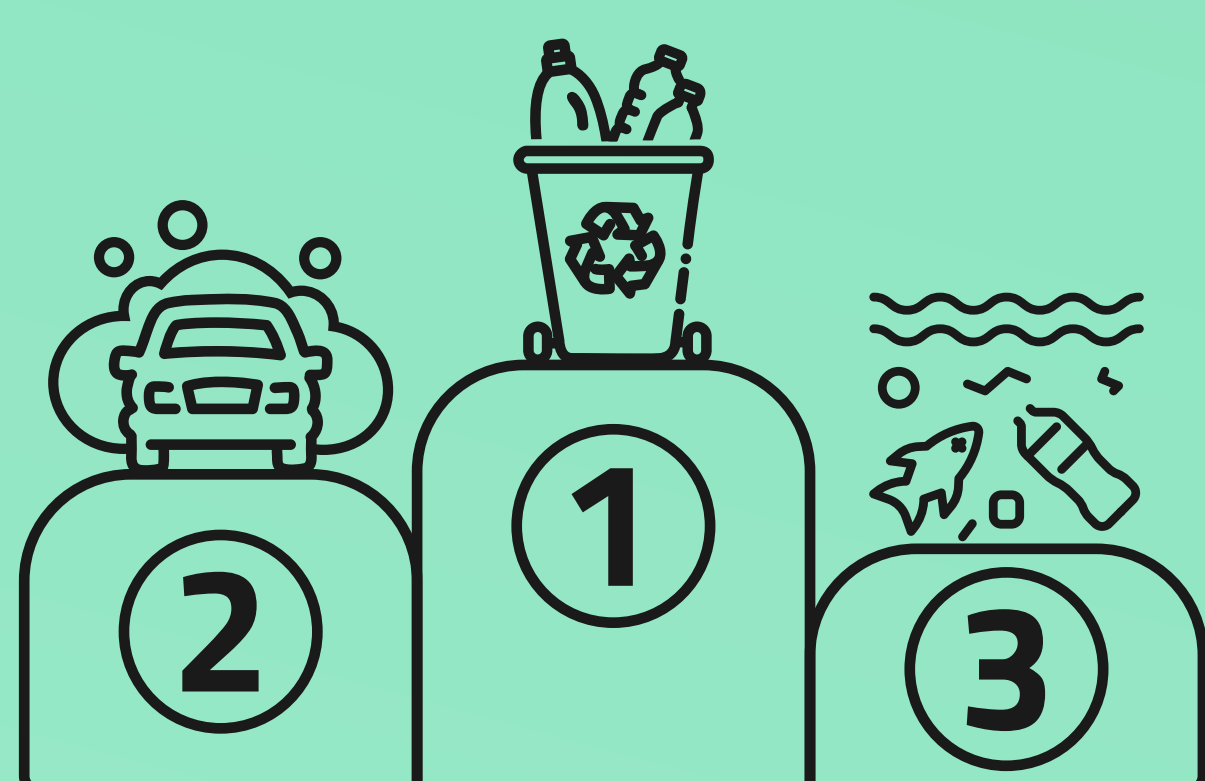


A háztartások környezeti szokásai



A KSH első alkalommal végzett a háztartások környezeti szokásaira vonatkozó kísérleti adatfelvételt 2023-ban. A kérdőív célja az volt, hogy megtudjuk, a háztartások hogyan viszonyulnak a környezeti problémákhoz.

A háztartásokat leginkább foglalkoztató környezeti problémák, 2023



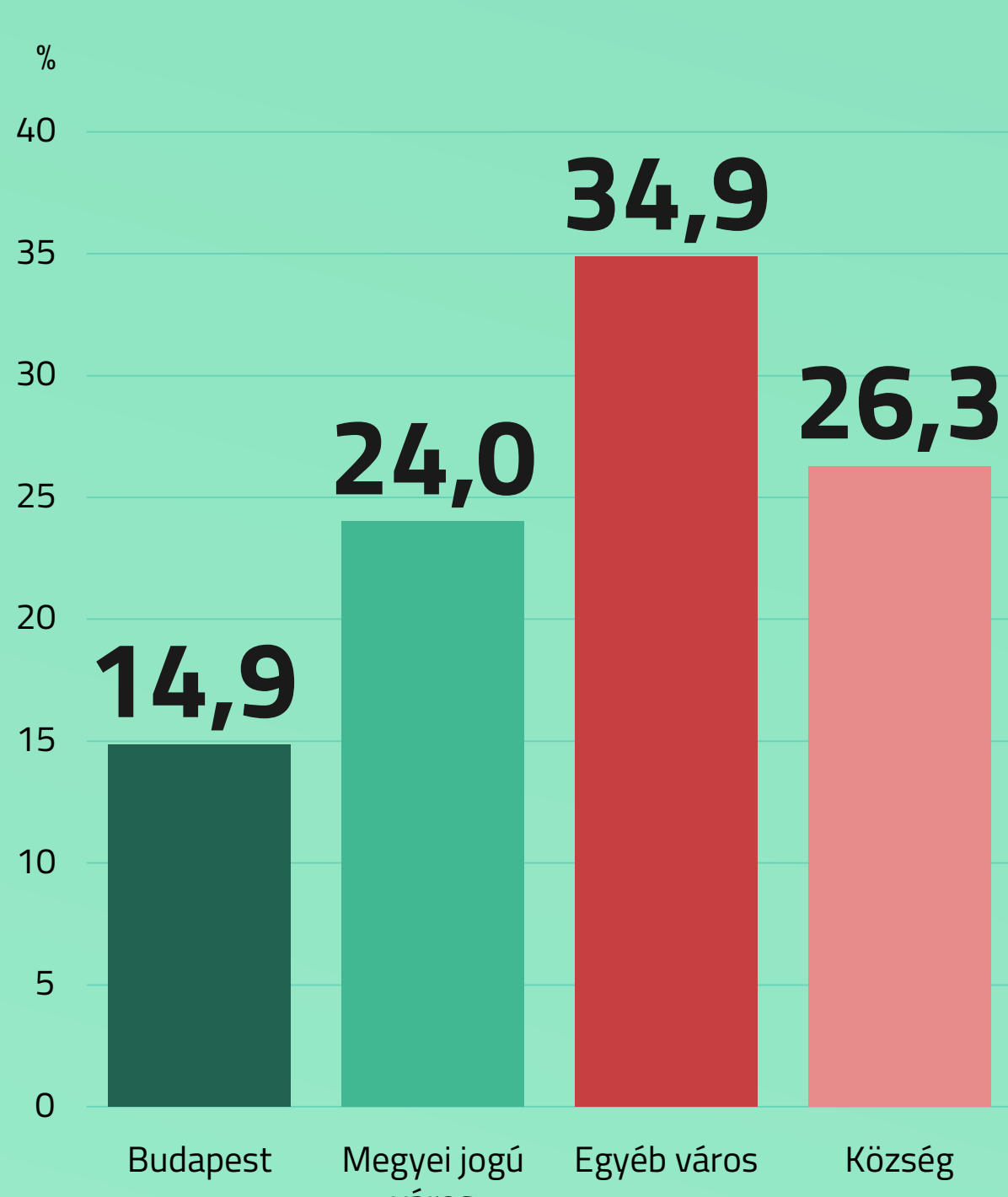
2 Tömegközlekedést használók alacsony aránya, jelentős autóforgalom

1 Növekvő hulladékmennyiség és illegális hulladéklerakás

3 Folyók, tavak, talajvíz elszennyezése

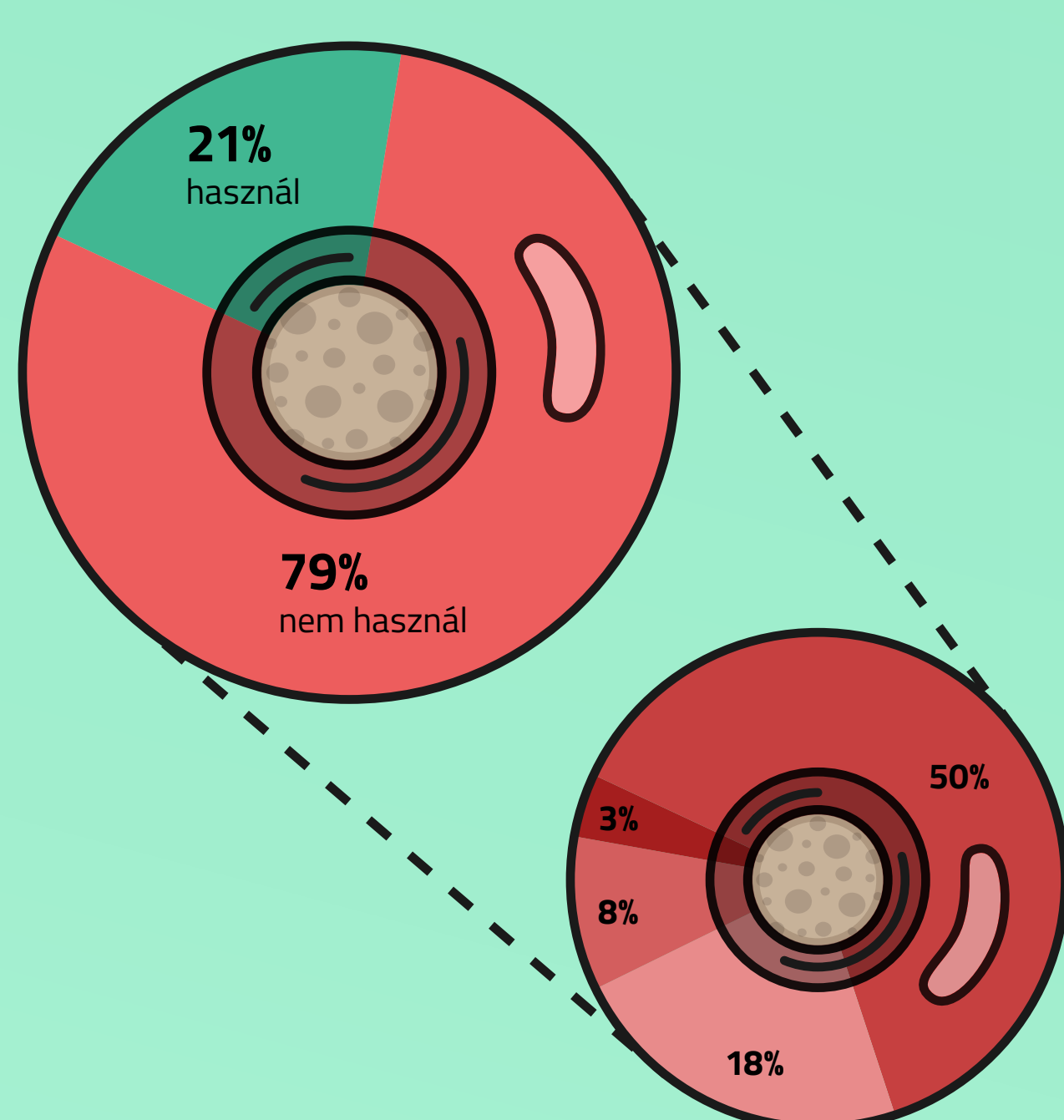
A háztartások a legnagyobb veszélyt jelentő problémának a növekvő hulladékmennyiséget és a tömegközlekedést használók alacsony arányát jelölték meg.

A háztartások használt termék vásárlási szokásai 2023-ban



2023-ban a háztartások 35%-a válaszolt úgy, hogy szokott használt terméket vásárolni. Budapesten vásárolnak ilyen termékeket a legkevésbé, a nem megyei jogú városokban pedig a legtöbben. A válaszadók a vásárlás indokaként leggyakrabban a kedvező árat jelölték meg, míg az elutasítás fő okai a higiéniai megfontolások, valamint a garancia és a szervíz hiánya voltak.

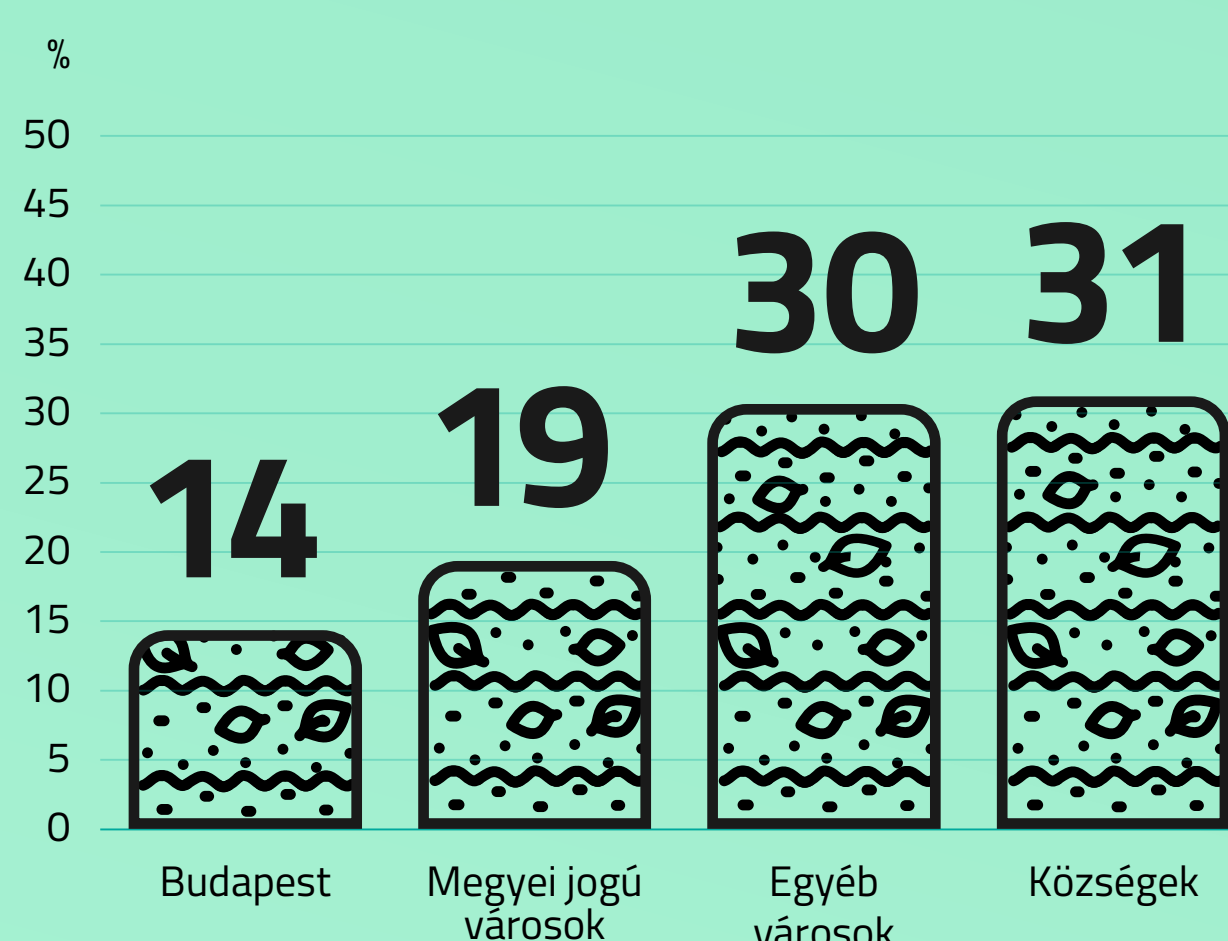
Betétdíjas csomagolás használata a háztartásokban, 2023



- Nem foglalkoztatja a kérdés
- Csak akkor használná, ha kényelmesen megoldható lenne a visszaváltás
- Nem ismernek ilyen csomagolást
- Csak akkor használná, ha nagyobb összegű lenne a betétdíj

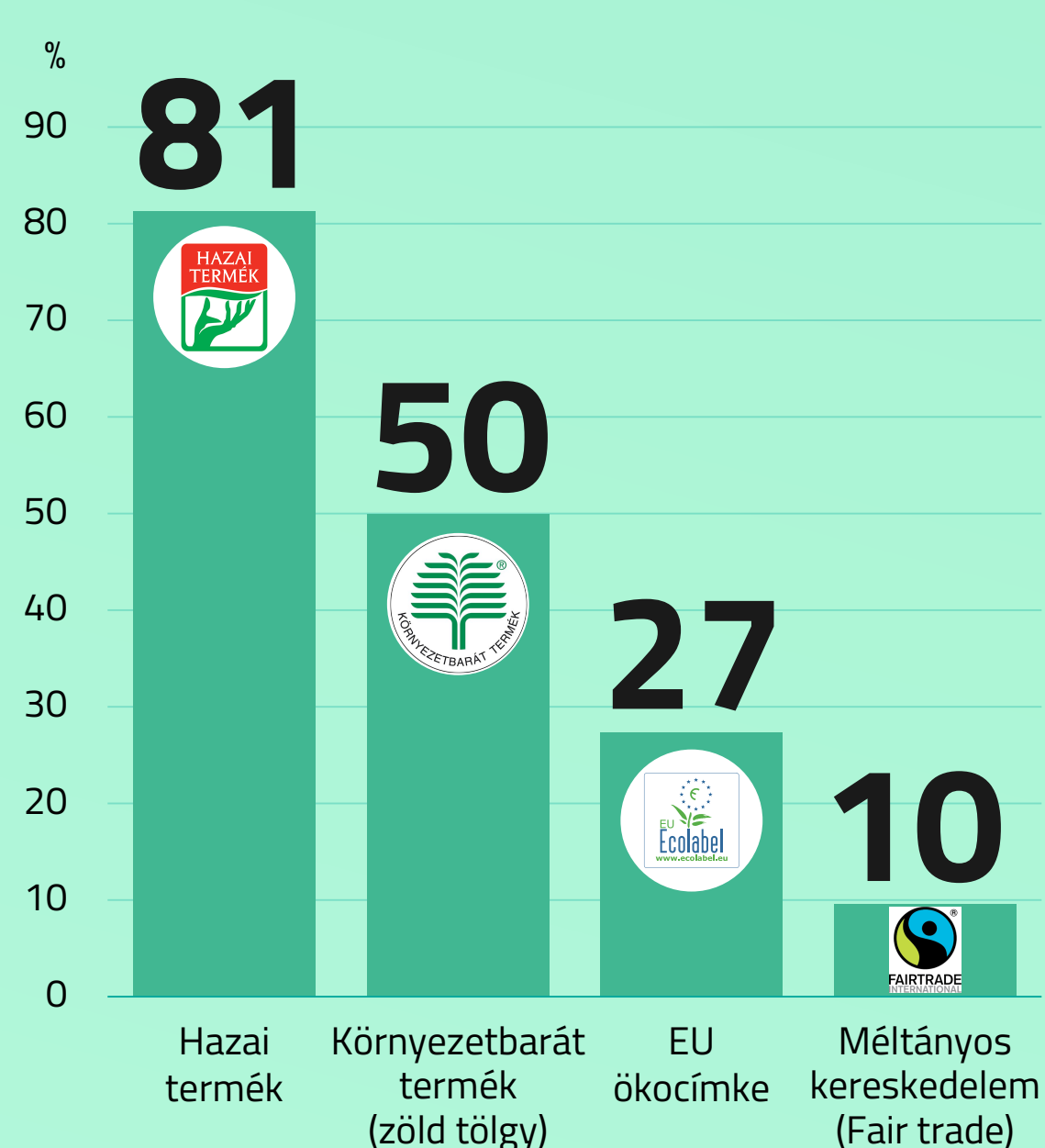
A háztartások ötöde vásárolt betétdíjas csomagolású termékeket. Hasonló arányt képviselnek azok a háztartások, amelyeket a visszaváltás megkönnyítése, illetve a betétdíj emelése ösztönöznék a betétdíjas csomagolás használatára.

A komposztáló háztartások megoszlása településtípusonként, 2023



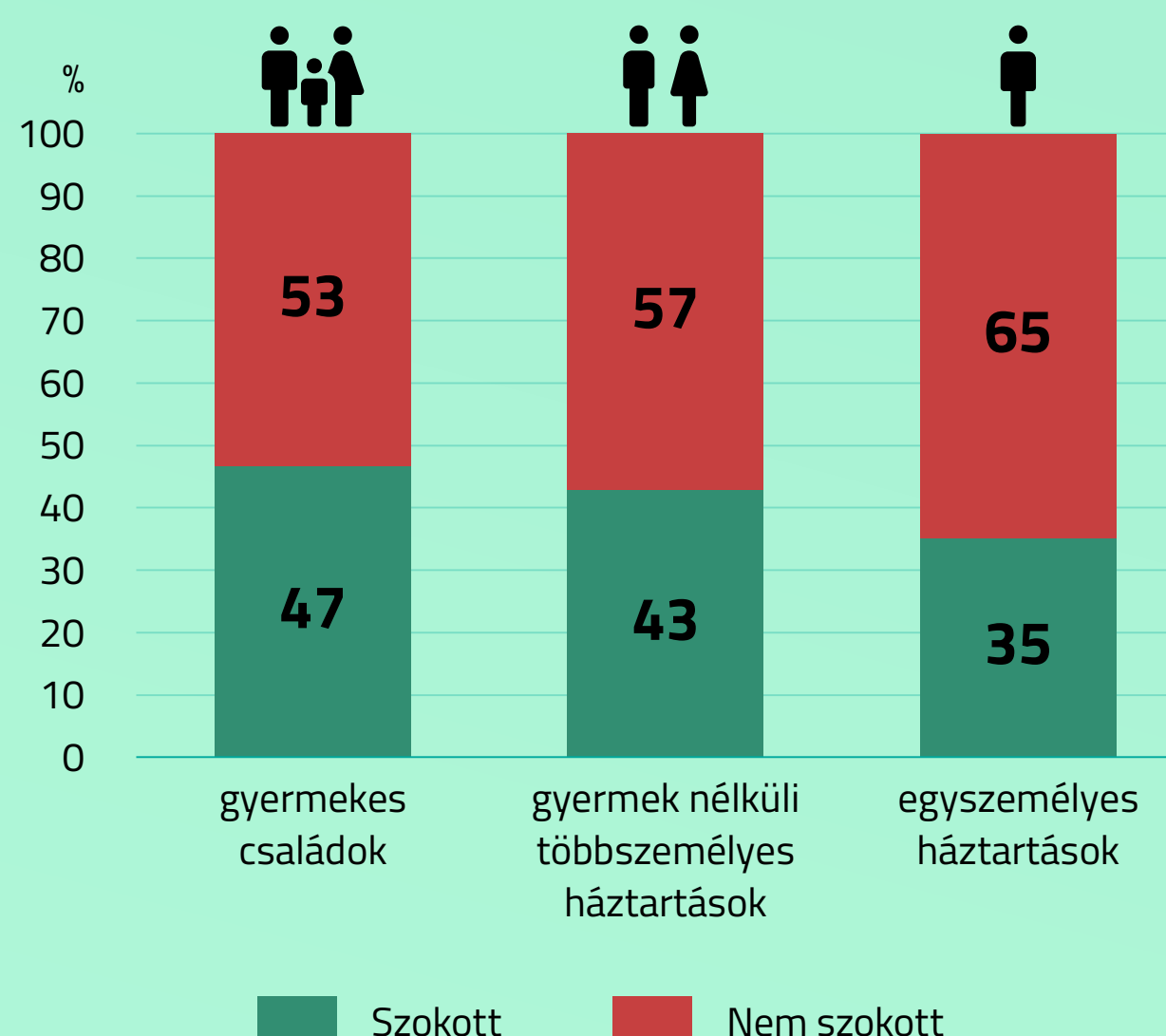
A komposztálás a községekben és egyéb városokban elterjedtebb, mint a megyei jogú városokban, illetve Budapesten. Részaránya az első két településtípusnál 30% körüli, míg az utóbbi kettőnél 20, illetve 15% alatti.

Termékmegjelölések ismertsége



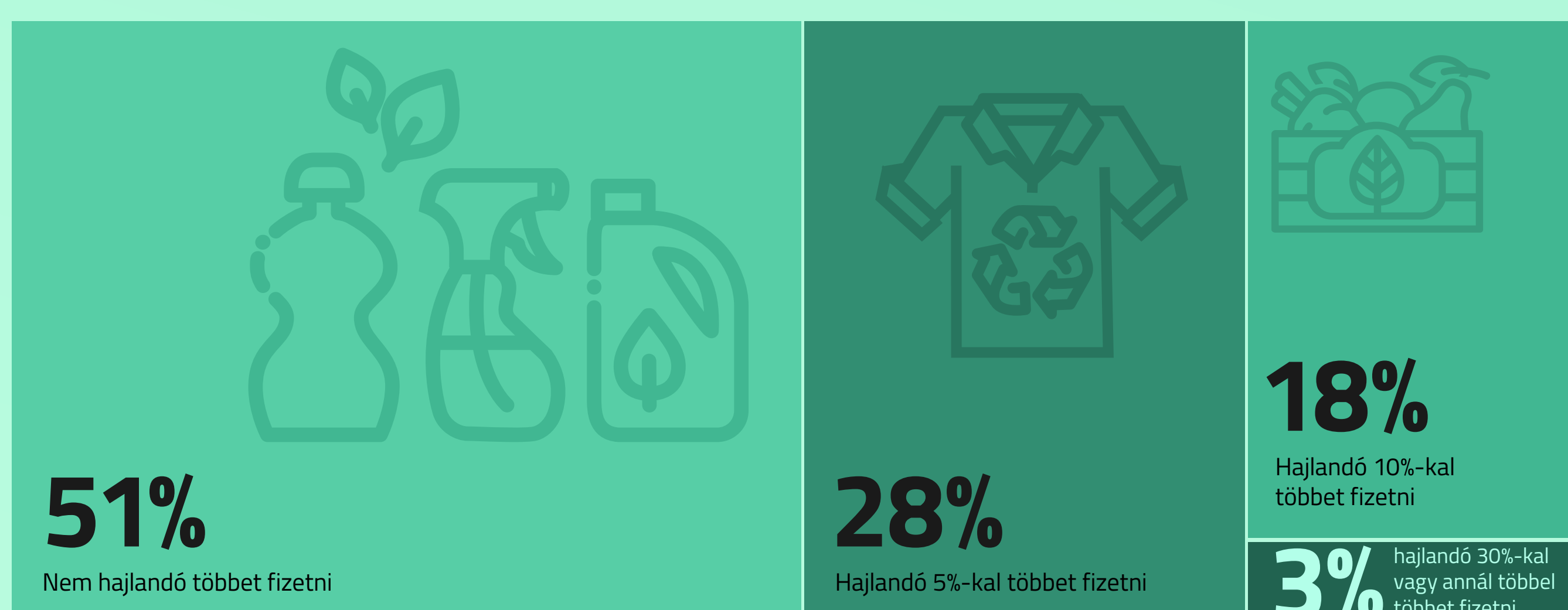
A termékmegjelölések közül a legszélesebb körben a Hazai feldolgozású termék megjelölés ismert, amellyel már a háztartások négyötöde találkozott.

Rendszeresen környezetbarát terméket vásárló háztartások, 2023



2023-ban a háztartások 41%-a vásárolt rendszeresen környezetbarát terméket. A gyermekes családok közel fele (47%) vásárol rendszeresen környezetbarát termékeket, míg az egyszemélyes háztartások mindössze valamivel több, mint 1/3-a.

Többszörös hajlandóság a környezetbarát termékekért és szolgáltatásokért



A háztartások közel fele hajlandó többet fizetni a környezetbarát termékekért és szolgáltatásokért. Ezen háztartások nagyrésze 5%-kal fizetne többet, valamint a háztartások 3%-a fizetne akár 30%-kal is többet egy-egy környezetbarát termékért és szolgáltatásért.