

BABY BOOM GENERÁCIÓ

1940–1959
között születettek



2 297 000
fő



böngészés
45,2%

hivatalos ügyek
intézése
16,8%



közösségi
oldalak
27,9%

bankügyletek,
átutalások
12,6%



zenehallgatás,
videónézés
14,9%

játék



8,1%



chat,
csevegés, fórumok
16,4%

online TV-zés
2,6%



X GENERÁCIÓ

1960–1979
között születettek



2 924 000
fő



böngészés
77,2%

hivatalos ügyek
intézése
37,5%



közösségi
oldalak
58,3%

bankügyletek,
átutalások
31,2%



zenehallgatás,
videónézés
35,8%

játék



14,9%



chat,
csevegés, fórumok
33,3%

online TV-zés
6,2%



INTERNETHASZNÁLATI SZOKÁSOK*

Y GENERÁCIÓ

1980–1995
között születettek



1 770 000
fő



böngészés
87,1%

hivatalos ügyek
intézése
39,8%



közösségi
oldalak
82,2%

bankügyletek,
átutalások
34,4%



zenehallgatás,
videónézés
65,9%

játék



34,5%



chat,
csevegés, fórumok
60,3%

online TV-zés
16,6%



Z GENERÁCIÓ

1996–2007
között születettek



1 247 000
fő



böngészés
60,4%

hivatalos ügyek
intézése
6,4%



közösségi
oldalak
59,0%

bankügyletek,
átutalások
3,9%



zenehallgatás,
videónézés
58,4%

játék



43,0%



chat,
csevegés, fórumok
51,8%

online TV-zés
10,3%

