek létre, és 3 főcsoportra, valamint 4 alcsoportra oszlanak.

2009. január 1-től az ipari termelői árindex-számításban a TEÁOR'08-at alkalmazzuk, amely teljes mélységében megegyezik az Európai Unió ágazati rendszerével (NACE Rev.2.).

Módszertani forrás: Módszertani információk (metaadatok)

Adatszolgáltatók: a bányászat, a feldolgozóipar, a villamosenergia-, gáz-, gőz- és vízellátás gazdasági ágba sorolt, kijelölt vállalkozások.

Építőipariár-index (4.7.13. tábla)

Az építőipari áralakulás mérésére 2008-tól a **termelőiár-index** került bevezetésre. Számításához az építési munkafolyamatok felbontásával nyert homogén elemek, résztvékenységek, ún. építési tételek árváltozását figyeljük meg, ezekből épülnek fel megfelelő súlyrendszerrel az árindexek. A termelői (vagy másképpen kibocsátási) típusú árindex annak az árnak a változását fejezi ki, amit az építető fizet a kivitelezőnek. A termelőiár-indexben megjelenik az építési folyamatban felhasznált tényezők árváltozásán túlmenően a termelékenység és a kivitelezői profit változása is; ugyanakkor nem tartalmazza a tervezési, mérnöki és ügyvédi díjak, a telekköltség, az áfa, és egyéb, a végső tulajdonost terhelő költség változását. A termelőiár-indexek piaci árakon alapulnak, amik adatgyűjtésből származnak.

Az építőipar termelőiár-indexe: az építőiparba sorolt vállalkozások rendszeresen értékesített építési tételeinek egységárából kiindulóan bázisidőszaki súlyozással képzett árindex; a súlyok a tárgyévét két évvel megelőző év termelési értékei.

Módszertani forrás: KSH Módszertani információk (metaadatok) adatbázis.

Beruházásiár-index (4.7.14. tábla)

A szekunder típusú árindex elsődlegesen a beruházások volumenváltozásának mérésére szolgál. Számításához – primer indexként – az építőipari tevékenység árindexét, az ipar belföldi értékesítési árindexét, valamint a külkereskedelmi termékforgalom árindexét használjuk.

Az ágazatok negyedéves beruházásiár-indexeinek a számítása a beruházások szerkezetének megfelelő termékcsoportos árindexek alapján, az ágazati beruházások tárgyévét megelőző második évi megoszlását jellemző súlyokkal történik. Az éves beruházásiár-indexek a negyedéves indexek beruházási teljesítményértékkel súlyozott átlagolásával készülnek.

Szolgáltatási kibocsátási árindex (4.7.15. tábla)

Szolgáltatási kibocsátási árindex: meghatározott (elsősorban ún. üzleti) szolgáltatási ágazatokban nyújtott szolgáltatások negyedéves átlagos árváltozása.

A szolgáltatási kibocsátási árindexek előállítását a rövid távú statisztikákról szóló EU (STS) rendelet a következő szolgáltatási területekre írja elő:

- szállítási szolgáltatások; raktározás; rakománykezelés;
- postai, futárpostai tevékenység;
- távközlés; információ-technológiai szolgáltatás; információs szolgáltatás;
- jogi, számviteli, adószakértői tevékenység, üzletviteli tanácsadás;
- építészmérnöki és mérnöki tevékenység, műszaki vizsgálat, elemzés;
- reklám, piackutatás;
- munkaerő-piaci szolgáltatás; biztonsági, nyomozói tevékenység; takarítás.

Adatszolgáltatók: a rendelet által előírt szolgáltatási tevékenységeket végző kijelölt vállalkozások.

Szolgáltatások kibocsátási ára: gazdasági egységeknek, illetve gazdasági egységeket képviselő személyeknek nyújtott szolgáltatások értékesítése keretében kapott összeg, amely nem tartalmazza a forgalmi adót (áfa) és más, a vásárlónak számlázott visszaigényelhető adókat, valamint a szolgáltató által külön számlázott (pl. szállítási, csomagolási stb.) költségeket, de magában foglalja az árváltozás jellegű felárait és engedményeket.

Szolgáltatások árreprezentánsa: az ár meghatározás szempontjából lényeges minőségi jellemzőkkel körülhatárolt szolgáltatásfajta, amely az árbevételben jelentős súlyt képvisel, és amelyről az adatszolgáltatás folyamatosan teljesíthető.

Módszertani forrás: KSH Módszertani információk (metaadatok) adatbázis.

A fejezetben használt fogalmak magyarázata, definíciója a **Fogalomtárban** található. A szakstatisztikára (pl. cél, tartalom, jogi alap, az adat-előállítás módszertana, az adatok minősége), a fogalmakra, definíciókra, az osztályozásokra, az adatforrásokra vonatkozóan további információk a [www.ksh.hu/Adatok/Módszertani információk](http://www.ksh.hu/Adatok/Módszertani_információk) (metaadatok) menüpontban érhetők el.

Publikációk:

A részletesebb adatokat A fogyasztói árak alakulása 2010-ben című kiadványban, a témakörben megjelenő STADAT-táblákban és a tájékoztatási adatbázisban közöljük, melyek a honlapunkon (www.ksh.hu) elérhetők.

Methodological notes

Consumer price index

(Tables 1.2, 4.1.16, 4.7.1–4.7.4)

It is calculated monthly and covers the whole country and all private households.

*At present there are approximately 1000 items to be observed monthly in 35-150 outlets depending on their character. Altogether more than seventy-thousand prices are collected monthly. The selected representative items are products and services representing an important role in the consumption for a possibly long period. The **weights** used for the compilation of the Consumer price index represent the ratio of goods and services within the final monetary consumption of households. The weights based on the data of the National Accounts (NA) completed with the data of Household Budget Survey (HBS) and other additional sources. The weights are revised annually and they refer to the household expenditure structure of the t-2 year, in 2010 we use the weights of 2008.*

Source of methodology: Methodology of Consumer Price Index, 2000 (HCSO, Budapest, 2000).

Price index of external trade

(Tables 4.7.5–4.7.6)

The price indices for the measurement of the price level changes of external trade in goods have a hybrid characteristic, so the calculation is based on two sources of data:

- 1.) Products belonging to „Food, beverages, tobacco”, „Crude materials” and „Fuels” representing about 10% of the turnover mostly show some stability as for the composition changes. These products could be considered as homogeneous, so the price level change of this range of products could be estimated by unit value indices. For the estimation of price level changes of this range of products we use unit value indices calculated from the value and quantity data of the external trade database.*
- 2.) From the point of view of price movement „Manufactured goods” and „Machinery and transport equipment” which amount to nearly 90% of the turnover can be considered as heterogeneous. Corporate data are used for measuring price level changes in these major product groups..*

Price indices by groups of countries for 2006 were revised according to the Methodology of 2007.

Source of methodology: The Methodology of External Trade Statistics (HCSO, Budapest, 2005), The methodology of External Trade Price Statistics (HCSO, Budapest, 2007).

Price indices and producer prices of agricultural products

(Tables 4.7.7–4.7.9)

Agricultural producer price indices: *Based on the observation of procurement and market prices the indices have been calculated by the Laspeyres type formula weighted with the ratio of sales values to other than the agricultural sector in the base year (2000 was the base year till 2008, and 2005 since 2008). The indices compared to the corresponding period of the previous year are calculated from base year indices.*

Source of methodology: Metainformation

Agricultural input price indices: *Indices are calculated according to the Laspeyres formula. Individual quarterly price indices of products are calculated as a ratio of the price in the reference quarter and the average price of the base year (till 2008 was 2000, from 2008 year 2005 serves as base year). The aggregate index is the weighted average of individual indices. For obtaining weights the proportions of base year values (excluding the amount of VAT) of goods and services purchased by agricultural producers from retailers or wholesalers are used.*

Source of methodology: (Handbook for EU Agricultural Price Statistics)

Industrial price indices

(Tables 4.7.10–4.7.12)

Producer price index: *the weighted average of the domestic and export sales price indices. The value of the index is not affected by changes in the composition of sales by directions.*

Domestic sales price index: *an index created on the basis of net prices of products and services sold to the domestic market, with base period weighting.*

Export sales price index: *an index created on the basis of prices of products sold directly-, through an agent-, or in a barter construction to external trade weighted with the base period.*

The monthly representative price *observation concerns around 1300 corporations and almost 5600 products. The observed price – in case of domestic sale – is the basic price, with the exclusion of the value added tax, and excise duties, and inclusion of price subsidies belonging to price receipts; – in case of sale through external trade – it is a price at border parity converted into HUF at the actual rate of exchange, valid on the day of fulfilment.*

Calculation method: *as a first step the price relatives are calculated by representatives. Then indices by product-groups are determined as an arithmetical average of price relatives of representatives, then price indices by classes are deduced as weighted arithmetical averages of product-group price indices. The weight is the annual sales of the selected product group taken from the second year prior to the reference year.*

End-use groupings: *end-use groups have been established by grouping industrial branches according to the regulations of the European Union, i.e. divided into 3 main and 4 sub-groups.*

Since 1 January 2009 the industrial producer price index has been calculated on the basis of TEÁOR'08, which fully complies with the activity classification of the European Union (NACE rev.2.).

Source of methodology: Hungarian Central Statistical Office - Metainformation

Data suppliers: selected enterprises classified to mining, manufacturing, electricity, gas, steam and water supply branches.

Price index of construction

(Table 4.7.13)

The **producer price index** was introduced in 2008 to measure the development of construction prices. For its calculation the price changes of homogeneous elements, sub-activities or "building items" are observed, and the price index is made up of these with an appropriate weighting system. A producer (or output) type price index expresses changes in the price paid by the customer to the builder. The producer price index includes changes in productivity and builder profits beyond changes in prices of factors used in the construction process. However, changes in design, engineering and lawyer fees, plot prices, VAT and other costs incurred by the final owner are not included. Producer price indices are calculated from market prices, which are collected from the contracts of construction enterprises.

Producer price index of construction: price index calculated by base-period weighting from the unit prices of regularly sold building items of enterprises classified to construction industry. Weights represent the values of output two years before the reference year.

Source of methodology: Meta information database of HCSO

Price index of investment

(Table 4.7.14)

The price index of investment belongs to the type of secondary indices. Primarily it is used for measuring the volume changes of the investments. The price index of construction, the price index of domestic industrial sales and the price index of external trade are used for its calculation as primary indices. The calculation of quarterly investment price indices by divisions has been made on the basis of product groups typical of the investment structure. Weights have been taken from the second year before the reference year. Annual price indices are averages of quarterly indices weighted with investment output value.

Services producer price index

(Table 4.7.15)

Services producer price index: quarterly average price development of services provided in certain (mainly „business“) service activities.

The regulation on short-term statistics (STS regulation, No 1158/2005) requires the calculation of SPPI in the following areas of services:

- transportation services; warehousing and storage services; cargo handling services
- postal and courier services
- telecommunications; computer programming, consultancy and information-technology services; information service activities
- legal, accounting and tax consultancy services; management consulting services
- architectural and engineering services; technical testing and analysis
- advertising, market research
- employment activities; security and investigation activities; cleaning activities

Data suppliers: selected enterprises which provide the above-mentioned services

Services producer price: the amount that a resident producer receives for services sold to economic units, excluding value added tax (VAT) and other deductible taxes invoiced to customers, as well as (e.g. transportation, packing, etc.) charges invoiced separately by the producer, but including surcharges and discounts.

Price representative of services: service item with well delimited parameters of quality, relevant in pricing aspects, which represents considerable weight in sales and data on which can be continuously supplied.

Source of methodology: Meta information database of HCSO

The explanation and definition of the concepts used in the chapter are available in the **Glossary**, accessible on the annexed CD-ROM. Further information on the statistical domain (e.g. purpose, content, legal base, data production methods, data quality) as well as on concepts and definitions, classifications and data sources is available in the database under the Data/Metainformation menu item on the www.ksh.hu homepage.

Publications:

Detailed data are published in the publication entitled *Consumer price, 2010*, in STADAT tables of the relevant theme and in the dissemination database, which are available on our homepage (www.ksh.hu).