

7. Információ, kommunikáció Information, communication

Regisztrált vállalkozások, beruházások, munkaügy – Registered corporations, investments, labour data	
7.1.	A regisztrált vállalkozások száma, a beruházások értéke az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágban 438 <i>Number of registered enterprises, value of investments in the information, communication section</i>
7.2.	Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág munkaügyi adatai 438 <i>Labour data of the information, communication section</i>
Telefon – Telephone	
7.3.	Bekapcsolt vezetékes fővonalak és mobil-előfizetések száma 439 <i>Number of network connected fixed lines and mobile subscriptions</i>
7.4.	Telefonhívások száma és időtartama 439 <i>Number and duration of telephone calls</i>
Rádió, televízió – Radio, television	
7.5.	Műsorterjesztés 440 <i>Broadcasting</i>
7.6.	Televíziószolgáltatás 440 <i>Television services</i>
Internet – Internet	
7.7.	Helyhez kötött internet 441 <i>Fixed broadband internet</i>
Számítógép, infokommunikációs eszközök használata – Computer, ICT usage	
7.8.	A háztartások internetellátottsága és az egyéni IKT-használat jellemzői 441 <i>Households' internet access and ICT usage of individuals</i>
7.9.	A számítógépes hálózatokon keresztül realizált nettó árbevétel a 10-nél több főt foglalkoztató vállalkozásoknál 442 <i>Net sales realized from orders received electronically at enterprises with more than 10 employees</i>
7.10.	Az infokommunikációs eszközöket használó, 10-nél több főt foglalkoztató vállalkozások aránya 442 <i>Proportion of enterprises with more than 10 employees using ICT devices</i>
Kapcsolódó táblák – Related tables	
1.16.	Távközlés 21 <i>Telecommunication</i>
8.35.	Helyhez kötött internet-előfizetések száma kapcsolattípusonként, 2022 483 <i>Number of fixed internet subscriptions by type of connection, 2022</i>
8.36.	Telefonhálózat, televízió, 2022 484 <i>Telephone network, television, 2022</i>
9.28.	Telekommunikáció 518 <i>Telecommunication</i>
Módszertani megjegyzések, fogalmak, publikációk 443	
<i>Methodological notes, concepts, publications</i> 444	

7.1. A regisztrált vállalkozások száma, a beruházások értéke az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágban

Number of registered enterprises, value of investments in the information, communication section

Megnevezés <i>Denomination</i>	2015	2019	2020	2021	2022
Vállalkozások – Enterprises					
Társas vállalkozás – <i>Business partnerships</i>	35 643	32 646	31 277	31 943	31 785
Ebből: – <i>Of which:</i>					
korlátolt felelősségű társaság <i>private limited liability companies</i>	22 461	21 179	20 769	21 917	22 583
részvénytársaság – <i>limited companies</i>	503	629	671	701	727
betéti társaság – <i>limited partnerships</i>	12 276	10 484	9 516	9 005	8 171
szövetkezet – <i>co-operatives</i>	79	59	48	40	36
Önálló vállalkozó – <i>Entrepreneurs</i>	20 197	35 837	35 704	37 934	34 031
Ebből: – <i>Of which:</i>					
egyéni vállalkozó – <i>private entrepreneurs</i>	16 079	31 744	31 788	33 897	29 759
Vállalkozás összesen – Enterprises, total	55 840	68 483	66 981	69 877	65 816
Ebből: – <i>Of which:</i>					
500 fős és annál nagyobb <i>500 and more employees</i>	19	24	25	24	24
250–499 fős – <i>250–499 employees</i>	15	22	25	29	31
50–249 fős – <i>50–249 employees</i>	155	203	175	203	225
20–49 fős – <i>20–49 employees</i>	374	456	448	436	453
10–19 fős – <i>10–19 employees</i>	732	853	759	745	799
5–9 fős – <i>5–9 employees</i>	1 455	1 436	1 298	1 336	1 431
1–4 fős – <i>1–4 employees</i>	36 242	52 214	48 235	49 712	45 834
0 és ismeretlen létszámú <i>0 and unknown number of employees</i>	16 848	13 275	16 016	17 392	17 019
Beruházások – Investments					
Beruházások értéke, millió forint <i>Value of investments, million HUF</i>	202 211	220 799	234 525	285 955	338 324 ⁺

7.2. Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág munkaügyi adatai**

*Labour data of the information, communication section***

Megnevezés <i>Denomination</i>	2022	2021 = 100,0%
Alkalmazásban álló, ezer fő – Number of employees, thousands		
teljes munkaidőben foglalkoztatott – <i>full-time employees</i>		
fizikai foglalkozású – <i>manual workers</i>	6,3	96,8
szellemi foglalkozású – <i>non-manual workers</i>	110,9	106,3
együtt – <i>together</i>	117,2	105,7
nem teljes munkaidőben foglalkoztatott – <i>part-time employees</i>	10,2	98,9
összesen – total	127,4	105,2
Bruttó átlagkereset, forint/hó – <i>Average gross earnings, HUF/month</i>	796 655	115,3
Nettó átlagkereset, forint/hó – <i>Average net earnings, HUF/month</i>	529 775	115,3

* Vonatközési kör: A munkáltatók teljes köre (valamennyi alkalmazásban állóval rendelkező vállalkozás, nonprofit szervezetek, költségvetési intézmények). – *Reference scope: Full circle of enterprises budgetary institutions and non-profit organisations having employees.*

Forrás: Intézményi munkaügyi-statisztikai adatgyűjtési rendszer (adminisztratív forrásokból történő adatátvitel). – **Source:** Institutional labour-statistical data collection system (data taken over from administrative sources).

7.3. Bekapcsolt vezetékes fővonalak és mobil-előfizetések száma Number of network connected fixed lines and mobile subscriptions

Megnevezés Denomination	2000	2010	2015	2020	2021	2022 ⁺
Bekapcsolt vezetékes fővonalak – Fixed lines						
Száma, összesen Fixed lines, total	3 799 064	2 932 981	3 081 773	3 085 407	2 955 979	2 845 376
Ebből: – Of which:						
egyéni fővonal – individual lines	..	..	2 536 060	2 596 374	2 487 188	2 393 630
üzleti fővonal – business lines	..	..	513 790	457 442	441 954	426 725
nyilvános fővonal – public payphone lines	43 991	14 610	9 272	6 479	6 440	6 005
ISDN-csatornák száma number of ISDN channels	322 176	452 122	342 923	194 432	172 365	151 380
helyhez kötött VoIP-hangcsatornák száma number of VoIP channels	..	..	..	2 403 240	2 339 577	2 308 298
Fővonalas szám száz lakosra ^{a)} Main lines per hundred inhabitants ^{a)}	37,2	29,4	31,3	31,7	30,5	29,4
Mobil-előfizetések – Mobile telephone subscriptions						
Száma, összesen Mobile telephone subscriptions, total	3 076 271	12 011 823	11 865 138	12 710 386	13 314 435	13 606 685
Ebből: – Of which:						
havidíjas előfizetés – monthly subscriptions	..	5 546 862	6 821 206	9 245 232	10 007 044	10 509 901
100 lakosra jutó mobil-előfizetések Mobile subscriptions per 100 inhabitants	30,7	120,3	120,8	130,6	137,4	140,6

a) ISDN-csatornákkal együtt. – Including ISDN channels.

7.4. Telefonhívások száma és időtartama Number and duration of telephone calls

Telefonhívások Telephone calls	2000	2010	2015	2020	2021	2022 ⁺
Vezetékes hálózattól kiinduló hívások – Outgoing calls from fixed networks						
Száma, millió hívás Million calls	4 223^{a)}	1 678	1 061	603	529	441
Ebből: – Of which:						
helyi hívás – local calls	2 204	753	394	223	190	143
belföldi távolsági hívás – long distance calls	1 907	888	650	373	334	293
ezen belül: mobilhálózatba of which: to mobile network	..	289	231	192	175	153
nemzetközi hívás – international calls	80	34	17	7	5	4
Időtartama, millió perc Million minutes	11 810^{a)}	5 261	4 433	3 633	3 239	2 657
Ebből: – Of which:						
helyi hívás – local calls	7 063	2 456	1 790	1 428	1 244	949
belföldi távolsági hívás – long distance calls	4 460	2 640	2 560	2 170	1 970	1 688
ezen belül: mobilhálózatba of which: to mobile network	..	555	620	920	866	744
nemzetközi hívás – international calls	210	125	82	35	25	19
Mobilhálózattól kiinduló hívások – Outgoing calls from mobile networks						
Száma, millió hívás Million calls	2 258	8 071	8 140	7 851	8 495	8 577
Ebből: – Of which:						
saját mobilhálózatba own mobile network	1 194	4 982	4 718	4 539	5 208	5 321
más mobilhálózatba to other mobile network	532	2 481	2 799	2 768	2 847	2 850
vezetékes hálózatba – to fixed network	474	457	433	380	327	286
nemzetközi hívás – international calls	58	152	191	164	113	120
Időtartama, millió perc Million minutes	2 773	17 462	20 586	26 632	28 785	28 426
Ebből: – Of which:						
saját mobilhálózatba to own mobile network	1 334	11 496	12 250	14 985	17 502	17 541
más mobilhálózatba to other mobile network	638	4 737	6 740	9 466	9 765	9 578
vezetékes hálózatba – to fixed network	686	885	1 063	1 175	974	842
nemzetközi hívás – international calls	115	345	533	1 006	543	465

a) Segélyhívásokkal és különleges szolgáltatásokkal együtt. – Including emergency calls and special services.

7.5. Műsorterjesztés Broadcasting

Megnevezés Denomination	2000	2010	2015	2020	2021	2022
Rádió – Radio						
Műsorszóráshoz alkalmas adók száma, darab ^{a)} <i>Number of transmitters suitable for free-to-air broadcasting, pieces^{a)}</i>	179	380	329	353	375	377
Műsorszórásból származó halmozott adásidő, ezer óra ^{b)} <i>Cumulative broadcasting time of all transmitters from free-to-air broadcasting, thousand hours^{b)}</i>	794	1 245	4 304	4 467	4 514	4 555
Műsorelosztásra kiadott jogosultságok száma, darab ^{a)} <i>Number of entitlements issued for program distribution, pieces^{a)}</i>	..	..	144	85	80	67
Televízió – Television						
Műsorszóráshoz alkalmas adók száma, darab ^{a)} <i>Number of transmitters suitable for free-to-air broadcasting, pieces^{a)}</i>	268	257	444	498	503	503
Műsorszórásból származó halmozott adásidő, ezer óra ^{b)} <i>Broadcasting time of all transmitters from free-to-air broadcasting, thousand hours^{b)}</i>	1 797	3 163	40 866	52 044	61 111	60 935
Műsorelosztásra kiadott jogosultságok száma, darab ^{a)} <i>Number of entitlements issued for program distribution, pieces^{a)}</i>	..	..	171	98	95	83

a) Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) Országos Statisztikai Adatgyűjtési Program (OSAP) 1705-ös számú „A postai, hírközlési, média és műsorszórási hatósági tevékenység” című adatgyűjtése alapján. – According to the National Statistical Data Collection Programme (OSAP) No. 1705 entitled "Postal, telecommunications, media and broadcasting regulatory activities" of the Ministry of Innovation and Technology.

b) Tiszta műsoridő, szünet, műsorkitöltés. – Net broadcasting time, pause, broadcast filling.

7.6. Televíziószolgáltatás* Television services*

Megnevezés Denomination	2015	2019 ^{a)}	2020	2021	2022 ⁺
Az előfizetők száma, ezer Number of subscribers, thousands	3 226	3 691	3 795	3 750	3 524
Ebből: – Of which:					
Egy előfizetőhöz köthető azon tv-előfizetések száma, amelyek esetében az előfizető <i>Number of TV subscriptions connected to persons who are also subscribers for</i>					
csak tv-szolgáltatásra fizet elő (single-play) <i>subscriber for only TV service (single-play)</i>	1 019	989	980	1 051	819
tv-szolgáltatásra és hangszolgáltatásra is előfizet (dual-play) <i>subscriber also for TV and voice services (dual-play)</i>	286	224	234	209	189
tv-szolgáltatásra és internetszolgáltatásra is előfizet (dual-play) <i>subscriber to TV and internet services (dual-play)</i>	392	455	415	525	550
tv-szolgáltatásra, hangszolgáltatásra és internetszolgáltatásra is előfizet (triple-play) <i>subscriber to TV, voice and internet services (triple-play)</i>	1 529	2 023	1 759	1 530	1 486
tv-szolgáltatásra, hangszolgáltatásokra (mobil és vezetékes) és internet-szolgáltatásra is előfizet (4play) <i>subscriber to TV, voice (fixed and mobil) and internet services (4play)</i>	..	..	407	435	479

* 2005-től vezeték nélküli, földfelszíni mikrohullámú szolgáltatás nélkül. 2009-től az IPTV-szolgáltatás is ide tartozik. – Wireless, terrestrial microwave service is excluded from 2005. IPTV service is included since 2009.

a) Az adatszolgáltatói kör módosulása miatt korlátozottan összehasonlíthatók az adatok. – Due to changes in scope of data providers, the comparability of data with previous years' data is limited.

7.7. Helyhez kötött internet

Fixed broadband internet

Megnevezés Denomination	2005	2010	2015	2020	2021	2022 ^{a)} +
Helyhez kötött internet-előfizetések száma – Number of fixed broadband internet subscriptions						
xDSL – xDSL	372 523	789 657	788 253	594 194	524 597	453 087
Kábeltelevízió – Cable TV	212 145	893 177	1 300 059	1 533 749	1 556 483	1 522 205
Optikai – Optical	–	217 715	453 581	1 013 301	1 159 318	1 364 277
Vezeték nélküli – Wireless	155 988	100 127	117 324	131 548	136 038	168 868
Egyéb – Other	18 470	18 739	17 989	16 780	5 700	7 496
Összesen – Total	1 000 737	2 034 552	2 682 159	3 289 572	3 382 136	3 515 933
Helyhez kötött internet-hozzáférési szolgáltatások nettó árbevétele, millió forint						
Net fee receipts from fixed broadband internet access services, million HUF						
xDSL – xDSL	31 536	49 703	32 054	25 172	21 494	19 624
Kábeltelevízió – Cable TV	13 926	37 288	49 558	68 529	71 765	74 580
Optikai – Optical	–	4 427	14 640	37 471	44 074	54 484
Vezeték nélküli – Wireless	–	5 630	5 933	7 841	7 681	7 190
Egyéb – Other	9 007	9 127	9 004	10 859	12 416	13 132
Összesen – Total	59 504	106 688	111 325	149 872	157 431	169 010

a) Nem helyhez kötött mobilinternet nélkül. Tartalmazza a vezetékek nélküli helyszínről lehatárolt mobilinternet-előfizetéseket. – Excluding wireless mobile internet. Including location delimited wireless mobile internet subscriptions.

7.8. A háztartások internetellátottsága és az egyéni IKT-használat jellemzői*

Households' internet access and ICT usage of individuals*

(%)

Megnevezés Denomination	2010	2015	2020	2021	2022
Háztartások internetellátottsága – Access to internet (household level)					
Internetkapcsolattal rendelkező háztartások aránya Rate of households having internet connection	58,4	75,6	87,6	90,8	91,4
Széles sávú internetkapcsolattal rendelkező háztartások aránya Rate of households having broadband internet connection	50,5	74,9	87,2	90,8	91,4
Egyéni internethasználat aránya – Rate of individual internet use					
Internetet valamikor már használt személyek aránya Individuals who have ever used the internet	66,9	78,8	87,5	90,1	90,5
Internetet 3 hónapon belül használtak aránya Individuals who used the internet within 3 months	61,3	72,8 ^{a)}	84,8	88,6	89,1
E-mail küldése, fogadása – Sending/receiving e-mails	57,3	67,7	74,6	80,8	81,3
Internetes telefonálás, internetes videóhívások Online telephony, video calls	23,1	39,9	67,9	74,6	74,3
Részvétel közösségi oldalakon – Participating in social networks	..	60,8	74,0	77,2	78,5
Termékekkel vagy szolgáltatásokkal kapcsolatos információk keresése – Finding information about goods and services	54,5	60,7	76,3	78,9	77,8
Internetes híroldalak, újságok vagy hírmagazinok (napilapok) olvasása – Reading online news sites/newspapers/news magazines	..	62,4	70,2	77,3	82,1
Internetes banki szolgáltatások igénybevétele weboldalon Internet banking	19,2	33,8	51,3	56,0	61,0
Termékek vagy szolgáltatások weboldalon keresztül történő értékesítése – Selling of goods or services via websites	8,2	18,4	28,1	26,7	28,6
Egészséggel vagy betegséggel kapcsolatos információk keresése – Seeking health-related information	40,1	53,4	63,0	64,5	68,1
Azonnali üzenetküldő szolgáltatások használata, üzenetváltás, chatelés – Using instant messaging, exchanging messages, chat	..	..	73,4	78,8	79,0
Online tanfolyam végzése – Completing online courses	3,1	2,9	12,3	11,9	11,8
Interneten keresztül árut vagy szolgáltatást valamikor már rendelt személyek aránya – Rate of individuals who have already ordered goods or services online	22,1	40,3	65,7	70,6	74,3
Interneten keresztül árut vagy szolgáltatást 3 hónapon belül vásárlók aránya – Rate of individuals who purchased goods or services online within 3 months	10,2	23,0	49,3	57,6	60,8

* 2010-től a 2011-es népszámlálási súlyokkal számolt adatok. – Data calculated with weights from the 2011 population census starting from 2010.

a) Két, egyidejűleg érvényesülő elkerülhetetlen módszertani hatás következtében korlátozott az adat megbízhatósága. – Data reliability is limited due to two inevitable methodological effects prevailing at the same time.

7.9. A számítógépes hálózatokon keresztül realizált nettó árbevétel a 10-nél több főt foglalkoztató vállalkozásoknál*

Net sales realized from orders received electronically at enterprises with more than 10 employees*

Megnevezés Denomination	2010	2015	2019	2020 ^{a)}	2021 ^{b)}
Összes árbevétel összege, milliárd forint Total sales amount, billion HUF	54 019	70 558	90 034	87 439	94 131
Ebből: – Of which:					
weboldalon keresztül realized via website	2 326	3 497	6 464	6 679	6 052
EDI-alapú üzenetek formájában kapott megrendelésekből realized from orders received via EDI-type messages	7 829	8 142	14 478	12 011	12 287
Összes árbevétel megoszlása, % Total sales distribution, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ebből: – Of which:					
weboldalon keresztül realized via website	4,3	5,0	7,2	7,6	6,4
EDI-alapú üzenetek formájában kapott megrendelésekből realized from orders received via EDI-type messages	14,5	11,5	16,1	13,7	13,1

* A 2021. évi felméréstől kezdődően nemcsak a C, D, E, F, G, H, I, J, L, M és N nemzetgazdasági ágakban működő több mint 10 főt foglalkoztató vállalkozásokra terjed ki, hanem kiegészült az S ágból a 95.1 szakágazattal, ezzel teljes mértékben megfelel az EU ajánlásának. – Starting the 2021 survey data covers not only enterprises employing more than 10 people from sections C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N class 95.1 from section S is added to the list as well, thus, the survey fully complies with the EU recommendation.

a) Az adatok a 2021. évi felmérésből származnak, de 2020. évre vonatkoznak. – The data source is the 2021 survey, but refers to 2020.

b) Az adatok a 2022. évi felmérésből származnak, de 2021. évre vonatkoznak. – The data source is the 2022 survey, but refers to 2021.

7.10. Az infokommunikációs eszközöket használó, 10-nél több főt foglalkoztató vállalkozások aránya*

Proportion of enterprises with more than 10 employees using ICT devices*

(%)

Megnevezés Denomination	2010	2015	2020	2021	2022
Internet-hozzáférés – Internet access	89,5	90,4	93,7	93,5	94,8
Széles sávú internetkapcsolat Broadband internet connection	79,0	90,0	83,0	80,6	85,5
Honlap – Website	56,5	64,4	63,2	63,4	65,2
Számítógépes hálózaton keresztül értékesítésből From orders received via computer networks					
weboldalon keresztül megrendelések orders placed via website	10,2 ^{a)}	12,8 ^{b)}	17,6 ^{c)}	18,7 ^{d)}	..
EDI-alapú üzenetek formájában kapott megrendelések orders placed via EDI-type messages	3,0 ^{a)}	3,9 ^{b)}	4,9 ^{c)}	5,2 ^{d)}	..
Számítógépes hálózaton keresztül beszerzésből From orders placed via computer networks					
weboldalon keresztül megrendelések purchases via website	32,5 ^{a)}	35,9 ^{b)}	..	..	..
EDI-alapú üzenetek formájában kapott megrendelések purchases via EDI-type messages	5,4 ^{a)}	6,0 ^{b)}	..	..	..

* A 2021. évi felméréstől kezdődően nemcsak a C, D, E, F, G, H, I, J, L, M és N nemzetgazdasági ágakban működő több mint 10 főt foglalkoztató vállalkozásokra terjed ki, hanem kiegészült az S ágból a 95.1 szakágazattal, ezzel teljes mértékben megfelel az EU ajánlásának. – Starting the 2021 survey data covers not only enterprises employing more than 10 people from sections C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N class 95.1 from section S is added to the list as well, thus, the survey fully complies with the EU recommendation.

a) Az adatok a 2011. évi felmérésből származnak. – The data source is the 2011 survey.

b) Az adatok a 2016. évi felmérésből származnak. – The data source is the 2016 survey.

c) Az adatok a 2021. évi felmérésből származnak. – The data source is the 2021 survey.

d) Az adatok a 2022. évi felmérésből származnak. – The data source is the 2022 survey.

Módszertani megjegyzések

Infokommunikáció

(7.8–7.10. táblák)

A vállalkozások infokommunikációs eszközzel való ellátottságát és használatát évente egyszer vizsgáljuk. A felmérés – az európai uniós módszertant követve – a legalább 10 főt foglalkoztató vállalkozásokra (2021. évi adatgyűjtéstől kezdve a gazdasági egységekre) terjed ki.

A gazdasági egység fogalma a 696/93/EGK rendelet értelmében – olyan árukat előállító, illetve szolgáltatásokat nyújtó szervezeti egység, amely a döntéshozatal során bizonyos fokú autonómiával rendelkezik, különösen saját erőforrásai telepítésére vonatkozóan.

A közölt mutatók a TEÁOR'08 szerint a feldolgozóipar, a villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás, a vízellátás, szennyvíz gyűjtése, kezelése, hulladékgazdálkodás, szennyeződésmérséklés, az építőipar, a kereskedelem, gépjárműjavítás, a szállítás, a raktározás, a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás, az információ, kommunikáció, az ingatlanügyletek, a szakmai, tudományos, műszaki tevékenység, az adminisztratív és szolgáltatást támogató tevékenység, valamint a 2021. évi adatgyűjtéstől kezdődően az egyéb szolgáltatás ágából a számítógép, kommunikációs eszköz javítása alágazatot is tartalmaznak.

A háztartások infokommunikációs eszközökkel való ellátottságát és az egyéni használatot (7.8. tábla) 2005 óta évente egyszeri felméréssel vizsgáljuk. A felmérés – az európai uniós módszertant követve – csak olyan háztartásokra terjed ki, amelyeknek legalább egy tagja 16–74 év közötti. A 2020. évtől kezdődően a felmérés módszertana és a válaszadás lehetséges módjai is változtak. A módszertani változás a felmérés adatszolgáltatói körének kiválasztását érintette, mivel a 2019-ig alkalmazott háztartási alapú mintavételt a személyi mintavétel váltotta fel. A személyek kiválasztásához a keretet a Belügyminisztérium személyi adat- és lakcímnnyilvántartása biztosította. A 2020. évi felvételnél első alkalommal a kijelölt személyek az interneten keresztül is kitölthették és továbbíthatták a kérdőívet. Emellett megmaradt a lehetőség a kérdezővel történő telefonon vagy személyes interjúval keresztüli adatfelvétellel is. A fenti módszertani változások miatt a 2020. évtől a felvétel adatai csak korlátozottan hasonlíthatók össze az ezt megelőző évek adataival.

Gazdasági szervezetek

(7.1. tábla)

Regisztrált szervezetek: lásd a 4.2. Gazdasági és nonprofit szervezetek, beruházások fejezet módszertanát.

Munkaügyi adatok

(7.2. tábla)

Az adminisztratív forrásokból történő adatátvitelből az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba, postai, futárpostai tevékenységbe sorolt szervezetek adatai. Lásd a 3.1. Munkaerő fejezet módszertanát.

Fogalmak

Fogalomtár

A fejezetben használt fogalmak magyarázata, definíciója a Fogalomtárban található. A szakstatistikára (pl. cél, tartalom, jogi alap, az adat-előállítás módszertana, az adatok minősége), a fogalmakra, definíciókra, az osztályozásokra, az adatforrásokra vonatkozóan további információk a www.ksh.hu internetes oldalunkon található Módszertan menüpontban érhetők el.

Publikációk

Összefoglaló táblák (STADAT)

www.ksh.hu/stadat

12. Információ, kommunikáció

Tájékoztatói adatbázis

www.ksh.hu/tajekadatabazis

Évközi adatok: Távközlés (vezetékes és mobil) műsorszórás, Internetszolgáltatás (internet-előfizetések, internet-szolgáltatók).

Éves adatok: Információs és kommunikációs eszközök felhasználása, elektronikus kereskedelem

Kiadványok

www.ksh.hu/kiadvanytar

Elemzés: Távközlés, internet, televíziószolgáltatás

Átfogó elemzés: Helyzetkép, 2022 – Digitális gazdaság; Helyzetkép, 2022 – Digitális társadalom

Infografikák: Internetszolgáltatás, Távközlés, televíziószolgáltatás

Methodological notes

Information and Communication Technology

(Tables 7.8–7.10)

ICT usage by enterprises is surveyed annually. Economic activities are assumed to be included in the general survey covering enterprises (since the survey year 2021 it covers statistical unit enterprises) with 10 or more persons employed.

According to Regulation (EEC) No 696/93 „A statistical unit enterprise is an organizational market oriented unit which benefits from sufficient degree of autonomy in decision-making. An enterprise carries out one or more activities at one or more locations. Meaningful data for statistics can be provided for this unit.”

Data covers the following NACE Rev. 2 activities:

Manufacturing, Electricity, gas and steam and air conditioning supply, water supply, sewerage and waste management and remediation activities, Construction, Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles, Transportation and storage, Accommodation and food service activities, Information and communication, Real estate activities, Professional, scientific and technical activities, Administrative and support services activities. Since survey year 2021. Repair of computers and communication equipment activity category is also covered.

ICT usage in households and by individuals (Table is 7.8) has been surveyed annually since 2005. In line with the EU methodology, the survey only covers households with at least one member aged 16–74. Starting 2020 the methodology regarding the survey on households' and the population's use of ICT devices and the possible ways of responding in the survey changed. The methodological change affects the selection of the survey's respondents, as the household based sampling used up until 2019 has been replaced by personal sampling. The personal and address register of the Ministry of Interior provided the framework for selecting the participants. For the very first time assigned people had the opportunity to complete and submit the form online for the 2020 data collection. Moreover data collection was still available through phone or by face to face interviews. Due to above methodological changes data of the survey, from 2020 onwards, have a limited comparability with the data of the surveys of previous years to a limited extent.

Enterprises

(Table 7.1)

Registered enterprises: see methodology of Chapter 4.2 Business units and nonprofit organisations, investments.

Labour data

(Table 7.2)

Data received from administrative sources of enterprises classified into Information. See methodology in Chapter 3.1 Labour.

Concepts

Glossary

The explanation and definition of the concepts used in the chapter are available in the Glossary. Further information on the statistical domain (e.g. purpose, content, legal base, data production methods, data quality) as well as on concepts and definitions, classifications and data sources is available under the Methodology menu at www.ksh.hu.

Publications

Summary tables (STADAT)

www.ksh.hu/engstadat

Information, communication

Dissemination database

www.ksh.hu/database

Annual data: on Telecommunication (wired and mobile), broadcasting, and Internet services (subscriptions, internet service providers)

Annual data: ICT usage and e-commerce in households and enterprises

Publications

www.ksh.hu/publications

Telecommunications, internet, television services