

A magyarok **39%-a**
vásárolt 2016-ban
az interneten.

Kis karácsony – nagy bevásárlás

A csomagküldő és internetes kiskereskedelem forgalma

Az év utolsó hónapjaiban
megduplázódik
a forgalom.

Milliárd forint

40

35

30

25

20

15

10

5

0

november
7,7
december
9,1

2011

november
9,9
december
12,7

2012

november
13,0
december
16,7

2013

november
19,8
december
25,7

2014

november
25,5
december
30,4

2015

november
31,6
december
37,4

2016