

4.7. Árak Prices

4.7.1.	Harmonizált fogyasztóiár-index.....	280
	<i>Harmonised consumer price indices</i>	
4.7.2.	Fogyasztóiár-index társadalmi rétegek szerint	280
	<i>Consumer price indices by social strata</i>	
4.7.3.	Fogyasztóiár-index kiadási főcsoportok szerint	281
	<i>Consumer price indices by main groups of expenditure</i>	
4.7.4.	Egyes termékek és szolgáltatások éves fogyasztói átlagára.....	282
	<i>Annual average consumer prices of selected goods and services</i>	
4.7.5.	Külkereskedelmiár-index árufőcsoportok és országcsoportok szerint	283
	<i>Price indices of external trade by main commodity groups and by groups of countries</i>	
4.7.6.	Külkereskedelmiár-index a SITC-nómenklatúra árucsoportjai szerint	284
	<i>Price indices of external trade according to SITC commodity groups</i>	
4.7.7.	Mezőgazdaságiár-indexek	285
	<i>Agricultural price indices</i>	
4.7.8.	A mezőgazdasági termékek felvásárlási átlagára.....	286
	<i>Average procurement prices of agricultural products</i>	
4.7.9.	A mezőgazdasági termékek piaci átlagára	287
	<i>Average market prices of agricultural products</i>	
4.7.10.	Az ipar árindexe	287
	<i>Price indices of industry</i>	
4.7.11.	Az ipar árindexe ágazatok szerint, 2011	288
	<i>Price indices of industry by branches, 2011</i>	
4.7.12.	Az ipar belföldi értékesítésének árindexe rendeltetés szerinti ágazatcsoportonként.....	289
	<i>Price index of domestic industrial sales by branch groups of final use</i>	
4.7.13.	Építőipariár-indexek	289
	<i>Construction price indices</i>	
4.7.14.	Beruházásiár-index anyagi-műszaki összetétel szerint	289
	<i>Price indices of investments by categories</i>	
4.7.15.	Szolgáltatási kibocsátási árindexek	290
	<i>Services producer price indices (SPPI)</i>	
	Módszertani megjegyzések, publikációk.....	291
	<i>Methodological notes, publications</i>	292

4.7.1. Harmonizált fogyasztóiár-index Harmonised consumer price indices

(Előző év = 100,0 – Previous year = 100.0)

Kódszám Code	Megnevezés Denomination	2005	2009	2010	2011
1	Élelmiszerek és alkoholmentes ital <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	101,6	103,8	102,8	107,3
2	Szeszes ital, dohányáru <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	102,7	107,8	108,7	100,2
3	Ruházat és lábbeli <i>Clothing and footwear</i>	100,3	100,6	99,7	103,0
4	Lakásszolgáltatás, víz, villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyag <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	107,2	108,1	106,0	105,4
5	Lakberendezés, lakásfelszerelés, rendszeres lakáskarbantartás <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance</i>	99,8	103,3	101,7	100,3
6	Egészségügy <i>Health</i>	108,2	103,5	105,0	102,9
7	Közlekedés és szállítás <i>Transport</i>	105,5	100,5	111,1	107,2
8	Távközlés <i>Communications</i>	100,0	101,0	100,9	100,6
9	Szabadidő és kultúra <i>Recreation and culture</i>	102,0	103,2	102,2	100,5
10	Oktatás <i>Education</i>	108,3	100,6	100,5	99,7
11	Vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás <i>Hotels and restaurants</i>	105,7	105,5	103,4	101,8
12	Egyéb termékek és szolgáltatások <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,8	104,5	102,2	101,1
Mindösszesen Total		103,5	104,0	104,7	103,9

4.7.2. Fogyasztóiár-index társadalmi rétegek szerint Consumer price indices by social strata

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Társadalmi réteg Social strata	2005	2009	2010	2011
Aktív háztartás összesen <i>Active households, total</i>	103,4	104,0	105,1	103,7
Ebből: <i>Of which:</i>				
három és több gyermekes <i>with three and more children</i>	103,2	104,2	104,6	104,1
Nyugdíjasok összesen <i>Pensioners, total</i>	103,9	104,9	104,5	104,4
Lakosság összesen Population, total	103,6	104,2	104,9	103,9
Ebből: <i>Of which:</i>				
alacsony jövedelműek <i>low-income households</i>	103,6	104,5	105,1	104,7
közepes jövedelműek <i>mean-income households</i>	103,5	104,2	104,8	104,0
magas jövedelműek <i>high-income households</i>	103,5	103,9	105,0	103,3

4.7.3. Fogyasztóiár-index kiadási főcsoportok szerint

Consumer price indices by main groups of expenditure

Év Year	Élelmiszer Food	Szeszes ital, dohányáru Alcoholic beverages, tobacco	Ruházat és lábbeli Clothing and footwear	Tartós fogyasztási cikk Consumer durable goods	Háztartási energia Electricity, gas and other fuels	Egyéb cikk, üzemanyag Other goods incl. motor fuels and lubricants	Szolgáltatás Services	Összesen Total
2000 = 100,0								
2001	103,7	111,2	105,3	101,0	110,2	104,8	109,8	109,2
2002	119,8	122,0	109,6	99,4	116,3	109,2	116,8	114,9
2003	123,0	135,0	112,8	98,0	124,7	113,4	123,7	120,3
2004	131,0	150,2	116,6	97,4	142,2	117,7	133,0	128,4
2005	134,2	155,0	116,9	95,1	150,9	123,0	140,4	132,9
2006	144,5	161,7	116,1	91,3	160,6	126,3	146,1	138,2
2007	161,1	172,5	117,2	90,1	199,0	131,3	156,9	149,2
2008	177,3	182,3	117,2	89,5	224,3	137,4	164,7	158,2
2009	185,1	196,1	117,8	91,8	242,3	138,8	172,4	164,8
2010	190,9	211,9	117,3	91,9	257,4	150,9	179,8	172,9
2011	203,5	212,9	120,7	90,7	272,1	160,3	183,8	179,6
Előző év = 100,0 – Previous year = 100.0								
2001	113,8	111,2	105,3	101,0	110,3	104,9	109,8	109,2
2002	105,4	109,7	104,0	98,4	105,5	104,1	106,4	105,3
2003	102,7	110,7	103,0	98,6	107,3	103,9	105,9	104,7
2004	106,5	111,3	103,4	99,4	114,1	103,9	107,6	106,8
2005	102,5	103,3	100,2	97,7	106,2	104,5	105,5	103,6
2006	107,7	104,3	99,3	96,0	106,4	102,7	104,1	103,9
2007	111,5	106,7	101,0	98,7	124,6	104,0	107,4	108,0
2008	110,2	105,6	100,0	99,3	112,7	104,6	105,0	106,1
2009	104,4	107,5	100,5	102,6	108,2	101,1	104,6	104,2
2010	103,2	108,2	99,6	100,2	106,3	108,8	104,3	104,9
2011	106,6	100,5	102,9	98,6	105,7	106,2	102,2	103,9

4.7.4. Egyes termékek és szolgáltatások éves fogyasztói átlagára

Annual average consumer prices of selected goods and services

(Ft – HUF)

Megnevezés Denomination	2000	2009	2010	2011
Élelmiszer Food				
Rövid karaj szűzpecsenyével, kg <i>Pork, chops, kg</i>	817	1 290	1 210	1 250
Sertéscsomb, csont és csülök nélkül, kg <i>Pork, leg without bone and hoof, kg</i>	776	1 160	1 110	1 150
Rostélyos, csontos, kg <i>Beef, shoulder, with bone, kg</i>	670	1 390	1 440	1 540
Bontott csirke, kg <i>Chicken ready to cook, kg</i>	443	735	729	742
Párizsi, kg <i>Sausage "Bologna" type, kg</i>	445	995	1 030	1 080
Tojás, 10 db <i>Fresh eggs, 10 pieces</i>	192	314	318	310
Pasztőrözött tej zacskóban vagy dobozban, 2,8%-os zsírtartalom, liter <i>Milk, pasteurized, 2,8 per cent fat content, litre</i>	115	201	201	226
Trappista tömsajt, kg <i>Cheese, "Trappista", kg</i>	1 150	1 270	1 400	1 540
Tejföl, 20% zsírtartalom, 0,175–0,2 l, műanyag pohárban, db <i>Sour cream 20 per cent fat content, 0.175–0.2 l plastic cup</i>	68	119	124	132
Sertézsír, kg <i>Lard (pork), kg</i>	219	564	534	554
Csemegeszalonna, füstölt, kg <i>Fat bacon, smoked, kg</i>	538	1 150	1 170	1 190
Napraforgó étolaj, 1 literes, műanyag flakonban, l <i>Sunflower oil, 1 litre plastic flacon, litre</i>	242	420	405	490
Finomliszt, kg <i>Flour, prime quality, kg</i>	66	123	122	172
Hántolt rizs, fényezetlen, kg <i>Rice, unpolished, kg</i>	171	333	301	293
Kenyér, házi jellegű, kg <i>Bread, home-made type, kg</i>	130	293	295	321
Kristálycukor, kg <i>Sugar, white, granulated, kg</i>	145	215	192	300
Burgonya, kg <i>Potatoes, kg</i>	60	110	140	161
Alma, kg <i>Apple, kg</i>	133	194	205	271
Citrom, kg <i>Lemon, kg</i>	264	428	512	423
Narancs, kg <i>Orange, kg</i>	191	342	348	353
Étkezési só, asztali, finomított, kg <i>Table salt, kg</i>	51	77	83	89
Coca-Cola, 2 literes, palack <i>Coca-Cola, 2 litre, bottle</i>	217	295	295	316
Szeszes ital, dohányáru^{a)} Alcoholic beverages, tobacco^{a)}				
Világos sör, 0,5 liter, palack <i>Beer, lager, 0.5 litre, bottle</i>	89	155	172	176
Sopianae cigaretta, multifilteres, rövid, 20 db, csomag ^{b)} <i>Cigarettes "Sopianae", multifilter, short, 20 pieces, packet^{b)}</i>	228	547	602	557
Háztartási energia Electricity, gas and other fuel				
Elektromos energia, általános, 10 kWh <i>Electricity daytime, 10 kWh</i>	220	449	466	468
Vezetékes gáz, 10 m ³ ^{c)} <i>Natural and manufact. gas, 10 m³</i>	325	1 070	1 150	1 270
Propán-bután gáz, 11,5 kg-os palack <i>Butane and propane gas, 11.5 kg, bottle</i>	2 270	3 760	4 280	4 970
Egyéb cikk, üzemanyag Other goods				
Autóbenzin, ólommentes, 95 oktánszámú, l <i>Gasoline, unleaded, 95 octane, litre</i>	234	278	336	383
Szolgáltatás Services				
Összkomfortos önkormányzati lakás bére, 1 hónapra, m ² <i>Rent, local government dwelling, with full comfort, for 1 month, m²</i>	100	284	300	302
Vízdíj, m ³ <i>Water charges, m³</i>	138	300	301	316
Csatornadíj, m ³ <i>Sewage disposal, charges, m³</i>	110	307	327	362
Autóbusz-vonaljegy, db <i>Autobus single fare</i>	84	224	243	249
Általános havibérlet, db <i>Autobus ticket, monthly, general</i>	2 620	6 280	6 710	6 810
Teljes árú menetjegy, gyorsvonat, II. o., 200 km, db <i>Railway ticket, fast train, 200 km, 2nd cl.</i>	1 390	2 840	3 320	3 360
Szabványméretű levél belföldre (távolsági), db <i>Postage of standard size letter, inland</i>	34	75	80	90

a) Bolti árak. – Retail prices.

b) 2000-ben 20 darab/csomag. – 20 pieces/packet in 2000.

c) A vezetékes gáz ára 2004-től, a 20 m³/h névleges teljesítményű gázmérővel rendelkező fogyasztóknak, a sávonkénti támogatások figyelembevételével. – The price of pipelined gas from 2004, for consumers having gas-metre with 20 m³/h performance, taking into consideration stripped subsidies.

4.7.5. Külkereskedelmiár-index áruфőcsoportok és országcsoportok szerint

Price indices of external trade by main commodity groups and by groups of countries

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Áruфőcsoport <i>Main commodity groups</i>	Behozataliár-index <i>Price index of imports</i>		Kiviteliár-index <i>Price index of exports</i>	
	2010	2011	2010	2011
Összesen – Total				
Élelmiszerek, ital, dohány <i>Food, beverages, tobacco</i>	100,2	108,1	100,2	117,1
Nyersanyagok <i>Crude materials</i>	118,9	115,5	114,1	120,6
Energiahordozók <i>Fuels, electric energy</i>	115,3	123,9	116,3	126,3
Feldolgozott termékek <i>Manufactured goods</i>	101,9	104,5	102,9	103,5
Gépek és szállítóeszközök <i>Machinery and transport equipment</i>	98,4	100,6	100,1	99,2
Összesen – Total	101,7	105,0	101,6	102,9
EU–27				
Élelmiszerek, ital, dohány <i>Food, beverages, tobacco</i>	100,1	107,8	100,2	118,7
Nyersanyagok <i>Crude materials</i>	112,6	113,5	114,7	121,7
Energiahordozók <i>Fuels, electric energy</i>	107,3	120,7	117,3	124,3
Feldolgozott termékek <i>Manufactured goods</i>	101,7	104,6	103,0	104,0
Gépek és szállítóeszközök <i>Machinery and transport equipment</i>	98,3	101,8	99,1	99,5
Összesen – Total	100,5	104,4	101,0	103,5
Európai Unióн kívüli országok – Extra-EU				
Élelmiszerek, ital, dohány <i>Food, beverages, tobacco</i>	100,9	111,3	100,2	110,4
Nyersanyagok <i>Crude materials</i>	135,2	119,4	109,7	114,0
Energiahordozók <i>Fuels, electric energy</i>	118,9	125,3	114,7	131,0
Feldolgozott termékek <i>Manufactured goods</i>	103,6	104,3	102,5	101,6
Gépek és szállítóeszközök <i>Machinery and transport equipment</i>	98,5	98,3	103,6	98,2
Összesen – Total	104,4	106,4	103,5	101,1

4.7.6. Külkereskedelmiár-index a SITC-nómenklatúra árucsoportjai szerint*

*Price indices of external trade according to SITC commodity groups**

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Árfejezet Section	Behozataliár-index Price index of imports				Kiviteliár-index Price index of exports			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Összesen – Total	102,1	101,2	101,7	105,0	100,4	103,0	101,6	102,9
Ebből: – Of which:								
élelmiszer és élő állat <i>food and live animals</i>	110,2	106,0	100,5	108,9	110,9	97,9	100,3	117,8
ital és dohány <i>beverages and tobacco</i>	104,1	114,7	98,1	100,7	106,7	107,8	98,5	103,7
nem étkezési célú nyersanyag (fűtőanyag kivételével) <i>crude materials, inedible (without fuels)</i>	108,8	93,8	120,4	113,4	115,9	86,8	115,5	118,9
állati és növényi olaj, zsír és viasz <i>animal and vegetable oils, fats and waxes</i>	123,8	88,2	109,9	129,5	160,5	85,2	106,1	130,7
ásványi fűtőanyag, kenőanyag és hasonló anyag <i>mineral fuels, lubricants and related materials</i>	130,7	88,3	115,3	123,9	125,6	83,2	116,3	126,3
vegyi áru és hasonló termék <i>chemicals and related products</i>	101,7	99,2	101,8	103,9	101,6	98,2	106,0	102,8
feldolgozott termék (anyaga szerinti csoportosításban) <i>manufactured goods (classified chiefly by material)</i>	101,2	100,5	103,1	106,9	104,4	99,7	102,9	105,6
különféle feldolgozott termék <i>miscellaneous manufactured articles</i>	99,8	105,3	100,0	100,8	99,1	107,0	99,6	101,7
gép és szállítóeszköz <i>machinery and transport equipment</i>	96,5	104,3	98,4	100,6	96,9	106,3	100,1	99,2

* Az ENSZ által kidolgozott, statisztikai célokat szolgáló, nemzetközileg általánosan elfogadott terméknómenklatúra. – *The Standard International Trade Classification of the United Nations (UN) is an internationally approved product nomenclature serving statistical purposes and elaborated by the UN.*

4.7.7. Mezőgazdaságiár-indexek Agricultural price indices

Megnevezés Denomination	2008	2009	2010	2011
2005 = 100,0				
Növénytermesztési és kertészeti termékek <i>Crops and horticultural products</i>	145,4	126,9	161,9	196,8
Ebből: – <i>Of which:</i>				
gabonafélék – <i>cereals</i>	158,3	135,8	180,0	234,1
ipari növények – <i>industrial crops</i>	132,3	113,6	126,2	168,1
zöldségfélék – <i>vegetables</i>	131,7	122,6	149,4	131,7
gyümölcsök – <i>fruits</i>	113,1	91,3	138,1	161,8
Élő állatok és állati termékek <i>Live animals and animal products</i>	121,5	115,9	118,0	136,1
Ebből: – <i>Of which:</i>				
élő állatok – <i>live animals</i>	118,6	119,0	117,3	134,9
állati termékek – <i>animal products</i>	128,3	108,7	119,7	138,8
Mezőgazdasági termékek termelőiár-indexe összesen <i>Producer price index of agricultural products, total</i>	134,9	122,1	142,6	170,1
Folyó termelőfelhasználás <i>Goods and services currently used in agriculture</i>	140,5	130,7	136,7	156,8
Ebből: – <i>Of which:</i>				
műtrágyák – <i>fertilisers</i>	208,0	184,6	164,4	203,2
növényvédőszeresek – <i>plant protection products</i>	111,4	116,7	118,7	118,0
takarmányok – <i>animal feedingstuffs</i>	160,7	132,3	141,7	180,8
mezőgazdasági beruházás <i>goods and services contributing to agricultural investment</i>	116,6	120,0	123,8	122,8
Mezőgazdasági ráfordítások árindexe <i>Agricultural input price index</i>	137,3	129,3	135,0	152,4
Agrárrolló^{a)} <i>Agricultural terms of trade^{a)}</i>	98,3	94,4	105,6	111,6
Előző év = 100,0 – Previous year = 100,0				
Növénytermesztési és kertészeti termékek <i>Crops and horticultural products</i>	85,6	87,3	127,6	121,6
Ebből: – <i>Of which:</i>				
gabonafélék – <i>cereals</i>	76,4	85,8	132,5	130,1
ipari növények – <i>industrial crops</i>	111,9	85,9	111,1	133,2
zöldségfélék – <i>vegetables</i>	108,0	93,1	121,9	88,2
gyümölcsök – <i>fruits</i>	74,0	80,7	151,3	117,1
Élő állatok és állati termékek <i>Live animals and animal products</i>	113,6	95,4	101,8	115,3
Ebből: – <i>Of which:</i>				
élő állatok – <i>live animals</i>	114,0	100,3	98,6	115,0
állati termékek – <i>animal products</i>	112,8	84,7	110,1	116,0
Mezőgazdasági termékek termelőiár-indexe összesen <i>Producer price index of agricultural products, total</i>	97,3	90,5	116,8	119,3
Folyó termelőfelhasználás <i>Goods and services currently used in agriculture</i>	116,6	93,0	104,6	114,7
Ebből: – <i>Of which:</i>				
műtrágyák – <i>fertilisers</i>	160,9	88,8	89,1	123,6
növényvédőszeresek – <i>plant protection products</i>	105,1	104,8	101,7	99,4
takarmányok – <i>animal feedingstuffs</i>	121,1	82,3	107,1	127,6
Mezőgazdasági beruházás <i>Goods and services contributing to agricultural investment</i>	104,8	102,9	103,2	99,2
Mezőgazdasági ráfordítások árindexe <i>Agricultural input price index</i>	115,0	94,2	104,4	112,9
Agrárrolló^{a)} <i>Agricultural terms of trade^{a)}</i>	84,6	96,1	111,9	105,7

a) Az agrárrolló számításakor a termelőiár-indexet osztjuk a ráfordításiár indexével. – *Agricultural terms of trade are calculated by dividing the output price index by the input price index.*

4.7.8. A mezőgazdasági termékek felvásárlási átlagára Average procurement prices of agricultural products

Termék Products	2005	2009	2010	2011
Forint/tonna – HUF per ton				
Búza – Wheat	20 458	29 872	39 241	51 168
vetőmag – seed for sowing	44 431	56 341	66 451	71 672
étkezési – for consumption	21 015	30 858	40 032	52 729
takarmány – fodder	18 598	26 861	37 623	47 119
Kukorica – Grain maize	21 662	29 179	37 591	48 964
takarmány – fodder	20 977	27 324	37 096	47 941
Árpa – Barley	21 272	26 715	29 316	49 781
takarmány – fodder	19 903	25 463	26 906	45 812
vetőmag – seed for sowing	37 906	57 813	39 358	75 855
sörárpa – malting barley	24 728	30 952	39 924	57 105
Zab – Oats	18 139	26 953	34 242	46 555
vetőmag – seed for sowing	45 587	59 437	58 139	87 637
takarmány – fodder	17 935	24 078	32 920	44 814
Napraforgómag – Sunflower seed	50 232	59 198	90 439	109 262
vetőmag – seed for sowing	388 057	694 296	561 944	699 915
ipari – industrial	48 870	56 259	86 749	106 829
Forint/kg – HUF per kg				
Burgonya – Potatoes	26	48	69	52
vető – seed potatoes	79	208	..	341
étkezési – for consumption	26	48	69	52
Vöröshagyma – Onion	29	57	76	61
Sárgarépa – Carrot	41	56	50	41
Petrezselyemgyökér – Parsley root	126	183	259	189
Paradicsom Tomato	44	40	79	51
Uborka – Cucumber	84	108	101	87
Zöldborsó, szemes súlyban – Green peas, in grain weight	54	68	64	78
Fejes káposzta – White cabbage	51	50	76	47
Zöldpaprika – Sweet pepper	111	137	189	135
Borszőlő – Wine-grape	47	51	73	85
Alma – Apple	25	13	33	38
Körte – Pear	49	51	76	66
Meggy – Sour cherry	104	61	106	225
Szilva – Plum	62	53	60	63
Málna – Raspberry	187	392	412	394
Vágómarha – Cattle for slaughter	284	339	367	534
Vágójuh – Sheep for slaughter	626	653	666	771
Vágósertés – Pigs for slaughter	275	316	297	330
Vágóbaromfi – Poultry for slaughter	210	263	262	301
Tehéntej, Ft/liter – Cow milk, HUF per litre	64	61	72	87
Tyúktojás, Ft/darab – Hen eggs, HUF per piece	16	20	19	19
Gyapjú – Wool	89	84	199	313
Méz – Honey	323	678	760	727

4.7.9. A mezőgazdasági termékek piaci átlagára

Average market prices of agricultural products

(forint/kilogramm – HUF per kilogramme)

Termék – Products	2005	2009	2010	2011
Bab (száraz) – Bean (dry)	602	832	854	827
Borsó (száraz) – Peas (dry)	237	322	321	344
Lencse (étkezési) – Lentil (for consumption)	388	494	503	593
Burgonya (étkezési) – Potatoes (for consumption)	68	115	147	140
Mák (étkezési) – Poppy seed (for consumption)	601	1209	1 016	1 061
Vöröshagyma – Onion	103	142	187	176
Sárgarépa – Carrot	123	203	213	193
Petrezselyemgyökér – Parsley root	263	400	598	478
Paradicsom – Tomato	361	294	464	309
Uborka – Cucumber	256	277	307	263
Görögdinnye – Water-melon	72	105	120	98
Zöldbab – Green beans	229	349	392	368
Karfiol – Cauliflower	243	258	311	252
Fejes káposzta – White cabbage	111	123	161	159
Kelkáposzta – Savoy cabbage	152	197	246	213
Zöldpaprika – Sweet pepper	328	359	456	359
Gomba (termesztett) – Mushroom (cultivated)	389	522	530	542
Csemegeszőlő – Dessert grapes	258	276	372	315
Alma – Apple	119	185	185	243
Cseresznye – Cherry	414	404	622	466
Meggy – Sour cherry	300	255	373	371
Szilva és ringlőszilva – Plum and greengage	195	170	226	198
Őszibarack – Peach	236	234	304	277
Növendék bika és tinó – Bullock and steers	401	558	602	590
Vágósertés (hízott) – Pigs for slaughter (fattened)	348	422	396	382
Vágócsirke – Chicken for slaughter	483	675	652	691
Tehéntej (Ft/liter) – Cow milk (HUF per litre)	152	187	172	182
Tyúktojás (Ft/db) – Hen eggs (HUF per piece)	20	29	29	30
Méz – Honey	1 142	1 256	1 284	1 367

4.7.10. Az ipar árindexe

Price indices of industry

Év Year	Termelőiár-index Producer price index		Belföldiértékesítésiár-index Domestic sales price index		Exportértékesítésiár-index Export sales price index	
	ipar összesen Total industry	ebből: ipar víz- és hulladék-gazdálkodás nélkül of which: Industry (water and waste management excl.)	ipar összesen Total industry	ebből: ipar víz- és hulladék-gazdálkodás nélkül of which: Industry (water and waste management excl.)	ipar összesen Total industry	ebből: ipar víz- és hulladék-gazdálkodás nélkül of which: Industry (water and waste management excl.)
Kód Code	B+C+D+E	B+C+D	B+C+D+E	B+C+D	B+C+D+E	B+C+D

2005 = 100,0

2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	106,6	106,6	108,4	108,4	105,2	105,2
2007	106,9	106,8	115,4	115,5	100,1	100,1
2008	112,2	112,2	128,8	128,9	100,7	100,7
2009	117,7	117,6	130,4	130,5	108,1	108,1
2010	123,1	122,9	140,0	140,1	110,1	110,1
2011	128,2	128,1	148,6	148,7	113,2	113,2

Előző év = 100,0 – Previous year = 100,0

2005	103,1	103,1	106,1	106,1	100,7	100,7
2006	106,6	106,6	108,4	108,4	105,2	105,2
2007	100,3	100,2	106,5	106,5	95,2	95,2
2008	105,0	105,0	111,6	111,7	100,6	100,6
2009	104,9	104,9	101,3	101,2	107,4	107,4
2010	104,5	104,5	107,3	107,3	101,9	101,9
2011	104,2	104,2	106,2	106,2	102,8	102,8

4.7.11. Az ipar árindexe ágazatok szerint, 2011

Price indices of industry by branches, 2011

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Ágazat Branch		Termelőiár-index Producer price index	Belföldi	Export-
kódja code	megnevezése denomination		értékesítésiár-index Sales price index	
			domestic	export
B	Bányászat, kőfejtés Mining and quarrying	103,1	103,1	103,1
C	Feldolgozóipar Manufacturing	104,6	108,6	102,8
CA	Élelmiszer, ital, dohánytermék gyártása Manufacture of food products, beverages and tobacco	108,9	108,0	110,8
CB	Textília, ruházat, bőr és bőrtérkép gyártása Manufacture of textiles, wearing apparel, leather and related products	102,2	98,1	103,2
CC	Fafeldolgozás, papírtérkép gyártása, nyomdai tevékenység Manufacture of wood and paper products, and printing	104,3	103,3	105,7
CD	Kokszgyártás, kőolaj-feldolgozás Manufacture of coke, and refined petroleum products	126,3	127,1	123,4
CE	Vegyi anyag, termék gyártása Manufacture of chemicals and chemical products	112,5	111,6	113,2
CF	Gyógyszergyártás Manufacture of pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products	100,7	98,9	101,2
CG	Gumi-, műanyag és nemgém ásványi termék gyártása Manufacture of rubber and plastics products, and other non-metallic mineral products	103,4	102,1	104,5
CH	Fémalapanyag, fémfeldolgozási termék gyártása Manufacture of basic metals and fabricated metal products, except machinery and equipment	107,6	107,4	107,8
CI	Számítógép, elektronikai, optikai termék gyártása Manufacture of computer, electronic and optical products	99,0	101,4	98,9
CJ	Villamos berendezés gyártása Manufacture of electrical equipment	104,7	104,8	104,7
CK	Gép, gépi berendezés gyártása Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	101,1	103,8	100,8
CL	Járműgyártás Manufacture of transport equipment	101,0	99,5	101,2
CM	Egyéb feldolgozóipar; ipari gép, berendezés üzembe helyezése, javítása Other manufacturing, and repair and installation of machinery and equipment	102,4	101,6	103,3
D	Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás Electricity, gas, steam and air-conditioning supply	103,1	103,0	103,2
E	Vízellátás; szennyvíz gyűjtése, kezelése, hulladékgazdálkodás, szennyeződésmentesítés Water supply, sewerage, waste management and remediation	105,6	104,8	120,9
B+C+D	Ipar víz- és hulladékgazdálkodás nélkül Industry (except water supply)	104,2	106,2	102,8
B+C+D+E	Ipar összesen Industry, total	104,2	106,2	102,8

4.7.12. Az ipar belföldi értékesítésének árindexe rendeltetés szerinti ágazatcsoportonként

Price index of domestic industrial sales by branch groups of final use

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Ágazatcsoport <i>Branch groups</i>	2005	2009	2010	2011
Energiatermelő ágazatok <i>Energy related industries</i>	113,9	100,7	111,3	107,5
Továbbfelhasználásra termelő ágazatok <i>Intermediate goods industries (except energy)</i>	103,3	100,7	105,7	107,7
Energia- és továbbfelhasználásra termelő ágazatok összesen <i>Energy and intermediate goods industries, total</i>	108,5	100,7	110,0	107,5
Beruházási javakat gyártó ágazatok <i>Capital goods industries</i>	104,2	103,0	101,0	101,7
Tartós fogyasztási cikkeket gyártó ágazatok <i>Durable consumer goods industries</i>	100,1	102,3	101,7	104,0
Nem tartós fogyasztási cikkeket gyártó ágazatok <i>Non-durable consumer goods industries</i>	102,5	101,9	98,8	104,0
Fogyasztási cikkeket gyártó ágazatok összesen <i>Non-durable and durable consumer goods industries, total</i>	102,4	102,0	99,1	104,1

4.7.13. Építőipariár-indexek

Construction price indices

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Ágazat, alágazat <i>Branch</i>	2008	2009	2010	2011
Épületek építése ágazat <i>Construction of buildings division</i>	105,9	103,5	100,5	101,4
Egyéb építmény építése ágazat <i>Civil engineering division</i>	105,2	102,9	101,1	102,5
Speciális szaképítés ágazat <i>Specialised construction works division</i>	106,4	103,0	101,3	102,5
Építőipar összesen <i>Construction total</i>	105,8	103,1	101,1	102,2

4.7.14. Beruházásiár-index anyagi-műszaki összetétel szerint

Price indices of investments by categories

Anyagi-műszaki összetétel <i>Categories</i>	2005	2009	2010	2011
2000 = 100,0				
Beruházásiár-index <i>Price index of investment</i>	128,8	147,4	149,9 ^R	153,2
Ebből: – Of which:				
építés <i>construction</i>	145,7	181,2	184,5	189,1
gép <i>machines</i>	110,4	111,7	113,5 ^R	115,5
ezen belül: – of which:				
belföldi gép <i>domestic machines</i>	117,8	118,0	121,3	122,1
importgép <i>import machines</i>	102,5	104,5	105,0 ^R	107,8
Előző év = 100,0 – Previous year = 100.0				
Beruházásiár-index <i>Price index of investment</i>	102,3	102,6	101,7 ^R	102,2
Ebből: – Of which:				
építés <i>construction</i>	104,3	103,3	101,8	102,5
gép <i>machines</i>	99,8	101,3	101,6 ^R	101,8
ezen belül: – of which:				
belföldi gép <i>domestic machines</i>	100,4	96,1	102,8	100,7
importgép <i>import machines</i>	99,1	107,0	100,5 ^R	102,7

4.7.15. Szolgáltatási kibocsátási árindexek Services producer price indices (SPPI)

(előző év = 100,0 – previous year = 100.0)

Megnevezés Denomination	2008	2009	2010	2011
Közúti áruszállítás, költöztetés <i>Freight transport services by and removal services</i>	104,6	102,4	99,8	104,0
Tengeri szállítás <i>Sea and coastal passenger and freight water transport</i>	104,5	101,9	100,5	103,6
Raktározás, tárolás <i>Warehousing and storage services</i>	104,0	97,3	104,8	101,9
Rakománykezelés <i>Cargo handling services</i>	101,9	105,3	99,8	101,7
Postai, futárpostai tevékenység <i>Postal and courier services</i>	106,1	102,5	103,2	103,3
Egyéb postai, futárpostai tevékenység <i>Other postal and courier services</i>	106,7	100,1	97,6	103,5
Távközlés <i>Telecommunications services</i>	91,6	90,4	91,0	88,8
Információtechnológiai szolgáltatás <i>Computer programming, consultancy and related services</i>	102,6	102,4	100,2	100,5
Információs szolgáltatás <i>Information services</i>	99,8	101,1	99,1	99,6
Jogi, számviteli, adószakértői tevékenység; üzletviteli tanácsadás <i>Legal and accounting services; management consulting services</i>	102,8	101,6	99,9	100,4
Mérnöki és építészmérnöki tevékenység; műszaki vizsgálat, elemzés <i>Architectural and engineering services; technical testing and analysing services</i>	101,2	101,0	101,6	99,4
Reklám, piackutatás <i>Advertising and market research services</i>	103,1	98,6	97,4	97,8
Munkaerő-piaci szolgáltatás <i>Employment services</i>	103,4	98,9	102,1	100,9
Biztonsági, nyomozói tevékenység <i>Security and investigation services</i>	103,8	103,7	102,6	102,6
Takarítás <i>Cleaning services</i>	103,6	102,4	100,9	101,0

Módszertani megjegyzések

Fogyasztóiár-index

(1.2., 4.1.16., 4.7.1–4.7.4. táblák)

Az árváltozások mérése a termékek és szolgáltatások célszerűen megválasztott reprezentánsaiból összeállított fogyasztói kosár alapján történik, hónapról hónapra figyelemmel kísérve az árváltozásokat.

A fogyasztóiár-index számítása a fogyasztásban fontos szerepet betöltő és azt lehetőleg hosszú ideig képviselő mintegy 1000 reprezentáns ármegfigyelésén alapul. Reprezentánsokként 35–150, összesen pedig mintegy 70 000 árat gyűjtünk havonta.

A fogyasztóiár-index számításához felhasznált súlyok a termék- és szolgáltatáscsoportoknak a lakosság vásárolt fogyasztásában elfoglalt arányát reprezentálják. Ezek az arányok a nemzeti számlák fogyasztási adatain alapulnak, kiegészítve a háztartás-statisztikai felmérések és egyéb források adataival. A súlyok felülvizsgálata évenként történik, a tárgyév két évvel megelőző év lakossági fogyasztása alapján. A súlyok 2011-ben a 2009-es fogyasztási szerkezetnek megfelelőek, és minden hónapban azonosak.

Módszertani források: Fogyasztóiár-index módszertana, 2000 (KSH Budapest, 2000).

Külkereskedelmiár-index

(4.7.5–4.7.6. táblák)

A külkereskedelmi termékforgalom árszintváltozásának mérésére használt árindex ún. hibrid index; adatforrás szempontjából a számítás két pilléren áll:

- 1.) A forgalom közel 10 %-át képviselő Élelmiszerek, italok, dohány, Nyersanyagok, valamint Energiahordozók árufőcsoportba tartozó termékek összetétele kevésbé változik, homogénnek tekinthető, ezért az árindexet ún. egységértékindexszel lehet közelíteni. Ehhez a becsléshez a külkereskedelmi forgalomból származó mennyiségi és értékadatokat használjuk.
- 2.) Az összetétel szempontjából heterogén termékeket tartalmazó Feldolgozott termékek, valamint Gépek és szállítóeszközök árufőcsoport a külkereskedelmi áruforgalomnak közel 90%-át adja. Ezen árufőcsoportokban az árszintváltozást a vállalatok által jelentett ár-adatokból számoljuk.

Az indexeket a SITC (Rev.4.) nomenklátúra árucsoportjai szerint számítjuk ki. Aggregáláshoz a geometriai átlagolás (Fisher-) formulát használjuk.

Módszertani forrás: A magyar külkereskedelmi termékstatisztika módszertana (KSH, Budapest, 2005), A külkereskedelmi termékforgalmi árstatisztika módszertana (KSH, Budapest, 2007) című kiadványok.

Mezőgazdasági termékek árindexei, termelői árai

(4.7.7–4.7.9. táblák)

Mezőgazdasági termelői árak indexe: az indexeket a felvásárlási ár és piaci árak megfigyelése alapján Laspeyres-formula szerint számítjuk, amelynél a súlyt a mezőgazdasági értékesítés bázis évi értékarányai képezik (2008-ig a bázis év 2000 volt, 2008-tól a bázis év 2005). Az előző év azonos időszakához viszonyított indexeket az azonos bázison számított indexek alapján képezzük.

Mezőgazdasági ráfordítási árindex: az indexeket a Laspeyres-formula szerint számítjuk. A termékek elemi negyedéves indexeit a tárgynegyedévi árak a bázisév (2008-ig 2000. év, 2008-as évtől a 2005. év) átlagárához való viszonyításával kapjuk, az aggregált index pedig az elemi indexek súlyozott átlaga. Súlyként a mezőgazdaság által a kereskedőtől vásárolt termékek és szolgáltatások áfa nélküli bázisévi értékeinek arányát használjuk. 2008-tól a negyedéves árindexeket nem az év során forgalomba hozott termékek értéke alapján súlyozzuk, hanem az éves árindexben mind a négy negyedév egyforma súllyal szerepel.

Módszertani forrás: módszertani információk (metaadatok) – www.ksh.hu

Ipariár-indexek

(4.7.10–4.7.12. táblák)

Termelőiár-index: a belföldi és az export értékesítési árindexek súlyozott átlaga, az értékesítés irányonkénti összetétel-változása az index értékét nem befolyásolja.

Belföldi értékesítésiár-index: a belföldre értékesített termékek, szolgáltatások nettó áraiból kiindulóan bázisidőszaki súlyozással képzett index.

Exportértékesítés árindexe: a külkereskedelem részére közvetlenül, bizományos vagy közös érdekeltségi rendszerben értékesített termékek és szolgáltatások áraiból kiindulóan, bázisidőszaki súlyozással képzett index.

A reprezentatív ármegfigyelés havonta mintegy 1300 gazdasági szervezetre és több mint 5600 termékre terjed ki. A megfigyelt ár belföldi értékesítés esetén a forgalmi és fogyasztási adó nélküli, árbevételbe beszámítók árkiegészítéssel együttes alapár; külkereskedelmi értékesítés esetén a határparitáson, teljesítéskor érvényes árfolyamon forintra átszámított ár.

Számítási módszer: első lépésben a tárgyhavi láncviszonyszámot számoljuk ki reprezentánsokként. Ezt követően a termékcsoportos indexek meghatározása történik a reprezentánsok árviszonyszámainak számtani átlagaként, majd a szakágazatos árindexek számítása a termékcsoportok árindexének súlyozott számtani átlagaként. A súly az adott termékcsoportnak a tárgyév 2 évvel megelőző éves értékesítése az adott értékesítési irányban.

Szakágazati besorolás: 2009. január 1-jétől az ipari termelői árindex-számításban a TEÁOR'08-at alkalmazzuk, mely teljes mélységében megegyezik az Európai unió ágazati rendszerével (NACE Rev.2.).

Rendeltetési csoportosítás: a rendeltetési csoportok az Európai Unió előírásai szerint a szakágazatok csoportosítása útján jönnek létre, és 3 főcsoportra, valamint 4 alcsoportra oszlanak.

Módszertani forrás: módszertani információk (metaadatok) – www.ksh.hu

Adatszolgáltatók: a bányászat, a feldolgozóipar, a villamos-energia-, gáz-, gőz- és vízellátás gazdasági ágba sorolt, kijelölt vállalkozások.

Építőipariár-index

(4.7.13. tábla)

Az építőipari áralakulás mérésére 2008-tól bevezették a **termelőiár-indexet**. Számításához az építési munkafolyamatok felbontásával nyert homogén elemek, résztevékenységek, ún. építési tételek árváltozását figyeljük meg, ezekből épülnek fel megfelelő súlyrendszerrel az árindexek. A termelői (vagy másképpen kibocsátási) típusú árindex annak az árnak a változását fejezi ki, amit az építetető fizet a kivitelezőnek. A termelőiár-indexben megjelenik az építési folyamatban felhasznált tényezők árváltozásán túlmenően a termelékenység és a kivitelezői profit változása is; ugyanakkor nem tartalmazza a tervezési, mérnöki és ügyvédi díjak, a telek költség, az áfa, és egyéb, a végső tulajdonost terhelő költség változását. A termelőiár-indexek piaci árakon alapulnak, amik adatgyűjtésből származnak.

Az építőipar termelőiár-indexe: az építőiparba sorolt vállalkozások rendszeresen értékesített építési tételeinek egységárából kiindulóan bázisidőszaki súlyozással képzett árindex; a súlyok a tárgyévet két évvel megelőző év termelési értékei.

Módszertani forrás: módszertani információk (metaadatok) – www.ksh.hu

Beruházásiár-index

(4.7.14. tábla)

A szekunder típusú árindex elsődlegesen a beruházások volumenváltozásának mérésére szolgál. Számításához – primer indexként – az építőipari tevékenység árindexét, az ipar belföldi értékesítési árindexét, valamint a külkereskedelmi termékforgalom árindexét használjuk.

Az ágazatok negyedéves beruházásiár-indexeinek a számítása a beruházások szerkezetének megfelelő termékcsoportos árindexek alapján, az ágazati beruházások tárgyévet megelőző második évi megoszlását jellemző súlyokkal történik. Az éves beruházásiár-indexek a negyedéves indexek beruházási teljesítményértékkel súlyozott átlagolásával készülnek.

Szolgáltatási kibocsátási árindex

(4.7.15. tábla)

Szolgáltatási kibocsátási árindex: meghatározott (elsősorban ún. üzleti) szolgáltatási ágazatokban nyújtott szolgáltatások negyedéves átlagos árváltozása.

A szolgáltatási kibocsátási árindexek előállítását a rövid távú statisztikákról szóló EU (STS)-rendelet a következő szolgáltatási területekre írja elő:

- szállítási szolgáltatások; raktározás; rakománykezelés;
- postai, futárpostai tevékenység;
- távközlés; információ-technológiai szolgáltatás; információs szolgáltatás;
- jogi, számviteli, adószakértői tevékenység, üzletviteli tanácsadás;
- építészmérnöki és mérnöki tevékenység, műszaki vizsgálat, elemzés;
- reklám, piackutatás;
- munkaerő-piaci szolgáltatás; biztonsági, nyomozói tevékenység; takarítás.

Adatszolgáltatók: a rendelet által előírt szolgáltatási tevékenységeket végző kijelölt vállalkozások.

Szolgáltatások kibocsátási ára: gazdasági egységeknek, illetve gazdasági egységeket képviselő személyeknek nyújtott szolgáltatások értékesítése keretében kapott összeg, amely nem tartalmazza a forgalmi adót (ÁFA) és más, a vásárlónak számlázott visszaigényelhető adókat, valamint a szolgáltató által külön számlázott (pl. szállítási, csomagolási stb.) költségeket, de magában foglalja az árváltozás jellegű felárlakat és engedményeket.

Szolgáltatások árreprezentánsa: az ár meghatározás szempontjából lényeges minőségi jellemzőkkel körülhatárolt szolgáltatásfajta, amely az árbevételekben jelentős súlyt képvisel, és amelyről az adatszolgáltatás folyamatosan teljesíthető.

Módszertani forrás: módszertani információk (metaadatok) adatbázis – www.ksh.hu

A fejezetben használt fogalmak magyarázata, definíciója a **Fogalomtárban** található. A szakstatisztikára (pl. cél, tartalom, jogi alap, az adat-előállítás módszertana, az adatok minősége), a fogalmakra, definíciókra, az osztályozásokra, az adatforrásokra vonatkozóan további információk a www.ksh.hu /Adatok/Módszertani információk (metaadatok) menüpontban érhetők el.

Publikációk

A részletes adatokat A *fogyasztói árak alakulása 2011-ben* című kiadványban, valamint a témakörben megjelenő Táblák (STADAT) menüpontban és a tájékoztatási adatbázisban közöljük, melyek a honlapunkon (www.ksh.hu) elérhetők.

Methodological notes

Consumer price index

(Tables 1.2, 4.1.16, 4.7.1–4.7.4)

It is calculated monthly and covers the whole country and all private households.

*At present there are approximately 1000 items to be observed monthly in 35-150 outlets depending on their character. Altogether more than seventy-thousand prices are collected monthly. The selected representative items are products and services representing an important role in the consumption for a possibly long period. The **weights** used for the compilation of the Consumer price index represent the ratio of goods and services within the final monetary consumption of households. The weights based on the data of the National Accounts (NA) completed with the data of Household Budget Survey (HBS) and other additional sources. The weights are revised annually and they refer to the household expenditure structure of the t-2 year, in 2011 we use the weights of 2009.*

Source of methodology: Methodology of Consumer Price Index, 2000 (HCSO, Budapest, 2000).

Price index of external trade

(Tables 4.7.5–4.7.6)

The price indices for the measurement of the price level changes of external trade in goods have a hybrid characteristic, so the calculation is based on two sources of data:

- 1.) Products belonging to „Food, beverages, tobacco”, „Crude materials” and „Fuels” representing about 10% of the turnover mostly show some stability as for the composition changes. These products could be considered as homogeneous, so the price level change of this range of products could be estimated by unit value indices. For the estimation of price level changes of this range of products we use unit value indices calculated from the value and quantity data of the external trade database.*
- 2.) From the point of view of price movement „Manufactured goods” and „Machinery and transport equipment” which amount to nearly 90% of the turnover can be considered as heterogeneous. Corporate data are used for measuring price level changes in these major product groups.*

Indices have been calculated according to the groupings of SITC (Rev.4.) in harmony with international practice. The Fisher-formula is used for the aggregation of price indices.

Source of methodology: *The Methodology of External Trade Statistics (HCSO, Budapest, 2005), The methodology of External Trade Price Statistics (HCSO, Budapest, 2007).*

Price indices and producer prices of agricultural products

(Tables 4.7.7–4.7.9)

Agricultural producer price indices: *Based on the observation of procurement and market prices the indices have been calculated by the Laspeyres type formula weighted with the ratio of sales values to other than the agricultural sector in the base year (2000 was the base year till 2008, and 2005 since 2008). The indices compared to the corresponding period of the previous year are calculated from base year indices.*

Source of methodology: Metainformation

Agricultural input price indices: *Indices are calculated according to the Laspeyres formula. Individual quarterly price indices of products are calculated as a ratio of the price in the reference quarter and the average price of the base year (till 2008 was 2000, from 2008 year 2005 serves as base year). The aggregate index is the weighted average of individual indices. For obtaining weights the proportions of base year values (excluding the amount of VAT) of goods and services purchased by agricultural producers from retailers or wholesalers are used.*

Source of methodology: (Handbook for EU Agricultural Price Statistics)

Industrial price indices

(Tables 4.7.10–4.7.12)

Producer price index: *the weighted average of the domestic and export sales price indices. The value of the index is not affected by changes in the composition of sales by directions.*

Domestic sales price index: *an index created on the basis of net prices of products and services sold to the domestic market, with base period weighting.*

Export sales price index: *an index created on the basis of prices of products and services sold directly-, through an agent-, or in a barter construction to external trade weighted with the base period.*

The monthly representative price *observation comprises about 1300 enterprises and more than 5600 products. The observed price – in case of domestic sale – is the basic price, with the exclusion of the value added tax, and excise duties, and inclusion of price subsidies belonging to price receipts; – in case of sale through external trade – it is a price at border parity converted into HUF at the actual rate of exchange, valid on the day of fulfilment.*

Calculation method: *as a first step the price relatives are calculated by representatives. Then indices by product-groups are determined as an arithmetical average of price relatives of representatives, then price indices by classes are deduced as weighted arithmetical averages of product-group price indices. The weight is the annual sales of the selected product group taken from the second year prior to the reference year.*

Classification by classes: since 1 January 2009 the industrial producer price index has been calculated on the basis of TEÁOR'08, which fully complies with the activity classification of the European Union (NACE rev.2.).

End-use groupings: end-use groups have been established by grouping industrial branches according to the regulations of the European Union, i.e. divided into 3 main and 4 sub-groups.

Source of methodology: Hungarian Central Statistical Office – Metainformation – www.ksh.hu

Data suppliers: selected enterprises classified to mining, manufacturing, electricity, gas, steam and water supply branches.

Price index of construction

(Table 4.7.13)

The **producer price index** was introduced in 2008 to measure the development of construction prices. For its calculation the price changes of homogeneous elements, sub-activities or “building items” are observed, and the price index is made up of these with an appropriate weighting system. A producer (or output) type price index expresses changes in the price paid by the customer to the builder. The producer price index includes changes in productivity and builder profits beyond changes in prices of factors used in the construction process. However, changes in design, engineering and lawyer fees, plot prices, VAT and other costs incurred by the final owner are not included. Producer price indices are calculated from market prices, which are collected from the contracts of construction enterprises.

Producer price index of construction: price index calculated by base-period weighting from the unit prices of regularly sold building items of enterprises classified to construction industry. Weights represent the values of output two years before the reference year.

Source of methodology: Meta information database of HCSO – www.ksh.hu

Price index of investment

(Table 4.7.14)

The price index of investment belongs to the type of secondary indices. Primarily it is used for measuring the volume changes of the investments. The price index of construction, the price index of domestic industrial sales and the price index of external trade are used for its calculation as primary indices. The calculation of quarterly investment price indices by divisions has been made on the basis of product groups typical of the investment structure. Weights have been taken from the second year before the reference year. Annual price indices are averages of quarterly indices weighted with investment output value.

Services producer price index

(Table 4.7.15)

Services producer price index: quarterly average price development of services provided in certain (mainly „business”) service activities.

The regulation on short-term statistics (STS regulation, No 1158/2005) requires the calculation of SPPI in the following areas of services:

- transportation services; warehousing and storage services; cargo handling services
- postal and courier services
- telecommunications; computer programming, consultancy and information-technology services; information service activities
- legal, accounting and tax consultancy services; management consulting services
- architectural and engineering services; technical testing and analysis
- advertising, market research
- employment activities; security and investigation activities; cleaning activities

Data suppliers: selected enterprises which provide the above-mentioned services

Services producer price: the amount that a resident producer receives for services sold to economic units, excluding value added tax (VAT) and other deductible taxes invoiced to customers, as well as (e.g. transportation, packing, etc.) charges invoiced separately by the producer, but including surcharges and discounts.

Price representative of services: service item with well delimited parameters of quality, relevant in pricing aspects, which represents considerable weight in sales and data on which can be continuously supplied.

Source of methodology: Meta information database of HCSO – www.ksh.hu

The explanation and definition of the concepts used in the chapter are available in the Glossary, accessible on the annexed CD-ROM. Further information on the statistical domain (e.g. purpose, content, legal base, data production methods, data quality) as well as on concepts and definitions, classifications and data sources is available in the database under the Data/Metainformation menu item on the www.ksh.hu homepage.

Publications

Detailed data are published in the publication entitled ‘Consumer price, 2011’, in Tables (STADAT) of the relevant theme and in the dissemination database, which are available on our homepage (www.ksh.hu).