

Super Bowl LX

KSH
KÖZPONTI
STATISZTIKAI
HIVATAL

Az amerikaifutball-liga döntői uralják a televíziós nézettséget és a reklámpiacot

A Super Bowl győzteseinek főszerzője szerint

Az eddigi **59 NFL-döntőből** (Super Bowl) **30-at az NFC-főszerző** (1970-ig az NFL), **29-et az AFC-főszerző** (korábban: AFL) bajnoka nyert meg.

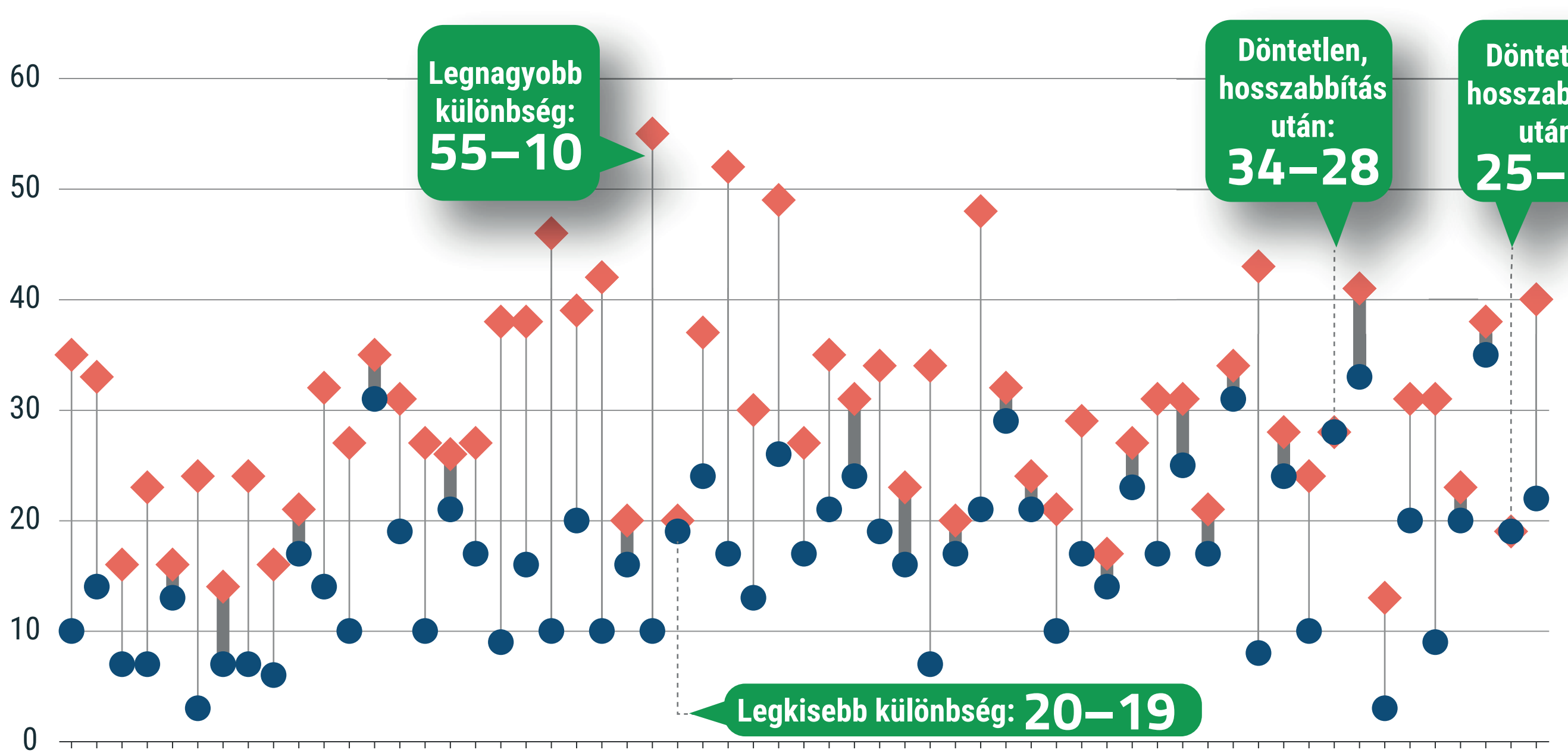


A győztes csapat
American Football League (AFL) / American Football Conference (AFC)-tag
National Football League (NFL) / National Football Conference (NFC)-tag

Forrás: www.nfl.com és www.sportslogos.net

Pontkülönbségek a Super Bowlokon

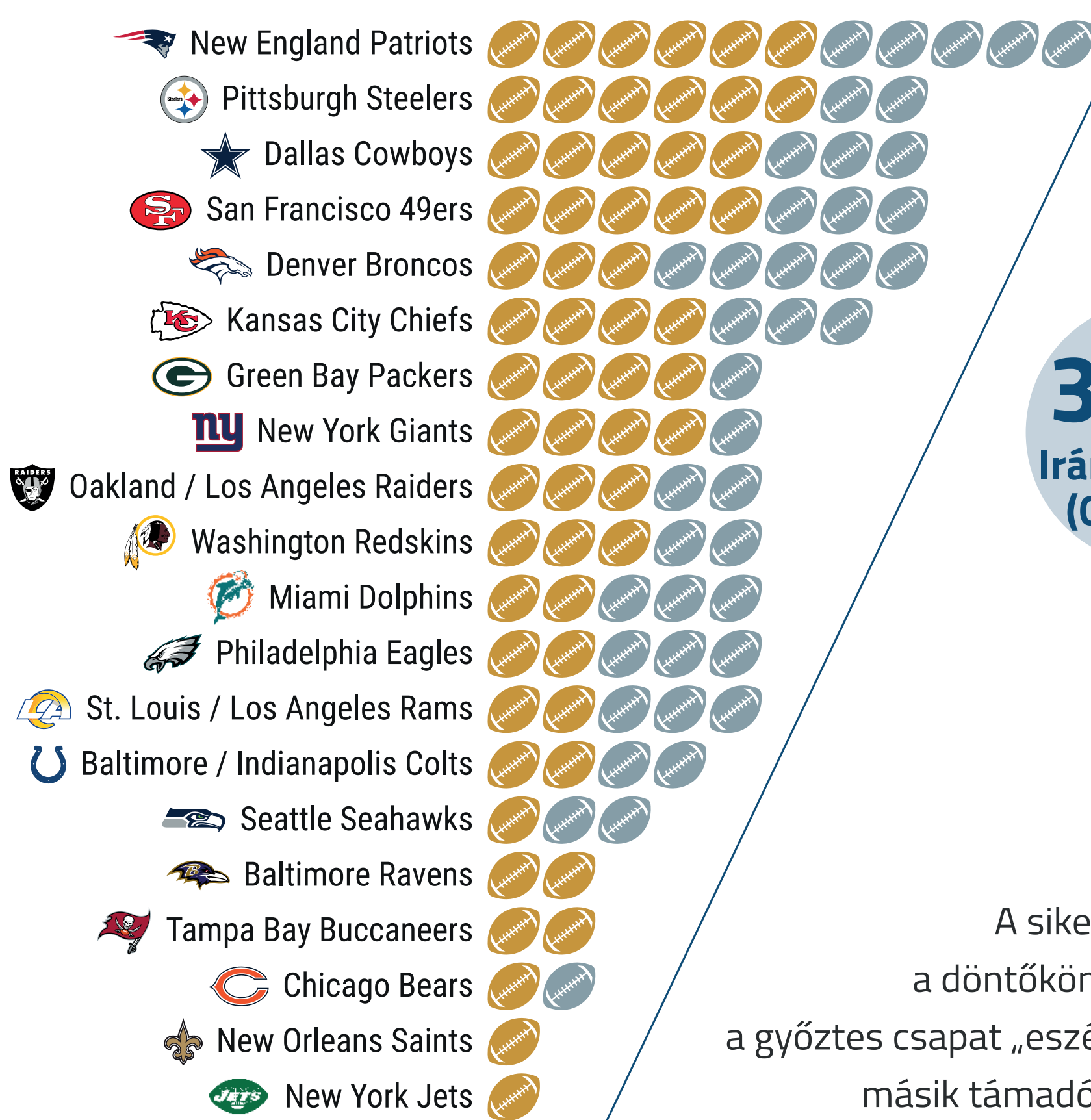
◆ Győztes csapat pontszáma
● Vesztes csapat pontszáma
— Egy labdarúgócsapatnál belüli (legfeljebb 8 pont) különbség



A döntők több mint egyharmada (21) egy labdarúgócsapatnál belüli különbséggel, azaz legfeljebb 8 ponttal döntött el, 2 mérkőzésen pedig döntetlen született a rendes játékidőben, és az elmúlt 25 évben csak 5 alkalommal nyert a győztes több mint két touchdownnal.

Forrás: www.nfl.com

Super Bowl-győztesek mérlege a döntőkön



A legértékesebbnek választott játékosok pozíció szerint

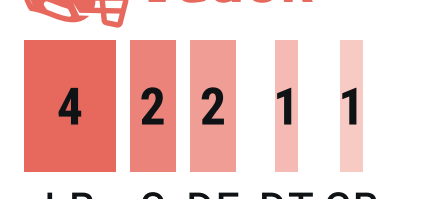


A sikerhez minden csapattag hozzátesz, ugyanakkor a döntőkön a **legjobb teljesítményért járó díjat** általában a győztes csapat „eszének”, az irányítónak (34 alkalommal), vagy egy másik támadójátékosnak (15 alkalommal) szokták odaítélni.

Támadók



Védők

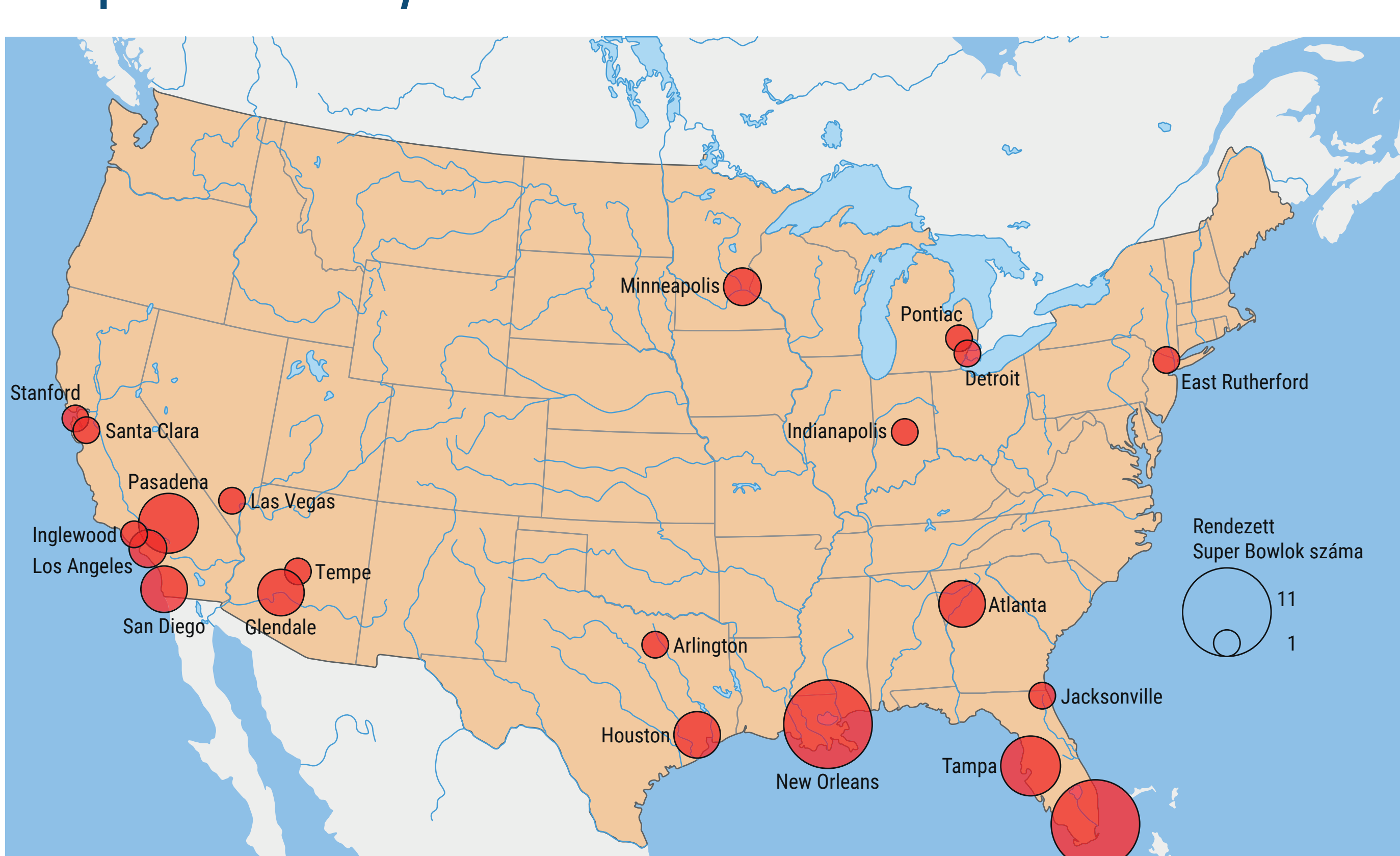


Speciális

1 Return specialist

Forrás: www.nfl.com és www.sportslogos.net

A Super Bowlok helyszínei

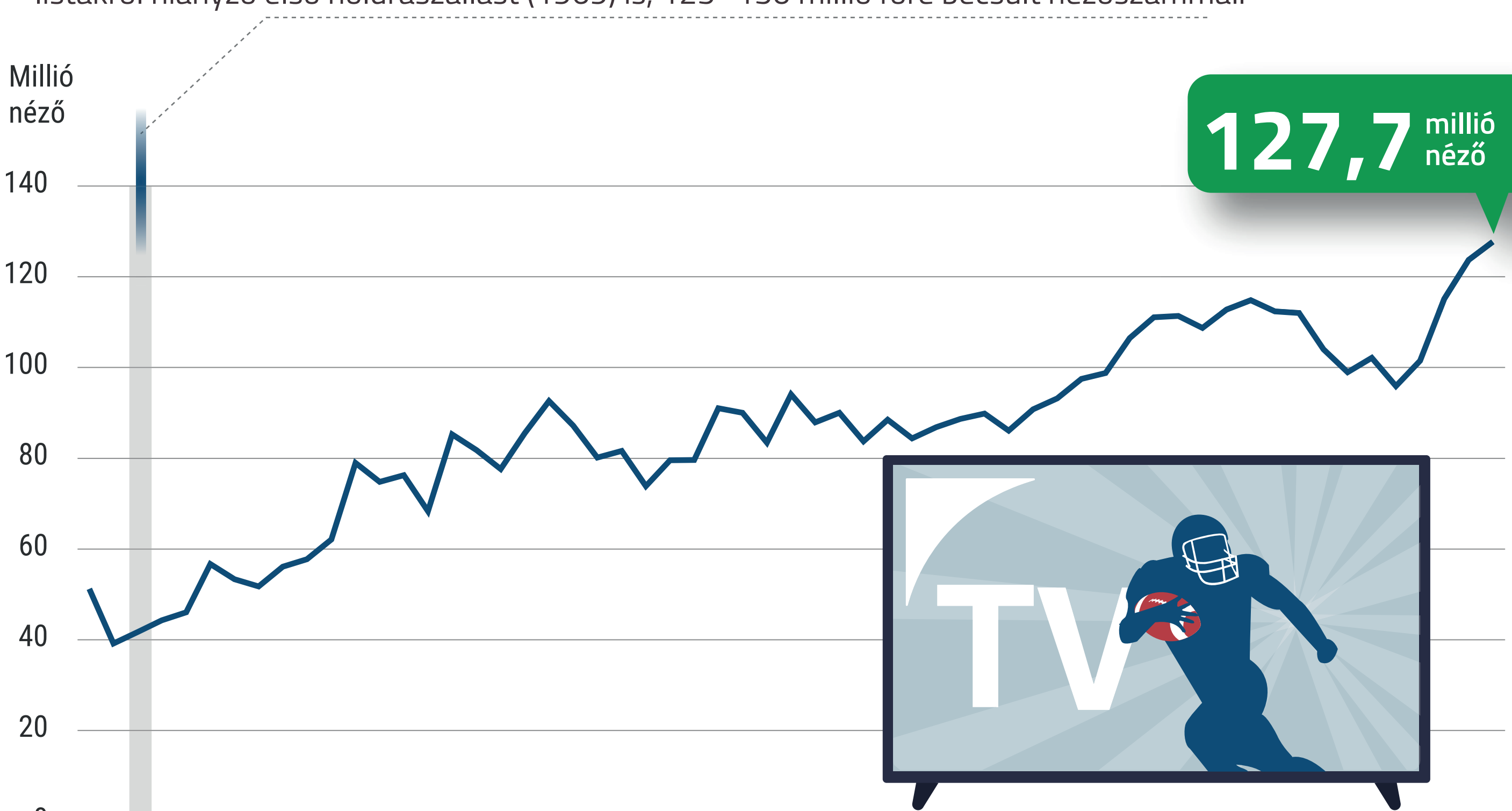


A Super Bowl gazdasági hasznót hoz az adott térségnek, de a helyszín kiválasztását befolyásolják az infrastrukturális feltételek, illetve a nem fedett vagy lefedhető stadionok esetében az időjárás is. Így a döntőket többnyire az ország enyhébb éghajlatú területein rendezik.

Forrás: www.nfl.com

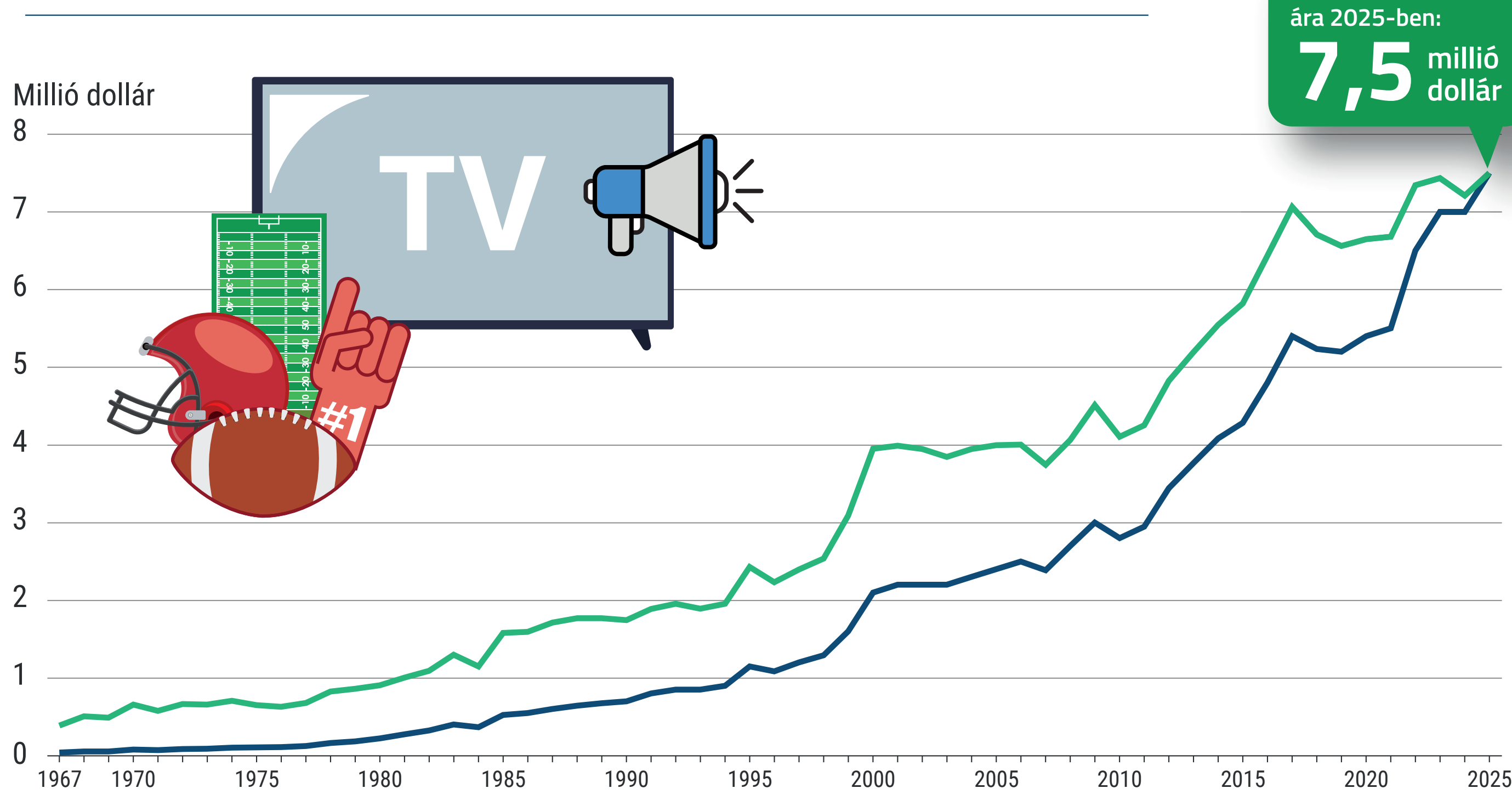
A Super Bowlok tévénezettség az Egyesült Államokban

Az Egyesült Államok történetében a 25 legnagyobb nézettségű televíziós műsorból 24 Super Bowl. Az egyetlen kivétel a M*A*S*H című sorozat záróepizódja, valamint meg kell említeni a hivatalos listákról hiányzó első holdraszállást (1969) is, 125-150 millió főre becsült nézőszámmal.



Forrás: www.nielsen.com

Fél perc tévéreklám ára a Super Bowl-közvetítésben



— 30 mp reklám átlagos ára — 30 mp reklám átlagos ára mai értéken

A sok néző sok hirdetőt vonz, a Super Bowlt közvetítő aktuális televíziós társaság pedig egyre több pénzt kér a reklámokért, amelyekre többen különleges, kreatív megoldásokkal készülnek.

Idén már 8 millió dollárt kell fizetni félpercnyi reklámidőért.

Forrás: www.superbowl-ads.com és https://data.bls.gov